

DOSSIER DE PRESSE



15 ans de métier, des centaines de références prestigieuses !

Contact presse : Nadine HAMM
Téléphone : 03 90 29 04 06 / 06.16.30.07.33
nadine.hamm@espace-couvert.com

Espace Couvert, 15 ans d'existence, de croissance, de rencontres marquantes, d'événements couverts, de défis relevés et de réalisations marquantes !

QUELQUES CHIFFRES CLE

- 1998 : Création par Johannes Egger.
La société spécialisée dans la location de chapiteaux s'installe à NIEDERHAUSBERGEN, avec une salariée.
- 2001 : A l'étroit dans ses locaux, l'entreprise qui compte 7 salariés déménage dans la zone industrielle de HOERDT. Un nouveau dépôt de 750 m² et 90 m² de bureaux permettent à ESPACE COUVERT de poursuivre sa croissance.
- 2008 : Ouverture d'une division Industrie, dédiée à la location de halls de stockage en longue durée.
- 2011 : L'entreprise avec ses 17 salariés intègre le site actuel de REICHSTETT, soit un site clôturé de 14.000 m², un hall de 2.500 m² et 300 m² de bureaux.
ESPACE COUVERT est le leader de la location de structures dans le Grand Est.
- 2013 : Avec un parc de matériel de plusieurs milliers de m², un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 3.800.000 €, l'entreprise a su se diversifier, proposer des prestations haut de gamme et novatrices en France et partout en Europe.

DES REFERENCES PRESTIGIEUSES

Dès 1998, l'entreprise réalise deux événements pour le 50^{ème} anniversaire de PORSCHE à Salzburg, les Internationaux de tennis à Strasbourg, le Seat Open de tennis au Luxembourg et travaille pour de nombreuses entreprises alsaciennes et collectivités locales.



Citons également :

La présentation pour Volkswagen du Phaeton à Dresde,



En 2006, Espace Couvert réalise une tournée internationale pour Milka, avec des chapiteaux exclusifs installés tour à tour à Madrid, Prague, Sofia, puis en 2007 et 2008 au Stade de France à Paris.



En juin 2007, 100 chapiteaux sont montés au Jardin des 2 Rives pour l'inauguration de la ligne TGV Est



2008, devant l'Hotel de ville de Vienne, en Autriche, une présentation de véhicules pour la marque AUDI



2008 / 2009 / 2010, le Département Industrie va par exemple installer un entrepôt logistique de 1.800 m² pour LIDL, un hall de stockage de 2.400 m² pour la Raffinerie des Flandres à Dunkerque, un entrepôt isolé pour la pharmacie des Hôpitaux de Strasbourg.



2010, événement à la ville de Strasbourg pour l'arrivée de 50 Toyotas Prius rechargeables, destinés à être expérimentés durant 3 ans



En septembre 2011, ce sont plus de 200 chapiteaux qui sont montés à Oberhausbergen pour l'événement Terres à l'Envers



En 2012, le Casino Barrière de Ribeuuillé installe son restaurant dans une structure design durant les travaux de rénovation et d'agrandissement de l'établissement.



Dans le célèbre « Graben » en plein centre de Vienne, une présentation du distributeur de café autrichien Meini a été installée dans un chapiteau à 2 étages, avec terrasse extérieure



UNE INNOVATION PERMANENTE

Espace couvert se démarque et se positionne clairement sur les événements haut de gamme pour une clientèle exigeante. A côté des formes traditionnelles, des structures design avec des lignes novatrices et esthétiques offrent aux utilisateurs des espaces de convivialité et d'accueil pour des événements remarquables.



UNE DIVERSIFICATION REUSSIE

Le département industrie, initié et développé à partir de 2008 pour palier à la saisonnalité de l'activité événementielle a vu son chiffre d'affaires tripler en 5 ans pour représenter aujourd'hui 45 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise.

C'est dans ce segment qu'Espace Couvert va continuer à investir afin de doubler son parc de matériel d'ici 2018.

Outre le stockage, le département Industrie propose également des structures de couverture de chantier et des espaces de vente pour la Grande Distribution.

