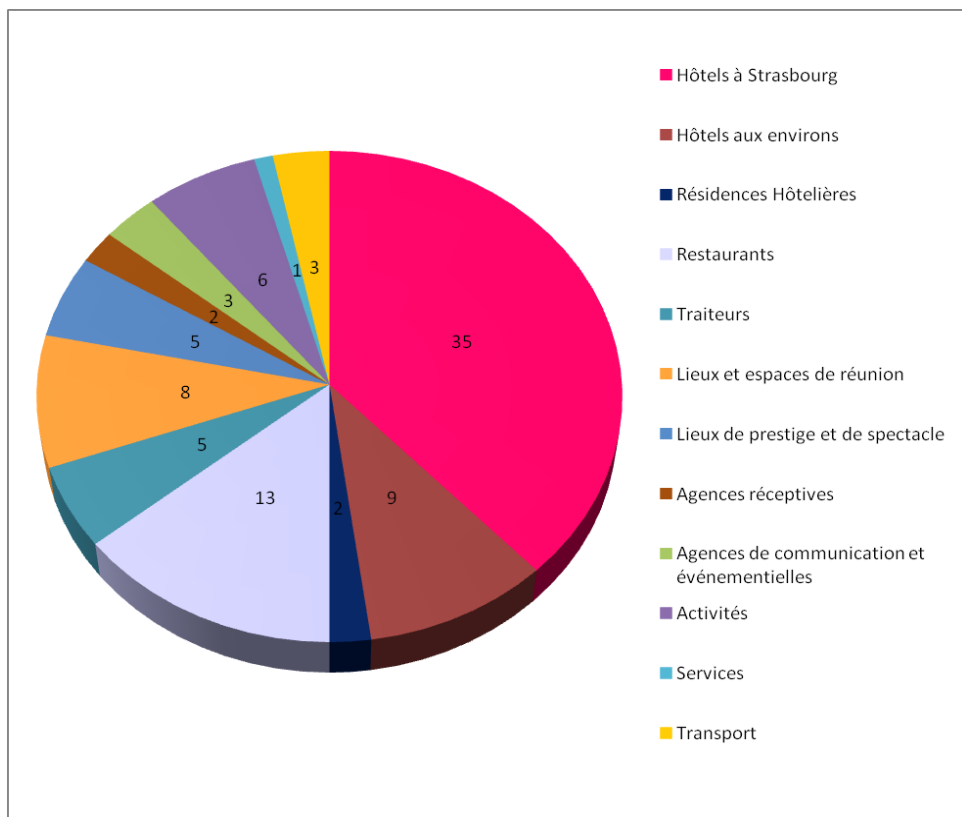


RAPPORT D'ACTIVITES 2009

1. Vie de l'association

En janvier 2009, le Strasbourg Convention Bureau (SCB) a lancé une campagne d'adhésion, qui lui a permis de fédérer 92 membres contre 82 en 2008. Cette mise en réseau de l'offre meeting permet de présenter la destination de façon homogène et complète sur les marchés de promotion. Les adhérents se répartissent selon les catégories suivantes :



Parallèlement au financement des adhérents, le Strasbourg Convention Bureau est subventionné par les collectivités locales et organismes socio-professionnels.



Outil de promotion

Le SCB représente l'ensemble de ses adhérents sur les supports médias et sur les salons. Il fournit également les outils permettant de présenter une offre homogène de la destination et d'accentuer ses atouts. Il peut agir aux côtés d'adhérents pour renforcer l'image de la destination et peser dans la décision de l'organisateur : « Soirée Ambassadeurs parisiens » initiée par Strasbourg événements, contribution à des « visites de repérage » organisées par des hôtels...

Workshops à Strasbourg

En 2009, les membres ont pu se présenter au cours de rendez-vous B to B lors de 2 workshops organisés à Strasbourg dans le cadre de l'accueil des éducteurs italiens et belges.

Newsletter mensuelle

Depuis le mois de mars, le Strasbourg Convention Bureau diffuse par mail, une newsletter dans laquelle les adhérents sont informés de l'activité de l'association, des parutions presse, des événements à venir et de la fréquentation du site mystrasbourg.com.

Un modèle d'instance dans le tourisme d'affaires

Le Strasbourg Convention Bureau a été sollicité à plusieurs reprises pour participer, à côté d'autres bureaux de congrès, à des réunions de partage de compétences et de témoignage d'expérience :

- Lancement de « Be Api », Bureau des Congrès d'Avignon
- AIVFC (Associations Internationales des Villes Francophones de Congrès) présenté en tant que référence avec Bruxelles et Grenoble
- Rencontres France Congrès aux côtés de Lille et de Paris

L'équipe

Composée de 4 personnes, nous avons mené à bien un processus de recrutement à l'automne pour remplacer la chargée de développement.

Les réunions

C'est lors de Conseils d'Administration et d'Assemblées Générales que les fonctionnements et les particularités du Strasbourg Convention Bureau sont votés.

Nous avons tenu 3 Conseils d'Administration, 3 Bureaux en 2009 et notre Assemblée Générale a eu lieu le 8 avril 2009.

Afin de faire part des préoccupations de notre secteur d'activité (traiteurs, hôteliers, agences événementielles et réceptives, Strasbourg événements) et d'y sensibiliser les services de la ville, nous avons organisé une réunion portant sur les lieux de prestige et de dîner, le 21 juillet 2009.

Nomination

Nomination du nouveau trésorier lors de notre Conseil d'Administration du 2 juillet 2009.

Observatoire économique

2009 nous a permis d'identifier les besoins en observation du secteur de la rencontre économique. Un dispositif a été mis au point avec l'ORTA pour élargir le panel des hôtels interrogés et améliorer le questionnaire. Le nouveau dispositif démarre à partir de janvier 2010. Une procédure a également été étudiée en interne afin de mesurer les retombées économiques et analyser les raisons des échecs sur les projets gérés par le SCB.

Transversalité avec les partenaires de promotion touristique

Workshop avec l'OTSR (Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région)

En juin 2009, le Strasbourg Convention Bureau a participé à un workshop organisé par l'Office du Tourisme de Strasbourg qui l'a présenté à ses adhérents et lui a permis de se faire connaître auprès des différents acteurs du tourisme dans la région.



myStrasbourg.com
CONVENTION BUREAU

Nouveau

Un réseau de partenaires / An extensive network of partners / Ein Partnernetz

Un interlocuteur unique / A one-stop booking office / Ein einzigartiger Ansprechpartner

New

Neu

34, rue de Tivol
FR 67000 Strasbourg
Tel. +33 (0)3 88 13 41 30
Fax +33 (0)3 88 16 56 82
contact@mystrasbourg.com
www.mystrasbourg.com

Meet Europe in Alsace

Tourisme d'affaires
Business tourism
Geschäftstourismus

CONVENTION BUREAU	CONVENTION BUREAU	CONVENTION BUREAU
<p>myStrasbourg CONVENTION BUREAU - 24, rue de Tivol - 67000 STRASBOURG FR +33 (0)3 88 13 41 30 - FR 03 88 16 56 82 - www.mystrasbourg.com - contact@mystrasbourg.com</p> <p>Büro für Geschäftsreisen Convention Bureau</p> <p>Business tourism, myStrasbourg est fait de la réunion de deux pôles complémentaires: un réseau de partenaires et un interlocuteur unique. Le Convention Bureau est votre interlocuteur unique pour organiser vos déplacements professionnels et vos séjours d'affaires. Il vous aide à trouver un nouveau contact professionnel et à organiser vos déplacements.</p> <p>myStrasbourg, my Meet Address! Ein einzigartiger Ansprechpartner für Ihre Geschäftsreisen. Das Convention Bureau ist die ideale Adresse für Ihre Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen.</p> <p>myStrasbourg, my Meet Address! Ein einzigartiger Ansprechpartner für Ihre Geschäftsreisen. Das Convention Bureau ist die ideale Adresse für Ihre Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen.</p> <p>myStrasbourg, my Meet Address! Ein einzigartiger Ansprechpartner für Ihre Geschäftsreisen. Das Convention Bureau ist die ideale Adresse für Ihre Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen.</p>	<p>myStrasbourg, my Meet Address! Ein einzigartiger Ansprechpartner für Ihre Geschäftsreisen. Das Convention Bureau ist die ideale Adresse für Ihre Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen.</p> <p>myStrasbourg, my Meet Address! Ein einzigartiger Ansprechpartner für Ihre Geschäftsreisen. Das Convention Bureau ist die ideale Adresse für Ihre Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen.</p> <p>myStrasbourg, my Meet Address! Ein einzigartiger Ansprechpartner für Ihre Geschäftsreisen. Das Convention Bureau ist die ideale Adresse für Ihre Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen.</p> <p>myStrasbourg, my Meet Address! Ein einzigartiger Ansprechpartner für Ihre Geschäftsreisen. Das Convention Bureau ist die ideale Adresse für Ihre Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen.</p>	<p>myStrasbourg, my Meet Address! Ein einzigartiger Ansprechpartner für Ihre Geschäftsreisen. Das Convention Bureau ist die ideale Adresse für Ihre Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen.</p> <p>myStrasbourg, my Meet Address! Ein einzigartiger Ansprechpartner für Ihre Geschäftsreisen. Das Convention Bureau ist die ideale Adresse für Ihre Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen.</p> <p>myStrasbourg, my Meet Address! Ein einzigartiger Ansprechpartner für Ihre Geschäftsreisen. Das Convention Bureau ist die ideale Adresse für Ihre Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen.</p> <p>myStrasbourg, my Meet Address! Ein einzigartiger Ansprechpartner für Ihre Geschäftsreisen. Das Convention Bureau ist die ideale Adresse für Ihre Geschäftsreisen. Wir sind Ihr Ansprechpartner für alle Ihre Geschäftsreisen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Organisation Ihrer Geschäftsreisen.</p>

Référencement

The Strasbourg Convention Bureau apparaît dans le manuel de vente de l'OTSR en tant qu'acteur clé des rencontres économiques.

Il est présent sur les sites de l'OTSR, de l'ADT (Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin) et du CRT (Comité Régional du Tourisme de la Région Alsace).

2. Promotion et Prospection

En 2009, dans le cadre de sa promotion, le Strasbourg Convention Bureau a participé à **10** salons et workshops

1900 plaquettes et listes d'adhérents du Strasbourg Convention Bureau ont été distribuées

650 contacts ont été générés

3 workshops ont été organisés par le Strasbourg Convention Bureau



2.1 Actions de communication

Edition

Plaquette : Actualisation de la plaquette en novembre 2009 et réimpression de 2000 exemplaires

Flyers : Distribués lors des salons BEDOUK, IMEX, invitant à se rendre sur le stand du Strasbourg Convention Bureau et ciblés en fonction du visitorat

Goodies : Impression de sacs avec le logo du Strasbourg Convention Bureau, distribués sur les salons et workshops. Personnalisation de clés USB destinées à nos adhérents et à nos contacts, contenant un panel d'outils permettant de présenter la destination



Marketing direct

Plusieurs campagnes d'e-mailing ont été menées : entre 500 et 600 agences ont été invitées à chaque salon et workshop auxquels nous participons.

Plan Média

Budget de lancement : 150 000€

L'objectif de ce plan média étant de :

- Faire connaître le SCB et son rôle, diffuser les nouveautés des adhérents en ciblant les professionnels du secteur
- Permettre aux adhérents d'apparaître sur des insertions publicitaires ciblées
- Obtenir des retombées presse

Insertions et rédactionnels dans la presse spécialisée et la presse magazine :

- Meet-in Magazine, spécial Bedouk *en janvier/février 2009*
- Voyages et Stratégies, *en janvier/février 2009*
- Evénements et Conventions, *en janvier/février et avril 2009*
- Meet In Magazine, spécial Alsace, *en mars 2009*
- Meet In Magazine, spécial Congrès, *en juin 2009*
- L'Événementiel, *en avril et septembre 2009*
- Entreprendre, supplément spécial Congrès et Séminaires, *en septembre 2009*
- Entreprendre, *en octobre 2009*

Mais aussi : Action commerciale (01/09 et 12/09), DNA (11/09), La Gazette Hôtelière (04/09), 20 minutes (04/09), Hôtel Restau Hebdo (02/09), l'Alsace (02/09), l'Ami Hebdo (02/09), les Affiches du Moniteur (02/09)

Retombées presse : **80 000€**

Relations presse : envois de communiqués de presse à notre fichier presse et participation aux newsletters d'Atout France.

Internet

Le site mystrasbourg.com est un outil de promotion pour le Strasbourg Convention Bureau et une interface entre les clients et les membres.

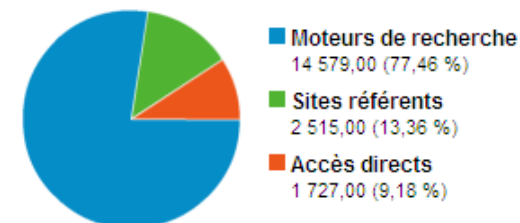
Au courant de l'année 2009, mystrasbourg.com a évolué, offrant une meilleure visibilité à ses internautes et ses adhérents :

- **Avril 2009** : Traduction du site en allemand et en anglais
- **Mai 2009** : Evolution de l'espace adhérent avec une nouvelle rubrique « Mes infos et outils »
- **Mai 2009** : Mise en place d'un nouveau formulaire pour les demandes de projets envoyées par mail et identifiables par les adhérents

Statistiques 2009 :

18 821 visites soit en moyenne 52 visites/jour
96 000 pages vues
02:50 min temps moyen passé sur le site
5,10 pages par visite
76,10% sont des nouveaux visiteurs

Provenance :



2.2 Actions sur les cibles prioritaires

Les marchés belge et luxembourgeois

Ces marchés représentent les cibles prioritaires du Strasbourg Convention Bureau. L'accès et la proximité de Strasbourg confèrent de sérieux atouts à cette clientèle professionnelle, dont la destination préférée est la France (étude Atout France).

Au cours de l'année 2009, le Strasbourg Convention Bureau a entrepris de multiples actions de promotion, de communication et de prospection sur la Belgique et le Luxembourg avec Atout France. Ces actions ont pour but d'attirer de nouveaux organisateurs d'événements en leur présentant la diversité et la qualité de l'offre alsacienne dans le domaine de la rencontre économique.

Presse / Media

Dossier spécial sur Strasbourg : Mai 2009

N° spécial de 8 pages sur Strasbourg dans le magazine MIM, magazine européen édité en anglais, avec un tirage à 5000 exemplaires, 6 fois par an et visant des cibles professionnelles : leaders et décideurs internationaux et européens et agences professionnelles.

Le reportage sur Strasbourg a été réalisé grâce à un **accueil presse** les 4, 5 et 6 mars 2009.

Insertions publicitaires :

2 insertions d'une 1/2 page verticale dans HEADQUARTERS
en avril pour le n° spécial Salon IMEX
et octobre pour le n° spécial Salon EIBTM
Cibles associations internationales

Newsletters : Tout au long de l'année

Nous travaillons en étroite collaboration avec Atout France Belgique ; par l'envoi de communiqués de presse et d'articles, nous valorisons les nouveautés de nos adhérents et les incontournables dans la région. Ces informations ont été reprises dans les newsletters destinées aux professionnels du secteur du tourisme d'affaires, pour les numéros suivants :

- *Avril 2009 "Newsletter Meet the 4 Elements"*
- *Décembre 2009 "Newsletter spécial Congrès"*



Workshops

« MEET THE 4 ELEMENTS » 17 et 18 juin 2009

Workshop organisé pour Atout France Bruxelles avec la représentation de 4 pays : la France, la Suisse, la Grande-Bretagne et les Pays-Bas

Public professionnel : agences, sociétés, associations internationales et presse professionnelle

80 Visiteurs (prospects et acheteurs potentiels)

17 Contacts



Eductour Belge

Accueil de 9 professionnels belges et luxembourgeois du 25 au 27 novembre 2009

Programme réalisé avec Atout France Belgique et envoyé à tous nos adhérents. Durant leur séjour, les professionnels du tourisme d'affaires ont pu découvrir l'offre strasbourgeoise :

Rencontre avec 40 adhérents dont 27 lors d'un workshop et 13 lors de visites



« LIBE » Luxembourg Incentives Business Event, 22 octobre 2009

Workshop organisé par Marketing & Consulting SA et en collaboration avec Atout France Belgique

Cibles : sociétés luxembourgeoises et de la Grande Région frontalière (Allemagne, Belgique, France)

70 Exposants

55 Contacts



Le marché allemand

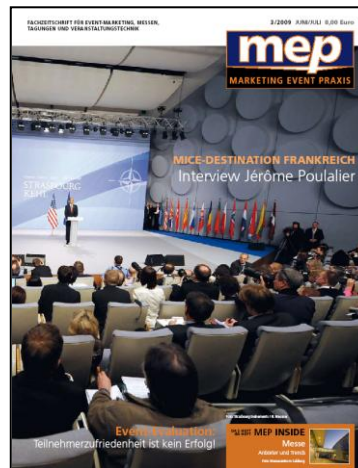
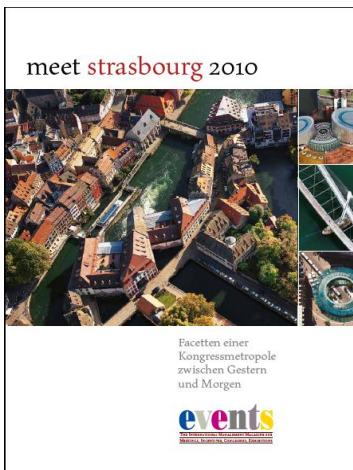
Les relations franco-allemandes sont au cœur de la stratégie touristique de la région Alsace dans les loisirs et le tourisme d'affaires. La collaboration avec nos voisins germaniques encourage le développement de rencontres économiques au sein du bassin rhénan. Les actions de promotion visent à séduire une clientèle de proximité mais également tous les professionnels répartis sur l'ensemble du territoire germanique.

Presse / Media

Dossier spécial sur Strasbourg : Novembre 2009

N°spécial de 32 pages sur Strasbourg dans le magazine EVENTS, édité en allemand, tiré à 18 000 exemplaires et destiné aux décideurs et organisateurs d'événements professionnels au niveau national (Allemagne) et international (Suisse, Autriche, Luxembourg).

Accueils presse du 23 au 25 septembre et du 27 au 29 octobre 2009.



Rédactionnels dans les magazines MEP, CIM et Frankreich Meeting Destination pour une parution spéciale sur le salon IMEX : Avril/mai 2009

MEP (Marketing Event Praxis), réalisation d'un reportage spécial sur le sommet de l'OTAN organisé à Strasbourg. Magazine avec une diffusion à plus de 12 000 lecteurs professionnels.

CIM, magazine destiné aux professionnels du tourisme d'affaires. Suite à un accueil presse organisé les 17 et 18 mars 2009, un article de 4 pages sur les opportunités et espaces dédiés aux rencontres professionnelles à Strasbourg, a été publié.

Frankreich Meeting Destination, diffusé à 15 000 exemplaires par Atout France Allemagne, aux meeting planners allemands et distribué également sur les salons.



Insertions publicitaires :

- 1 insertion d'une 1/2 page verticale dans CIM, *en avril 2009*
- 1 insertion d'une 1/2 page verticale dans MEP, *en juin 2009*
- 1 insertion d'un 1/3 de page dans Frankreich Meeting Destination, *en avril et octobre 2009*



Salon

« IMEX » 26, 27 et 28 mai 2009

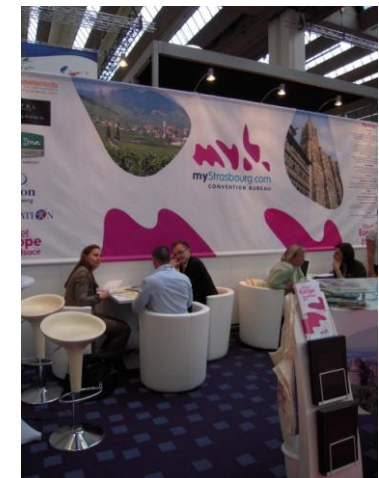
Salon international des voyages événementiels, rencontres et événements.

En 2009, grâce au Strasbourg Convention Bureau, Strasbourg et l'Alsace ont bénéficié, pour la première fois, d'une zone dédiée, au cœur de l'espace France. Un stand de 19,5 m² a permis au SCB et à 5 de ses partenaires (Strasbourg événements, hôtels : Sofitel Strasbourg Grande Ile, Holiday Inn Strasbourg Airport, Hilton, agence Destination SAS) de rencontrer les professionnels allemands et étrangers.

Newsletters : *Tout au long de l'année*

Nous travaillons en étroite collaboration avec Atout France Allemagne. L'envoi de communiqués de presse permet la mise en valeur des nouveautés. Ces informations sont reprises dans les newsletters destinées aux professionnels du secteur du tourisme d'affaires :

- Présentation du SCB dans la newsletter *janvier 2009*
- Un article sur la page d'accueil du site d'Atout France Allemagne *en février 2009*



8 700 visiteurs

3700 Hosted-Buyers

290 organisateurs de congrès

130 contacts

Les marchés italien et britannique

Parmi les pays limitrophes avec la France, nous avons été sollicités par ces deux marchés qui traditionnellement choisissent les régions PACA et Ile de France. Etant identifiés comme présentant des opportunités de développement (Etudes Atout France/CFTAR), nous avons organisé, en collaboration avec Atout France, deux éductours.

Les professionnels ont apprécié le fort potentiel de notre région pour la réalisation de leurs événements.

Eductour italien

Accueil de 16 décideurs et organisateurs d'événements italiens les 6 et 7 février 2009

Programme réalisé avec Atout France Italie et envoyé par mail à tous nos adhérents. Durant leur séjour, les professionnels du tourisme d'affaires ont pu découvrir les atouts de la destination strasbourgeoise :

Rencontre avec 23 adhérents :

- 14 lors d'un workshop
- 9 lors de visites



Eductour britannique

Accueil de 7 décideurs et organisateurs d'événements britanniques les 18, 19 et 20 septembre 2009

Programme réalisé avec Atout France Londres et envoyé à tous nos adhérents dans la newsletter d'août. Durant leur séjour, les professionnels du tourisme d'affaires ont découvert 14 adhérents.

Newsletters : *Tout au long de l'année*

Un article sur la destination est paru dans le magazine *Meeting e Congressi*, tiré à 11 000 exemplaires sur le territoire national italien, en septembre 2009.



Le marché Paris et Ile de France

Les grandes agences événementielles parisiennes sont fortement émettrices de MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events/Exhibitions). Nombreuses sont les entreprises et associations qui décentralisent leurs réunions de travail, séminaires, conventions et colloques en province.

Strasbourg est une destination de plus en plus envisagée, grâce à son accessibilité, facilitée par le TGV et sa forte identité.

Pour l'année 2009, le Strasbourg Convention Bureau a prolongé la campagne de promotion nationale initiée en 2008, visant à attirer un flux de participants professionnels français.

Presse / Media

Octobre 2009 : Distribution de flyers dans les TGV, en 1ère classe, fréquentés à 54 % par la clientèle professionnelle entre 26 et 59 ans, 32 % de femmes et 68 % d'hommes.



- ❑ 7 990 ex sur la ligne Paris – Strasbourg
- ❑ 8 214 ex sur la ligne Paris – Metz – Luxembourg
- ❑ 06h30-08h30 et 16h30-20h00

Workshop et rencontres

Workshop à la Maison de l'Alsace – Paris Champs Elysées :

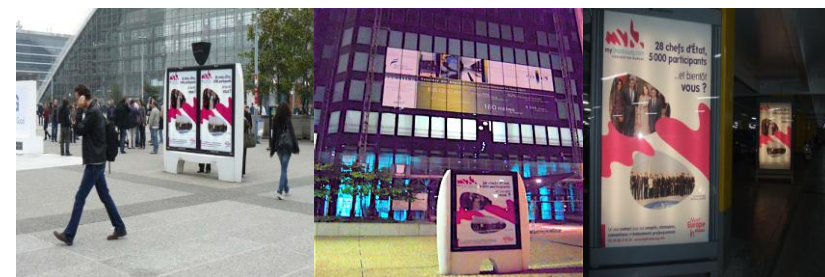
13 octobre de 10h00 à 20h00

Dans le cadre de la promotion de Strasbourg et sa région, le Strasbourg Convention Bureau a organisé un workshop à Paris afin de faire connaître l'offre « Tourisme d'affaires ». **25** agences événementielles, incentives, de communication et de tourisme d'affaires situées en région parisienne ont eu l'opportunité de rencontrer **22** de nos adhérents (hôteliers, restaurateurs, traiteurs, espaces de réunion, agences réceptives, services...).

Un calepin personnalisé avec les cartes de visite des adhérents présents a été distribué à tous les participants.

Campagne d'affichage à Paris, quartier des affaires la Défense : du 7 au 14 octobre 2009

- ❑ Réseau Parvis de la Défense : 19 faces
- ❑ Réseau Parkings de la Défense : 105 faces



France Congrès

Journées de rencontres pour les membres de France Congrès avec un visitorat très ciblé : entreprises et associations.

15 contacts qualifiés

Salons

Nous avons participé à plusieurs salons qui ont eu lieu à Paris : Bedouk, Réunir et Heavent et dont les cibles sont multiples.



Autres marchés

Certaines actions menées par le Strasbourg Convention Bureau visent des cibles mixtes à savoir : nationales/internationales, des entreprises/associations/agences pour des congrès/séminaires/conférences/incentives.

Dans son plan d'actions 2009, le SCB a mené différentes actions transversales :

Les Salons

Typologie de la cible : Associations médicales

MEDEC – Paris Porte Maillot : 11, 12, 13 mars 2009

Présence sur un salon avec un visitorat spécialisé : niche médicale.

Cette action a permis au Strasbourg Convention Bureau d'être la seule destination représentée et de cibler le monde associatif.

24 000 visiteurs dont **17 000** médecins

174 exposants **40** contacts



Typologie de cible : professionnels internationaux

EIBTM, Barcelone : 1, 2 et 3 décembre 2009

Présent sur l'espace d'Atout France, le Strasbourg Convention Bureau a participé à ce salon de l'industrie des rencontres professionnelles en Europe. Destiné aux professionnels européens et internationaux, il permet de rencontrer des cibles mixtes grâce aux programmes des Hosted-Buyers.

3000 exposants

8000 visiteurs

46 contacts

Typologie de cible : manifestations événementielles

Salons majeurs sur le marché parisien, Bedouk, Réunir et Heavent font partie des actions transversales menées par le Strasbourg Convention Bureau, avec des cibles associatives, corporate, nationales et internationales.

BEDOUK – Porte de Versailles : 4 et 5 février 2009

Unique salon à fédérer l'ensemble de la filière Tourisme d'affaires et Événementiel, le Strasbourg Convention Bureau était présent sur un stand de 48 m² avec 4 angles. Une bonne visibilité du stand en hauteur et une position idéale le long d'une allée centrale.

8000 visiteurs

150 Hosted-Buyers

7 partenaires :

Strasbourg événements, hôtels : Sofitel Strasbourg Grande Ile, Hannong, A la Cour d'Alsace, Régent Petite France, Holiday Inn Strasbourg Airport et Traiteur Effervescence.

102 contacts



Réunir - Palais Brongniart : 29 et 30 septembre 2009

Rencontres professionnelles dans le secteur séminaires et congrès. C'est la 1^{ère} année qu'une zone est dédiée à Strasbourg avec un stand de 12 m² dans la zone VIP.

4600 visiteurs professionnels

160 exposants

3 partenaires :

Hôtels : Régent Petite France, Sofitel Strasbourg Grande Ile et Biribin Europe.

126 contacts

Heavent – Porte de Versailles : 8, 9 et 10 décembre 2009

Salon Européen des professionnels de l'Événement, de l'Exposition et des Congrès. Le Strasbourg Convention Bureau était présent sur un stand de 48m² avec 4 angles.

Plus de **550** exposants **16 000** visiteurs professionnels

4 partenaires :

Strasbourg événements, Effervescence, Holiday Inn Strasbourg Airport, Accor Hospitality Place de Strasbourg

84 contacts



Les Relations presse et relations publiques

French Convention Bureau/CFTAR



Durant toute l'année, le CFTAR fédère ses membres et met en œuvre la stratégie et les actions du Club, leur but étant de faire connaître et valoriser l'offre française auprès des meeting planners internationaux.

29 avril 2009: Réunion d'information aux nouveaux membres MDLF à Paris

04 et 05 mai 2009: Séminaire de réflexion du CFTAR à Lyon

16 et 17 juin 2009: Journées partenariales à Paris

16 décembre 2009: Assemblée Générale du CFTAR à Paris

Atout France, qui dispose de bureaux dans chaque pays, propose au Strasbourg Convention Bureau, ses analyses et sa connaissance des marchés et diffuse chaque mois des informations sur l'offre française via leurs newsletters destinées aux professionnels de chaque pays.

Au travers de son adhésion au CFTAR, le SCB bénéficie des programmes « Hosted Buyers » lors des salons BEDOUK, IMEX et EIBTM.



Club Français du Tourisme d'Affaires Réceptif

Assemblée Générale – Paris, 16 décembre 2009



Un référencement incontournable

Le Strasbourg Convention Bureau figure dans les guides de référence indispensables du secteur du tourisme d'affaires : Réunir et Bedouk ainsi que sur leur site internet.

Ce référencement s'étend à son réseau de partenaires dont Franceguide.com, le site officiel du tourisme d'affaires en France.

Strasbourg Convention Bureau

Strasbourg
67 Bas-Rhin

Adresse : 34, rue du Fauch - 67000 Strasbourg
Tél. : 03 88 13 41 20 - Fax : 03 88 13 99 80
E-mail : contact@strasbourg.com
Web : www.strasbourg.com
Direction : Mirella Dufour
Contact : Christiane Koenig

Et si vous souhaitez être prochainement en Alsace ?
 Un nouveau service, une porte d'entrée sur l'Alsace.
 Spécialistes de la destination, vous serez guidés activement et personnellement dans l'organisation de vos événements.
 Grâce à un large réseau de partenaires,
 des réponses personnalisées seront apportées à votre projet.

La situation, Terre de messages au cœur de l'Europe, l'Alsace partage depuis toujours sa culture entre la France, l'Allemagne et la Suisse. Signée par le Rhin, cette région de caractère possède tous les atouts pour rendre vos événements insolites, historiques, culturels, gastronomiques, gastronomiques et vignobles : autant d'éléments qui en font une destination idéale pour vos séminaires, conférences, congrès et conventions. Strasbourg, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, est le siège de nombreuses institutions dont le Parlement Européen.

Les accès : Gare : 1000 Pfalzstrasbourg (DHL), Nancy, COG/Strasbourg (DHL), Aéroport : Strasbourg Fribourg, EuroAirport Basel-Mulhouse-Fribourg, Karlsruhe Baden-Baden, Frankfurt et Zurich. **Autobus** : A1 - Paris (480 km), A26/A28 - Lyon (494 km).

La table : En Alsace, la gastronomie est bien plus qu'un art de vivre. Ses 28 restaurants étoilés au Guide Michelin et ses restaurants traditionnels (châteaux) offrent toujours la convalescence d'exception.

L'hébergement : Hôtel de charme ou de charme, l'Alsace propose 150 établissements **** et ***** Strasbourg offre près de 7 000 chambres, du haut de gamme à l'économique.

Les loisirs : Les incontournables : la route des vins, les villages de caractère, les villages médiévaux.
Pour vos incentives et teambuilding : 1000 options sur demande.
Musées : le musée de l'Art, le Fort Eulerstein, Musée Orléans, 55-1st...

Les espaces de réunions

- Les infrastructures Complexe : Strasbourg est dotée d'un Parc des Expositions et d'un Palais des Congrès
- 2 auditoriums de 2 000 et 900 places
- 25 000 m² d'exposition
- 25 salles de conférences
- Autres infrastructures de grande capacité :
 - Le site grand Zénith de France (10 000 places)
 - Hôtels équipés de salles de séminaires
 - Salles de prestige et événementielles

© Les Atouts - France Convention Bureau Strasbourg

Marché des prescripteurs et leaders d'opinion locaux

Au cours de l'année 2009, le SCB a établi des contacts avec Alsace Biovalley, la CCI Strasbourg Bas-Rhin, Alsace International, l'ADIRA (Agence de Développement Economique du Bas-Rhin), les entreprises et organismes impliqués dans les salons Pollutec et Expo Real, la Cellule Congrès de l'Université et les partenaires du Forum tri national des clusters.

Le lancement du Strasbourg Convention Bureau a été médiatisé au niveau local lors de sa première année de création en 2008.

Afin de sensibiliser les prescripteurs locaux, le SCB a poursuivi sa campagne de communication par le biais d'insertions publicitaires dans le Point Eco, magazine professionnel de la CCI Strasbourg Bas-Rhin destiné aux entrepreneurs et décideurs locaux et en participant à différentes rencontres organisées par la CCI et la CUS (Communauté Urbaine de Strasbourg).

8 insertions presse

(X2)

myS Strasbourg
CONVENTION BUREAU

Nouveau
à Strasbourg

Un interlocuteur
unique

Un réseau
de partenaires

Un service gratuit pour
vos conventions, séminaires,
réunions et événements
professionnels.

34, rue de Truch
67 000 Strasbourg
Tél. +33 (0) 3 88 31 41 30
Fax +33 (0) 3 88 31 41 30
a@strasbourg-convention.com
www.strasbourg-convention.com

Meet
Europe
In
Alsace

myS Strasbourg
CONVENTION BUREAU

Pour vos conventions,
séminaires, réunions
et événements
professionnels

Un seul
contact

Un réseau
de partenaires
Un service
gratuit

34, rue de Truch
67 000 Strasbourg
Tél. +33 (0) 3 88 31 41 30
Fax +33 (0) 3 88 31 41 30
a@strasbourg-convention.com
www.strasbourg-convention.com

Meet
Europe
In
Alsace

myS Strasbourg
CONVENTION BUREAU

Un projet de
convention ?

Un seul
contact

Un réseau
de partenaires
Un service
gratuit

34, rue de Truch
67 000 Strasbourg
Tél. +33 (0) 3 88 31 41 30
Fax +33 (0) 3 88 31 41 30
a@strasbourg-convention.com
www.strasbourg-convention.com

Meet
Europe
In
Alsace

myS Strasbourg
CONVENTION BUREAU

Un projet
d'événement
professionnel ?

Un seul
contact

Un réseau
de partenaires
Un service
gratuit

34, rue de Truch
67 000 Strasbourg
Tél. +33 (0) 3 88 31 41 30
Fax +33 (0) 3 88 31 41 30
a@strasbourg-convention.com
www.strasbourg-convention.com

Meet
Europe
In
Alsace

myS Strasbourg
CONVENTION BUREAU

Pour votre
réunion de
rentrée ?

Un seul
contact

Un réseau
de partenaires
Un service
gratuit

34, rue de Truch
67 000 Strasbourg
Tél. +33 (0) 3 88 31 41 30
Fax +33 (0) 3 88 31 41 30
a@strasbourg-convention.com
www.strasbourg-convention.com

Meet
Europe
In
Alsace

myS Strasbourg
CONVENTION BUREAU

Un projet de
séminaire ?

Un seul
contact

Un réseau
de partenaires
Un service
gratuit

34, rue de Truch
67 000 Strasbourg
Tél. +33 (0) 3 88 31 41 30
Fax +33 (0) 3 88 31 41 30
a@strasbourg-convention.com
www.strasbourg-convention.com

Meet
Europe
In
Alsace

myS Strasbourg
CONVENTION BUREAU

Un projet
d'événement
professionnel ?

Un seul
contact

Un réseau
de partenaires
Un service
gratuit

34, rue de Truch
67 000 Strasbourg
Tél. +33 (0) 3 88 31 41 30
Fax +33 (0) 3 88 31 41 30
a@strasbourg-convention.com
www.strasbourg-convention.com

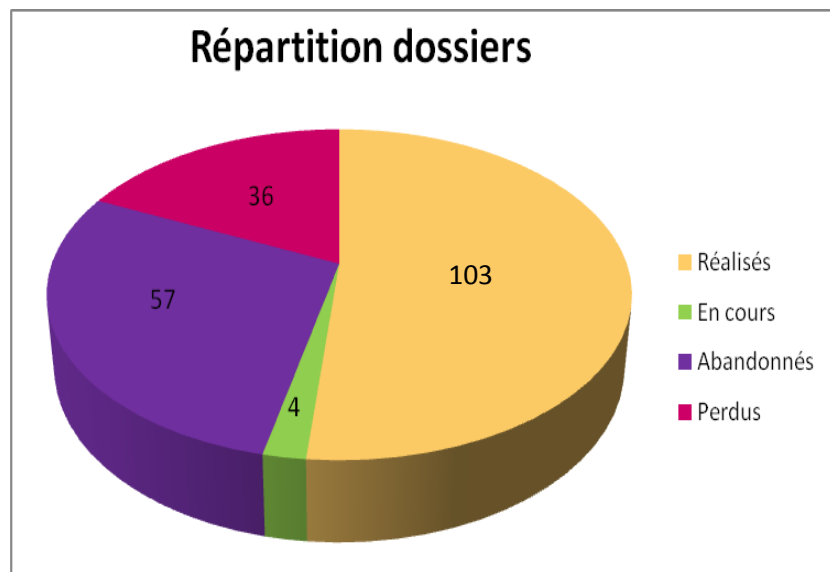
Meet
Europe
In
Alsace

3. Aide à la réalisation de projets

3.1 Projets traités

Un projet correspond à l'élaboration du cahier des charges avec l'organisateur, à la recherche parmi nos adhérents, d'établissements et services adaptés, la vérification des disponibilités, la transmission des offres des différents adhérents, le suivi jusqu'à la décision du client.

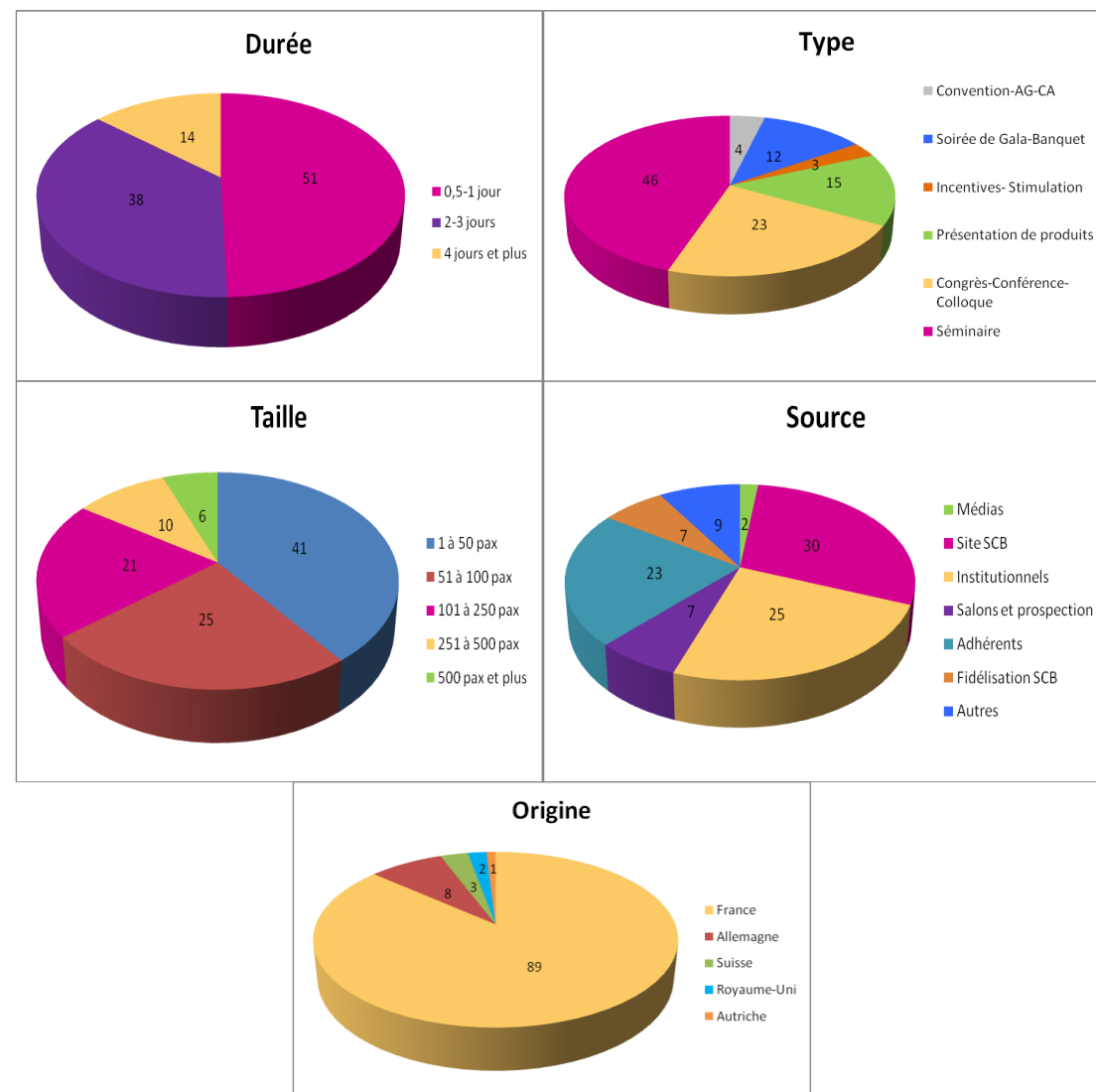
En 2009, le Strasbourg Convention Bureau a traité **200** projets.



Pour des raisons budgétaires et/ou de disponibilités, **57** projets ont été abandonnés par le client et pour **36** projets, la destination n'a pas été retenue.

Les demandes de projets sont variées ; les interventions du Strasbourg Convention Bureau ont concerné l'hébergement, la location d'espaces de réunion et de travail, la restauration, le transport, le programme social...

Voici la répartition des 103 projets réalisés pour des dates de concrétisation en 2009, 2010 et 2011 :



3.2 Les retombées économiques estimées

Date de la demande	Nombre de projets réalisés	Nombre de personnes réunies	Nombre de journées	Retombées économiques
Janvier	10	1193	3166	762 788 €
Février	12	3830	7790	1 749 280 €
Mars	9	1428	1794	283 920 €
Avril	10	987	2051	459 940 €
Mai	9	794	2378	604 240 €
Juin	7	1690	1840	238 160 €
Juillet	13	946	1648	333 320 €
Août	3	320	920	220 480 €
Septembre	13	1508	1898	286 000 €
Octobre	6	1140	3390	773 760 €
Novembre	6	625	955	171 080 €
Décembre	5	580	710	114 400 €
Total	103	15 041	28 540	5 997 368 €

Aide à la lecture:

Au mois de janvier 2009, **10** dossiers ont abouti, représentant un total de **1193** personnes réunies.

Le nombre de journées correspond à la durée de l'événement (1, 2, 3... jours) multiplié par le nombre de personnes, ce qui génère **3166** journées en janvier.

Les retombées économiques sont calculées sur la base de 104 € pour une journée et 260 € pour une journée et une nuitée (base FSCEF : Foire Salons Congrès Evénements de France).

Près de **6** millions d'euros de retombées économiques sont attendus pour les projets traités en 2009 et confirmés pour des dates de réalisation en 2009, 2010 et 2011.

A titre d'illustration, voici quelques projets réalisés en 2009....

Le **Mouvement Européen Alsace** a organisé en octobre 2009 les "Universités d'Automne du Mouvement Européen France". Le SCB a été contacté pour apporter son aide dans le cadre de la recherche de l'hébergement.

La **Chambre Nationale des Huissiers de Justice** a organisé un colloque en juin 2009 sur le thème, "Le devenir des huissiers de justice en 2025", et a interrogé le SCB pour trouver les lieux adaptés pour l'organisation de leur manifestation.

La **société EADS** basée en Allemagne a contacté le SCB pour l'aide à l'organisation d'une rencontre annuelle d'avocats internationaux qui s'est réalisée en juin 2009 avec une 50^e de participants (hôtellerie, visites culturelles...).

L'Association Le Furet a organisé en août 2009 la **19th EECERA Annual Conference** (**EECERA : European Early Childhood Education Research Association**) qui s'est tenue au Palais de la Musique et des Congrès. Le SCB a amené son expertise, au travers de son réseau d'adhérents, dans le cadre des recherches de chambres, de salles complémentaires (disponibilité insuffisante au Palais des Congrès), de la restauration, de lieux pour la soirée de gala, la confection des badges, la gestion des transports en commun et l'élaboration du programme social. Au total, plus de 500 congressistes ont participé à cette manifestation internationale.

Les **4èmes Assises Européennes du Paysage**, rencontre de professionnels des jardins et du paysage de toute l'Europe, se sont tenues à Strasbourg les 26,27 et 28 octobre 2009 au Conseil de l'Europe. Le SCB a conseillé et épaulé l'organisateur dans les recherches hôtelières. Cette manifestation a accueilli plus de 500 participants.

