



2008 Rapport d'activités



1. Opérationnel et vie de l'Association



Partenaires Institutionnels et touristiques

Le Strasbourg Convention Bureau a été créé et s'est développé grâce au concours des structures suivantes :

Ville de Strasbourg

Communauté Urbaine de Strasbourg

Conseil Général du Bas-Rhin

Région Alsace

Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin

Chambre de Métiers d'Alsace

Chambre d'Agriculture du Bas-Rhin

Groupement des Hôteliers, Restaurateurs et Débitants de Boissons du Bas-Rhin

Groupement National des Chaînes

Comité Régional du Tourisme d'Alsace

Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin

Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région



Création du logo et de l'identité

L'adresse internet fait partie intégrante du logo

Le nom est à consonance internationale et dans l'air du temps

Le rose "flashy" est une mise au goût du jour de la couleur traditionnelle de Strasbourg : le grès rose des Vosges

Le rappel du symbole de la ville : la cathédrale

Les formes rondes pour évoquer l'harmonie et la modernité

Locaux

Depuis le 1^{er} septembre le siège et les bureaux de l'association se situent au 34 rue du Tivoli à Strasbourg.

Recrutement

Mireille Dartus, Directrice depuis le 1^{er} juin 2008

Alix Aumaître, Chargée de développement

Josiane Jazé, Assistante

Clarisse Kremer, Responsable développement
ont rejoint la structure le 1^{er} septembre 2008.



Réunions

Conseil d'Administration du 02 octobre 2008

Le Strasbourg Convention Bureau est présidé par **Jacques Bigot**,
Président de la Communauté Urbaine de Strasbourg.

Patrick Diebold, Vice-Président du Strasbourg Convention Bureau et Vice-Président
du Groupement des Hôteliers Restaurateurs Débitants de Boissons du Bas-Rhin

Jean-Louis Hoerlé, Secrétaire Général du Strasbourg Convention Bureau
et Président de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin

Laurent Le Sager, Trésorier du Strasbourg Convention Bureau
et Directeur Général Délégué de Strasbourg Evénements.

Les autres membres du conseil d'administration (par ordre alphabétique) sont :

Jean-Paul Bastian, Président de la Chambre d'Agriculture du Bas-Rhin

Jean-Louis de Valmigère, Restaurants Chez Yvonne & Zum Strissel

Jacques Dreyfuss, Président du Comité Régional du Tourisme

Jean-Louis Freyd, Président de la section du Bas-Rhin de la Chambre de Métiers d'Alsace

Jean-Jacques Gsell, Président de l'Office du Tourisme de Strasbourg et sa région

Gilbert Hadey, Agence Destination

Jean-Luc Jaeger, Traiteur Effervescence.

Jean-Philippe Maurer, Conseiller Général du Bas-Rhin

Joseph Ostermann, Président de l'Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin

Hervé Peyre, Représentant du Groupement National des Hôteliers de Chaînes

Nawel Rafik-Elmrini, 2^{ème} adjointe au Maire, Ville de Strasbourg

Mariette Siefert, Vice-Présidente du Conseil Régional d'Alsace



Assemblée Générale du 06 novembre 2008

Près de 100 personnes présentes

Présentation des projets et du développement de l'association.

Conseil d'Administration du 08 décembre 2008

Décision : l'adhésion 2008 court jusqu'au mois de juin 2009,
ainsi pour les adhérents de 2008, la cotisation de 2009 sera
équivalente à une demi-année.

2. Promotion, Prospection, Aide à la réalisation



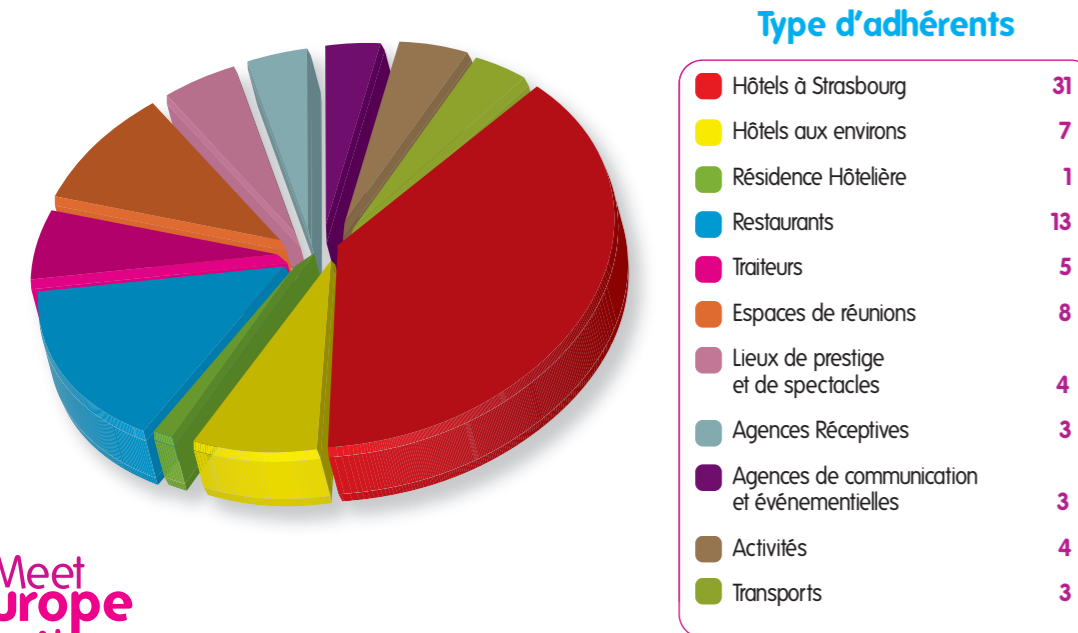
Mise en réseau de l'offre

Les adhérents

Au 31 décembre 2008, l'association compte **82 adhérents**.

La campagne de démarchage pour les adhérents a débuté dès juillet 2008.

Répartition des 82 adhérents selon leur activité :



Les adhérents sont encouragés à utiliser le logo :



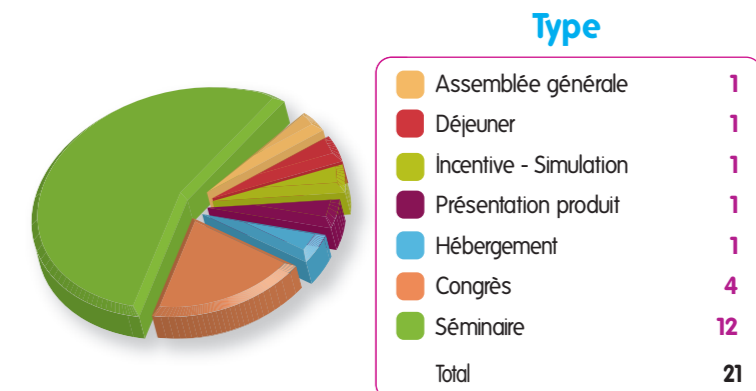
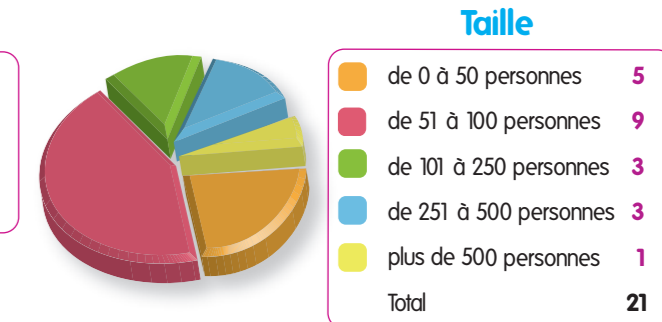
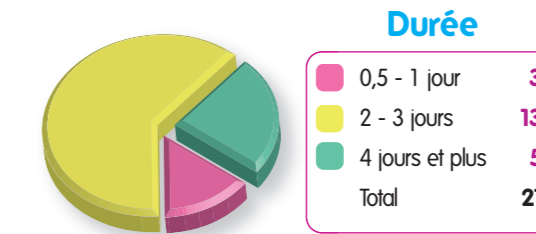
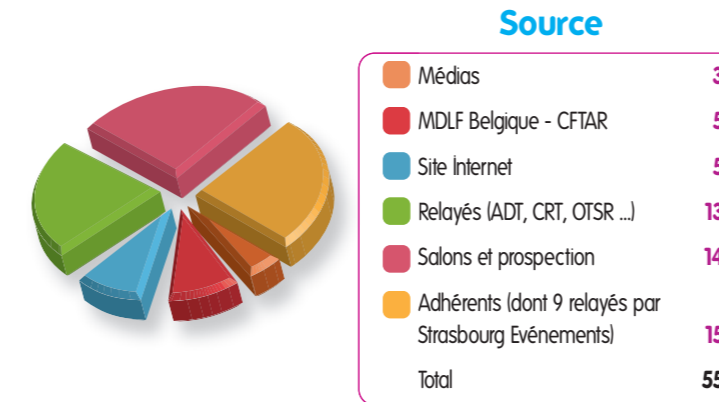
Projets traités

Un projet correspond à l'élaboration du cahier des charges avec l'organisateur, la recherche parmi nos adhérents d'établissements et services adaptés, la vérification des disponibilités, la transmission des offres des différents adhérents, le suivi jusqu'à la décision du client.

Parmi les **55 projets traités** :

- 24 sont sans suite
- 10 sont en phase d'étude
- 21 sont concrétisés

Sur les **21 projets concrétisés** pour des dates de réalisation 2008 et 2009, le Strasbourg Convention Bureau est intervenu pour tout ou partie de l'évènement, par exemple nos interventions ont pu concerner uniquement le transport, l'hébergement, le programme social...



Salons

Réunir

Salon spécialisé
dans les rencontres
professionnelles

Dates : 15 et 16 septembre 2008

Lieu : Palais Brongniart à Paris

Stand : 4 m²

Nombre de visiteurs : 4300

Contacts : 50

Heavent

Salon dédié
à l'événementiel

Dates : du 18 au 20 novembre 2008

Lieu : Hippodrome de Longchamp, Paris

Stand : 48 m², avec la présence de 5 partenaires : Cast
Production, Effervescence, Royal Palace Kirrwiller, Sofitel
Strasbourg Grande Ile et Strasbourg Evénements.

Nombre de visiteurs : 16000

Contacts : 100

Conférence de presse avec la présence de Monsieur
Roland RIES, Sénateur-Maire de Strasbourg.

EIBTM

Salon dédié au tourisme d'affaires

Première présence du Strasbourg Convention Bureau
sur un salon d'envergure internationale.

Dates : du 02 au 04 décembre 2008

Lieu : Fira de Barcelone

Nombre de visiteurs : 7800

Contacts : 50

Dans le cadre de la participation aux salons et workshops, près de 300 contacts ont été générés et au total en 2008,
plus de 400 contacts ont été réalisés par le Strasbourg Convention Bureau.

Dans le cadre des actions de promotion, communication et prospection, 900 plaquettes, incluant la liste des prestataires ont été distribuées. Cette distribution ciblée
permet aux différents porteurs de projets de contacter directement les adhérents membres du Strasbourg Convention Bureau.

Workshop

Lancement du Strasbourg Convention Bureau sur le marché belge le 20 octobre.

Le workshop « **Opportunités du marché alsacien** » a été organisé, dans le cadre
de la semaine alsacienne à Anvers, avec le concours d'Alsace International,
de Maison de la France de Bruxelles et du Comité Régional du Tourisme.

Présence : Hôtel Hilton Strasbourg

Contacts : 70 (majoritairement entreprises et agences belges).

Actions de communication

Édition

Papeterie : Papier à entête, cartes de visite, cartes de correspondance...

Plaquette : Éditée début septembre afin d'être disponible pour le salon Réunir.
Document trilingue de 12 pages avec un encart en 3^{ème} de couverture
qui permet l'insertion de la liste des adhérents mise à jour régulièrement.

Flyers : Distribués lors des salons Heavent et EIBTM, invitant à se rendre sur le stand
du Strasbourg Convention Bureau et ciblés en fonction du visitorat.

Supports visuels : Réalisation de 2 kakémonos en septembre (190 x 90 cm).



Marketing direct

Plusieurs mailings ont été envoyés à nos contacts : invitations aux prochains salons, envoi de documentations ...

Plan Média

Insertions dans la presse spécialisée et la presse magazine

Affichage :

- Aéroport International de Strasbourg (décembre 2008)
- Métro parisien : station Défense et Gare de l'Est
- Gares TGV : Strasbourg, Metz, Lille et Paris-Est

Cet affichage a été jumelé avec une insertion dans TGV Magazine et avec une distribution bi-journalière de flyers dans les voitures 1^{ère} classe du TGV Est-Européen entre Strasbourg et Paris.

Internet

Mise en ligne du site le 30 octobre 2008.

C'est un portail complet qui présente de façon détaillée les adhérents et également une interface de travail entre le Strasbourg Convention Bureau et ses partenaires.

Grâce à son identifiant, chaque adhérent peut rapidement et aisément actualiser sa fiche et mettre en évidence ses nouveautés, ses offres ... De plus, l'espace statistiques permet de connaître le nombre de connexions à son site via mystrasbourg.com.

Chaque client a un espace pour suivre l'évolution de son projet et consulter les devis des prestataires. L'interface intègre tout le fichier prospects et clients et permet la mise en place des campagnes e-mailing.



Synthèse de fréquentation du site www.mystrasbourg.com entre le 1^{er} novembre et le 31 décembre 2008

1875 visites soit 30,74 visites par jour	Provenance :
12546 pages vues	71,95 % moteurs de recherche
6,69 pages par visite	23,25 % trafic direct
3:55 minutes - temps moyen passé sur le site	4,80 % sites de référence



Le site mystrasbourg.com : un outil favorisant la demande directe de devis

Entre le 1^{er} novembre et le 31 décembre 2008, les connexions au site mystrasbourg.com ont généré les résultats suivants :

- 3336 pages d'adhérents ont été consultées sur le site mystrasbourg.com
- 237 internautes ont rebondis sur les sites individuels des adhérents
- 150 mails ont été directement envoyés aux adhérents depuis le site mystrasbourg.com

Relations presse

Le 2 octobre 2008, le Strasbourg Convention Bureau a invité la presse régionale pour une conférence suivie d'un cocktail en présence des membres du Bureau.

Le lancement du Strasbourg Convention Bureau a été largement relayé par la presse. Depuis septembre 2008, 20 articles sont parus.





34, rue du Tivoli
FR 67000 Strasbourg
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30
Fax +33 (0)3 88 16 56 82
contact@mystrasbourg.com
www.mystrasbourg.com

Association inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Strasbourg - Volume 86 Folio 48 - SIRET 503 961 955 00021

Meet
Europe
In
Alsace