
Date : 3 juin 2010

Rédacteur : Fanny BORDARIER

Objet : Communiqué de presse

Lors de son Assemblée Générale tenue le 29 avril dernier, le Strasbourg Convention Bureau a présenté à ses adhérents son rapport d'activités 2009, dévoilant des chiffres plutôt encourageants :

- Une hausse de près de **11%** de prestataires membres au Strasbourg Convention Bureau
- **200** projets gérés au courant de l'année, donnant suite à la réalisation de **103** projets, dont la majorité représente des séminaires entre 1 et 3 jours rassemblant en moyenne entre 5 et 100 personnes

Les retombées économiques ont été estimées à près de **6 millions d'euros**.

A travers plus de **10 salons et workshops** en France et à l'étranger, le Strasbourg Convention Bureau a renforcé la promotion de Strasbourg en tant que destination de la rencontre économique, générant plus de **650 contacts** : entreprises, associations et agences confondues.

Les actions de communication et de promotion se sont multipliées tout au long de 2009 avec un plan média dont le budget de lancement s'élevant à 150 000€, a permis de nombreux rédactionnels et insertions dans les magazines spécialisés tels que Meet In Magazine, l'Événementiel, Voyages et Stratégies, Entreprendre, Événements et Conventions...

3 workshops et 3 éducteurs ont permis à des professionnels belges, britanniques, italiens et parisiens de rencontrer sur place les acteurs clé du tourisme d'affaires et de découvrir l'offre disponible en Alsace.

En 2010, le Strasbourg Convention Bureau poursuit sa mission de promotion, d'aide à la réalisation et d'observatoire économique grâce à sa participation aux salons, aux partenariats qu'il entretient. Nouveauté 2010 : la mise en place d'un temps fort à la fin de l'année qui vise les prescripteurs locaux économiques, scientifiques et universitaires ainsi que les 94 adhérents du Strasbourg Convention Bureau.