
Date : 25 mai 2010

Rédacteur : Fanny BORDARIER

Objet : Communiqué de presse

L'Alsace, région de l'Est de la France situé à proximité immédiate de la Forêt Noire (Allemagne), renforce sa réputation internationale par sa présence à l'Exposition Universelle de Shanghai. C'est la seule région représentée sur le Pavillon France aux côtés de Paris et de la Région Rhône-Alpes, et qui proposera sur une durée de 6 mois, de nombreux événements dans l'espace UBPA (Urban Best Practices Area) : rencontres avec des entreprises alsaciennes, actions de promotion touristique de l'Alsace et du tourisme urbain, découverte de vignobles et des vins d'Alsace, présentation du rallye d'Alsace...

Le Pavillon Alsace, qui bénéficie d'une implantation stratégique à proximité de celui de Shanghai a été conçu par le GIE Alsace Architectural Design Institute, composé de huit cabinets d'architecture alsaciens, et installé en Chine à Wuxi (Province du Jiang Su) depuis 2006.

Ce Pavillon présentera les principaux apports de l'Alsace en matière de développement durable : transports, développement des énergies renouvelables et de la basse consommation énergétique dans le bâtiment, éco-industries et éco-activités...

A noter qu'un autre savoir-faire, a été mis en valeur lors de l'inauguration de l'Exposition Universelle c'est la créativité d'Aquatic Show ; leader mondial des spectacles d'eau et des effets spéciaux aquatiques. Après les jeux du sud-est asiatique au Bangladesh (SEA Games) en janvier dernier, cette société alsacienne, crée il y a une 30^e d'année à Strasbourg, assurera 180 spectacles tout au long de l'Exposition ainsi que la fête nationale le 1^{er} octobre et la cérémonie de clôture, des spectacles qui devraient être mémorables. Face à une forte concurrence japonaise, américaine et allemande, la firme alsacienne s'est démarquée par sa technicité et sa capacité d'adaptation et ne s'arrête pas là avec d'autres spectacles en prévision ; un casino au Vietnam, la plus grosse fontaine d'intérieur dans un centre commercial en Corée, les J.O. universitaires à Singapour...

Venez nombreux sur le pavillon alsacien, rencontrer les représentants de la Région et vous initier à la cuisine alsacienne jusqu'au 31 octobre 2010 !

Strasbourg, accessible en TGV de Paris en 2h20, possède tous les atouts pour rendre vos événements inoubliables : histoire, culture, patrimoine, tradition, gastronomie et vignoble : autant d'ingrédients qui en font une destination idéale pour vos séminaires, incentives, congrès et conventions. Pour vous accompagner dans l'organisation et la réalisation de vos événements, le Strasbourg Convention Bureau, spécialiste de la destination, vous offre un service personnalisé et gratuit grâce à un large réseau de partenaires parmi lesquels des hôteliers, restaurateurs, espace de réunion, lieux de prestige, traiteurs, agences réceptives, transporteurs...

Les incontournables à ne pas oublier lors de votre passage à Strasbourg, dont la Grande Ile est classée au patrimoine de l'Unesco, sont les suivants : la Route des Vins, visites de caves et brasseries, visite des Institutions Européennes, soirées médiévales au Château du Haut-Koenigsbourg, soirée cabaret au Royal Palace, shopping de luxe avec les nombreux magasins du centre-ville ; Louis Vuitton, Dior, Hermès, Longchamps, Cartier...

De nombreuses manifestations ont lieu chaque année à Strasbourg dont le Mondial de la Bière, le Rallye de France et le très célèbre Marché de Noël. En termes d'accueil, le sommet de l'OTAN, avec 5000 participants, 3800 journalistes du monde entier et 28 chefs d'Etat, a prouvé que Strasbourg pouvait accueillir de grandes manifestations et disposait de structures adéquates avec le Palais de la Musique et des Congrès, le Parc des expositions mais aussi une capacité hôtelière de plus de 7000 chambres, haut de gamme et économique confondus au centre-ville.

Proposition de photos :



Droits de reproduction et de diffusion réservés

