

PLAN D'ACTIIONS 2011

Objectifs des salons

- Renforcer et développer la notoriété de Strasbourg-Alsace
- Approfondir notre réseau de partenaires
- Prospector de nouveaux clients
- Entretien la relation commerciale avec nos contacts
- Décrocher des projets

Salons et workshops

BEDOUK

> 2, 3 février à Paris www.salon.bedouk.fr

Salon qui fédère l'ensemble de la filière Tourisme d'Affaires et Événementiel, le Salon Bedouk MC&IT offre un cadre unique pour rencontrer, échanger, pressentir les dernières tendances et nouveautés. En 2010, 600 exposants et près de 8 000 visiteurs sont venus pressentir les nouvelles tendances et appréhender le monde du tourisme d'affaires et de l'événementiel dans sa globalité et dans sa diversité.

- Stand de 36 m² avec 4 angles - Montant de la participation : 2 100 € HT par adhérent
- A titre indicatif, un stand équipé de 6 m² s'élève à 6 230 € HT avec 2 angles

MEET & COM

> 17 et 18 mai à Lyon www.meetandcom.com

Meet&Com organise la Rencontre Continentale à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon. C'est l'occasion de rencontrer des acheteurs issus de grandes sociétés françaises, des agences événementielles et des associations lors de rendez-vous pré-programmés.

IMEX

> 24, 25, 26 mai à Francfort www.imex-frankfurt.com

Salon international des voyages événementiels, rencontres et événements. En 2010, avec 3 500 exposants ce salon a attiré 9 000 visiteurs dont 3 800 Hosted-Buyers.

- Zone dédiée à Strasbourg-Alsace sur l'espace France : surface 20 m² - Montant de la participation : 1 990 € HT par adhérent
- A titre indicatif, un module standard sur la zone France s'élève à 7 680 € HT

REUNIR

> 14, 15 septembre à Paris www.reunir-salon.com

17^{èmes} Rencontres professionnelles autour de la branche séminaires et congrès. En 2010, plus de 500 établissements étaient représentés, des centres de congrès, des établissements hôteliers de luxe. Le salon a eu près de 4 000 entrées et 2 300 visiteurs uniques.

- Stand destination de 16 m² dans la zone VIP - Montant de la participation : 1 790 € HT
- A titre indicatif, un stand équipé de 4 m² s'élève à 4 130 € HT

LIBE

> 27 octobre à Mondorf-les-Bains (Luxembourg Incentive Business Event)

3^{ème} salon des Incentive et Business Event au Luxembourg.

- Un module de 4 m²

HEAVENT

> 25, 26, 27 octobre à Paris www.heavent-expo.com

11^{ème} édition Porte de Versailles, 1er salon Européen des professionnels de l'Événement, de l'Exposition et des Congrès. Avec plus de 550 exposants français et étrangers, 16 900 visiteurs présents en 2009, 20 000 m² d'exposition et 1 000 m² de stands extérieurs, Heavent est le rendez-vous majeur des prescripteurs et décideurs en matière d'événements professionnels.

- Stand de 24 m² avec 2 angles - Montant de la participation : 1 600 € HT
- A titre indicatif, un stand équipé de 9 m² s'élève à 5 352 € HT

EIBTM

> 29 novembre au 1^{er} décembre à Barcelone www.eibtm.com

Un des principaux salons de l'industrie des rencontres professionnelles en Europe. En 2008, plus de 8 000 visiteurs dont 3 700 Hosted-Buyers, plus de 3 000 sociétés exposantes en provenance de 170 pays : un événement international pour les professionnels du tourisme d'affaires. Présence sur l'espace Atout France avec un module classique

Roadshow Allemagne

Du 4 au 6 octobre 2011 – Munich / Francfort / Cologne

Ces rencontres, organisées par Atout France Allemagne, ont pour but de réunir 10 partenaires français et environ 40 invités par ville, dont une majorité de sociétés, agences événementielles et la presse professionnelle.

Eductours

ATOUT FRANCE - CFTAR

Cibles visées : entreprises, agences et associations suisses en collaboration avec Atout France Zurich

AGENCES EVENEMENTIELLES

Cibles visées : agences événementielles françaises en collaboration avec le Club des Prestataires de l'ANAE (Association des Agences de Communication Événementielle)

Prospection des prescripteurs locaux

- **Le 27 janvier 2011** : Temps Fort du Strasbourg Convention Bureau destiné aux leaders économiques, universitaires et aux adhérents

LGV Rhin-Rhône

- **Le 16 juin 2011**
Réunion avec les adhérents, en partenariat avec la CCI

- **Le 22 septembre 2011**
Soirée de lancement de la LGV Rhin-Rhône à Lyon pilotée par le CRT avec la collaboration du SCB, de l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région et de la SNCF

- Workshop Meet & Com à Lyon

Opérations complémentaires

- **17 janvier 2011 : Réunion de recrutement de nouveaux adhérents pour 2011 avec les prestataires actuels membres du Strasbourg Convention Bureau**
- **Suivi de la soirée 2010 à Francfort** organisée en collaboration avec l'UIA (Union Internationale des Alsaciens) le CRT et Atout France Allemagne. Cibles : entreprises et agences basées à Francfort et dans les environs
- **Opportunités avec nos partenaires : Atout France - CFTAR - Anaé - Presse professionnelle**