

Objectifs des salons

- Renforcer et développer la notoriété de Strasbourg-
l'Alsace
- Approfondir notre réseau de partenaires
- Prospector de nouveaux clients
- Entretenir la relation commerciale avec nos contacts
- Décrocher des projets

PLAN D'ACTIIONS 2012

Salons

BEDOUK

> 8, 9 février à Paris www.salon.bedouk.com

Salon qui fédère l'ensemble de la filière Tourisme d'Affaires et Événementiel, le Salon Bedouk MC&IT offre un cadre unique pour rencontrer, échanger, pressentir les dernières tendances et nouveautés. En 2011, 600 exposants et près de 8 000 visiteurs sont venus pressentir les nouvelles tendances et appréhender le monde du tourisme d'affaires et de l'événementiel.

- Stand de 36 m² avec 4 angles - Montant de la participation : 2 200 € HT par adhérent
- A titre indicatif, un stand équipé de 6 m² s'élève à 6 400 € HT avec 2 angles

IMEX

> 22, 23, 24 mai à Francfort www.imex-frankfurt.com

Salon international des voyages événementiels, rencontres et événements. En 2011, avec 3 500 exposants ce salon a attiré 9 000 visiteurs dont 3 900 Hosted-Buyers.

- Zone dédiée à Strasbourg-Alsace sur l'espace France : surface 20 m² - Montant de la participation : 2 100 € HT par adhérent
- A titre indicatif, sur la zone France, un module une table s'élève à 7 814 € HT

REUNIR

> 12 et 13 septembre à Paris www.reunir-salon.com

18^{èmes} Rencontres professionnelles autour de la branche séminaires et congrès. En 2011, le salon a eu près de 2 200 visiteurs, soit une progression de plus de 21 % par rapport à 2010.

- Stand destination de 16 m² dans la zone VIP - Montant de la participation : 1 850 € HT
- A titre indicatif, un stand équipé de 4 m² s'élève à 4 130 € HT

HEAVENT

> octobre ou novembre à Paris www.heavent-expo.com

12^{ème} édition Porte de Versailles, 1er salon Européen des professionnels de l'Événement, de l'Exposition et des Congrès.

Avec plus de 16 200 visiteurs, 334 exposants et 305 stands, Heavent est le rendez-vous majeur des prescripteurs et décideurs en matière d'événements professionnels.

- Stand de 24 m² avec 2 angles - Montant de la participation : 1 650 € HT
- A titre indicatif, un stand équipé de 9 m² s'élève à 5 352 € HT

EIBTM

> 27, 28, 29 novembre à Barcelone www.eibtm.com

Un des principaux salons de l'industrie des rencontres professionnelles en Europe. En 2010, 14 200 professionnels avec 8 300 visiteurs de 90 pays et 3 800 Hosted-Buyers et plus de 50 000 rendez-vous préprogrammés : un événement international pour les professionnels du tourisme d'affaires. Présence aux côtés d'Atout France sur le pavillon Europe Espace France.

ROADSHOWS

> Belgique : Octobre 2012 – Bruxelles / Anvers / Luxembourg

> Allemagne : Novembre 2012 – Dusseldorf / Francfort / Munich / Zurich

Ces rencontres, organisées par Atout France Allemagne et Belgique ont pour but de réunir 10 partenaires français et environ 40 invités par ville, dont une majorité de sociétés, agences événementielles et la presse professionnelle.

Eductours

ATOUT FRANCE CFTAR

25 au 27 mars 2012

Cibles visées : entreprises, agences espagnoles suite à l'ouverture de la ligne Vueling Strasbourg-- Barcelone, en collaboration avec l'aéroport international de Strasbourg.

ATOUT FRANCE CFTAR

Octobre 2012

Cibles visées : entreprises, agences événementielles et bassin Francfort et Suisse en combiné avec Lyon, suite à l'ouverture de la liaison TGV Rhin-Rhône.

Prescripteurs locaux

Printemps 2012

Suivi du Temps Fort du 27 janvier 2011 : projet de workshop avec les adhérents

LGV Rhin-Rhône

Suivi de la soirée événementielle LGV Rhin-Rhône qui s'est tenue à Lyon le 22 septembre 2011.

Opérations complémentaires

- Collaboration potentielle avec les villes de Mulhouse et Colmar
- Workshop Meedex
- Workshop Mice Place
- Opportunités avec nos partenaires : Atout France - CFTAR - Anaé - Presse professionnelle