

Meet
Europe
In Alsace



Les participants

**36 Adhérents
membres**

**18 Adhérents
potentiels**

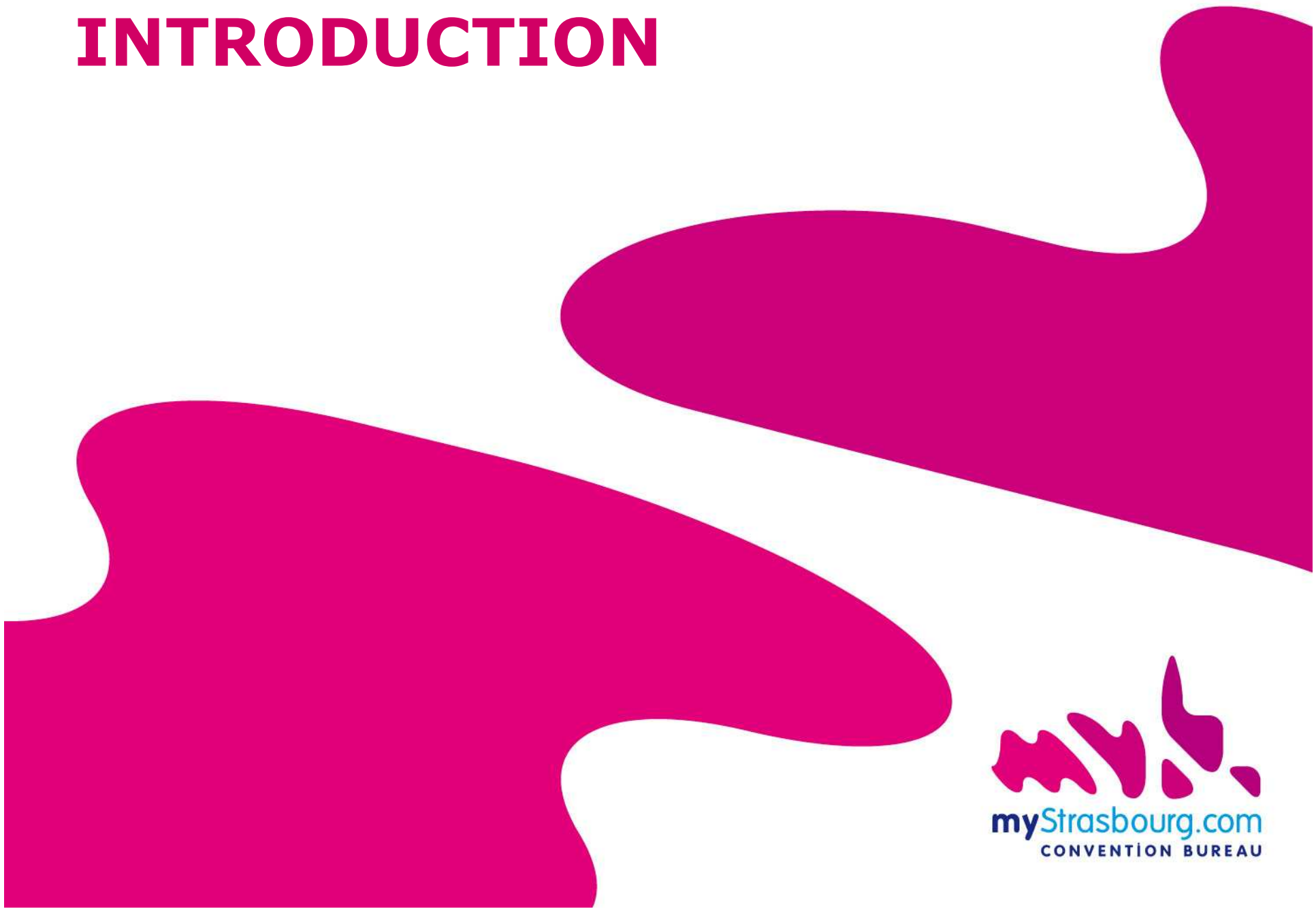
REUNION DU 15 DECEMBRE

Les Résultats 2011

**PLAN D' ACTIONS
2012**



INTRODUCTION



Le Strasbourg Convention Bureau

- Association droit local
- Situé au 34 rue du Tivoli
- Installation dans les locaux le 1^{er} septembre 2008
- L'équipe : 4 personnes
- Budget annuel : 500K€
- Partenaires institutionnels : 2/3 du budget



Nos partenaires institutionnels

- La CUS
- La Ville de Strasbourg
- La Région Alsace
- Le Département 67
- La CCISBR
- La Chambre des Métiers d'Alsace
- La Chambre d'Agriculture
- Le Groupement des Hôteliers Restaurateurs Débitants de Boissons 67
- Le Groupement National des Chaînes hôtelières

Nos missions

- Promotion de la destination
- Prospection
- Aide à la réalisation/rôle d'interface
- Observation économique

Nos cibles

- Les segments
 - Entreprises
 - Associations et fédérations professionnelles
 - Intermédiaires : agences événementielles, PCO, DMCs

- Types d'événements
 - Séminaire
 - Convention
 - Congrès
 - Incentive
 - Colloque
 - Symposium
 - Soirée
 - Lancement de produit

Stratégie, cibles

- Sur les marchés prioritaires :
 - Paris Ile-de-France
 - Rhône Alpes
 - Allemagne
 - Belgique et Luxembourg
- International : Marchés européens de proximité
 - Espagne
 - Suisse
 - Europe Centrale
 - Autres en fonction des ouvertures de lignes aériennes

Le SCB : promotion homogène de la destination

- Mise à disposition d'outils téléchargeables sur notre site internet myStrasbourg.com : **Espacepro** (logos adhérents, présentation de la destination, communiqués de presse, rapport d'activités)



Meet
Europe
In
Alsace



QUI EST myStrasbourg ?

VOTRE PROJET

ETABLISSEMENTS & SERVICES

STRASBOURG ALSACE

→ ESPACE PRO

- ⋮ Dossiers de Presse
- ⋮ Documentation
- ⋮ Photothèque
- ⋮ Vidéothèque
- ⋮ Calendrier des manifestations

DOCUMENTATION

Plaquette de présentation du Strasbourg Convention Bureau
Français, Allemand, Anglais

: Télécharger le document

Liste My Prestataires Membres du Strasbourg Convention Bureau - 03.11.2011

: Télécharger le document

Mapping My Hôtels et My Résidences Hôtelières

: Télécharger le document

Mapping My Espaces de Réunions et My Lieux de Prestige et Spectacles

+ Télécharger le document

Présentation Destination Strasbourg

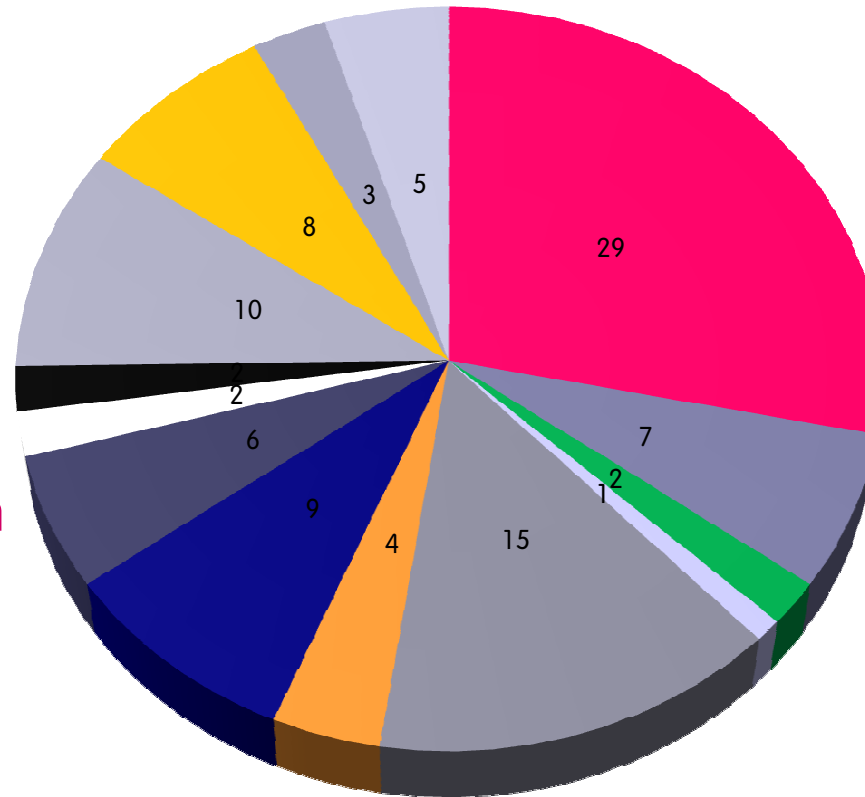
: Télécharger le document

Conférence TGV Rhin-Rhône - 16 juin 2011

: Télécharger le document

Développement du réseau d'adhérents

➔ **103 membres en 2011**



- Hôtels à Strasbourg
- Hôtels aux environs
- Résidences Hôtelières à Strasbourg
- Résidences Hôtelières aux environs
- Restaurants
- Traiteurs
- Lieux et espaces de réunion
- Lieux de prestige et de spectacle
- Agences réceptives
- Agences de communication et événementielles
- Activités
- Services
- Animations
- Transport

pm : 94 membres en 2010



34, rue du Tréfil
FR-67000 Strasbourg
Tel : +33 033 88 13 41 30
Fax : +33 033 88 16 55 22
contact@mystrasbourg.com
www.mystrasbourg.com



34 rue du Tréfil
FR-67000 Strasbourg
Tel : +33 033 88 13 41 30
www.mystrasbourg.com
email : contact@mystrasbourg.com

My Prestataires

Membres du Strasbourg Convention Bureau



Découvrez les informations détaillées
et les photos sur notre site internet :

www.mystrasbourg.com

Strasbourg
:europtimist

Meet
Europe
In
Alsace

My Prestataires

Membres du Strasbourg Convention Bureau

My Hôtels à Strasbourg et Communauté Urbaine de Strasbourg

| Nom | Chambres nocturnes | Informations |
|---|-----------------------|--|
| Château de l'île *** | 62 | 4 quai Héribert 67540 Outwail Tel : +33 033 88 46 85 00 www.chateau-de.com 10 salles de 5 à 350 personnes |
| Cour du Corbeau *** | 57 | 6-8 rue des Couplès 67000 Strasbourg Tel : +33 033 90 00 26 26 www.cour-corbeau.com |
| Hilton Strasbourg *** | 245 | 1 avenue Helmerichs 67000 Strasbourg Tel : +33 033 86 37 10 10 www.hilton-strasbourg.com 14 salles de 5 à 800 personnes |
| Holiday Inn Strasbourg City Centre *** | 174 | 20 place de Bismarck 67000 Strasbourg Tel : +33 033 86 37 00 00 www.holidayinn-strasbourg.com 8 salles de 5 à 500 personnes |
| Holiday Inn Strasbourg Blüch *** | 139 | Boulevard Sébastien front 67400 Blüch Tel : +33 033 86 40 84 84 www.holidayinn.com 10 salles de 5 à 400 personnes |
| Hôtel Régent Castades *** | 47 | 8 avenue de la Liberté 67000 Strasbourg Tel : +33 033 86 15 05 05 www.regent-hotels.com |
| Hôtel Régent Petite France *** | 72 | 5 rue des Moulins 67000 Strasbourg Tel : +33 033 86 76 43 43 www.regent-hotels.com 7 salles de 5 à 250 personnes |
| Le Kempferhof *** | 27 | Goß Hotel Restaurant 351 rue du Moulin 67115 Phalsbourg Tel : +33 033 86 98 72 72 www.goß-kempferhof.com 4 salles de 5 à 120 personnes |
| Sofitel Strasbourg Grande Ile *** | 153 | 4 place Saint Pierre la Jeune 67000 Strasbourg Tel : +33 033 86 15 49 00 www.sofitel-strasbourg.com 14 salles de 5 à 250 personnes |

Ce que le Strasbourg Convention Bureau apporte à ses adhérents

- Promeut la ville de manière homogène et officielle
- Contribue à renforcer l'image de marque de tout un territoire
- Permet aux adhérents de profiter des contributions d'argent public, de réaliser des actions trop onéreuses à titre individuel (plan média, salons...)
- Dispose d'un relais pour diffuser ses actualités et nouveautés auprès de la presse professionnelle spécialisée

Ce que le Strasbourg Convention Bureau apporte à ses adhérents

- Une vocation propre : développer le secteur de la rencontre économique
- Un rôle fédérateur plus important que la somme des démarches des services de promotion
- Un impact client plus efficace
- Meilleure visibilité grâce à la diffusion de supports et à la création d'une page web dédiée pour chaque adhérent
- Adhérer = Participer à une démarche commune de marketing territorial et de promotion



LES RESULTATS 2011



Les actions de promotion

■ TEMPS FORT :

□ Le 27 janvier : Salons Historiques de l'Aubette 1928

La soirée a permis de :

- sensibiliser les prescripteurs locaux aux atouts de Strasbourg,
- présenter l'activité et les services du Strasbourg Convention Bureau,
- présenter le projet PMC/PEX
- détecter des porteurs de projets précis.

Etaient présents : environ 200 personnes

- 64 prescripteurs dont 28 entreprises, 17 associations, 10 unités de recherche et 9 collectivités
- 16 partenaires
- 50 adhérents

TEMPS FORT



■ SALONS :

- **5** salons incontournables dans l'industrie du tourisme d'affaires
Bedouk, Imex, Réunir, Heavent et EIBTM

■ WORKSHOP :

- **1 workshop Meet & Com les 17 et 18 mai à Lyon**
organisé à la Chambre de Commerce et d'Industrie
de Lyon : 53 contacts qualifiés

HEAVENT



BEDOUK →

BEDOUK



MEET & COM



■ CONFERENCE :

□ 1 conférence le 16 juin co-organisée avec la CCISBR

- Réunion visant nos adhérents et les ressortissants de la CCI, sur le thème : "Comment développer une nouvelle clientèle de tourisme d'affaires et de loisirs court séjour avec la mise en service du TGV Rhin-Rhône".
- Présence de Mme Kohler-Barbier, Directrice des Affaires Territoriales et animée par M. André Reboul, Chef de projet TGV Rhin-Rhône.

■ SOIREE :

□ 1 soirée à Lyon le 22 septembre

- Fichiers rassemblés et qualifiés par le Strasbourg Convention Bureau
- 800 contacts invités et sensibilisés
- 200 personnes présentes au Sofitel Bellecour dont 90 clients (agences, laboratoires, entreprises, etc.)
- En partenariat avec Mulhouse, Colmar et le CRT



■ **ROADSHOW :**

□ **1 roadshow en Allemagne du 4 au 6 octobre**

- Trois villes : Munich, Francfort et Cologne
- Démarchage en rendez-vous pré-programmés organisé par Atout France Allemagne
- 58 inscrits à Munich, 43 à Francfort et 27 à Cologne, soit **128** contacts allemands
- **7** Conventions Bureaux ont participé à ce workshop (Lyon, Bordeaux, Lille, Paris, Nice, Cannes et Strasbourg)
- **5** hôtels de la région PACA qui est très prisée par la clientèle allemande pour les séminaires et les congrès

4 OCTOBRE : MUNICH

5 OCTOBRE : FRANCFORT



6 OCTOBRE : COLOGNE



■ **EDUCTOUR**

8 et 9 décembre : 5 agences parisiennes

- Marchés de Noël
- Bateau-lounge
- La Salamandre
- La Cour du Corbeau
- Gastronomie/restaurants
- Château de Pourtalès
- Musée des moulages au Palais Universitaire
- Cave Historique des Hôpitaux de Strasbourg
- Salons Historiques de l'Aubette 1928
- Certains hôtels
- Le Palais des Congrès

- **EDUCTOUR ORGANISE PAR LE SOFITEL**

- 11 et 12 décembre

- Cible : agences tourisme d'affaires de Lyon

- Participation au programme : présentation du Strasbourg Convention Bureau et de la destination

Les actions de communication

■ Site internet (1^{er} janvier à fin novembre 2011)

- **23 778** visites (**69,52** visites/jour)
 - *une progression de 6,50 % / 2010*
- **94 192** pages vues (**3,96** pages/visite)
 - *une diminution de 11,62 % / 2010*
- **2,32** minutes/visite
 - *une progression de 2,66 % / 2010*

■ Newsletter SCB :

http://www.mystrasbourg.com/admin/mail_mod.php?id=33



Fréquentation du site mystrasbourg.com

Statistiques pour **Septembre** :

. 1 916 visites, 64 visites par jour
. 7 910 pages vues
. 4,13 pages vues/Msite
. 2:53 minutes/Msite

Statistiques pour **Octobre** :

. 1 952 visites, 63 visites par jour
. 6 874 pages vues
. 3,52 pages vues/Msite
. 2:05 minutes/Msite



Séminaire CFTAR

Les 29 et 30 septembre, le Strasbourg Convention Bureau a participé au séminaire annuel Tourisme d'Affaires d'Atout France à Angers. Article à lire en [clicquant ici](#)

Thèmes abordés :

- Réflexion sur les avantages concurrentiels de la France
- Présentation des tendances 2011 et 2012 des marchés européens et "BRIC" (Brésil/Russie/Inde/Chine).
- Choix des actions 2012 à mener avec les antennes Atout France



ROADSHOW ALLEMAGNE

"L'Allemagne" cible prioritaire du Strasbourg Convention Bureau

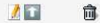
roadshow "Affaires" organisé par Atout France Allemagne. Ces rencontres ont permis de faire connaître notre destination à 128 contacts répartis entre Munich, Francfort et Cologne. 7 conventions bureaux ont participé à ce workshop et 5 hôtels de la région PACA.

Une nouvelle marque territoriale est née "Strasbourg the europtimist" !



[Cliquez ici](#)

La marque "Strasbourg The Europtimist" a été créée par la Communauté Urbaine de Strasbourg afin de fédérer les acteurs du développement économique du territoire. L'ensemble des partenaires peuvent désormais se l'approprier et l'utiliser. Elle est adaptable à tous les outils de communication.



Presse

Derniers articles parus :

Magazine Entreprendre Supplément

Septembre 2011 -

6 pages à lire

Businessevent n° 5 -

Cap à l'Est [Cliquez ici](#)

Articles en ligne :

France Congrès e-newsletter -

[Cliquez ici](#)

France Guide - Tourisme d'Affaires

[Cliquez ici](#)



A VOS AGENDAS

Nous vous invitons à une **RENCONTRE** qui vise les adhérents membres du Strasbourg Convention Bureau et les membres potentiels :

le **jeudi 15 décembre à 15h00** à l'hôtel Hilton Strasbourg

Nous vous présenterons les chiffres de l'activité 2011 et le plan d'actions 2012.



SALON EIBTM

Du **29 novembre au 1er décembre**, le Strasbourg Convention Bureau sera présent aux côtés d'Atout France sur le Pavillon Europe Espace France J 450, au salon EIBTM à Barcelone. [Cliquez ici](#)

En 2010, quelques chiffres clés pour l'un des plus grands salons internationaux pour l'industrie des rencontres professionnelles en Europe :

14 200 professionnels / 8 300 visiteurs de 90 pays / 3 800 hosted buyers / 57 000 rendez-vous préprogrammés



■ Articles parus dans :

- Presse locale - suite au Temps Fort
- La Gazette Hôtelière - suite au Temps Fort
- L'Événementiel – dossier spécial de 8 pages
- Voyages d'Affaires
- France Guide – Congrès des Avocats Allemands
- Entreprendre – supplément en septembre – 6 pages
- Business Event – Cap à l'Est

ENQUÊTE

ENOTOURISME

DANS LES CHAMPS DE BACCHUS

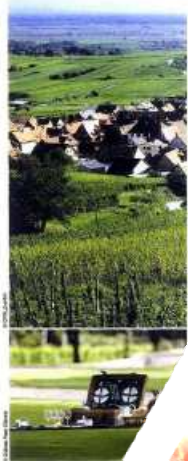
Quad dans les vignes, survol en montgolfière, cours de cuisine en compagnie d'un chef étoilé, dégustation à l'assiette perchée à la cime des arbres, vitinothérapie, rencontre avec les producteurs... L'enotourisme ouvre aux entreprises des perspectives variées et souvent insolites.

Par Marie Gillès

Vinoboulevard, l'enotourisme est à la mode. C'est dire qu'il n'est pas facile de trouver un vigneron qui ne soit pas un touriste. Le premier salon en France de tourisme viticole se tient à Paris chaque année de mai à septembre, en Champagne-Ardenne. Même si en la matière, et malgré un réel dynamisme, le marché français accuse encore un certain retard par rapport à des pays comme l'Autriche ou l'Espagne. L'Argentine, lorsqu'elle proposait aux

touristes, qu'ils soient français ou étrangers, l'Alsace a largement les moyens de satisfaire les attentes de grande envergure, touristes d'affaires compris ! D'ailleurs, plus qu'ailleurs, l'enotourisme va bien au-delà des classiques tours des caves, incluant à la fois des activités autour de la vigne et des techniques qui s'y rattachent. Une visite à pied dans les vignes, suivie d'un aperçu dans les caves, est fréquemment demandée par les entreprises", souligne Pascal Duvoisin, directeur général de Vignoboulevard.

UN MARCHÉ EN EFFERVESCENCE
Dans le Nord-Est, le dossier D'Alsace, premier "enotourisme" dans la région, répond parfaitement à ce style de demande. Dès sa conception, son créateur Georges Dabonci a souhaité "répondre à un public d'entreprises, qui ont une manière toute particulière de découvrir le vin". C'est pourquoi D'Alsace a intégré dans son offre des activités comme le quad dans les vignes, la vitinothérapie, la dégustation à l'assiette perchée, la cuisine en compagnie d'un chef étoilé, etc.



Un vigneron : celle de la vigne et de la cave. Ici, le vigneron Pascal Duvoisin, directeur général de Vignoboulevard.



Un verre de vin en compagnie d'un chef étoilé. Ici, le vigneron Pascal Duvoisin, directeur général de Vignoboulevard.

Le vin est un produit de base et est donc un produit de base. C'est pourquoi il est un produit de base.

Le vin est un produit de base et est donc un produit de base. C'est pourquoi il est un produit de base.

ENTREPRENDRE SUPPLEMENT
S'INSCRIRE EN LIGNE
www.entreprendre.com

Tourisme d'Affaires - Alsace
 Vos événements professionnels en Alsace

La situation géographique de l'Alsace positionne incontestablement de l'Alsace comme le centre d'affaires européen. Nombre d'équipements de l'Alsace ont fait partie de l'histoire de l'Alsace. L'Alsace est un territoire riche en patrimoine, en culture, en histoire, en gastronomie, en paysages : une région entre ciel et terre pour un événement professionnel de qualité.

Le plus grand salon de l'Alsace est le Salon de l'Alsace. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg.

Le plus grand salon de l'Alsace est le Salon de l'Alsace. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg.

Le plus grand salon de l'Alsace est le Salon de l'Alsace. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg.

Le plus grand salon de l'Alsace est le Salon de l'Alsace. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg.

Strasbourg: la porte ouverte



Strasbourg accueille par l'architecture de l'Alsace la plus grande manifestation européenne de l'Alsace. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg.

Le plus grand salon de l'Alsace est le Salon de l'Alsace. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg. C'est un salon de l'Alsace qui se tient à Strasbourg.

Businessesevent
Innovative solutions entreprises
n°5
CAP À L'EST
Alsace, Lorraine, Franche-Comté, Bourgogne se mettent en quatre
ÉVÉNEMENTS
Idées, créativité & effets spéciaux.
TOURISME
Handicap, un changement de mentalité
Lafont presse

■ Plan média

- annonces presse dans L'événementiel, MIM magazine
- Publi rédactionnel dans support **Atout France Inde** – insertion en collaboration avec l'OTSR 3 pages

- Publi reportage **Headquarters**, cible associations pour congrès internationaux

4 French destinations : Montpellier, Nantes, Strasbourg and Toulouse

- insertions dans des guides de référencement :
Bedouk et Réunir

HEADQUARTERS

EUROPE, MIDDLE-EAST, AFRICA

the EMEA Magazine for Association Executives

Supported by ESAE, European Society of Association Executives, and UIA, Union of International Associations, Brussels

47 Meeting Media Company
Meetings Industry Publications (Belgium)
Aflight on top 2500 Meetings
Bureau de Depot 2500 Meetings
Published 5 times a year: March, April,
June, September & November
Edition November 2011 - P.00000

**MONTPELLIER, NANTES,
STRASBOURG AND TOULOUSE**
4 FRENCH DESTINATIONS, 1 BEATING HEART

ESAE & UIA
THE ART OF LOBBYING



MONTPELLIER, NANTES, STRASBOURG AND TOULOUSE

4 French destinations, 1 beating heart

IT MIGHT SEEM A BIT ARTIFICIAL TO DO A FEATURE OF FOUR DIFFERENT FRENCH CITIES, ESPECIALLY SINCE THEY USUALLY COMPETE TO HOST THE SAME KIND OF EVENTS. BUT, THOUGH MANY THINGS DRAW THEM APART, THEY'RE MORE SIMILAR THAN YOU THINK, CONSTANTLY DRIVEN BY INNOVATIONS, WITH A WILL TO MOVE FORWARD AND NOT REST ON THEIR LAURELS. MONTPELLIER, NANTES, STRASBOURG AND TOULOUSE ARE ASSOCIATION DESTINATIONS PAR EXCELLENCE - HERE THEY JOIN FORCES TO OFFER ASSOCIATIONS A WIDE RANGE OF OPTIONS. **TEXT: ANNE DEVE**



STRASBOURG KEEPS SURPRISING



STRASBOURG IS KNOWN BY MOST PEOPLE AS THE SYMBOL OF EUROPE. IT'S TRUE OF COURSE, THANKS TO THE PRESENCE OF MANY PRESTIGIOUS EUROPEAN INSTITUTIONS, BUT IT'S MUCH MORE THAN THAT. WITH A HISTORIC CENTRE LISTED TWENTY YEARS AGO AS WORLD HERITAGE BY THE UNESCO AND A 'COMMUNAUTÉ URBAINE' OF 470,000 INHABITANTS, STRASBOURG HAS ALWAYS BEEN AT A CROSSROADS, WHERE FIELDS OF EXCELLENCE HAVE PRIDE OF PLACE, WHERE MANY DIFFERENT INFLUENCES ARE COMBINED TO MAKE A UNIQUE DESTINATION.

Making through Strasbourg you immediately feel its blend into the Franco-German culture and although violently disputed throughout history, has been a bridge of unity between France and Germany for centuries, especially through the University of Strasbourg currently the largest in France, and the co-existence of Catholic and Protestant cultures. Strasbourg is like a symbol for the German and French reconciliation and also the European capital of human rights.

FIELDS OF EXCELLENCE

Economically, Strasbourg is an important centre of manufacturing and engineering, as well as of road, rail and river communications. The part of Strasbourg is the second largest on the Rhine. In terms of city rankings, Strasbourg has been ranked 24 in France and 10th globally for innovation.

Alsace as a whole wants to strengthen its five fields of excellence through economic clusters that should help the transfer of knowledge. Alongside these clusters set in Alsace - Alsace Society, Vehicle of the Future, Five Innovative Clusters, Alsace Energy, Hydris - there are additional centres of expertise which include chemistry, textile, ICT, imaging, photonics and optics, materials, and home design and fittings. For an association looking for specific links with a destination in which to organise an event, Strasbourg boasts assets that will make some of its competitors blush.

No wonder the city has recently reaffirmed its confidence in a bright future. The new brand 'Strasbourg the Europeans' clearly stresses the city's European and international dimension and Strasbourg renewed

faith in terms of its competitiveness in areas of identity. This positive, proactive attitude also involves Strasbourg Convention Bureau and the local players of the meetings industry. As a one-stop booking office to draw up your specifications, the Bureau is like a guide that will ensure the best possible outcome of your event. It facilitates synergies and provides assistance, thanks to its extensive network of partners offering a comprehensive raft of customer and solutions to your needs, and a unique set of skills and services.

A EUROPEAN IN STRASBOURG

Originally from Madrid, Rafael Benito is the Director of Programme and Finance with the Council of Europe whom he has been working since 1994. Prior to his current position, he had other assignments including Head of the Counter-Terrorism Division, and Chief of Protocol. He's been a real 'Strasbourg' for more than 17 years now.

He explains: 'Strasbourg is a city with a very high quality of life. Life is easy and everything works. There is a wide array of things to do and a significant cultural offer, outstanding gastronomy and a beautiful countryside. The city has a well preserved heritage and a rich history of relations with Germany and Switzerland are

GUIDE BEDOUK

ALSACE

Derrière des congrès • 333

STRASBOURG : Strasbourg Convention Bureau

34 rue du Dôme - 67000 - STRASBOURG - Tél. 03 88 13 41 30 - Fax 03 88 16 56 82

Organisme à but non lucratif, myStrasbourg est votre guide, conseiller, chef d'orchestre, guichet unique. Spécialistes de la destination, nous vous épaulons activement, proceusement et de façon impartiale dans l'organisation de vos événements: séminaires, incen-tives, congrès, soirées et toute autre manifesta-tion professionnelle à Strasbourg et en Alsace. Nous apportons des réponses personnalisées à votre projet à travers un large réseau de partenaires: lieux de réunions, hébergements, restaurants, traiteurs, agences récep-tives, activités incen-tives, lieux de prestige... Un seul mot d'ordre: le sur mesure !



contact :
Christine KREMER, Responsable Développement
 Tél. 03 88 13 41 32
 Fax 03 88 16 56 82
 christine@mystrasbourg.com
 www.mystrasbourg.com

Hébergement

12 hôtels ****, 1247 chambres
 14 hôtels ***, 1930 chambres
 17 hôtels **, 3415 chambres
 27 hôtels / rés., 3252 chambres
 102 hôtels, 7244 chambres
 Hôtels et résidences hôtelières confon-dus, 2000 chambres supplémentaires dans un rayon de 30 km.

Préfecture du Rhin et des Congrès

Guide pour les Meeting Managers, référentiel sur les déplacements et de réunions, prestations tech-niques, services traiteurs, offre de res-tauration et de banquets, auto-bus, agences réceptives et autres services. Coordination des villes d'accueil. Plus de 80 années d'expertise et de préven-tion de la destination. Accueil et communication de presse.

Équipement de congrès

Près du Parc des Expositions et le Palais des Congrès offrent 22 000 m² d'exposi-tion, 2 auditoriums (3000 et 2 000 places, 26 salles de conférences). En plus de 80 années d'expertise et de préven-tion de la destination. Accueil et communication de presse.

Équipement technique

Centre de congrès et de séminaires le Reichsburg (sur aqueduc de Stras-bourg) doté d'un amphithéâtre de 300 places et de 26 salles. Pôle ICC à Strasbourg avec un amphithéâtre de 200 places sur 600 m². Le Ves-tibule et le centre culturel d'histoire locale et d'architecture, de salles de réunion et d'exposition (10000 m²) équipés de salles de séminaires, lieux de pratique et d'événements.

Principaux événements

Congrès de l'Alliance (2500 partici-pants) organisé de l'OTAN, comités internationaux d'été et de l'Organisation du monde. Tour de France, Centre de presse (2000 participants), European Masters Tennis Society (2500 participants), WPSA, 10^e sym-posium européen sur l'adaptation au climat (500 participants), journées mondiales francophones Lyon à Club (750 participants), mondial de la Belle-lettre de la députation générale, journées européennes de développe-ment, Strasbourg après 400 ans d'oc-cupation en commémoration la Journée de l'OTAN en avril 2019, 28 chefs d'État et leurs délégations, 5000 partici-pants, 3 800 journalistes, Congrès de l'Union Sociale pour l'Alsace en 2019 (4000 participants), plus grand congrès mondial de France, plus grand congrès mondial de l'Alsace (1500 partici-pants).

Strasbourg et activités culturelles

Région de caractère, Strasbourg et l'Alsace possèdent tous les atouts pour rendre vos événements stras-bourgeois: histoire, culture, classement UNESCO, tradition, nature. Les incen-tives: route des Vins, balneo-tourisme, institutions européennes, château du Haut-Koenigsbourg, le musée des Vins, la Fête des pétales, Colonne, Philharmonie et ses musées. Manifestations: marchés de Noël, Fêtes de l'Éclair, fête euro-péenne d'Art contemporain - M.A.N., Rallye de France - Alsace...

Restauration et gastronomie

En Alsace, la gastronomie est bien plus qu'un art de vivre. Sur 20 res-taurants, hôtels ou Gîtes d'étape et les restaurants traditionnels, bier-tubs ou bistrot, nous avons toujours la conviction d'offrir une expérience culinaire exceptionnelle. Les spéciali-tés comme la choucroute, le boeck-celle, la torte bamba, les spätzles, le foie gras ou encore le maron et le bœuf et sont servis dans les restaurants et brasseries. Les 7 villages touristiques historiques des vins d'Alsace sont réputés dans le monde entier.

Transport

Strasbourg jouit d'un vaste réseau de transport qui compte 6 lignes d'air et 27 lignes de bus et grappe urbaine, vaste infrastructure d'accompagnement pour les congressistes: « My Ticket ».

Accès

Route: A 1 depuis Paris, A35/A39 depuis Lyon. 100 km (Paris) autoroute pour l'Allemagne et la Suisse. Gare: TGV Est, Paris en 2h20, Nancy-CDG en 2h25, Liège en 3h45 avec une ligne directe, Berlin, Stuttgart, Bâle, Zurich, TGV Rhein-Rhône Strasbourg-Lyon 2h40 et Strasbourg-Dijon 2h00. Train: 6 lignes fonctionnant tous les jours de 4500 à 60000. Aéroport: l'aéroport de Strasbourg-Entzheim, accessible du centre ville en 9 minutes en train à tarif par heure, dessert un large choix de destina-tions en Europe et dans le bassin Méditerranéen. Autres aéroports: l'aéroport Euro-Méditerranéen de Strasbourg Baden-Baden, Francfort et Zurich.

Strasbourg Convention Bureau

Strasbourg
 67 Bas-Rhin



Adresse: 34, rue du Dôme - 67000 Strasbourg
 Tél. : 03 88 13 41 30 - Fax: 03 88 16 56 82
 Email: contact@mystrasbourg.com
 Web : www.mystrasbourg.com
 Direction: Mirabelle Dufour
 Contact: Christine Kremer

Et si vous organisez votre prochain événement à Strasbourg en Alsace ? Un avantage grand luxe, une partie d'héritage sur l'Alsace. Spécifique de la destination, le Strasbourg Convention Bureau vous accompagne proceusement et de façon impartiale dans l'organisation de vos événements: séminaires, incen-tives, congrès, soirées et toute autre manifesta-tion professionnelle à Strasbourg et en Alsace. Nous apportons des réponses personnalisées à votre projet à travers un large réseau de partenaires: lieux de réunions, hébergements, restaurants, traiteurs, agences récep-tives, activités incen-tives, lieux de prestige... Un seul mot d'ordre: le sur mesure !

La situation: L'Alsace est idéalement située au cœur de l'Europe entre la France, l'Allemagne et la Suisse. Baignée par le Rhin, cette région de caractère possède tous les atouts pour rendre vos événements inoubliables: histoire, culture, patrimoine, tradition, gastronomie et vignes. Strasbourg, classée au patrimoine mondial de l'Unesco, est le siège de nombreuses institutions européennes dont le Parlement Européen et la Cour Européenne des Droits de l'Homme. Le Reichsburg St. Etienne, au cœur de l'urbanisme historique de Strasbourg, est bordée par la place de 500 m de long et de 100 m de large, les deux rives sont bordées par les bâtiments historiques, des hôtels de luxe et des résidences. Est et plus récemment 2 nouveaux pôles de compétitivité technologiques, le pôle Alsace Énergie et Hydrogène, le nouveau site de l'Unesco, Strasbourg accueille plus de 4000 habitants. L'ENH a son siège à Strasbourg depuis 1981.

Les vols: Gare: TGV Paris Est/Strasbourg (2h20), TGV Nancy CDG/Strasbourg (2h15), Nancy (1h40) - TGV Rha-Rhône - Lyon (2h4) et Dijon (2h14), Aéroport: Strasbourg-Entzheim (voitures tous les 15 à 30 min) de l'aéroport au centre-ville de Strasbourg en 9 min, EuroAirport Basel-Mulhouse-Fribourg, Karlsruhe Baden-Baden, Francfort et Zurich, Train: 6 lignes de train toutes les 15 min. Descente de la gare, du centre-ville, des institutions européennes, de l'Alsace de la Musique et des Congrès, du Parc des Expositions et du Centre. Nouvelle offre de transport en commun pour les congrès et séminaires de 2 jours au prix de 2,90 €. Horaires: M - Paris (1h40), AGS/AGL - Lyon (1h40). La table: En Alsace, les gastronomes ont leur plus grand plaisir. Sur 20 restaurants étoilés au Guide Michelin et ses restaurants traditionnels (bistrot, brasserie, bistro) les convives s'émerveillent.

Hébergement: En chair ou de chair, l'Alsace propose 165 hôtels de 4 à 5 étoiles. Strasbourg offre plus de 2 800 chambres, du haut de gamme à l'économique et 2 000 chambres supplémentaires dans un rayon de 30 km.

Les lieux: Les lieux remarquables: l'axe des Vins d'Alsace, vignes de crues et brasseries, sites des institutions européennes, sites de la ville en bateau-tour privé, en minibus ou en vélo, espaces-pousset, climatisés sur le Rhin, zones calmes au Royal Palace. Pour vos séminaires et meetings: salles, salles sportives, cours de cuisine, manifestations: Marche de Noël, Rallye Européen, Festival de Musique Contemporaine Alsace, Fête Alsacienne d'Art Contemporain St-Jac, Mondial de la Bière, Aïchler, International de Tennis Femmes, Festival de la Vigne, Rallye de France-Alsace (automobile). Programmation de l'Orchestre Philharmonique de Strasbourg, de l'Opéra de Rhin et du Théâtre National de Strasbourg.

Les espaces de réunion:

LES INFRASTRUCTURES DE MÊME ET PLUS :
 - L'Alsace, le Pôle CC, le Strasbourg, l'Hôtel Hilton, l'Hôtel Holiday Inn City Centre, l'Hôtel Holiday Inn Airport.
 On combine les hôtels et restaurants proposant des salles de séminaires pouvant accueillir de 20 à 400 participants.

LES INFRASTRUCTURES CONGRÈS :

- Palais des Congrès de Strasbourg :
- 2 auditoriums de 2 000 et 900 places
- 9 000 m² d'exposition
- 26 salles de conférence
- Avenues internationales de grande capacité :
- Parc des Expositions attenantes au Parc de la Musique et des Congrès avec 24 000 m²
- Le plus grand Centre de France (10 000 places en concert - 7 000 places en conférence)
- Un des plus grands et anciens hôtels: Royal Palace, Musée-Hôtel, Château de Forteln, l'Alsace 1835, Pavillon Josephine, Palais universitaire - A&S, musée, cours, vitraux, piscine-bu.
- Lieu de réunion inégalé: le Centre Européen d'Étude du Génie et de la Vieillesse.

Les prix - Des prix personnalisés sur demande.

L'aide à la réalisation de projets

■ **Accompagnement d'un projet**

- Prise en charge du brief
- Diffusion par mail aux adhérents ciblés : agence DMC, lieux de réunion, hôtels, restaurants, services...
- Envoi des différentes propositions à l'organisateur
- Rôle de facilitateur au travers d'un interlocuteur unique

■ **Rôle de conseil**

- Prise en charge du brief
- Présentation des prestataires adhérents adéquats
- L'organisateur poursuit lui-même les démarches auprès de nos adhérents, d'où l'intérêt de bien renseigner vos fiches !

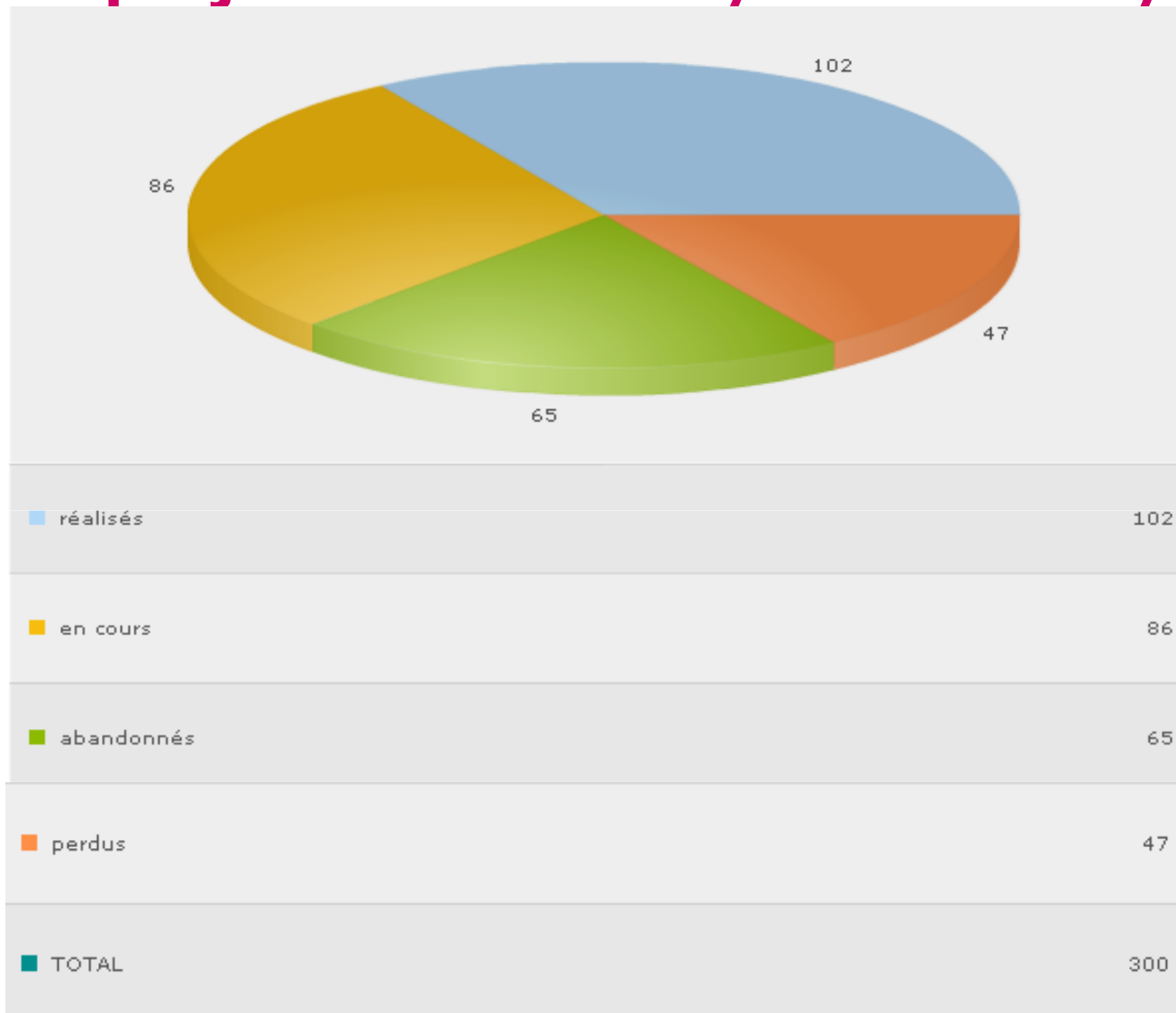
■ **Rôle de catalyseur**

- *Face cachée de l'iceberg*

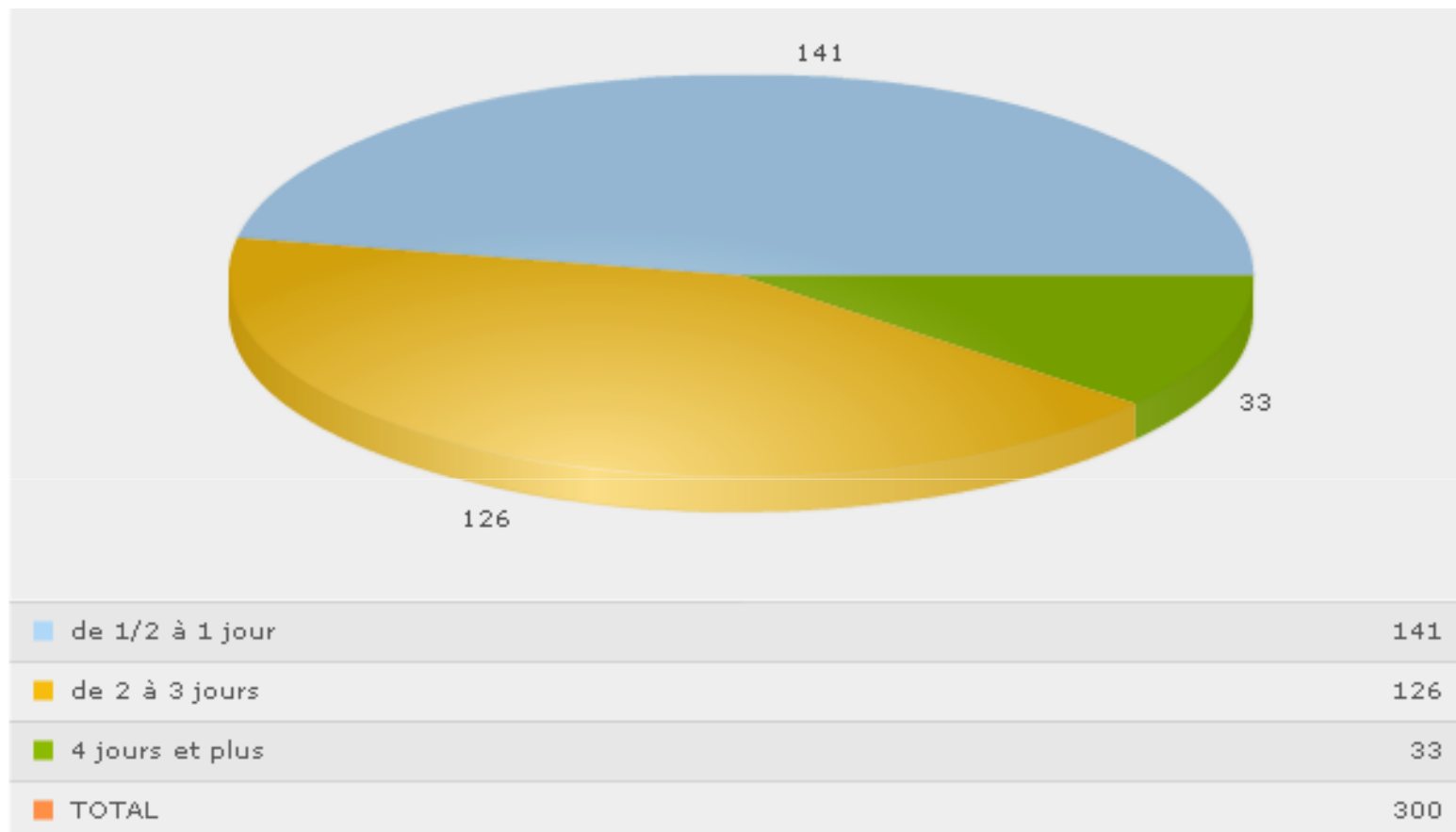
L'aide à la réalisation de projets

- Les **300** projets accompagnés en 2011 au 5/12 :
(soit une progression de **33%** par rapport à 2010)
 - **102** projets réalisés
 - **86** projets en cours
 - **65** projets abandonnés ou agence pas retenue
 - **47** projets perdus
- Les retombées économiques estimées
 - **7 859 384 €** en 2010 – en cours d'évaluation pour 2011
- **518** nouveaux contacts en 2011

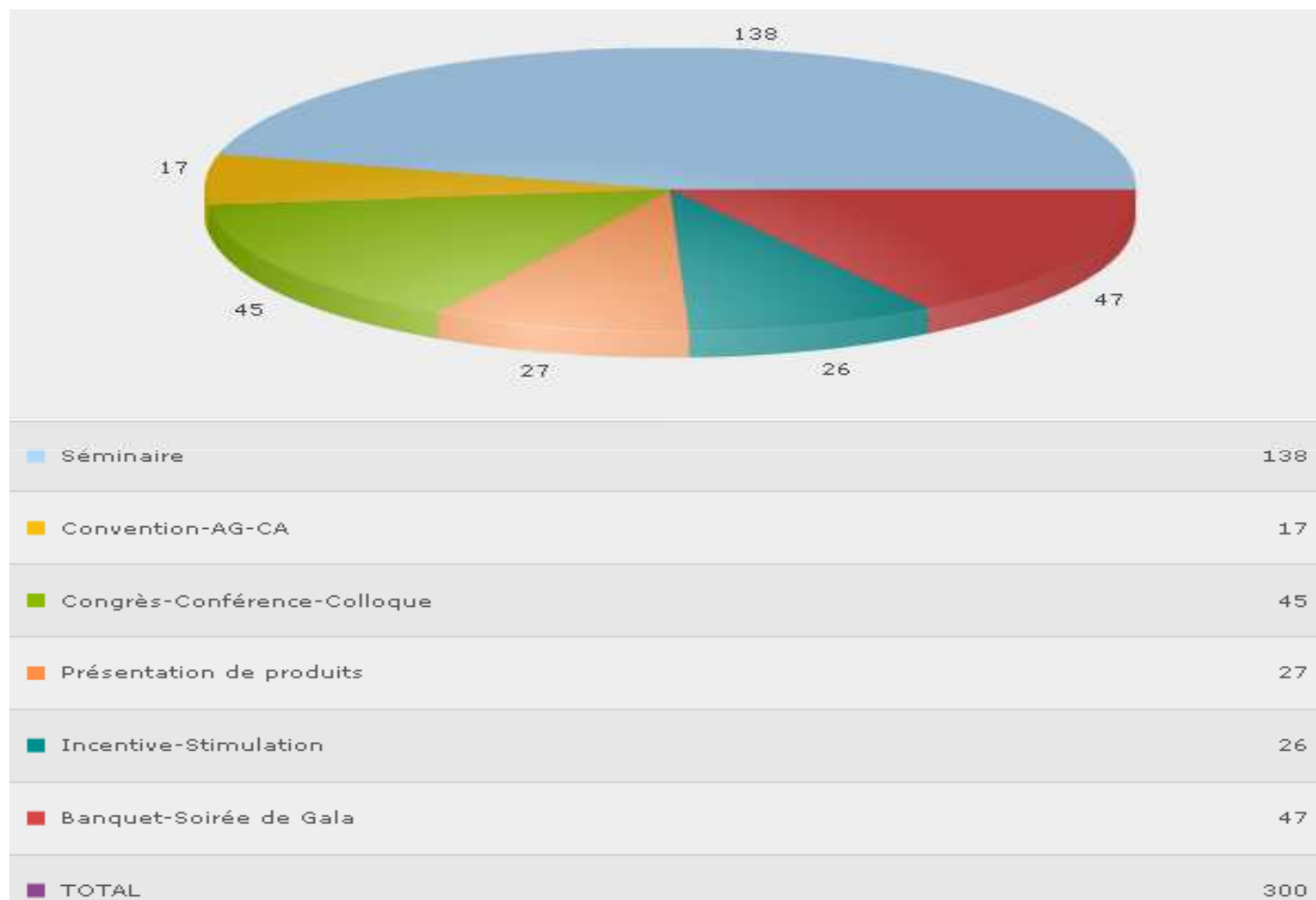
300 projets traités au 5/12 : +33% / 2010



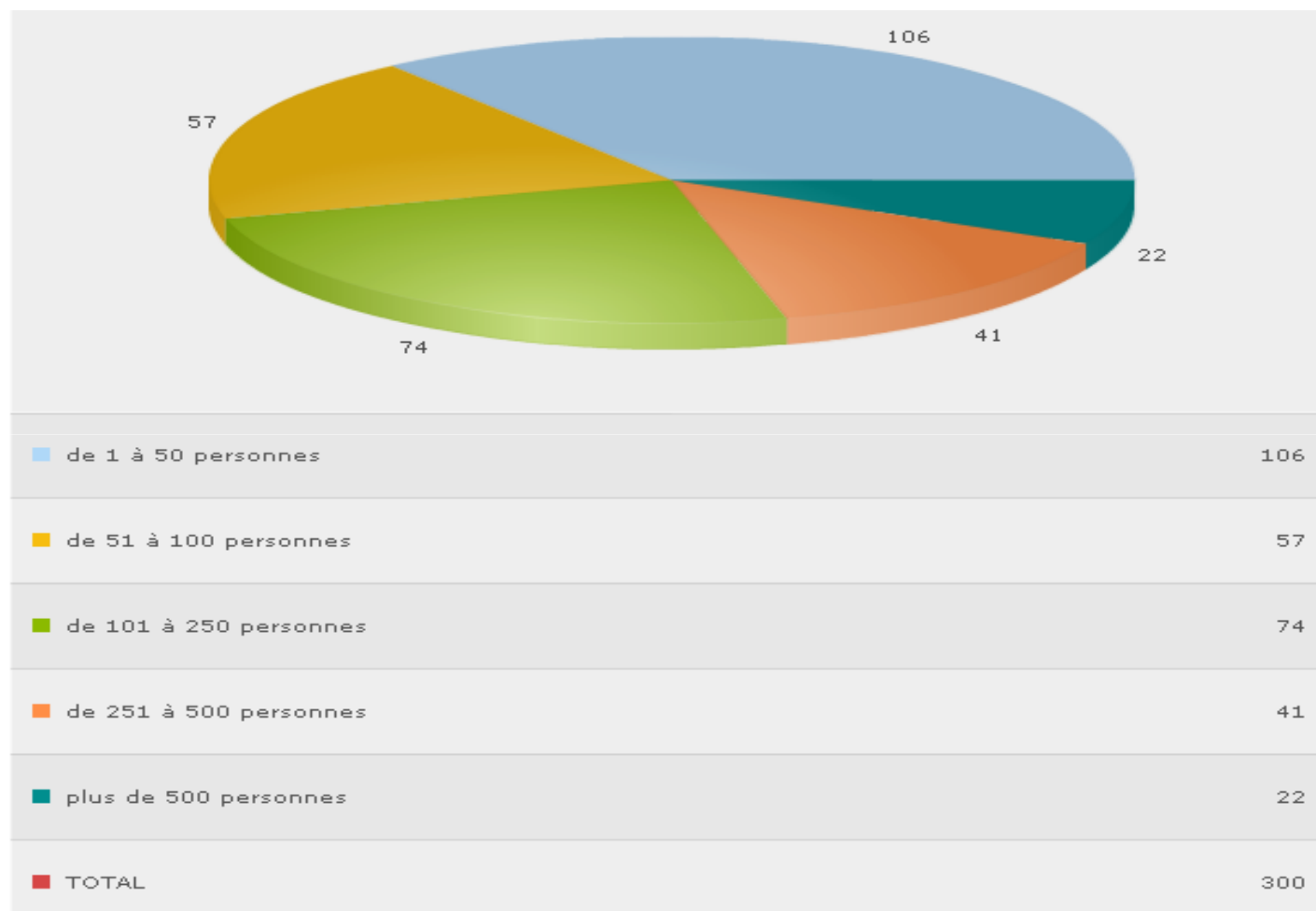
Répartition des 300 projets traités en 2011 selon la durée



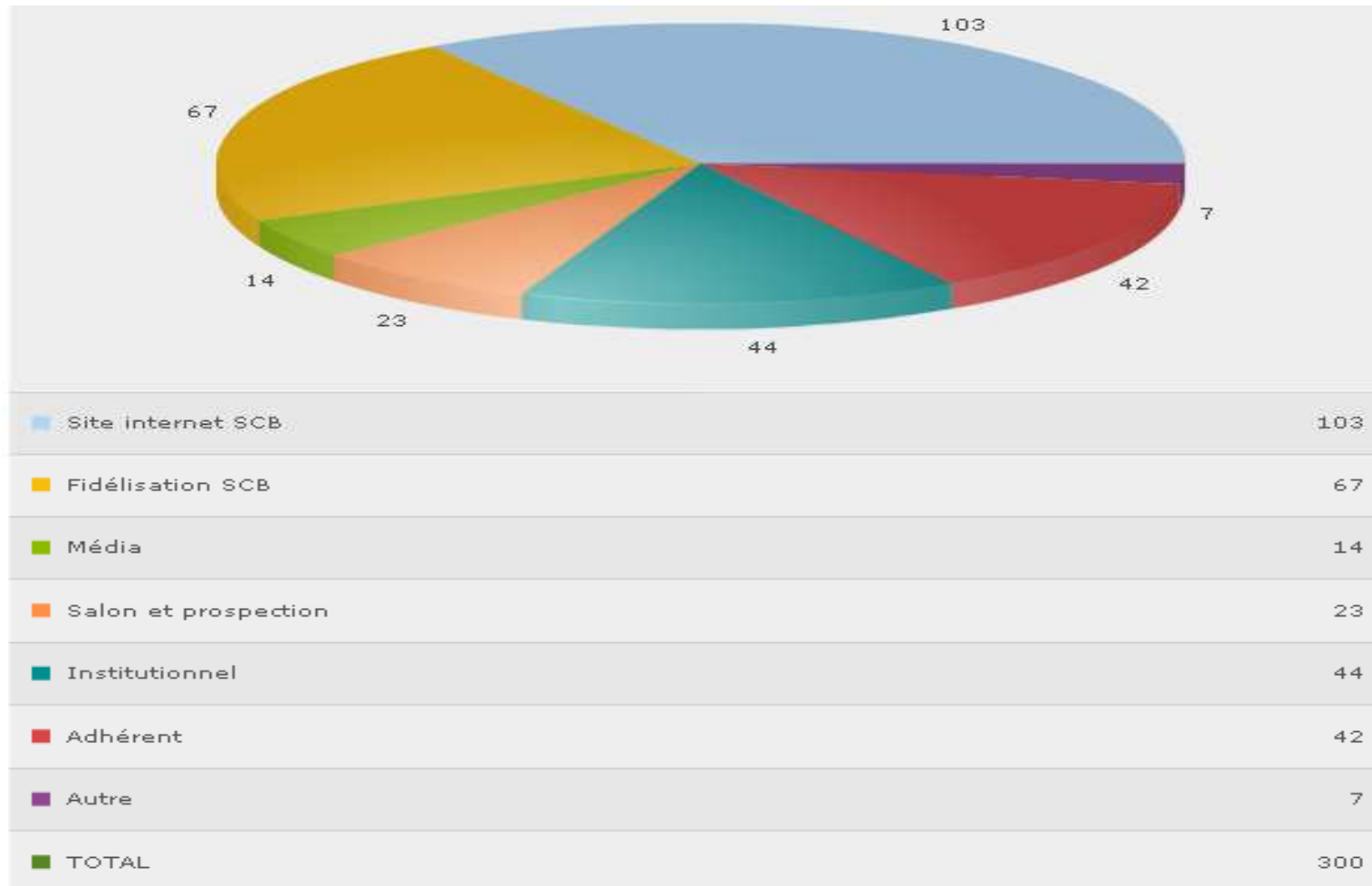
Répartition des 300 projets traités en 2011 selon le type de manifestation



Répartition des 300 projets traités en 2011 selon la taille



Répartition des 300 projets traités en 2011 selon la source de la demande



Exemples de projets accompagnés

- EUROVIA : Séminaire / Avril 2012 / 2 jours / 200 pax (à 3 reprises)
- Sté ORMES : séminaire / Octobre 2011 / 2 jours / 200 pax
- Assises Européennes du Paysage : Octobre 2011 / 3 jours / 500 pax
- Sté AGCO : présentation de produits/ 6 octobre 2011 / 100 pax
- MCO Congrès : Dîner de gala / 8 juin 2012 / 150 pax
- OCLC : Congrès européen bibliothécaires / 26-27 février 2013 / 250 pax
- ETNA/ERCA : à l'étude /congrès européen 1500 pax / septembre 2012

PLAN D'ACTION 2012

Les salons

- **BEDOUK** – PARIS - Février
- **IMEX** – FRANCFORT – Mai
- **REUNIR** – PARIS - Septembre
- **HEAVENT** – PARIS – Octobre / Novembre
- **EIBTM** – BARCELONE - Décembre

Objectifs des salons

- Renforcer et développer la notoriété de Strasbourg et de l'Alsace
- Présenter une offre complète en offrant la possibilité aux adhérents d'être présents sur certains salons
- Approfondir notre réseau de partenaires
- Prospecter de nouveaux clients
- Entretenir la relation commerciale avec nos contacts
- Décrocher des projets

Les Roadshows

- Belgique : Octobre 2012
 - Bruxelles – Anvers – Luxembourg

- Allemagne : Novembre 2012
 - Düsseldorf – Francfort – Munich – Zurich

Les éductours

■ Atout France – **CFTAR**

Mars 2012 :

- ❑ Cibles visées : entreprises, agences espagnoles suite à l'ouverture de la ligne Vueling Strasbourg-Barcelone
- ❑ En collaboration avec l'aéroport de Strasbourg

Octobre 2012 :

- ❑ Cibles visées : entreprises, agences événementielles et bassin Francfort et Suisse en combiné avec Lyon, suite à l'ouverture de la liaison TGV Rhin-Rhône

Prescripteurs locaux

- Printemps 2012 :
 - Suivi du Temps Fort du 27 janvier 2011
 - Projet de workshop avec les adhérents

Opérations complémentaires

- Suivi de la soirée événementielle LGV Rhin-Rhône qui s'est tenue à Lyon le 22 septembre 2011
- Etude de positionnement et de stratégie marketing du tourisme d'affaires en Alsace
- Workshop Meedex
- Workshop Mice Place

Référencements et réseaux

- **ATOUT France** : membre du CFTAR = Club Français du Tourisme d'Affaires Réceptif
- Connaissance des marchés cibles, mais aussi émergents (BRIC), existence auprès de ces marchés
- Positionnement de Strasbourg face aux autres destinations majeures françaises
- Utilisation des fichiers ciblés pour nos actions de promotion et de prospection
- Présence sur le stand France lors des salons IMEX et EIBTM
- Expertise des représentations à l'étranger et plan d'actions

Référencements et réseaux

- Club des prestataires de l'Anaé :
- Augmenter la notoriété de Strasbourg auprès des agences événementielles = apporteurs d'affaires
- Développer la connaissance de notre destination et de nos adhérents
- Mettre en avant les nouveautés
- Faire connaître notre rôle d'interface
- En complément de Strasbourg événements :

ICCA, France Congrès, AIVFC



Plan média et relations presse

- Presse professionnelle française :
 - L'Événementiel
 - Meet and Travel
 - Guide Réunir
 - Guide Bedouk

- Presse étrangère :
 - Magazine MIM
 - Headquarters
 - Events

MY TICKET

- Offre de transport « **my ticket** » adaptée aux séminaires, congrès et colloques, en collaboration avec la CTS :
 - Un ticket unique bus et tram
 - Durée de 3 jours pour le prix de 2
 - 6,20 € au lieu de 9,30 €
 - Un minimum de 100 personnes
- **Résultats** : Avantage « 1 jour offert » par rapport à d'autres villes. En 2011, 2 025 titres vendus pour 8 événements.

Grâce au partenariat entre la CTS (Compagnie des Transports Strasbourgeois) et le Strasbourg Convention Bureau, les organisateurs d'événements peuvent bénéficier de l'offre "my ticket" pour une manifestation d'une durée de 3 jours consécutifs et l'achat d'au moins 100 tickets.

Pour plus d'informations, contactez le service commercial de la CTS :

+33 (0)3 88 77 70 72
e-boutique@cts-strasbourg.fr

En précisant le code promotionnel suivant : **SCB2011**

Thanks to the partnership between the CTS (The Strasbourg Transport Company) and the Strasbourg Convention Bureau, events organisers can benefit from the "my ticket" offer for events that last three consecutive days with a minimum number of 100 tickets purchased.

For more details, contact the CTS information service:

+33 (0)3 88 77 70 72
e-boutique@cts-strasbourg.fr

Referring to the following promotional code: **SCB2011**

Dank der Partnerschaft zwischen CTS (Verkehrsbetriebe von Strabourg) und Strasbourg Convention Bureau, können Organisatoren für Meeting und Eventplaner vom Angebot "my ticket" für eine Veranstaltung von einer Dauer von drei nachfolgenden Tagen und den Kauf für mindestens 100 Teilnehmer profitieren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an den CTS-Service:

+33 (0)3 88 77 70 72
e-boutique@cts-strasbourg.fr

Unter Angabe des folgenden Sonderangebotscodes: **SCB2011**



24 rue de l'Hor / 19 42000 Strasbourg
tél. +33 (0)3 88 81 41 30 / contact@strasbourgconvention.com
www.cts-strasbourg.fr



16 rue de la Closerie / Strasbourg
BP 3 - 67015 Strasbourg Cedex 2 / +33 (0)3 88 77 70 72
www.cts-strasbourg.fr

MEET EUROPE IN ALSACE

my ticket

RÉSEAU + BUS À STRASBOURG CIRCULEZ 3 JOURS AU PRIX DE 2 !

TRAM + BUS NETWORK TRAVEL 3 DAYS IN STRASBOURG
FOR THE PRICE OF 2!

STRASSENBAHN + BUSVERBINDUNGEN, FAHREN SIE
IN STRASBOURG 3 TAGE LANG ZUM PREIS VON 2!



"MY TICKET", UNE OFFRE DE
TRANSPORT PRÉFÉRENTIELLE DESTINÉE
AUX ORGANISATEURS DE CONGRÈS,
SÉMINAIRES ET COLLOQUES

"MY TICKET" A PREFERENTIAL TRANSPORT OFFER
FOR CONGRESS, SEMINAR AND CONFERENCE
ORGANISERS

"MY TICKET" IST EIN
FAHRKARTENSONDERANGEBOT FÜR
ORGANISATOREN VON KONGRESSEN,
SEMINAREN UND KOLLOQUIEN



EN 2011 CIRCULER FACILEMENT

- The tram strasbourgeois, premier réseau français avec 53 km de lignes
- 6 lignes de tram et 29 lignes de bus
- Connexions faciles et rapides entre les principaux centres d'intérêt de la ville, les hôtels, le Palais de la Musique et des Congrès, les différents lieux de réunion et la gare TGV
- Fréquence : en moyenne un tram toutes les 6 minutes
- Le tram circule de 4h30 à 0h30

CIRCULER « GREEN »

- Favoriser les transports en commun lors de vos manifestations professionnelles, c'est limiter les émissions de CO₂
- Utilisez le réseau de tram et de bus, c'est préserver l'air en milieu urbain.

CIRCULER LIBREMENT

- Un ticket unique bus et tram
- Nombre de trajets illimité
- Durée 3 jours
- 6,20€ au lieu de 9,30€
- Pratique et facile pour les participants !

IN 2011 TRAVEL QUICKLY

- The Strasbourg tram network, the biggest in France 53 km long
- 6 tramway lines and 29 bus lines
- Easy, quick connections between the city's main centres of interest, hotels, the Convention Centre, the Music and the meeting centres and the TGV station
- Frequency: on average, a tram every six minutes
- The tram runs from 4.30 am till 0.30 am

TRAVEL GREEN

- Giving preference to public transport for your professional events mean limiting emissions of CO₂
- Using the network of trams and buses, means preserving air in an urban environment.

TRAVEL FREELY

- A single bus and tram ticket
- An unlimited number of journeys
- Valid for 3 days
- 6.20€ instead of 9.30€
- Practical and easy for participants!

IN 2011 KOMMEN SIE SCHNELL VORAN

- Die Straßenbahn von Strabourg nimmt mit 53 km Gesamtlänge Frankreichs Spitzenplatz ein
- 6 Straßenbahnlinien und 29 Buslinien
- Einfache und schnelle Verbindungen zwischen den wichtigsten Orten der Stadt, den Hotels, dem Kongress- und Musikzentrum, den verschiedenen Versammlungsorten und dem TGV-Bahnhof
- Die Straßenbahn fährt von 4 Uhr 30 bis zu 0 Uhr 30

FAHREN SIE "GREEN"

- Durch das Bevorzugen öffentlicher Transportmittel bei beruflichen Veranstaltungen wird der CO₂-Ausstoß verringert
- Verwenden Sie das Netz aus Straßenbahnen und Bussen, so schützen Sie die Stadtluft.

IN ALLER FREIHEIT FAHREN

- Eine einzige Fahrkarte für Bus und Straßenbahn
- Eine unbegrenzte Anzahl an Fahrten
- Gültigkeit 3 Tage
- 6,20€ statt 9,30€
- Praktisch und einfach für die Teilnehmer!



**Merci pour votre
attention !**

