

SALONS ET OPERATIONS DE PROMOTION 2013

Objectifs des salons

- Renforcer et développer la notoriété de Strasbourg- l'Alsace
- Approfondir notre réseau de partenaires
- Prospecter de nouveaux clients
- Entretien la relation commerciale avec nos contacts
- Décrocher des projets

Segments MICE

- Congrès, colloques, symposiums
- Conventions, séminaires, réunions d'entreprises
- Incentive, roadshow
- Salons, expositions

Salons

BEDOUK

> 6, 7 février à Paris www.salon.bedouk.com

Salon qui fédère l'ensemble de la filière Tourisme d'Affaires et Événementiel, le Salon Bedouk MC&IT offre un cadre unique pour rencontrer, échanger, pressentir les dernières tendances et nouveautés. En 2012, + de 500 exposants et près de 8 000 visiteurs sont venus appréhender les nouvelles tendances du tourisme d'affaires et de l'événementiel. Stand de 30 m² en îlot.

MBT MARKET

> 19, 20 février à Munich www.mbt-market.de

Salon Mice + Business Travel Market : présence en partenariat avec Strasbourg événements dans le but de renforcer nos démarches visant les cibles allemandes.

EIBTM

> 19, 20, 21 novembre à Barcelone www.eibtm.com

Un des principaux salons de l'industrie des rencontres professionnelles en Europe. En 2011, 14 200 professionnels avec 8 300 visiteurs de 90 pays et 3 800 Hosted-Buyers et plus de 50 000 rendez-vous préprogrammés : un événement international pour les professionnels du tourisme d'affaires. Présence aux côtés d'Atout France sur l'espace France.

ROADSHOWS et EDUCTOURS

> Seront organisés en collaboration avec Atout France.

Leur programmation reste à définir en fonction des résultats menés en 2012.
Pays prévus : Allemagne et Autriche

TEMPS FORT

> lundi 4 mars

Événementiel autour du projet du futur Palais des Congrès. Destiné aux prescripteurs.
locaux : leaders économiques, institutionnels et universitaires ainsi qu'aux adhérents.

FRANCE MEETING HUB

> 2, 3, 4 octobre à Marseille

Nouvel événement tourisme d'affaires du CFTAR visant les clientèles des marchés étrangers.
Thématique 2013 : Grands événements culturels et tourisme d'affaires.

Opérations envisagées avec les villes de Colmar et Mulhouse et le Comité Régional du Tourisme d'Alsace

IMEX

> 21, 22, 23 mai à Francfort www.imex-frankfurt.com

Salon international des voyages événementiels, rencontres et événements. En 2012, avec 3 500 exposants ce salon a attiré 9 000 visiteurs dont 4 000 Hosted-Buyers.

Zone de 20 m² sur l'espace France dédiée à Strasbourg depuis 2009.

Objectif : meilleure visibilité et impact clients pour l'Alsace, Strasbourg, Colmar et Mulhouse.

REUNIR

> 19 et 20 septembre à Paris www.reunir-salon.com

19^{èmes} Rencontres professionnelles autour de la branche séminaires et congrès. En 2012, avec 600 établissements et prestataires dont 30 % de nouveaux exposants, le salon a accueilli 2 091 visiteurs.

Stand destination avec Colmar et Mulhouse de 30 m² dans la zone congrès.

SOIRÉE

> **Ambassadeurs MICE**

Objectif : cibler de façon événementielle les prescripteurs au niveau régional. Suivi du kit et clip réalisés en 2012.

DOCUMENTATION

> **Meet in Alsace**

Traduction et édition de la plaquette Meet In Alsace en langue anglaise.
Réédition des versions existantes en français et allemand.

SITE INTERNET

> **Meet in Alsace**

Amélioration du portail et web marketing.