

Synthèse

du rapport d'activités 2014

Les chiffres clés en 2014

ACTIONS DE PROMOTION

- 6 salons nationaux et internationaux
- 5 workshops nationaux et internationaux
- 1 roadshow à l'étranger
- 3 éducteurs
- 1 rencontre France Congrès
- Au total : 757 contacts et 23 projets issus directement de ces opérations

PRESSE

- 26 articles dans la presse spécialisée nationale et internationale
- 3 accueils presse
- 9 annonces presse
- 2 insertions dans les guides de référence : **Bedouk** et **Réunir**

SITE INTERNET

- 38 047 sessions
- 104 sessions/jour
- 102 818 pages vues
- 2.70 pages vues/session
- 1:54 minutes/session

CAMPAGNES D'E-MAILING

- 10 envois de newsletters et lettres d'informations trilingues

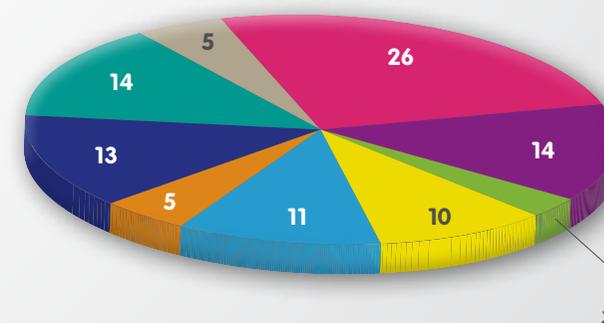
RÉSEAU D'ADHÉRENTS

- 1 réunion d'information et de présentation avec les adhérents du SCB
- 4 envois de newsletters d'informations

ÉDITION ET GOODIES

- Mise à jour et réédition de la plaquette de présentation du SCB
- Création d'un nouveau document : 7 Bonnes Raisons de Choisir Strasbourg, disponible en français et en anglais, 350 exemplaires
- 1 200 plaquettes et listes d'adhérents, 380 clés usb et 100 sacs distribués
- 25 rapports d'activités complets remis et 180 synthèses

100 ADHÉRENTS EN 2014



POUR MÉMOIRE : 99 ADHÉRENTS EN 2013

34, rue du Tivoli
FR 67000 Strasbourg
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30
Fax +33 (0)3 88 16 56 82
contact@mystrasbourg.com
www.mystrasbourg.com

Association inscrite au registre des associations
du Tribunal d'Instance de Strasbourg
Volume 86 Folio 48 - SIRET 503 961 955 00021

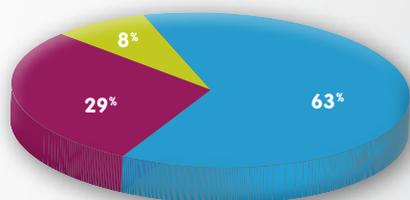
Accompagnement de projets

375 projets accompagnés en 2014 (+6% par rapport à 2013) dont (chiffres à jour au 06/03/2015) :

- > 163 projets réalisés
- > 108 projets abandonnés ou agence non retenue
- > 23 projets en cours
- > 81 projets perdus

Graphiques des projets réalisés

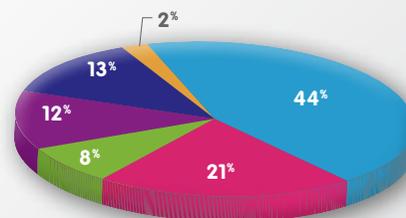
DURÉE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2014 ET RÉALISÉS



■ 1 jour ■ 2-3 jours ■ 4 jours et +

Tendance 2014 : La proportion des projets réalisés supérieurs à 2 jours représente 37 %. Elle est en légère baisse au profit des projets d'une durée d'une journée, qui passe à 63 % par rapport à 2013.

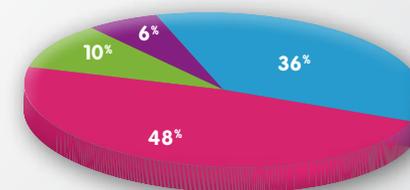
SOURCE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2014 ET RÉALISÉS



■ Site internet SCB ■ Fidélisation SCB ■ Salon et prospection
 ■ Institutionnel ■ Adhèrent ■ Média
 ■ Autre

Tendance 2014 : Le site internet, ainsi que la fidélisation aux services d'accompagnement du SCB sont les deux principaux points de contact des organisateurs. En toute logique, ils n'ont cessé d'augmenter depuis 2009. Les projets relayés par les institutionnels sont en nette diminution depuis 2009, ce qui traduit le fait que le SCB est reconnu en tant que porte d'entrée directe pour les projets.

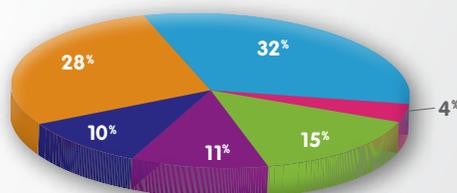
TAILLE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2014 ET RÉALISÉS



■ 1-50 p ■ 251-500 p
 ■ 51-100 ■ 500et+

Tendance 2014 : La tranche des événements de 1 à 50 personnes est en baisse de 6 points, au profit des autres catégories. Les événements de 51 à 250 personnes représentent presque la moitié des manifestations enregistrées. Les projets de plus de 500 personnes sont en hausse et représentent 6% des manifestations organisées à Strasbourg.

TYPE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2014 ET RÉALISÉS

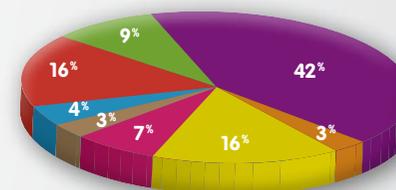


■ Séminaires ■ Conventions/AG/CA ■ Congrès/Conférences/Colloques
 ■ Présentations produits ■ Incentives/Stimulations ■ Banquets/Soirées de gala

Tendance 2014 : Par rapport à 2013, les évolutions majeures concernent les séminaires (-12 points) et les banquets et soirées de gala (+ 11 points). Les autres catégories sont stables à un point près. Les congrès, conférences et colloques arrivent en troisième position.

ORIGINE DES PROJETS ISSUS DE L'INTERNATIONAL EN 2014

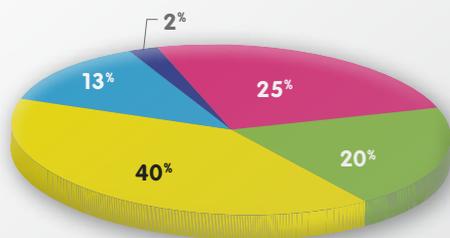
■ Allemagne ■ Royaume-Uni
 ■ Autriche ■ Autres nationalités
 ■ Belgique ■ Espagne ■ Suisse
 ■ Gd Duché Luxembourg



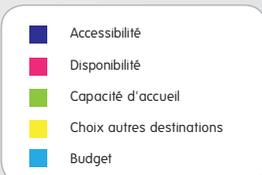
Tendance 2014 : Les actions vers l'international nous ont permis d'accompagner en 2014, 57 projets pour des organisateurs internationaux. Cela représente 15% des projets accompagnés en 2014.

Graphique des raisons des échecs

ANALYSE DES PROJETS PERDUS EN 2014



Tendance 2014 : Le choix d'une autre destination, la disponibilité et la capacité d'accueil forment respectivement, comme en 2013, le trio de tête des raisons de perte des dossiers. Les pertes pour raison budgétaire sont en hausse de 5 points et l'accessibilité, quant à elle, perd 5 points par rapport à 2013.



Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le Strasbourg Convention Bureau

Les 163 projets réalisés par le SCB ont réuni 27 560 personnes pour un nombre de journées égal à 44 244.

Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de 8 535 384 € pour l'année 2014.

Les retombées économiques sont calculées sur la base de 104€ pour une journée et de 260€ pour une journée et une nuitée (base FSCEF : Foire Salons Congrès Evénements de France).

Les actions du Strasbourg Convention Bureau

Salons

Locations !, 20 février, Mannheim, Allemagne :

Salon de proximité qui met en avant les lieux originaux et de prestige. Présence avec Strasbourg Convention & Exhibition Centre et l'agence Destination.

Deutscher Verbände Kongress, 24 et 25 février à Düsseldorf, Allemagne :

Dans le cadre de nos actions à destination des associations allemandes, nous avons participé à ce salon organisé pendant le Congrès des associations allemandes.

EiBTM, les 18, 19 et 20 novembre, Barcelone, Espagne :

Présence aux côtés d'Atout France sur le pavillon Europe Espace France.

Workshops

Workshop Réunir, 30 janvier, Lyon :

Le marché de la région Rhône-Alpes présente une cible intéressante car facilement accessible (TGV et avion) et économiquement dynamique.

Show Case Alsace, 22 mai, Strasbourg :

Dans l'optique de promouvoir les nouvelles liaisons aériennes entre Londres et Strasbourg.

Meeting & Incentive Forum, Sitges, Espagne, du 21 au 25 octobre :

250 exposants – 360 acheteurs – 50 rendez-vous préprogrammés sur la durée de l'événement. Les cibles visées : des agences et entreprises provenant de France, Allemagne, Angleterre, Benelux, Scandinavie, Italie, Suisse, et autres pays de l'Europe Centrale.

Eductours / présentation de la destination

- Eductour agences israéliennes, 13 personnes, les 21 et 22 mai.
- Eductour britannique, 3 personnes, les 2, 3 et 4 juillet.
- Eductour Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement, 14 personnes, les 9, 10 et 11 octobre.

Plan d'actions partagé au niveau régional

Les trois villes de congrès alsaciennes, Strasbourg, Colmar et Mulhouse ont entrepris en 2012 une démarche avec le soutien de la Région Alsace qui répond à une logique stratégique indispensable pour une meilleure visibilité de l'offre en tourisme d'affaires sur le marché national et les marchés internationaux.

Salons

Salon Bedouk, 5 et 6 février, Parc des Expositions, Porte de Versailles, Paris : stand de 36 m. Partenaires SCB présents : Strasbourg Convention & Exhibition Centre, les hôtels Sofitel Strasbourg Grande Ile ***** et le Château de l'Île *****.

Salon Imex, 21, 22 et 23 mai, Francfort, Allemagne : Stand de 20 m. Partenaires SCB présents : Strasbourg Convention & Exhibition Centre, les hôtels Mercure Strasbourg Palais des Congrès **** et Sofitel Strasbourg Grande Ile ***** ainsi que l'agence Destination

Salon Réunir, 18 et 19 septembre, Carrousel du Louvre, Paris : troisième édition commune à Strasbourg, Colmar et Mulhouse sur un stand de 24 m dans la zone VIP. Partenaires SCB présents : Sofitel Strasbourg Grande Ile ***** , Hilton Strasbourg **** et Strasbourg Convention & Exhibition Centre.

Workshop

• Doux Business Day, 13 novembre, Mulhouse

Cet événement, à l'initiative de l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse, a accueilli des acheteurs de Paris et de la région ainsi que les membres de Meet in Alsace.

• France Meeting Hub, 24, 25 et 26 septembre, Nantes

L'événement du Cluster Tourisme d'Affaires qui réunit environ 150 acheteurs des marchés étrangers. 35 personnes ont pu découvrir la destination lors de rendez-vous en tête à tête de qualité.

Roadshow

Allemagne et Autriche, du 3 au 6 novembre : participation du SCB à cet événement organisé par Atout France à Hambourg, Düsseldorf, Munich et à Vienne en Autriche.

Outils de promotion

- Une plaquette disponible en français, allemand et anglais
- Le site portail www.meet-in-alsace.com : maintenance, amélioration du référencement, évolution de l'agencement des pages du site et de l'arborescence
- Les chiffres du portail www.meet-in-alsace.com : 4 819 visites, 2,64 pages vues par visite, 12 736 pages vues, 2:08 minutes par visite. Réseaux sociaux au 31/12/2014 : 207 abonnés sur Facebook et 145 abonnés sur Twitter.
- Développement du blog démarré en 2013, accessible via le site www.meet-in-alsace.com, dont les informations sont relayées sur les réseaux sociaux