

# DOSSIER DE PRESSE

5 février 2019

**BILAN 2008-2018 & PERSPECTIVES 2019**



**STRASBOURG**  
**CONVENTION BUREAU**  
myStrasbourg.com



## **CONTACT PRESSE**

Mireille Dartus, Directrice  
Strasbourg Convention Bureau  
+ 33 (0)3 88 13 41 33  
[mdartus@mystrasbourg.com](mailto:mdartus@mystrasbourg.com)



## Sommaire

Communiqué de presse .....	4
Le Strasbourg Convention Bureau.....	5
Evolution des résultats sur 10 ans.....	10
Perspectives 2019 et au-delà .....	12

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le Strasbourg Convention Bureau a 10 ans

#### Qui sommes-nous ?

Opérationnel depuis fin 2008, le Strasbourg Convention Bureau est l'organisme qui assure la promotion de la destination strasbourgeoise auprès du public professionnel de la filière du tourisme d'affaires. Chaque année, le SCB accompagne plus de 400 projets d'événements professionnels (salons, congrès, colloques, séminaires, incentives...) pour le compte d'organismes nationaux et internationaux.  
[www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com)

Situé au cœur du quartier d'affaires en pleine évolution, le Strasbourg Convention Bureau (SCB) est un acteur majeur de la stratégie de développement économique du territoire.

Son objectif : développer l'attractivité du territoire de l'Eurométropole auprès des professionnels organisateurs de congrès et réunions nationaux et internationaux, grâce à une équipe de 4 personnes et un budget annuel de 480.000 €.

#### Une « année record » en 2018 :

- 142 adhérents
- 431 projets accompagnés
- 14 actions de promotion et de prospection, dont 64% à l'international

#### Nos résultats en 10 ans :

- **3 505** projets accompagnés dont **12%** initiés par un organisateur d'origine étrangère
- **1 647** projets suivis et concrétisés, dont 50% d'envergure internationale
- **600 000** journées congressistes
- **120 millions** d'euros de retombées économiques
- **100 actions de promotions** (salons, workshops, soirées, éductours, petits déjeuners)
- **220 articles** dont **25 dossiers spéciaux** dans la presse professionnelle spécialisée B to B.

#### Nos perspectives :

Le SCB s'inscrit dans la stratégie internationale de l'Eurométropole de Strasbourg et contribue par ses actions à développer l'attractivité du territoire en s'appuyant sur la nouvelle marque territoriale Strasbourg Eurooptimist.

Notre objectif est de consolider la filière pour accueillir de façon optimale les congrès d'ores et déjà programmés.

En vue de remporter des candidatures pour de nouveaux événements nationaux et internationaux, nous renforcerons nos actions de promotion et de prospection dans un contexte rendu favorable sous l'effet d'un Palais des Congrès agrandi et rénové et d'un projet de nouveau Parc des Expositions.

## LE STRASBOURG CONVENTION BUREAU

### Une initiative locale collective

Le Strasbourg Convention Bureau (SCB) est entré en action fin 2008 sous l'impulsion de l'Eurométropole (alors Communauté urbaine), de la Ville de Strasbourg et des professionnels strasbourgeois de la filière congrès.

Le Strasbourg Convention Bureau est une association de droit local et son budget annuel se situe autour de 480.000 € en 2018.

Les financeurs sont tout à la fois publics et privés : l'Eurométropole et la Ville de Strasbourg, la Région Grand Est pour des actions partagées avec Colmar et Mulhouse, les Chambres consulaires, les organismes de la promotion touristique et les adhérents de l'association.

Répartition du budget 2018 par contributeur (en milliers d'€)	
Eurométropole	150
Cotisations et participations des adhérents	120
Ville de Strasbourg	100
Région Grand Est	78
CCI	15
Groupements hôteliers	3
Groupements touristiques	3
Divers	3
Chambre d'Agriculture	1,5
Chambre des Métiers	1

Ce fonds mutualisé permet de mener des actions de promotion ciblées (salons, workshops, accueil d'éductours) sur les organisateurs d'événements professionnels, au niveau national comme international : une quinzaine d'opérations annuelles qui permettent de porter les couleurs de Strasbourg notamment à Barcelone, Cannes, Francfort, Las Vegas, Lyon et Paris.

Le SCB est un organisme neutre et objectif, composé d'une équipe de 4 professionnels trilingues du tourisme d'affaires.

### **Une gouvernance multipartenariale :**

Le SCB est une structure associative présidée par Robert Herrmann, président de l'Eurométropole de Strasbourg, et dirigée par Mireille Dartus.

Vice-Président : Patrick Libs, représentant le Groupement National des Chaînes Hôtelières

Secrétaire Général : Hervé-Louis Rhodes, représentant la CCI Alsace Eurométropole

Trésorier : Claude Feurer, représentant Strasbourg Evénements.

Les administrateurs :

- Philippe Choukroun, directeur de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace
- Vincent Debes, président Délégué de Alsace Destination Tourisme
- Marie-Reine Fischer, conseillère régionale de la Région Grand Est
- Denis Ramspacher, vice-président de la Chambre d'Agriculture d'Alsace
- Jean-Louis Freyd, président de la section du Bas-Rhin de la Chambre de Métiers d'Alsace
- Jean-Jacques Gsell, président de l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa région
- Véronique Siegel, Groupement des Hôteliers Restaurateurs Débitants de Boissons du Bas-Rhin
- Ulrike Leibrecht, agence Destination
- Jean-Jacques Mahr, Kieffer Traiteur
- Jean-Philippe Maurer, conseiller départemental du Bas-Rhin
- Paul Meyer, adjoint au maire de la Ville de Strasbourg en charge du tourisme
- Maxime Muller, Brasserie Les Haras

Les membres du Conseil d'administration sont élus pour un mandat de 3 ans.

## Des missions étendues

- représenter et promouvoir Strasbourg auprès des organisateurs d'événements professionnels en France et à l'international, en s'appuyant sur la nouvelle marque « Strasbourg Eurooptimist » inaugurée en janvier 2019
- accueillir les demandes d'organiseurs d'événements (entreprises, agences, associations et fédérations professionnelles, sociétés savantes) gracieusement et objectivement pour faciliter leur information et valoriser l'attractivité du territoire strasbourgeois
- accompagner les projets d'événements en développant des synergies avec les adhérents du Convention Bureau
- travailler en réseau avec les acteurs régionaux pour développer le tourisme d'affaires dans toute l'Alsace
- capitaliser et suivre les indicateurs d'activités du tourisme d'affaires à Strasbourg

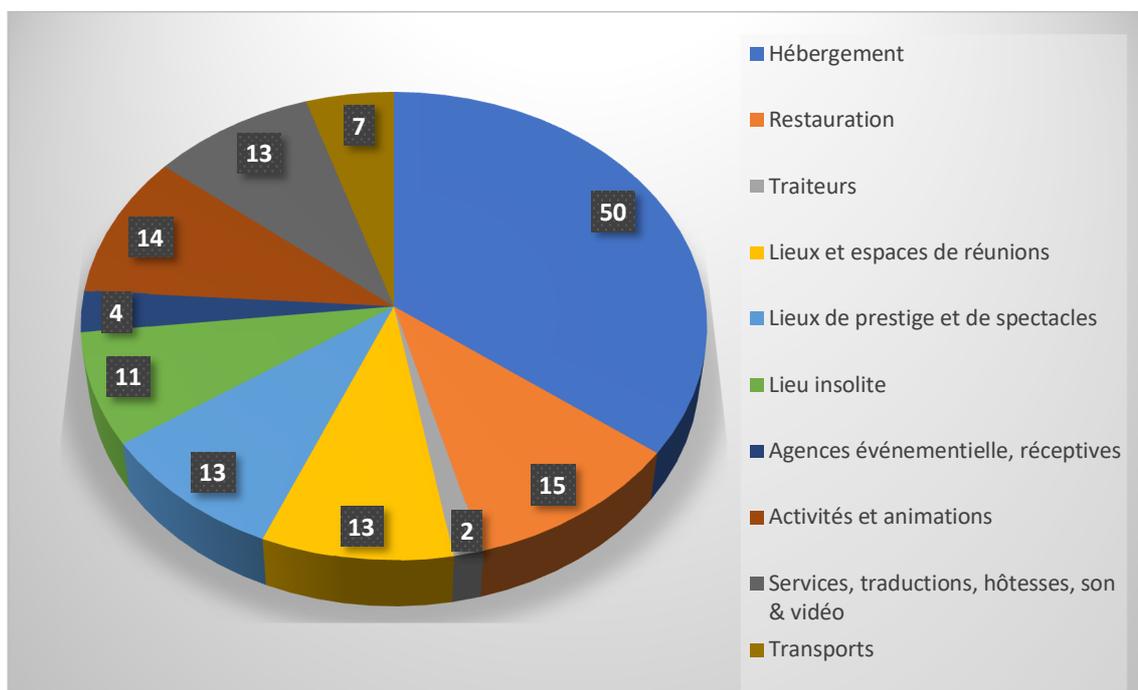
## Une démarche de promotion collective

Le SCB effectue ses missions dans une dynamique de réseau :

*localement* avec ses 142 adhérents, qui bénéficient des services suivants :

- une visibilité sur les outils de communication du SCB
- des recommandations personnalisées du SCB en adéquation avec les cahiers des charges des organisateurs d'événements
- un partage d'informations qualifiées sur la destination strasbourgeoise
- une dynamique de networking entre les adhérents (afterworks, réunions d'informations, salons...).

### Répartition des adhérents par métiers



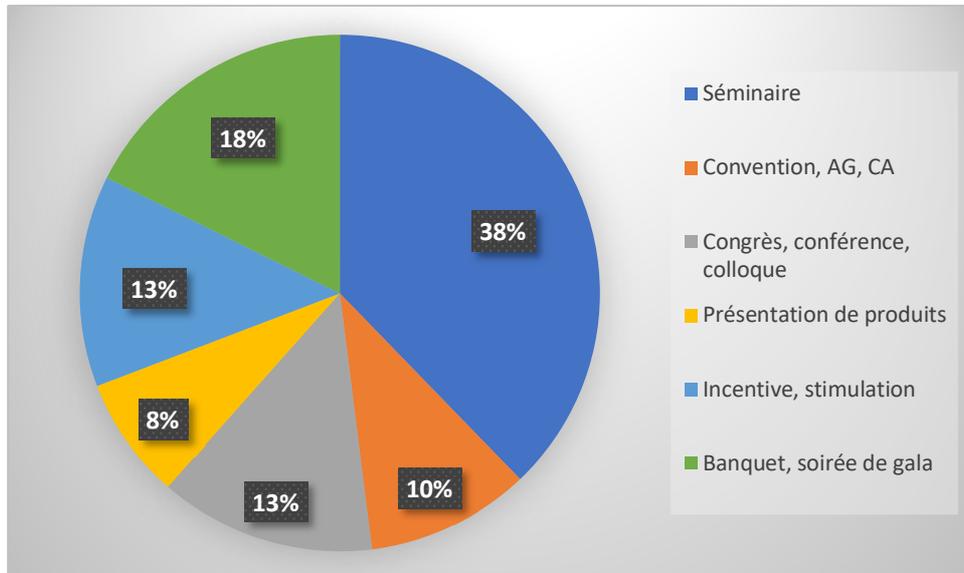
*en réseau* avec des partenaires locaux, nationaux et internationaux.

- Les instances de tourisme alsacien  
L'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est, l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région et Alsace Destination Tourisme travaillent en collaboration étroite avec le SCB
- les réseaux nationaux et internationaux  
Atout France  
Depuis sa création, le SCB a affiché sa volonté de participer à la promotion de la France et de ses régions aux côtés d'Atout France (Agence de Développement Touristique de la France) en contribuant à leurs actions : rapports et études sur les tendances du marché, rédaction de newsletters, démarchages, roadshows et éductours sur des marchés ciblés, zone France sur les salons internationaux, workshops...

## Une typologie variée d'événements accompagnés par le SCB

Les événements accompagnés par le SCB couvrent l'ensemble des segments de la filière Tourisme d'Affaires.

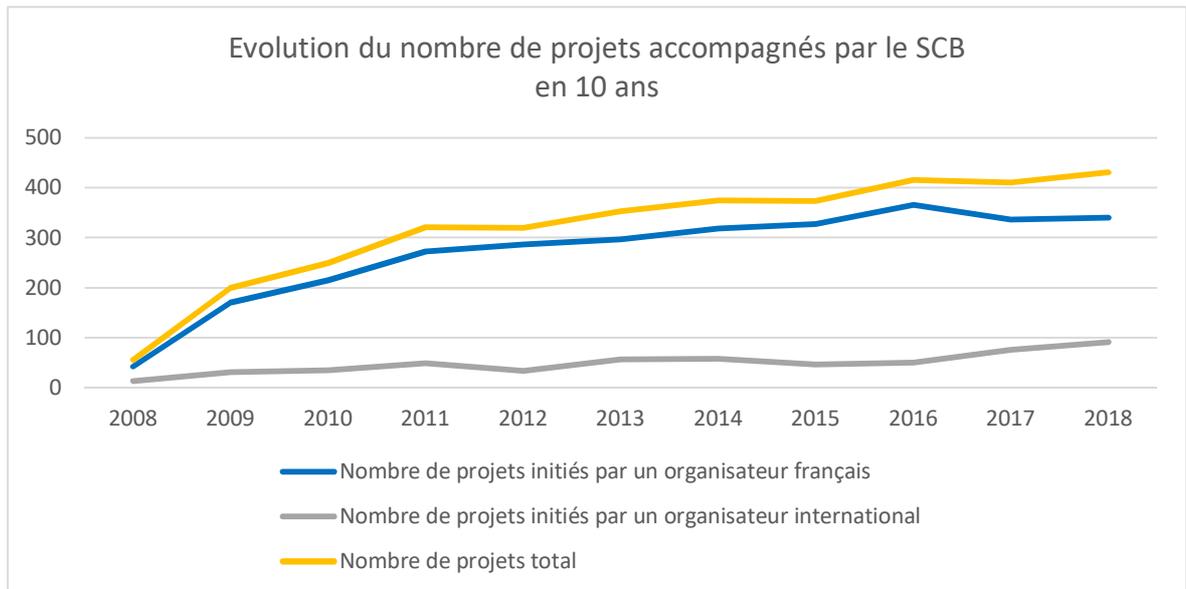
Répartition des événements accompagnés en 2018 par le SCB par catégorie :



## EVOLUTION DES RÉSULTATS SUR 10 ANS

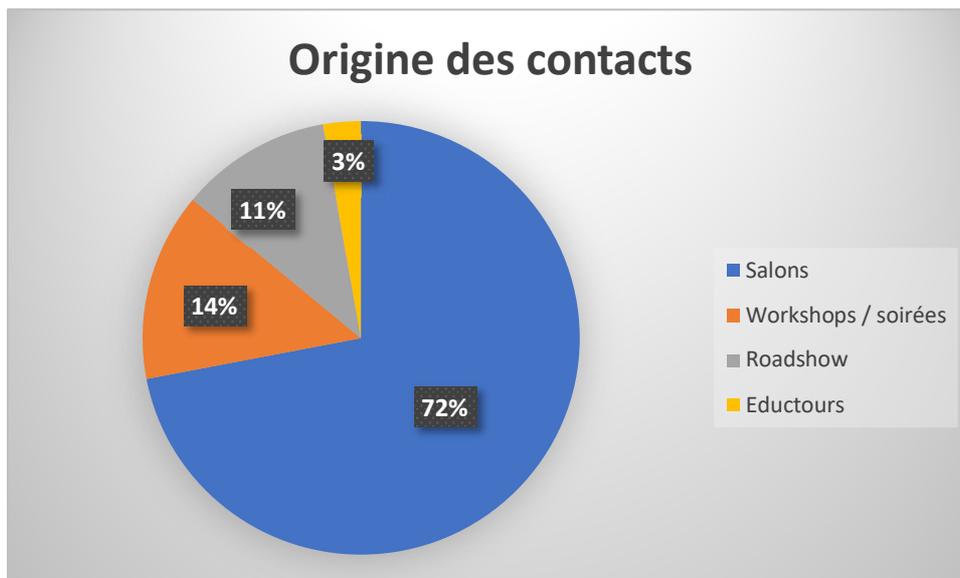
Créé en 2008, le SCB affiche une **progression constante du nombre de projets accompagnés.**

Les projets concernent différentes typologies d'événements



- **3 505** projets accompagnés dont **12%** initiés par un organisateur d'origine étrangère
- **1 647** projets suivis et concrétisés, dont **50%** d'envergure internationale
- **600 000** journées congressistes
- **120 millions** d'euros de retombées économiques
- auxquelles s'ajoutent des **retombées indirectes** générées par :
  - les organisateurs qui reviennent et contactent directement les opérateurs strasbourgeois
  - les organisateurs qui s'informent via notre site internet et nos listes d'adhérents
  - les participants qui reviennent à titre individuel et/ou en famille.

Ces résultats sont le fruit de **l'activation de près de 5 000 contacts** obtenus par divers canaux (dont **50%** sont basés à l'international).



En parallèle, la **stratégie de développement du SCB** s'appuie sur d'autres leviers :

- un argumentaire impactant sur les atouts de Strasbourg :
  - une ville vivante à l'offre événementielle développée
  - une ville internationale, siège des institutions européennes
  - une ville accessible, simplement et rapidement
  - une ville accueillante, à l'offre hôtelière adaptée
  - une ville d'excellence : sciences et connaissances
  - une région gourmande au vignoble et à la gastronomie renommés
  - une ville inscrite au patrimoine de l'UNESCO avec les quartiers de la Grande-Île en 1988 et de la Neustadt en 2017
- une stratégie de marque territoriale avec « Strasbourg Eurooptimist »
- la présence annuelle à une quinzaine de salons et workshops dont la moitié est d'envergure internationale.
- des partenariats solides développés sous l'égide Meet in Alsace
- des synergies développées avec les adhérents qui produisent un bon niveau de prestation (hébergement, accessibilité....)
- une exigence quotidienne de qualité et de réactivité de la part de l'équipe (le délai de réponse n'excède jamais 48h)
- le déploiement d'outils de communication (newsletters et présence média).

#### Les événements remarquables accueillis en 2018 :

- **Congrès Régional des juniors entreprises** : 7-8 avril : 250 participants
- **Médecine d'urgence** : 11 au 12 avril : 350 participants
- **SPIE Photonics** : du 23 au 26 avril : 1500 participants
- **MEDFIT** : 26-24 juin : 700 participants
- **Rencontres internationales de chimie thérapeutiques** : 4 au 6 juillet : 400 participants
- **Salon B to B « Cycl'eau Strasbourg »** : 3-4 octobre : 1500 participants
- **Congrès des matériaux** : 18 au 23 novembre : 1800 participants
- **Société internationale de Sénologie** : 5-7 décembre : 500 participants

Ces événements ont bénéficié du dispositif d'accueil Hellooptimist, mis en place par l'Eurométropole afin de soutenir certains événements qui s'inscrivent dans la feuille de route Eco 2030.

## PERSPECTIVES 2019 ET AU-DELÀ

En 2019, le SCB poursuit l'ensemble de ses actions de promotion dans la continuité, en mettant l'accent sur deux atouts majeurs de la destination strasbourgeoise :

- une **offre événementielle performante** avec les nouvelles conditions d'accueil que propose le Palais des Congrès et les futurs espaces du **Parc des Expositions**
- **l'accessibilité** de la ville avec la valorisation des liaisons raccourcies qui desservent Strasbourg en TGV à partir de Paris, de l'aéroport Charles-de-Gaulle, de Bruxelles et de l'Allemagne, dont Francfort. Rappelons que Strasbourg bénéficie aussi de l'aéroport qui la relie aux principales villes françaises et européennes, au nombre desquelles Amsterdam, véritable hub international Air France KLM. L'ouverture prochaine d'une ligne avec Munich donnera accès au hub international de Lufthansa et Star Alliance
- des liaisons TGV plus performantes en France et à l'international
- le quartier du *Wacken* fait partie des lieux qui dynamisent Strasbourg : il concentre plusieurs sièges d'entreprises européennes au sein du quartier d'affaires *Archipel*, des projets hôteliers et un nouveau parc des expositions prévu à l'horizon 2021, imaginé par l'architecte japonais Kengo Kuma. Complémentaire du Palais de la Musique et des Congrès, ce futur parc des expositions disposera de 26 000 m<sup>2</sup> de surfaces d'exposition couvertes.

Ces atouts seront rappelés notamment à **l'international** dans le cadre d'une prospection renforcée. L'équipe du SCB sera notamment active aux salons IMEX à Francfort en mai, IMEX America à Las Vegas en septembre et IBTM World à Barcelone en novembre.

En termes de communication, la nouvelle marque territoriale Strasbourg Eurooptimist sera utilisée suite à son lancement le 16 janvier 2019. Son objectif est de développer l'image de Strasbourg et de son territoire et celle du SCB dans un contexte très concurrentiel entre les villes européennes. La communication digitale sera renforcée avec plus de contenus et d'animations sur le site, qui est responsive design depuis l'été 2016, la newsletter et les réseaux sociaux.

Le dispositif **Hellooptimist** sera également l'un des outils de la prospection en France et à l'international pour des événements prévus en 2019 et au-delà.

### Les événements remarquables prévus en 2019 :

- **ANT CONGRES – Société Française de Neurologie Pédiatrique**  
17 janvier 2019 – 230 participants
- **Advanced Automotive Battery Conference Europe**  
27 au 31 janvier 2019 – 800 participants
- **Congrès international IMRP : International Meeting on Radiation Processing**  
Du 1<sup>er</sup> au 4 avril 2019 - 500 participants
- **ODENTH - Odontologie Energétique et Thérapeutique**  
Les 9 et 10 mai 2019 – 180 participants
- **ICPET : International Conference on Public Economy Theory**  
Du 1<sup>er</sup> au 4 juillet 2019 - 350 participants
- **SPIE ERS/ESD - European Remote Sensing, European Security and Defense**  
Du 9 au 12 septembre 2019 - 400 participants

### Les événements remarquables prévus en 2020 et 2021 :

- **Congrès de l'Association Francophone des Fentes Faciales**  
Mars 2020 – 200 participants
- **Journées Francophones de la Mucoviscidose**  
Du 26 au 28 mars 2020 – 600 participants
- **SPIE Photonics Europe**  
Du 30 mars au 2 avril 2020 – 1500 participants
- **Convention du Verband Deutscher Betoningenieure E.V.**  
Les 19 & 20 mai 2020 – 170 participants
- **Graphene Week 2020**  
Du 20 au 25 septembre 2020 – 500 participants
- **Congrès National de la Société Francophone du Diabète**  
Du 23 au 26 mars 2021 – 2500 participants
- **Congrès MICCAI**  
Du 27 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2021 – 1200 participants

### Candidatures en cours pour 2019 à 2022 :

Nombre de congrès nationaux et internationaux sont qualifiés de « tournants », car changeant de ville d'une édition à l'autre. Les villes se livrent à une âpre concurrence en la matière. Ainsi, Strasbourg se retrouve régulièrement en compétition avec des villes françaises, européennes, voire d'autres continents. Dans ce contexte, le SCB se bat aux côtés des professionnels de la filière, pour faire valoir les points forts du territoire strasbourgeois. Ceux-ci sont contextualisés dans l'écosystème propre à chaque congrès. C'est ce qui se nomme, dans notre segment d'activité, « bâtir et présenter un dossier de candidature ». Sans les compétences et contributions du SCB, qui sont connues et attendues de la part des organisateurs, certains événements ne se dérouleraient pas Strasbourg.

- **Congrès SFCR – Société Française de Chirurgie Rachidienne**  
16 juin 2019 – 80 participants
- **Congrès SFCP – Société Française de Chirurgie Pédiatrique**  
Du 9 au 11 octobre 2019 – 300 participants
- **Journées Nationales MSA**  
Les 24 et 25 octobre 2019 – 450 participants
- **Colloque de Neurosciences**  
Mai 2021 – 1200 participants
- **EF Educational Summit**  
9-12 juillet 2021 et / ou 8-11 juillet 2022 – 2000 participants
- **Convention USF – Union des Utilisateurs SAP Francophones**  
Du 12 au 14 octobre 2021 – 1600 participants
- **Congrès CNGE – Congrès National des Généralistes Enseignants**  
Du 23 au 25 novembre 2022 – 2000 participants

## NOTES

## NOTES



**STRASBOURG CONVENTION BUREAU**

34 rue du Tivoli – 67000 Strasbourg  
+33 (0) 03 88 13 41 30  
[contact@mystrasbourg.com](mailto:contact@mystrasbourg.com)  
[www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com)

**CONTACT PRESSE**

Mireille Dartus, directrice  
Strasbourg Convention Bureau  
+ 33 (0)3 88 13 41 33  
[mdartus@mystrasbourg.com](mailto:mdartus@mystrasbourg.com)