

Date : 23/07/13

Sylvia Pinel signe les premiers « contrats de destination » touristiques

La ministre du Tourisme, Sylvia Pinel, a signé dans le Tarn-et-Garonne et en Alsace les premiers « contrats de destination » censés améliorer la fréquentation touristique autour de thématiques identifiées en associant acteurs publics et privés.

Le contrat signé hier en Alsace, conclu pour trois ans, vise à améliorer le tourisme d'affaires dans la région. Il réunit des partenaires publics (Etat, collectivités locales...) et privés, dont les aéroports de **Strasbourg** et de Bâle-Mulhouse, la SNCF, le Groupement des hôteliers de chaîne, l'Union des métiers de l'hôtellerie-Alsace, le **Strasbourg Convention Bureau** ou encore la société Colmar **Congrès**. Ce contrat ambitionne de créer une offre de tourisme d'affaires « ciblée et attractive sur le marché national et international », parce que « cohérente et lisible », en prenant en compte « l'ensemble des besoins et la volonté des acteurs locaux », selon un communiqué du ministère du Tourisme. Et ce, « en mutualisant les moyens humains, techniques et financiers ».

L'un des objectifs est de favoriser l'accueil de congrès, conventions et séminaires et « d'augmenter de 15% les nuitées hôtelières sur trois ans », a précisé à l'AFP une porte-parole du ministère.

Le contrat de destination Tarn et Garonne, signé samedi dernier, vise quant à lui à développer le tourisme d'itinérance autour des véloroutes notamment mais aussi des activités sur l'eau, de la gastronomie, des produits du terroir, « du patrimoine bâti et artistique » et des artisans d'art, précise le ministère.

Sylvia Pinel avait annoncé le principe de ces contrats de destinations nouvelle formule, estimant qu'il n'existait jusque-là aucun dispositif efficace permettant aux acteurs locaux de se fédérer pour construire une offre ciblée. La ministre entend les étendre sur l'ensemble du territoire français.

D'autres contrats sont en cours d'élaboration, précise le ministère, dont l'un en Bourgogne, qui sera centré sur les thèmes de l'oenotourisme, du patrimoine naturel et culturel et de l'itinérance. Un autre portera sur le tourisme de mémoire dans les territoires de l'ancienne ligne de front de la guerre de 14-18.

Évaluation du site

Maire-Info est un quotidien proposé par l'association des maires de France et le crédit local de France. Il est destiné à fournir informations et nouvelles aux élus locaux - agenda, brèves...

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine