

## Sylvia Pinel ambitionne de renforcer l'attractivité touristique en France

La ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme, a signé, le 20 juillet dans le Tarn et Garonne et le 22 juillet en Alsace, deux « contrats de destinations » censés dynamiser l'offre touristique via une meilleure coopération des acteurs publics et privés.



« Ces contrats de destination permettent de fédérer les acteurs publics et privés d'un même territoire autour de thématiques identifiées, pour créer une offre touristique cohérente et lisible, en France et à l'international, en prenant en compte l'ensemble des besoins et la volonté des acteurs locaux », indique un communiqué du ministère du tourisme. Jugeant la mise en place de cet outil « nécessaire », Sylvia Pinel entend permettre à tous les acteurs qui concourent à la politique touristique « de se rassembler et de travailler ensemble à la définition de projets communs. »

Le contrat signé le 22 juillet en Alsace, conclu pour trois ans, vise à améliorer le tourisme d'affaires dans la région. Il réunit des partenaires publics tels que l'Etat ou les collectivités locales, ainsi que des partenaires privés, dont les aéroports de Strasbourg et de Bâle-Mulhouse, la SNCF, le Groupement des hôteliers de chaîne, l'Union des métiers de l'hôtellerie-Alsace, la SNCF, le Strasbourg Convention Bureau ou encore la société Colmar Congrès. « Le contrat Alsace a vocation à favoriser l'accueil de congrès, de conventions, de séminaires et d'événements d'entreprise, etc. », ajoute le communiqué.

Enfin, le contrat de destination Tarn et Garonne, signé le 20 juillet, a pour objectif de développer le tourisme d'itinérance, « notamment par la structuration d'une offre de parcours touristiques, la mise en place d'un réseau de sites et de services de qualité, etc. » . Le dispositif est voué à s'étoffer. Les prochains contrats de destination devraient concerner la Bourgogne pour l'œnotourisme, les patrimoines naturels et culturels, l'itinérance ; ainsi que la partie française de la ligne de front occidentale de la Grande Guerre, autour du tourisme de mémoire. ■