

BAS-RHIN

# Strasbourg veut être le cœur de l'Europe

- *Jun 2007, la gare de Strasbourg accueillait la mise en service du TGV Est Européen, améliorant considérablement ses dessertes vers Paris et le reste de la France, comme en provenance d'Allemagne ou de Suisse.*
- *Pour faire face à l'afflux de voyageurs, Strasbourg a complètement réaménagé son pôle gare pour en faire un pôle multimodal relié à tous les autres modes de transport.*
- *L'aménagement de l'espace ferroviaire n'est pas la seule transformation opérée au sein de la ville. Avec l'arrivée du TGV, c'est toute l'agglomération qui a changé de visage. Nouvelles infrastructures, nouveaux quartiers... plus que jamais Strasbourg veut s'imposer comme le coeur de l'Europe.*

**“L**'arrivée en juin 2007 du TGV Est à Strasbourg fut un succès immédiat qui a démenti tous les pronostics de spécialistes disant que le projet se serait pas rentable !”, souligne d'emblée Jean-Jacques Gsell, président de l'Office de tourisme de Strasbourg. “Les TGV ont été pleins pendant des mois. A tel point qu'Air France s'est vue obligée de réduire ses liaisons sous peine de surcapa-

cité”. Un an et demi après, l'effet TGV ne s'est pas estompé. Bien au contraire. “Pour vous donner une idée de l'affluence, 140 000 places de train dans le sens Paris-Strasbourg ont été vendues pendant la période du marché de Noël”.

D'un point de vue purement économique, l'arrivée du TGV s'est traduite par une relance de l'activité touristique, et ce, quel

que soit le segment. “Nous n'avons pas encore d'indicateurs précis. Néanmoins, on peut estimer que depuis l'ouverture de la ligne à grande vitesse, les entreprises de tourisme ont connu une hausse moyenne de leur chiffre d'affaires de l'ordre de 15 à 20 %. Cela concerne aussi bien les hôtels que les restaurants, l'Office de tourisme ou les structures d'accueil”, précise Patrice Geny, le directeur de l'Office de tourisme

de Strasbourg. *"Nombreux sont les nouveaux clients qui manifestent leur intérêt pour notre destination. Je pense notamment aux organisateurs de séminaires que la proximité de Strasbourg rend attractive"*.

La grande vitesse a effet complètement changé la donne. Alors qu'il y a peu, le TGV mettait près de 5 heures pour rallier Paris à Strasbourg, aujourd'hui, il ne faut plus que 2h20 pour atteindre la capitale alsacienne. Un temps de parcours qui devrait d'ailleurs encore se réduire à l'horizon 2012. *"Dans trois ans, dès l'achèvement du tronçon entre la Moselle et notre ville, nous ne serons plus qu'à 1h50 de Paris !"*, s'enthousiasme Jean-Jacques Gsell, avant d'ajouter : *"Et encore ! Ce n'est pas fini. Ceci n'est qu'un premier maillon, car en 2013, c'est vers Lyon que les regards se tourneront. L'ancienne capitale des Gaules ne sera en effet plus qu'à 2h20 de Strasbourg, contre 5 h aujourd'hui. Sans*

***"Depuis l'ouverture de la LGV, les entreprises de tourisme ont connu une croissance de 15 à 20 % de leur chiffre d'affaires"***

**Patrice Geny,**  
directeur de l'OT de Strasbourg  
*parler aussi des liaisons raccourcies vers le Sud grâce à la LGV Rhin-Rhône, vers Marseille notamment qui ne sera plus qu'à 5 h de notre région !"*

Car au delà de la ville et de son agglomération, c'est tout le tissu régional alsacien qui bénéficie de l'arrivée du TGV Est. En effet à l'achèvement des deux grands axes TGV, – la "Magistrale" entre Paris et Bratislava (2015) et du TGV Rhin-Rhône entre Hambourg et Barcelone (2012) –, Strasbourg et sa région seront au cœur du plus dense des réseaux ferroviaires européens.

Si Strasbourg est plus proche de Paris depuis l'arrivée du TGV, elle bénéficie éga-

lement de dessertes directes vers Roissy. Les marchés internationaux transitant par le hub de l'aéroport francilien offrent un potentiel énorme que l'Office de tourisme compte bien développer. *"Nous travaillons beaucoup sur les pays émergents: la Russie, le Brésil, mais aussi l'Asie avec la Chine, la Corée et l'Inde où nous sommes allés très récemment lors d'un voyage de promotion à Bombay"*, souligne Jean-Jacques Gsell.

L'Office de tourisme de Strasbourg ne néglige pas pour autant la clientèle européenne. *"Les Allemands restent notre premier marché, mais d'autres marchés sont en plein essor"*, poursuit le président de l'Office. *"Les Italiens s'intéressent ainsi de plus en plus à notre destination. Quant aux Belges, ils sont en passe de devenir notre première clientèle européenne en hiver. La raison en est simple : les Vosges sont en effet le premier massif montagneux sur leur route vers le Sud. Et comme nous avons connu un très bon enneigement ces deux dernières saisons et que nous pratiquons des prix très compétitifs, ils n'hésitent plus à choisir les Vosges, comme lieu de vacances hivernales"*.

Mais c'est sur le marché intérieur que Strasbourg et l'Alsace ont le plus axé leur campagne de séduction. *"Grâce aux opérations lancées avant et pendant le lancement de la ligne TGV, nous avons gagné des parts de marché sur la clientèle francilienne et du Nord de la France. Nous avons également de plus en plus de touristes venant du grand Ouest"*, développe Patrice Geny. *"Sur ces marchés hexagonaux, nous ciblons plus particulièrement la clientèle familiale. A titre d'exemple, Strasbourg met à la disposition des familles des poussettes canes dès l'arrivée du TGV. Une façon de dire aux parents que nous pensons à eux dans les moindres détails"*.

L'arrivée du TGV Est Européen fut également très salubre pour le segment Affaires. *"Cela a sans aucun doute boosté notre développement"*, constate Josy Coutret, →

→ responsable marketing et communication à Strasbourg Evénements, société gestionnaire du Palais des congrès et du Parc des expositions de Strasbourg. *"Il faut dire que la vaste campagne de communication organisée par la SNCF lors du lancement du TGV a remis Strasbourg sous les projecteurs"*. Strasbourg Evénements s'est aussi largement impliqué dans la promotion de la ligne à grande vitesse. *"Le Palais des congrès a été habillé aux couleurs du TGV pendant plusieurs mois. Nous avons également monté, en collaboration avec le CRT, une opération de sensibilisation à l'attention des grands prescripteurs parisiens. L'accès TGV est réellement un frein levé à la commercialisation, et a été l'opportunité d'un marketing offensif ces trois dernières années sur les marchés national et international. Résultat : nous avons connu deux bonnes saisons 2007 et 2008. L'an passé, nous avons accueilli près de 400 manifestations, dont 116 congrès et 150 000 journées congressistes. Pour des retombées sur la ville estimées à plus de 25 millions d'euros"*, continue Josy **"Il y a une vraie demande pour l'hôtellerie de standing, notamment de la part de la clientèle italienne à la recherche de beaux établissements"**.

Jean-Jacques Gsell,  
Président de l'OT de Strasbourg

Coutret, avant d'ajouter : *"nous sommes également très présents sur le marché des salons. En 2008, nous avons accueilli ou organisé pas moins de 30 salons, dont la Foire européenne en septembre dernier qui, à elle seule, a drainé pendant 11 jours plus de 220 000 visiteurs. Ainsi, malgré la crise, la fréquentation est restée la même que les années précédentes et a même globalement progressé. Un peu comme si en temps de récession les gens avaient besoin de créer davantage de liens et d'échanges. Un point sur lequel, le média salons a de réels atouts"*. Pour donner de la cohérence à son offre et mutualiser les compétences, Strasbourg s'est dotée depuis septembre 2008 d'un Convention Bureau. Cette nouvelle structure compte déjà

pas moins de 82 adhérents : hôteliers, restaurateurs, responsables d'agences mais aussi transporteurs, organisateurs d'événements, etc. *"Nous ne lésinons pas sur les opérations de promotion. D'ailleurs, pour 2009, nous avons d'ores et déjà prévu de participer aux plus grands salons du marché, notamment l'Imex à Francfort et l'EIBTM à Barcelone"*, souligne Mireille Dartus, la directrice. Pour séduire les organisateurs d'événements, le Convention Bureau a édité une brochure recensant les 8 atouts de la destination : la desserte TGV Est européen, l'ouverture sur l'Europe, l'excellente situation géographique de Strasbourg, son rayonnement urbain, son environnement exceptionnel et varié, son hôtellerie et sa gastronomie de qualité, son offre riche et de qualité et le trilinguisme des Alsaciens. *"Nous nous sommes fixés un objectif de 200 dossiers à traiter cette année"*, avance avec détermination la directrice du bureau des congrès.

Si l'arrivée du TGV s'est traduite par le lancement de grands travaux d'urbanisation (voir pages suivantes), elle n'a pas eu beaucoup d'incidences sur le développement du parc hôtelier.

Seuls trois nouveaux projets – essentiellement dans le haut de gamme – vont voir le jour prochainement : un 4 étoiles en plein centre de Strasbourg, La Cour du Corbeau, qui ouvrira en mai prochain, plus deux hôtels de luxe en périphérie de ville. Au total cela devrait représenter 200 lits supplémentaires en 4 étoiles et plus sur un parc comptant actuellement 113 hôtels et près de 6 722 chambres (source : MKG). *"Il y a une vraie demande pour l'hôtellerie de standing, notamment de la part de la clientèle italienne à la recherche de beaux établissements"*, note Jean-Jacques Gsell. *"Mais c'est surtout pour répondre aux besoins en hébergement lors des congrès et grandes manifestations. Ainsi, pour le prochain sommet de l'OTAN qui aura lieu à Strasbourg les 3 et 4 avril prochains, nous avons une demande pour 1500 chambres en 4 étoiles. Comme nous n'avons pas pu la satisfaire, nous avons été obligés de répartir la clientèle vers d'autres destinations, notamment sur Baden-Baden en Allemagne !"*

☛ **Céline Jacquot**

## Chiffres clés du tourisme à Strasbourg

- **140 000** : nombre de places TGV vendues dans le sens Paris-Strasbourg pendant la période du marché de Noël.
- **113** hôtels (6 722 chambres) dans l'agglomération
- **220 000** visiteurs lors de la dernière Foire Européenne
- **2<sup>ème</sup>** port fluvial français
- **Juin 2007** : mise en service du TGV Est
- **2h20** : durée du trajet Paris-Strasbourg (1h50 à partir de 2012)

*Place Kléber : la période de Noël est toujours aussi favorable à la fréquentation touristique*



© Geneviève Engel



© Bernard Henry / RFF - L. Charrier

## Aménagements urbanistiques

# Le nouveau visage de la ville

*Comme la plupart des villes qui ont accueilli le TGV avant elle, Strasbourg s'est lancée dans une véritable modernisation de son paysage urbain. De nouvelles infrastructures sont sorties de terre à l'image du Zénith, un nouvel espace d'accueil flambant neuf, ou de la verrière qui recouvre la gare centrale.*

*Le point sur le nouveau visage d'une ville à dimension européenne.*

L'arrivée du TGV s'accompagne presque toujours de restructurations urbaines. Strasbourg ne fait pas exception. Comme Mulhouse, la capitale alsacienne a repensé complètement son espace gare. Les édifices ferroviaires retrouvent ainsi une nouvelle place dans la dynamique économique.

Pour accueillir le TGV Est Européen, la gare historique de Strasbourg a subi de profondes transformations, la plus spectaculaire étant la réalisation d'une immense verrière recouvrant l'ensemble de l'édifice. Au delà du seul aspect esthétique, ce geste architectural fort redonne à la gare une forte attractivité et la fonction centrale qu'elle occupait naguère. Entièrement réaménagée et repensée dans son fonctionnement, elle a dû s'adapter pour répondre à un nouveau flux croissant de personnes. La gare est en effet passée d'un transit quotidien de 40 000 à 60 000 voyageurs, soit plus de 13,8 millions de voyageurs par an (source : CUS). De nouveaux services sont apparus tels que des espaces de vente en plus grand nombre, des zones de libre-service pour les opérations simples, et un espace conseil adapté aux nouveaux usages, plus confortable et convivial. Enfin, l'ensemble de la gare a été équipé des dernières technologies en matière de signalétique et d'accueil (nouveaux écrans d'informations, connectique Wifi, etc.).

Si les aménagements intérieurs de la gare sont impressionnants, ceux réalisés sur la place sont tout aussi spectaculaires. D'importants travaux ont été lancés pour faciliter l'accessibilité sur le site et fluidifier les échanges entre les différents modes de transports : tramway, TER, voiture, taxis,

bus et même vélos. Véritable pôle d'échanges multimodal, la gare centrale de Strasbourg est ainsi devenue une plaque tournante de communication, un espace structurant et un lieu de vie entièrement ouvert sur la ville.

L'autre grand projet de la ville fut la réalisation du Zénith Strasbourg Europe ouvert depuis le 3 janvier 2008. La création de ce nouvel espace évènementiel, situé à Eckbolsheim à l'entrée Ouest de l'agglomération, est née d'un constat : l'absence d'équipements culturels d'envergure en Alsace, à l'exception néanmoins du Rhénus Nord aujourd'hui peu adapté aux nouvelles contraintes techniques. Grâce à la taille de son espace scénique, à ses équipements à la pointe des toutes dernières technologies et à sa très grande capacité (10 000 spectateurs), le Zénith permet à Strasbourg de figurer parmi les villes étapes des grandes tournées internationales, et de suppléer au Palais des Congrès en accueillant d'autres manifestations, de type conventions ou grands évènements sportifs. Conçu par le renommé Massimiliano →

OFFRE GLOBALE AGGLOMÉRATION DE STRASBOURG		
Catégorie	Nombre d'hôtels	Nombre de chambres
0/1*	20	1 131
2*	57	2 986
3*	29	1 893
4*	7	712
<b>GLOBAL</b>	<b>113</b>	<b>6 722</b>

© Sources : IMG Hospitality

OFFRE GLOBALE DÉPARTEMENT DU BAS-RHIN		
Catégorie	Nombre d'hôtels	Nombre de chambres
0/1*	70	2 539
2*	123	3 446
3*	36	1 899
4*	8	406
<b>GLOBAL</b>	<b>237</b>	<b>8 290</b>

© Sources : IMG Hospitality

→ Fuksas, le bâtiment est dotée d'une architecture à l'esthétique audacieuse. "L'idée de donner une image forte d'un bâtiment, c'est-à-dire une forme qui marque vigoureusement, mais tout en légèreté la frontière d'un territoire, en l'occurrence l'entrée ouest de la ville, m'a considérablement séduit. C'est aussi un défi que de construire un espace attractif pouvant accueillir 10 000 personnes", explique l'architecte. La réalisation de cette nouvelle salle de spec-

du TGV Est. D'autres projets ont vu ou vont voir le jour : de nouveaux équipements tels que la Cité de la Musique, la future Grande Bibliothèque, le Vaisseau, les Archives Départementales, le futur Parc des expositions, mais aussi de nouveaux quartiers comme le Rivétoile, nouveau centre de commerces et de loisirs de Strasbourg, situé entre l'Esplanade et Neudorf, au cœur du quartier de l'Etoile.

## **"On travaille également sur un projet de Casino lié à la création d'un grand hôtel, à l'image de ce qu'a fait Bordeaux"**

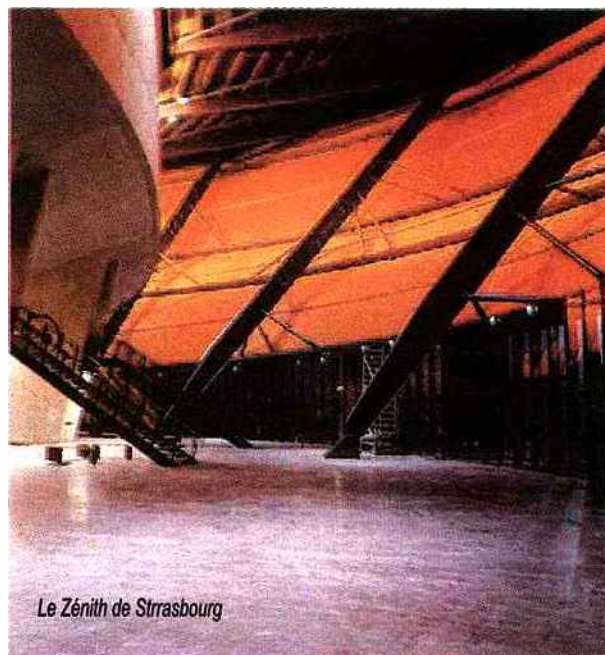
Jean-Jacques Gsell

tacles a représenté un investissement total de 78,62 millions d'euros (abords et accès compris).

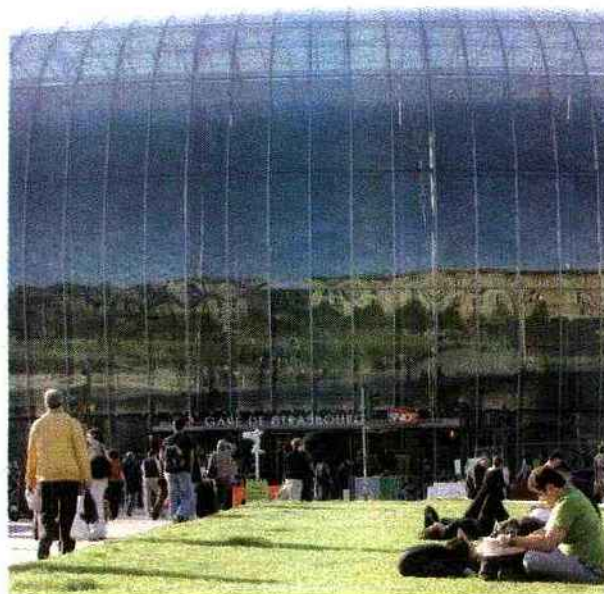
L'aménagement de la gare, le nouvel espace Zénith ne sont pas les seuls réalisations opérées ces dernières années sur l'agglomération strasbourgeoise dans le sillage de l'arrivée

"On travaille également sur un projet de Casino lié à la création d'un grand hôtel, à l'image de ce qu'a fait Bordeaux. L'arrivée du TGV a fonctionné comme un accélérateur de projets. Il contribue à dynamiser le développement de l'agglomération et de l'ensemble de la zone Eurodistrict (territoire comprenant la Communauté urbaine de Strasbourg et de l'autre côté du Rhin, l'Ortenau) Strasbourg n'a jamais autant revendiqué sa dimension de capitale de l'Europe !", conclut Jean-Jacques Gsell, le président de l'Office de tourisme de Strasbourg.

■ Céline Jacquot



La verrière de la gare centrale de Strasbourg



## Répartition hôtelière de chaînes et indépendante dans l'agglomération de STASBOURG



## Répartition hôtelière de chaînes et indépendante dans le département du BAS-RHIN





## Saisonnalité de l'activité hôtelière par catégories dans la ville de Strasbourg

