

Premier bilan pour le nouveau tourisme d'affaires

Depuis la rentrée 2008, un bureau spécialisé (appelé Convention Bureau à l'anglaise) doit doper l'organisation des congrès, séminaires et conventions à Strasbourg. Premier bilan.

Les «convention bureaux» sont des outils indispensables pour les villes aspirant à attirer le tourisme d'affaires, c'est-à-dire les conventions, congrès et autres rencontres professionnelles. A Strasbourg, le projet de création d'un tel bureau était en discussion depuis de nombreuses années et a été accéléré dans le cadre des réflexions préparatoires à l'arrivée du TGV.

En pleine activité depuis septembre 2008

Avec le concours de nombreux parents, des collectivités locales (Région, Département, CUS et Ville) aux professionnels de la branche touristique (hôteliers, restaurateurs en groupement, Office de

Tourisme) en passant par les organismes consulaires (CCI, Chambre des Métiers), la structure a finalement été mise en place à l'été 2008 sous forme associative. Depuis le 1er septembre, le personnel travaille au siège de «myStrasbourg.com convention bureau» (c'est le nom adopté) au 34 rue du Tivoli (tout près du Palais de la Musique et des Congrès). Sous la direction de Mireille Dartus, trois personnes sont chargées de trouver de nouveaux clients et de veiller à ce que les organisateurs de manifestations professionnelles soient bien renseignés et bien « accompagnés » dans leurs démarches : une chargée de développement, une responsable de développement et une assistante. L'association elle-même est présidée par le président de la Communauté

Urbaine de Strasbourg Jacques Bigot. Patrick Diebold, vice-président du Groupement des Hôteliers Restaurateurs du Bas-Rhin, Jean-Louis Hoerlé, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin, et Laurent Le Sager, directeur général délégué de Strasbourg Evénements, en sont les vice-présidents. L'association compte 82 adhérents.

21 projets concrétisés

Le budget global du Convention Bureau strasbourgeois était de 565 000 euros en 2008 et sera ajusté à 603 500 euros cette année. 285 500 euros sont affectés au fonctionnement et 318 000 euros aux actions de promotion et de prospection. Ville et

CUS apportent chacune une enveloppe de 100 000 euros à ce budget tandis que la Région Alsace et le Département du Bas-Rhin apportent chacun 50 000 euros. Le bureau fait de la promotion à travers un «plan média» (insertion presse, affichage dans les lieux de passage comme l'aéroport de Strasbourg, site internet) et participe (cette année) aux sept plus grands salons nationaux et internationaux consacrés au tourisme d'affaires. L'an dernier, «myStrasbourg.com» a traité 55 projets. 24 sont restés sans suite, 10 étaient encore en phase d'études en début d'année 2009 et 21 se sont concrétisés. Le profil type est un séminaire de 2 à 3 jours avec 51 à 100 participants.

Joël Hoffstetter