



DESTINATION

S T R A S B O U R G

édito

La mondialisation, c'est évidemment des moyens de transport comme les avions gros porteurs ou le TGV, des outils de communication ultra rapides comme Internet ou les liaisons satellitaires, les monnaies de référence qui font qu'avec deux ou trois devises on voyage désormais dans le monde entier. Mais si nous voulons faire de cette mondialisation autre chose qu'une uniformisation des goûts, une banalisation des comportements ou une standardisation des modes de vie, il nous faut mettre au premier plan **l'humain, l'envie de dialoguer, le respect des spécificités, honorer tout visiteur comme un invité et respecter tout client comme un hôte.** C'est là une tradition éminemment strasbourgeoise puisque l'ouverture de notre ville faisait déjà l'admiration des visiteurs au 14^e siècle et que d'Érasme à Victor Hugo, nombreux sont les grands voyageurs qui ont souligné cette qualité. C'est dans cette tradition résolument tournée vers l'avenir que s'inscrit *Strasbourg événements*, et que nous voulons encore plus contribuer à développer cette « envie de Strasbourg » qui est l'un des atouts majeurs de notre ville et qui en fait l'une des grandes destinations européennes pour les congrès nationaux et internationaux. C'est là notre ambition et notre volonté : faire de votre venue à Strasbourg une fête et réussir avec vous votre manifestation. Votre succès sera notre récompense.

Alain WEBER
Président de Strasbourg événements






Coup de projecteur sur...

Le Service Exposants

Interface commerciale et technique, le service - entièrement repensé - centralise en amont la gestion des prestations aux exposants pour les activités salons/organisation & congrès/réceptif. La première étape a été la création d'un Guide de l'Exposant Strasbourg événements normalisé - guide administratif & technique (assurances, règlements de sécurité, livraisons, plans d'accès, commandes électricité, eau, mobilier, ADSL...) - outil décliné ensuite selon l'événement en préparation. L'équipe assure la **gestion complète des commandes** - de la vérification du stock à la facturation, une politique tarifaire dégressive encourageant les réservations rapides. Ce suivi personnalisé, jusqu'à la réception sur site avec le client, **contribue à optimiser la qualité.**

A compter de son inscription, l'exposant reçoit automatiquement les informations du Service Exposants par e-mail et accède au téléchargement des Guides et grilles tarifaires sur www.strasbourg-events.com : une dématérialisation des outils qui s'inscrit dans la démarche « + éco-responsable » de Strasbourg événements.

A l'actif du Service au premier semestre 2008, les salons Générations & Maisons de Printemps, la Foire européenne et Photonics - Congrès européen de la photonique. Prévu en 2009, un portail Internet exclusif pour les exposants permettra de simplifier le contact avec le client : catalogue et commande on-line, e-paiements et promotion des nouveaux produits...

Green touch Vers des événements plus éco-responsables

Strasbourg événements propose une offre technique et de services alliant qualité et développement durable. Quelques exemples d'une démarche pour l'environnement appelée à s'étoffer...

► Côté expo / stand design :

l'utilisation d'un matériel éco-responsable - panneaux agglomérés en fibres de noix de coco, revêtement de sols également en fibre naturelle de noix de coco tissé, éclairage en économie d'énergie - a été récompensée lors du dernier Pollutec en novembre 2007 : le stand de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin - 140m² et 5 entreprises alsaciennes exposantes -, conçu par les équipes de Strasbourg événements, a été salué par les organisateurs du salon et s'est vu décerner le trophée « éco-conception et continuité » !



► Côté organisation & réceptif :

à la Foire européenne (221 077 visiteurs en 2007 - OJS) : tri sélectif des déchets et écomobilité pour les visiteurs...



Le succès des billets combinés tram + entrée Foire ne faiblit pas. Un partenariat avec la Compagnie des Transports Strasbourgeois pour un service également mis en place lors d'événements professionnels, comme par exemple le 16^{ème} Symposium européen sur l'alimentation avicole (WPSA) où les congressistes ont pu apprécier leurs déplacements en tram pendant les 5 jours de l'événement.

► Les outils de communication se mettent également « au vert » :

édition de la plaquette commerciale et de la newsletter sur papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement, numérisation et mise à disposition pour les clients/prospects de la documentation - plans, fiches techniques, photothèque, newsletters, dossier de presse, présentations... en téléchargement sur www.strasbourg-events.com ou sur clés USB. Des dispositifs très appréciés qui permettent de gérer à la baisse la diffusion de supports papier.



Photonics 2008



Du 7 au 11 avril 2008, le Palais des congrès a poussé les murs pour mettre à disposition du Congrès européen Photonics 2400m² d'exposition supplémentaires ! Ceci grâce à la mise en place d'un chapiteau sur l'esplanade Evergreen relié au Palais des congrès par un tunnel de 60m de long sur 3m de large. Le chapiteau a accueilli pendant une semaine plus de 80 stands (de 9 à 21 m²) et 250 m² aménagés en table tops !

Cap sur l'avenir

Strasbourg événements exporte son savoir-faire,

Lille Art Fair

Depuis 12 ans, St'art - Foire européenne d'Art contemporain de Strasbourg - s'impose comme une manifestation de référence : 12 000 m² d'exposition, 95 galeristes, près de 30 000 visiteurs, une dimension européenne affirmée, un marché dynamique et un visitorat fidèle.

Et le succès s'exporte... puisque Strasbourg événements a coproduit avec Lille Grand Palais, la 1^{ère} édition de St'art version lilloise - Lille European Art Fair, du 24 au 27 avril dernier. 8 000 m² d'expo, 65 galeristes et... 14 000 visiteurs conquis !

Prochain rendez-vous du 3 au 6 avril 2009.



étouffe son portefeuille de manifestations,

Salon régional de l'immobilier

Strasbourg événements vient de remporter l'appel d'offre lancé par le CRI (Conseil Régional de l'Immobilier) pour organiser dès octobre 2008 le salon régional de l'immobilier Alsace. Une reconnaissance du savoir-faire organisationnel de Strasbourg événements qui a également été sollicitée pour organiser de nouvelles manifestations. A suivre...

Mondial de la Bière Strasbourg - Europe

Dix ans après la dernière édition d'Eurobière, Strasbourg redevient une vitrine de l'industrie brassicole. En effet, le Mondial de la Bière qui a lieu depuis 15 ans à Montréal et qui réunit les micro-brasseries du monde entier, souhaitait s'installer en Europe.

Strasbourg événements s'est portée candidate pour accueillir ce Mondial dans la capitale européenne : rendez-vous du 16 au 18 octobre 2009 !

Cet événement d'envergure, destiné autant au grand public qu'aux professionnels sera spécialement orienté vers les brasseries artisanales. Une manifestation appelée à évoluer pour devenir à la fois un salon professionnel et le Congrès annuel des brasseurs du monde.



Claude FEURER, DG Strasbourg événements & Jeannine MAROIS, Présidente du Mondial de la Bière de Montréal

repositionne ses salons,

GénérationS & Tourissimo

Créé en 2007, le salon Village des seniors devient GénérationS en 2008. Strasbourg événements dynamise le rendez-vous des 50 ans et + en vitaminant une offre articulée autour de 5 univers : santé & forme, art de vivre & habitat, loisirs & multimédia, emploi service à la personne & bénévolat, droit & épargne. En constante évolution, ce jeune salon sera couplé en 2009 avec Tourissimo, autre rendez-vous phare du printemps.

Après le développement d'un pôle « construction bois » au salon Maisons de Printemps, Strasbourg événements fait évoluer Tourissimo - salon des loisirs, des week-ends et des vacances - avec, dès l'édition 2009, une nouvelle offre dans l'air du temps : tourisme & camping-car.

et ... crée l'événement :

Gewurztraminer du monde

Strasbourg événements lance cette année la 1^{ère} édition du concours international Gewurztraminer du monde sur le modèle à succès de ses grands frères Riesling du Monde et Pinot Gris du Monde créés respectivement en 1998 et 2006.

Au menu : dégustation de centaines d'échantillons des 5 continents par un jury international de professionnels, et distinction des meilleurs crus, selon les normes « Concours internationaux » agréées par le Ministère de l'Economie & des Finances et les Instances européennes.



Congrès - Salons - Spectacles :

le programme complet sur :

www.strasbourg-events.com



Temps forts



Strasbourg accueille...

Les Journées Européennes du Développement

en novembre 2008, dans le cadre de la Présidence française de l'Union Européenne. 2 000 participants, de nombreux chefs d'Etats dont Nicolas Sarkozy : cet événement figure au top 3 des grandes rencontres organisées par le Conseil de l'Europe. Temps fort annoncé : la remise du Prix Lorenzo Natali qui, pour la 16^{ème} édition, récompense les journalistes qui s'impliquent en faveur du développement, de la démocratie et des droits de l'homme.

Le Sommet de l'OTAN

60^{ème} anniversaire de l'Alliance Atlantique sera fêté sur les 2 rives du Rhin, à Strasbourg et à Kehl en 2009. Première fois dans l'histoire de l'Otan que deux pays membres organisent conjointement un sommet, un rendez-vous majeur qui met l'accent sur l'amitié franco-allemande et l'importance de l'alliance atlantique pour la paix en Europe.

Journées Mondiales Francophones



Lions Club France

Du 11 au 20 juillet 2008 / Palais des congrès / 1 000 participants / plus de 75 pays représentés



Depuis leur création en 1958, les Centres Internationaux Francophones ont accueilli plus de 7 500 jeunes de 18-25 ans venus du monde entier, et leur ont donné l'occasion de découvrir la France, ses valeurs, sa culture et de tisser un lien interculturel dont le ciment est la langue de Molière.

2008 marque le 50^{ème} anniversaire de la création des Centres Internationaux Francophones ; les 1000 participants débattront autour du thème : « Une passerelle entre les peuples et les générations » sous le haut patronage de Son Excellence Abdou DIOUF, Secrétaire Général de l'Organisation internationale de la Francophonie, M. Hans-Gert PÖTTERING, Président du Parlement Européen, M. Terry DAVIS, Secrétaire Général du Conseil de l'Europe, M. Christian PONCELET, Président du Sénat, Mme Roselyne BACHELOT, Ministre de la Santé, de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative, Mme Christine ALBANEL, Ministre de la Culture et de la Communication, M. Alain JOYANDET, Secrétaire d'Etat à la Francophonie.



Rencontre avec **Christian Gaillac**, président de l'Amicale des Anciens des Centres Internationaux Francophones - organisateur de l'événement :

DS : Pourquoi Strasbourg ?

CG : Symbole d'Union et de Réconciliation, la capitale européenne nous offre le cadre parfait pour une rencontre basée sur la tolérance, l'amitié et la paix. Emblématique, avec la présence de nombreuses institutions européennes, Strasbourg marquera les temps forts de notre événement, notamment, une séance plénière au Parlement européen avec le vote d'une motion « Les Centres Internationaux Francophones : une ambition commune pour la paix. »

DS : Et le Palais des congrès ?

CG : Situé au cœur du quartier européen et dans un cadre magnifique, le Palais des congrès correspond parfaitement à nos besoins, de superbes installations pour recevoir un millier de personnes.

A l'instar du lieu, les équipes de Strasbourg événements nous accompagnent à chaque étape. Compétentes, réactives, attentives, nos moindres besoins sont satisfaits.

www.amicif.org



Strasbourg en mouvement



Bureau des congrès de Strasbourg,

rencontre avec Mireille Dartus, Directrice.

DS : Master de l'European Business Management School de Swansea, et Maîtrise de sciences économiques en poche, vous avez assuré pendant 11 ans la Direction du Bureau des congrès et celle de l'OTC de Mulhouse ces 4 dernières années. Vous prenez aujourd'hui la Direction du Bureau des congrès de Strasbourg. Qu'est-ce qui vous a motivée dans cette nouvelle aventure ?

MD : C'était surprenant que Strasbourg, capitale européenne n'ait pas encore de Bureau des congrès. Le tourisme d'affaires et la gestion d'un bureau des congrès sont mon domaine de prédilection. La création de cette structure était une belle opportunité de mettre mon expérience au service d'une nouvelle structure et surtout d'une destination qui a déjà une notoriété importante et un rayonnement européen. C'est aussi relever un challenge pour moi qui aime développer, sans compter que je suis alsacienne de cœur, attachée à ma région.

DS : Quels sont le champ de compétence et les missions du bureau des congrès ?

MD : Le Bureau des congrès est une association de droit local avec moyens - personnel et budget - dédiés (550 000 euros annuels), le nom qui a été retenu est Strasbourg Convention Bureau, Strasbourg étant une porte d'entrée sur l'Alsace, la structure ayant à terme vocation à rayonner sur toute la région. Ses missions : promotion de la destination & prospection commerciale (2 chargés d'affaires y seront affectés). Le SCB sera l'interlocuteur unique des porteurs de projet, et constituera aussi un réel observatoire de l'activité : mesure des retombées économiques des événements reçus...

DS : Votre vision de votre rôle ?

MD : Impulser une dynamique, fédérer les professionnels et toutes les bonnes volontés car nous avons tous le même objectif au final ! Il s'agit de créer un mode d'emploi de la destination pour les organisateurs d'événements, les porteurs de projet, de représenter la destination en fédérant les individualités.

DS : Votre ambition pour Strasbourg ?

MD : Positionner Strasbourg sur l'échiquier très concurrentiel du tourisme d'affaires, face à des destinations très dynamiques en national et à l'échelle européenne. Mais aussi trouver des niches en relation avec les pôles de compétitivité, l'université, la recherche... et sur les secteurs économiques et industriels, notamment en partenariat avec la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin.

DS : Quels sont les atouts de Strasbourg sur lesquels vous allez capitaliser ?

MD : Sa notoriété en tant que capitale européenne, son patrimoine classé à l'UNESCO, la qualité de son offre hôtelière, la diversité de ses capacités d'accueil et l'accès TGV qui nous a désenclavés par rapport à la région parisienne - bassin fortement émetteur de rencontres économiques !

DS : Votre échéancier / stratégie ?

MD : L'objectif : une équipe opérationnelle de 4 personnes dès septembre, avec l'installation dans une jolie maison alsacienne de Strasbourg. Pour les adhésions au Strasbourg Convention Bureau, c'est très important que les institutionnels se soient engagés très tôt : Ville, CUS, Conseil Général, Conseil Régional, CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, Chambre des Métiers d'Alsace, Chambre d'Agriculture, Groupement des Hôteliers, Restaurateurs et Débitants de boissons, Groupement National des Chaines Hotelières... Il nous faut encore confirmer les adhésions des partenaires privés : équipements, traiteurs, agences réceptives, transporteurs, prestataires de services...

Ensuite, très vite, nous allons proposer un plan d'action en cohérence avec nos partenaires : Comité Régional du Tourisme, Agence de Développement Touristique et Office du Tourisme de Strasbourg et Bas-Rhin, Strasbourg événements..., positionner le Strasbourg Convention Bureau dans les réseaux Maison de la France - CFTAR, France Congrès, ICCA... et sur les marchés européens de proximité.

Pour l'automne - hiver 2008, nous mettons en place des educteurs, une présence sur le salon Heaven't Paris, et préparons l'identité graphique et le site web. Je participe en octobre à Anvers à un séminaire de présentation de l'Alsace auprès d'agences et entreprises belges, en partenariat avec Alsace International, Maison de la France et le CRT.

DS : Quel a été l'accueil des professionnels ?

MD : Strasbourg bénéficie d'une offre riche et dense qui légitimait la création d'un bureau des congrès ! Une offre que je vais découvrir plus en profondeur ces prochaines semaines et de manière plus pragmatique. On ressentait vraiment le manque de cette structure.

Notre souci est maintenant de développer la destination en parallèle aux propres démarches commerciales des différents opérateurs partenaires. Le Strasbourg Convention Bureau agira en toute objectivité, avec l'objectif de développer les affaires de tous et chacun - un accélérateur au service de tous. Rendez-vous en septembre !

DS : Destination Strasbourg

L'Agora, "meilleur centre d'affaires du monde"

C'est à deux pas du Palais des congrès et du Parc des expositions, au cœur du quartier européen : l'Agora, extension du Conseil de l'Europe, inaugurée le 17 Avril dernier par M. Bernard Kouchner - Ministre des Affaires étrangères & Européennes.

22 500 m² de verre, bois et acier abritent bureaux, salles de conférences et archives pour 570 agents des Directions Générales des Affaires Juridiques & Droits de l'Homme, de la Cohésion Sociale, de l'Education, Culture, Patrimoine, Jeunesse & Sports.

Un édifice de haute technologie environnementale : climatisation naturelle assurée par 2 cheminées solaires qui récupèrent l'air froid du canal Rhin/Rhône passant à proximité, puis tempérée par un système de plafonds rayonnants, un système d'éclairage « éco-nomique » avec détection de présence et ajustement d'intensité à la lumière du jour, une consommation énergétique estimée à 95,5 kWh/m²/an !!!...

Un respect des normes HQE (Haute Qualité Environnementale) et une optimisation des espaces qui ont valu à l'Agora le prix du « Meilleur centre d'affaires du monde » au MIPI - Marché International des Professionnels de l'Immobilier de Cannes en mars.



Votre événement à Strasbourg...

En TGV...



Contact pro
Tél. : 0 810879 479
www.voyages-sncf.com/groupes

Par avion...



Contact pro
www.globalmeetings.skyteam.com

Rencontrons-nous...



Paris
18-20 Novembre 2008



Barcelone
2-4 Décembre 2008

