

VUELING À STRASBOURG

**UNE OPPORTUNITÉ
POUR ATTIRER
LES ESPAGNOLS**

◆ L'arrivée à Strasbourg de la compagnie aérienne « nouvelle génération » Vueling (filiale d'Ibérica) crée de nouveaux espoirs de développement pour l'Aéroport international Strasbourg. C'est assurément une bonne nouvelle pour les Alsaciens, ravis de pouvoir rejoindre Barcelone en 1h40. Une destination permettant de conjuguer soleil et découverte culturelle à des tarifs low-cost – le prix de départ est de 39 €. Mais il ne faut pas négliger l'autre segment, constitué par les professionnels du tourisme, heureux d'accueillir une nouvelle clientèle espagnole. Avant l'arrivée de Vueling, celle-ci représentait le huitième marché de l'Alsace, avec quelque 60 000 nuitées enregistrées en 2011.

D'ores et déjà, Comité Régional du Tourisme d'Alsace, Agence de développement touristique du Bas-Rhin, Office de tourisme de Strasbourg et sa région et Strasbourg Convention Bureau s'attachent, en partenariat avec l'Aéroport international Strasbourg et la CCI, à séduire les Catalans en présentant les atouts de l'Alsace à une cible composée de journalistes et de professionnels du tourisme, dont des tour-opérateurs.

Cette promotion concerne autant le tourisme individuel que le tourisme de congrès. Une communication dans la presse professionnelle spécialisée est également programmée. La liaison Strasbourg-Barcelone sera opérée trois fois par semaine à compter du 1^{er} avril, sur Airbus 320. La plate-forme de correspondances permet plus de 900 combinaisons. Si l'essai est concluant, la directrice de Vueling France, Linda Moreira, espère bien proposer d'autres destinations. Les billets Vueling sont en vente sur Internet et dans les agences de voyage.

Vueling • www.vueling.com/FR/



© Vueling