

Synthèse

du rapport d'activités 2013



Les chiffres clés en 2013

ACTIONS DE PROMOTION

- **5** salons nationaux et internationaux
- **2** workshops à l'étranger
- **1** rencontre à l'étranger
- **1** roadshow à l'étranger
- **6** éductours
- **1** rencontre France Congrès
- **Au total : 625** contacts et **16** projets issus directement de ces opérations

PRESSE

- **20** articles dans la presse spécialisée nationale et internationale
- **3** annonces presse
- **2** insertions dans les guides de référence : **Bedouk** et **Réunir**

SITE INTERNET

- **35 287** visites (+30% par rapport à 2012) - **97** visites/jours en 2013 (75 visites/jour en 2012 - 69 en 2011 - 64 en 2010)
- **108 004** pages vues
- **3,06** pages/visite en 2013 (3,56 pages/visite en 2012 3,95 en 2011 et 4,45 en 2010)
- **2,00** minutes/visite en 2013 (2,21 en 2012; 2,32 en 2011 et 2,26 en 2010).

RÉSEAU D'ADHÉRENTS

- **2** réunions d'information et de présentation avec les adhérents du SCB
- **4** envois de newsletters d'informations

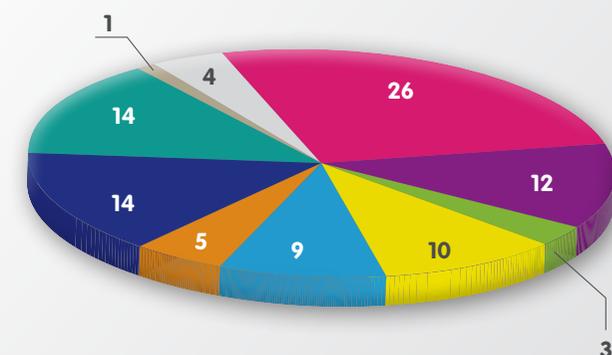
CAMPAGNES D'E-MAILING

- **12** envois de newsletters et lettres d'informations trilingues

ÉDITION ET GOODIES

- **1 300** plaquettes et listes d'adhérents, **200** clés usb pointeurs laser, **300** sacs distribués
- **30** rapports d'activités complets remis et **170** synthèses

98 ADHÉRENTS EN 2013



POUR MÉMOIRE : 101 ADHÉRENTS EN 2012

34, rue du Tivoli
FR 67000 Strasbourg
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30
Fax +33 (0)3 88 16 56 82
contact@mystrasbourg.com
www.mystrasbourg.com

Association inscrite au registre des associations
du Tribunal d'Instance de Strasbourg
Volume 86 Folio 48 - SIRET 503 961 955 00021

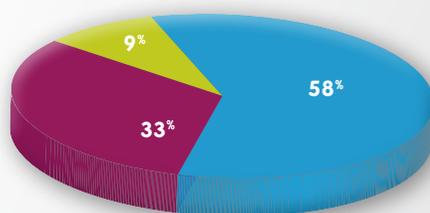
Accompagnement de projets

353 projets accompagnés en 2013 (+10% par rapport à 2012) dont (chiffres à jour au 23/04/2014) :

- > 161 projets réalisés
- > 101 projets abandonnés ou agence non retenue
- > 12 projets en cours
- > 79 projets perdus

Graphiques des projets accompagnés

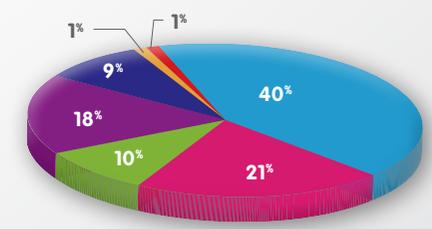
DURÉE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2013 ET RÉALISÉS



1 jour 2-3 jours 4 jours et +

Tendance 2012-2013 : La proportion des projets réalisés et supérieurs à 2 jours représente 42 %. Celle d'une durée de 1 journée se situe chaque année aux alentours de 50 % et correspond principalement à des conférences et des recherches de diners.

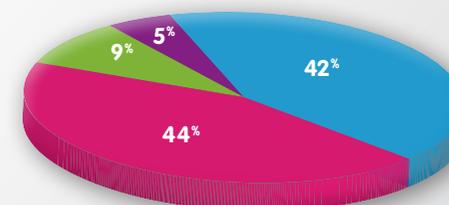
SOURCE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2013 ET RÉALISÉS



Site internet SCB Institutionnel Autre Adhérent Média Fidélisation SCB Salon et prospection

Tendance 2012-2013 : Le site internet, ainsi que la fidélisation aux services d'accompagnement du SCB sont les deux principaux points de contact des organisateurs. En toute logique, ils n'ont cessé d'augmenter depuis 2009. Les projets relayés par les institutionnels et adhérents sont en nette diminution depuis 2009, ce qui traduit le fait que le SCB est reconnu en tant que porte d'entrée directe pour les projets. Notons que les salons sont porteurs de 10 % des projets de l'année.

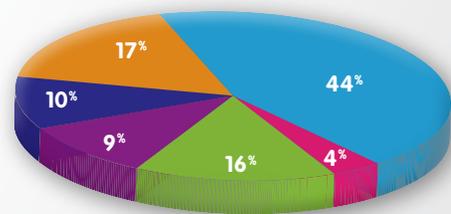
TAILLE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2013 ET RÉALISÉS



1-50 p 51-100 251-500 p 500et +

Tendance 2012-2013 : Les tranches de 1 à 50 et 51 à 250 participants se situent chacune autour de 40%. Les projets de plus de 500 participants représentent 5 % du total.

TYPE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2013 ET RÉALISÉS

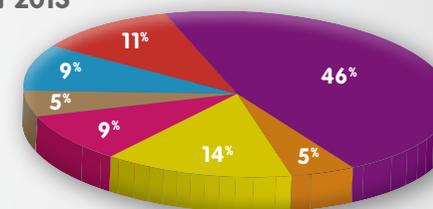


Séminaires Conventions/AG/CA Congrès/Conférences/Colloques Présentations Incentives/Stimulations Banquets/Soirées de gala produits

Tendance 2012-2013 : En comparaison avec 2012, les évolutions majeures concernent les séminaires (+6 points) et les conventions (-4 points). A noter que la proportion des incentives progresse depuis 2009. Les congrès, conférences, colloques arrivent en 3^e position.

INTERNATIONAL / ORIGINE DES PROJETS EN 2013

Allemagne Gd Duché Luxembourg Autriche Royaume-Uni Belgique Suisse Autres nationalités

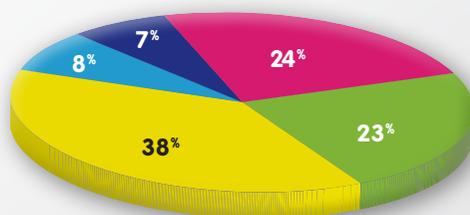


Les actions vers l'international nous ont permis d'accompagner, en 2013, 56 projets pour des organisateurs internationaux.

Cela représente 16% des projets accompagnés en 2013.

Graphique des raisons des échecs

ANALYSE DES PROJETS PERDUS EN 2013



Tendance 2012-2013 : La disponibilité et/ou la capacité d'accueil sont les deux principales raisons de perte de projets. La part des projets perdus pour le choix d'une autre destination est en hausse par rapport à 2012, mais reste dans la moyenne par rapport aux autres années. Le pourcentage de perte lié au budget est en baisse de 6 points par rapport à 2012. L'accessibilité est la dernière raison citée en tant que cause pour la perte d'un projet, elle est en baisse de 2 points.



Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le Strasbourg Convention Bureau

Les 161 projets réalisés par le SCB ont réuni 25 203 personnes pour un nombre de journées égal à 38 901.

Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de 7 731 672 € pour l'année 2013.

Les retombées économiques sont calculées sur la base de 104€ pour une journée et de 260€ pour une journée et une nuitée (base FSCEF : Foire Salons Congrès Evénements de France).

Les actions du Strasbourg Convention Bureau

Salons

Bedouk – Paris – 6 et 7 février

Stand de 30 m². Partenaires SCB présents : Strasbourg Convention & Exhibition Centre (Strasbourg événements), les hôtels Sofitel Strasbourg Grande Ile ***** et Régent Petite France & SPA **** et le traiteur Effervescence.

MBT Market - Munich - 19 et 20 février

Salon MICE et Business. Présence aux côtés de Strasbourg Convention & Exhibition Centre (Strasbourg événements).

EIBTM – Madrid – 19,20 et 21 novembre

Présence aux côtés d'Atout France sur le pavillon Europe Espace France.

Workshops

France - Meeting Hub - Marseille - 2, 3 et 4 octobre :

Le nouvel événement du Cluster Tourisme d'Affaires - Atout France. La thématique de cette édition était : « Grands événements culturels et tourisme d'affaires ».

Meeting & Incentive Forum - Athènes - du 22 au 26 octobre :

Une soixantaine de rendez-vous préprogrammés sur la durée de l'événement. Les cibles visées : des agences et entreprises provenant de France, Allemagne, Angleterre, Benelux, Scandinavie, Italie, Suisse, et autres pays de l'Europe Centrale.

Eductours / présentation de la destination

- Eductour ESFH (European Society for Haemapheresis and Haemotherapy), les 4, 5 et 6 juillet
- Eductour Agence Bleu Voyages, les 22, 23 et 24 novembre
- Eductour BIVB (Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne) et Agence Mc Cann, du 29 novembre au 1er décembre
- Eductour avec deux agences de Munich, les 6, 7 et 8 décembre
- Eductour avec une agence Suédoise Appoint Conference & Travel, les 13, 14 et 15 décembre

Plan d'actions partagé au niveau régional

Les trois villes de congrès alsaciennes, Strasbourg, Colmar et Mulhouse ont entrepris en 2012 une démarche avec le soutien de la Région Alsace qui répond à une logique stratégique indispensable pour une meilleure visibilité de l'offre en tourisme d'affaires sur le marché national et les marchés internationaux.

Salon Imex - Francfort - 21, 22 et 23 mai : Stand de 20 m². Partenaires SCB présents : Strasbourg Convention & Exhibition Centre (Strasbourg événements), les hôtels Mercure Palais des Congrès **** et Sofitel Strasbourg Grande Ile ***** , l'hôtel A la Cour d'Alsace **** et l'agence Destination.

Salon Réunir - 19 et 20 septembre : deuxième édition commune à Strasbourg, Colmar et Mulhouse sur un stand de 30 m². Partenaires SCB présents : Sofitel Strasbourg Grande Ile ***** et Strasbourg Convention & Exhibition Centre (Strasbourg événements).

Roadshow - Allemagne et Suisse - du 4 au 7 novembre : participation du SCB à cet événement organisé par Atout France à Berlin, Francfort, Cologne, et en Suisse à Genève.

Eductour agences parisiennes : les 15, 16, 17 novembre, en partenariat avec l'organisation du 13^{ème} événement Agences Lucien Barrière.

- **Signature le 22 juillet 2013 du Contrat de destination**, par la Ministre de l'artisanat, du commerce et du tourisme Sylvia Pinel.
- Une plaquette disponible en anglais et une version rééditée en français et en allemand.
- Le site portail www.meet-in-alsace.com : maintenance, traduction, amélioration du référencement, évolution de l'agencement des pages du site et de l'arborescence.
- Les chiffres du portail www.meet-in-alsace.com : 2 615 visites, 2,47 pages vues/visites, 6 456 pages vues en 2013.
- Démarrage d'un blog, accessible via le site www.meet-in-alsace.com, dont les informations sont relayées sur les réseaux sociaux.
- De nouveaux outils de communication : un sac Meet in Alsace, un foulard reprenant le visuel Meet in Alsace, un roll-up.