

Synthèse

du rapport d'activités 2012

Les chiffres clés en 2012

ACTIONS DE PROMOTION

- 4 salons nationaux et internationaux
- 1 workshop à l'étranger
- 2 soirées de présentation de la destination
- 1 roadshow
- 2 éductours
- 3 rencontres France Congrès
- participation à 1 congrès national
- **Au total : 639** contacts et **17** projets issus directement de ces opérations

PRESSE

- 16 articles dans la presse spécialisée nationale et internationale
- 4 communiqués de presse
- 3 annonces presse
- 2 insertions dans les guides de référence : **Bedouk** et **Réunir**

SITE INTERNET

- 27 344 visites
75 visites/jours en 2012 (69 visites/jour en 2011, 64 en 2010)
- 97 357 pages vues
3.56 pages/visite en 2012 (3,95 pages/visite en 2011, 4,45 en 2010)
- 2,21 minutes/visite en 2012 (2,32 en 2011 et 2,26 en 2010)

RÉSEAU D'ADHÉRENTS

- 2 réunions d'information et de présentation avec les adhérents du SCB

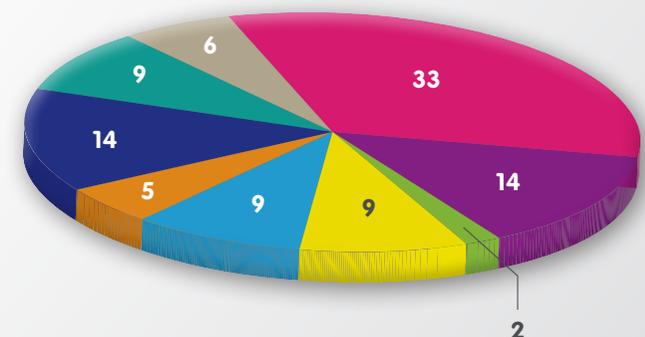
CAMPAGNE D'E-MAILING

- 8 envois de newsletter et lettres d'informations trilingues

ÉDITION ET GOODIES

- 1500 plaquettes et listes d'adhérents, 200 clés usb pointeurs laser, 500 sacs distribués
- 30 rapports d'activités complets remis et 200 synthèses

101 ADHÉRENTS EN 2012



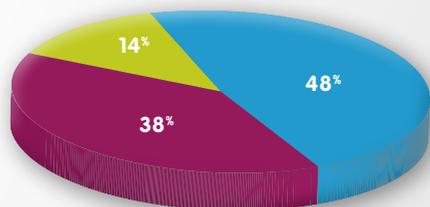
Accompagnement de projets

320 projets accompagnés en 2012 (chiffre équivalent à celui de 2011) dont :

- > 143 projets réalisés
- > 96 projets abandonnés ou agence non retenue
- > 7 projets en cours
- > 74 projets perdus

Graphiques des projets accompagnés

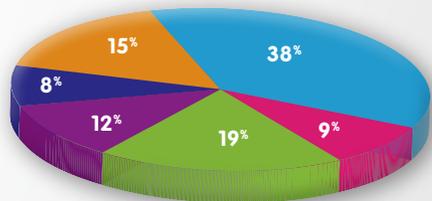
DURÉE / PROJETS ACCOMPAGNÉS ET RÉALISÉS EN 2012



■ 1 jour ■ 2-3 jours ■ 4 jours et +

Tendance 2009-2012 : 40% des projets traités durent 2 à 3 journées. Les projets traités d'une durée d'une journée représentent 50%. L'augmentation du nombre de projets traités entre 2009 et 2012 ne change pas cette répartition.

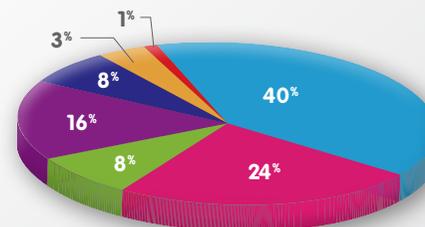
TYPE / PROJETS ACCOMPAGNÉS ET RÉALISÉS EN 2012



■ Séminaire ■ Convention/AG/CA ■ Congrès/Conférence/Colloque
■ Présentations produits ■ Incentive/Stimulation ■ Banquet/Soirée de gala

Tendance 2009-2012 : Sur ces 4 années, les séminaires et les congrès sont stables et représentent respectivement 40% et 20% des projets traités. A noter que les banquets et soirées de gala sont en augmentation : de 11% des projets en 2009, leur part est passée à 15%. De même, les incentives sont en constante augmentation : de 3% en 2009 ils passent à 8% en 2012.

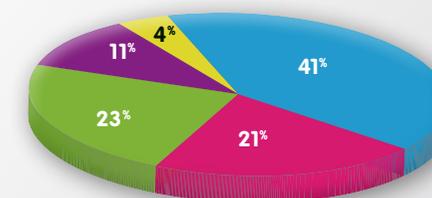
SOURCE / PROJETS ACCOMPAGNÉS ET RÉALISÉS EN 2012



■ Site internet SCB ■ Fidélisation SCB ■ Salon et prospection
■ Institutionnel ■ Adhèrent ■ Média
■ Autre

Tendance 2009-2012 : Le site internet ainsi que la fidélisation aux services d'accompagnement du SCB sont les deux portes d'entrées principales des projets. Elles n'ont cessé d'augmenter depuis 2009, même si la fidélisation semble se stabiliser aux alentours du quart pour l'origine des dossiers. Les projets relayés par les institutionnels et adhérents sont en diminution depuis 2009, ce qui traduit le fait que le SCB soit reconnu en tant que porte d'entrée immédiate pour les projets. Les salons assurent une visibilité indispensable sur le marché très concurrentiel du MICE et produisent des résultats variables selon les années.

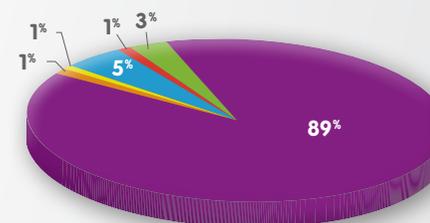
TAILLE / PROJETS ACCOMPAGNÉS ET RÉALISÉS EN 2012



■ 1-50 p ■ 250-500 p
■ 51-100 p ■ 500 et +
■ 101-250 p

Tendance 2009-2012 : à part égale, les projets jusqu'à 50 participants et les projets de 51 à 250 personnes représentent 40% du total des projets traités. Les projets supérieurs à 251 personnes représentent quant à eux 15% du total. Ces données sont stables depuis 2009.

ORIGINE / PROJETS ACCOMPAGNÉS ET RÉALISÉS EN 2012

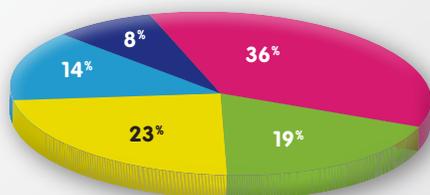


■ Allemagne ■ France
■ Autriche ■ USA
■ Belgique ■ Suisse

Tendance 2009-2012 : depuis 2009, le trio Allemagne-Belgique-Autriche représente 10% de l'origine des projets traités, la France représentant les 90% restants. Soulignons que nous parlons de la nationalité de l'organisateur et que les participants aux manifestations sont bien sûr nationaux et internationaux.

Graphique des raisons des échecs

ANALYSE DES PROJETS PERDUS EN 2012



Tendance 2009-2012 : Le pourcentage de perte lié au budget est en baisse et représente la 4^e raison des échecs. La disponibilité et/ou la capacité d'accueil des infrastructures sont les deux principales raisons de perte des projets. La destination est de plus en plus attractive et représente moins d'un quart de la raison des pertes contre 61% en 2010.



Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le Strasbourg Convention Bureau

Les 143 projets accompagnés et réalisés ont réuni 25 812 personnes pour un nombre de journées égal à 50 862.

Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de 11 565 000 € pour l'année 2012, des chiffres en progression de 10% par rapport à 2011.

Les retombées économiques sont calculées sur la base de 104 € pour une journée et de 260 € pour une journée et une nuitée (base FSCEF : Foire Salons Congrès Evénements de France).

Les actions du Strasbourg Convention Bureau

Salons

Bedouk – Paris – 8 et 9 février

Stand de 36 m². Partenaires SCB présents : Strasbourg événements, les hôtels Sofitel Strasbourg Grande Ile et Régent Petite France, le traiteur Effervescence.

Imex – Francfort – 22, 23 et 24 mai

Stand de 18 m². Partenaires SCB présents : Strasbourg événements, les hôtels Mercure Strasbourg Palais des Congrès et Sofitel Strasbourg Grande Ile, Kieffer traiteur et l'agence Destination.

EIBTM – Barcelone – 27 au 29 novembre

Présence aux côtés d'Atout France sur le pavillon Europe Espace France.

Marché allemand et suisse

Eductour allemand – 18 et 19 octobre : organisé par le SCB en partenariat avec Atout France et en collaboration avec le Convention Bureau de Lyon. Mise en avant de la nouvelle ligne TGV Rhin-Rhône auprès d'agences allemandes.

Roadshow – 5 au 8 novembre : participation du SCB à cet événement organisé par Atout France à Zurich – nouveauté 2012 –, Munich, Francfort et Cologne.

Marché autrichien

Soirée Vienne – 30 octobre : suite au lancement par Air France d'une nouvelle ligne au départ de Strasbourg et à destination de Vienne, le SCB a participé à la soirée MICE France 2012 organisée par Atout France Autriche. Ceci a été l'occasion de présenter la destination à des professionnels autrichiens incontournables et intéressés par la France.

Marché espagnol - nouveauté 2012

Ouverture d'une ligne aérienne entre Barcelone et Strasbourg, suite à l'implantation de la compagnie aérienne Vueling à l'Aéroport International de Strasbourg.

Workshop à Barcelone – 21 mars : événement organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Barcelone en collaboration avec GEBTA (association regroupant les principales agences espagnoles en voyage d'affaires et réunions événementielles). Le SCB était présent avec l'Aéroport International de Strasbourg et le Comité Régional du Tourisme d'Alsace.

Eductour espagnol – 15 au 17 avril : suite au workshop, 8 professionnels espagnols ont été accueillis à Strasbourg en partenariat avec l'Aéroport International de Strasbourg, Atout France Espagne et les compagnies Vueling et Iberia.

Plan d'actions partagé au niveau régional nouveauté 2012

Les trois villes de congrès alsaciennes, Strasbourg, Colmar et Mulhouse ont entrepris en 2012 une démarche avec le soutien de la Région Alsace qui répond à une logique stratégique indispensable pour une meilleure visibilité de l'offre tourisme d'affaires sur le marché national et international.

Création d'une plaquette de présentation de l'Alsace et des trois villes ; mise en place d'un site internet portail : www.meet-in-alsace.com ; création d'un kit ambassadeur (pochette + plaquette) soutenu par un clip vidéo disponible sur le site internet.

meet in alsace
Strasbourg | Colmar | Mulhouse



Salon Réunir – 12 et 13 septembre : première action conjointe de Strasbourg, Colmar et Mulhouse. Partenaires SCB présents : Strasbourg événements, Hôtel A la Cour d'Alsace**** Obernai, Hôtel Régent Petite France****, Sofitel Strasbourg Grande Ile****

Soirée Stuttgart – 24 septembre : événement destiné à la promotion de l'offre MICE alsacienne, piloté par le Comité Régional du Tourisme d'Alsace. Les partenaires de cette opération : Strasbourg Convention Bureau, les villes de Colmar et Mulhouse, Atout France Allemagne et le magazine Events.