

Synthèse

du rapport d'activités 2015

Les chiffres clés en 2015

ACTIONS DE PROMOTION

- **5** salons nationaux et internationaux
- **5** workshops nationaux et internationaux
- **1** roadshow à l'étranger
- **2** éductours
- **1** rencontre France Congrès
- **Au total : 567** contacts et **36** projets issus directement de ces opérations

CAMPAGNES D'E-MAILING

- **10** envois de newsletters d'information trilingues

SITE INTERNET

- **40 046** sessions soit 109 sessions/jour
- **101 314** pages vues
- **2.53** pages vues/session
- **1:47** minutes/session

PRESSE

- **31** articles dans la presse spécialisée nationale et internationale
- **6** dossiers spéciaux consacrés à Strasbourg
- **2** accueils presse
- **7** annonces presse
- **2** insertions dans les guides de référence : **Bedouk** et **Réunir**

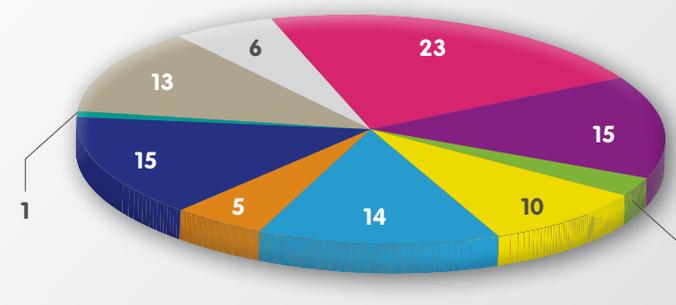
ÉDITION ET GOODIES

- **Création d'un nouveau document «Coup de Projecteur»**, disponible en français, allemand, anglais et diffusé à **400 exemplaires**
- **1 100 plaquettes** et listes d'adhérents, **380 clés usb**, **500 goodies** et **100 sacs logotisés distribués**
- **25 rapports** d'activités complets remis et **180 synthèses**

RÉSEAU D'ADHÉRENTS

- **2** réunions d'information et de présentation avec les adhérents du SCB
- **4** envois de newsletters d'information

105 ADHÉRENTS EN 2015



POUR MÉMOIRE : 100 ADHÉRENTS EN 2014

34, rue du Tivoli
FR 67000 Strasbourg
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30
Fax +33 (0)3 88 16 56 82
contact@mystrasbourg.com
www.mystrasbourg.com

Association inscrite au registre des associations
du Tribunal d'Instance de Strasbourg
Volume 86 Folio 48 - SIRET 503 961 955 00021

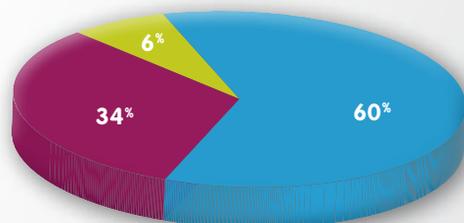
Accompagnement de projets

373 projets accompagnés en 2015 (stable par rapport à 2014) dont (chiffres à jour au 03/05/2016) :

- > 181 projets réalisés
- > 89 projets abandonnés ou agence non retenue
- > 18 projets en cours
- > 85 projets perdus

Graphiques des projets réalisés

DURÉE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2015 ET RÉALISÉS

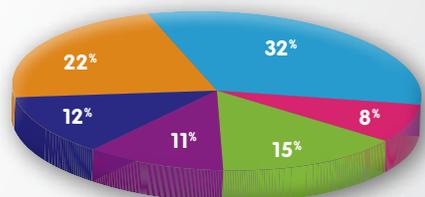


Tendance 2015 :

La proportion des projets réalisés supérieurs à 2 jours représente 40 %. Elle est en légère hausse par rapport à 2014.

■ 1 jour ■ 2-3 jours ■ 4 jours et +

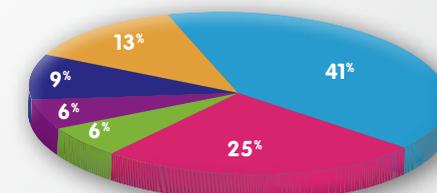
TYPE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2015 ET RÉALISÉS



Tendance 2015 : La plus grosse évolution en 2015 concerne le nombre de conventions, assemblées générales et conseils d'administration qui augmente de 4 points et les banquets et soirées de gala qui diminuent de 6 points par rapport à 2014. Les autres catégories sont stables à un ou deux points près. Les congrès, conférences et colloques arrivent toujours en troisième position malgré des espaces contraints au Palais des Congrès en raison des travaux.

■ Séminaire ■ Convention/AG/CA ■ Congrès/Conférence/Colloque
 ■ Présentation produits ■ Incentive/Stimulation ■ Banquet/Soirée de gala

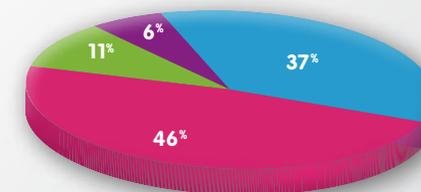
SOURCE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2015 ET RÉALISÉS



■ Site internet SCB ■ Fidélisation SCB ■ Média
 ■ Salons et prospection ■ Institutionnels ■ Adhérents

Tendance 2015 : Le site internet, ainsi que la fidélisation aux services d'accompagnement du SCB sont les deux principaux points de contact des organisateurs. La fidélisation est en hausse constante (+ 4 points), ce qui indique que les organisateurs sont satisfaits des prestations obtenues. Les projets relayés par les institutionnels sont en nette diminution depuis 2009, ce qui traduit le fait que le SCB est reconnu en tant que porte d'entrée directe pour les projets. Nous notons finalement une forte augmentation des projets issus des actions médias, fruits de nos relations régulières avec la presse.

TAILLE / PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2015 ET RÉALISÉS



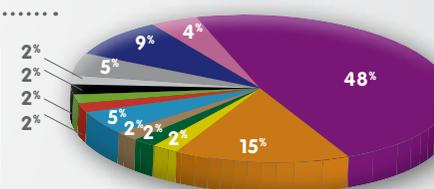
Tendance 2015 :

En 2015, la majorité des projets accompagnés recensaient entre 51 et 250 personnes. Les proportions sont sensiblement identiques à 2014.

■ 1-50 p ■ 251-500 p
 ■ 51-100 ■ 500 et +

ORIGINE DES PROJETS ISSUS DE L'INTERNATIONAL EN 2015

■ Allemagne ■ Israël ■ Royaume-Uni
 ■ Belgique ■ Italie ■ Suisse
 ■ Corée ■ Pays-Bas ■ USA
 ■ Espagne ■ Pologne
 ■ Gd Duché de Luxembourg ■ République Tchèque

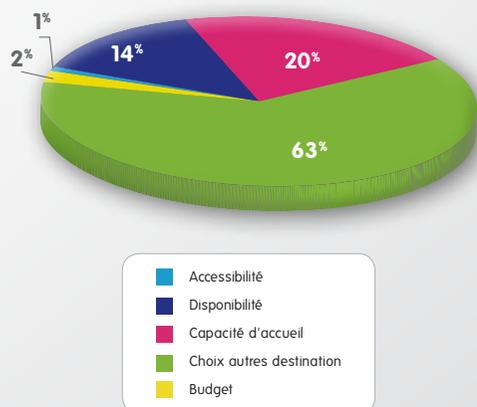


Tendance 2015 :

Les actions vers l'international nous ont permis d'accompagner en 2015, 46 projets pour des organisateurs internationaux. Cela représente 12 % des projets accompagnés sur l'année.

Graphique des raisons des échecs

ANALYSE DES PROJETS PERDUS EN 2015



Tendance 2015 : Les projets perdus pour des raisons budgétaires ou d'accessibilité ont énormément baissés, avec au cumul 12 points en moins. Les raisons principales pour la perte d'un projet restent le choix d'une autre destination (en hausse), la capacité d'accueil (stable), et la disponibilité (en baisse).

Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le Strasbourg Convention Bureau

Les 181 projets réalisés par le SCB ont réuni pas moins de 29 322 personnes pour un nombre de journées égal à 55 994. Le nombre de journées revient à multiplier la durée de chacun des événements (en jours) par le nombre de personnes présentes à l'événement.

Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de 10 310 735 € pour l'année 2015.

Base : étude « Les retombées économiques du tourisme d'affaires en Alsace » - octobre 2015 – Agence d'Attractivité de l'Alsace / Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace et Atout France.

Les actions du Strasbourg Convention Bureau

Salons

Heavent Meetings, 25 et 26 mars, Cannes :

Salon Business dont l'objectif est de favoriser le « face à face » direct entre top décideurs et exposants par des rendez-vous pré-organisés.

IBTM World, 17 au 19 novembre, Barcelone :

Présence aux côtés d'Atout France sur le pavillon Europe - Espace France.

Workshops

Workshops Réunir: 29 janvier à Lyon; 2 juin à Toulouse; 25 juin à Metz; 15 octobre à Lille :

Ces workshops ont été l'occasion de faire des rencontres sur les marchés régionaux français et de mener des échanges de qualité.

Eductour

Post salon Réunir: 12 personnes, 18 au 20 septembre

Roadshow

Roadshow France Meeting & Event Destination, 2 au 4 novembre, Genève, Cologne, Berlin : roadshow spécial « affaires » organisé par Atout France Allemagne et Suisse.

Plan d'actions partagé au niveau régional



Les trois villes de congrès alsaciennes, Strasbourg, Colmar et Mulhouse, ont entrepris en 2012 une démarche avec le soutien de la Région Alsace qui répond à une logique stratégique indispensable pour une meilleure visibilité de l'offre en tourisme d'affaires sur le marché national et les marchés internationaux.

Salons

Mice Connect by Bedouk, 5 février, Paris :

Une nouvelle forme d'événement qui connecte les acteurs du MICE avec une journée workshop et un afterwork. Partenaires SCB présents : Strasbourg Convention & Exhibition Centre, les hôtels Régent Petite France & Spa et Sofitel Strasbourg Grande Ile, ainsi que l'hôtel A la Cour d'Alsace.

Imex, 19 au 21 mai, Francfort :

Le SCB était accompagné de ses partenaires Strasbourg Convention & Exhibition Centre et les hôtels Sofitel Strasbourg Grande Ile et Hilton Strasbourg.

Réunir, 17 et 18 septembre, Paris :

Quatrième édition commune aux partenaires de Meet in Alsace, dans la zone VIP. Partenaires SCB présents : Strasbourg Convention & Exhibition Centre et les hôtels Régent Petite France & Spa et Hilton Strasbourg.

Eductour

Agence Couleur Evénements: 25 personnes, 7 et 8 février

Workshop

France Meeting Hub, 2 au 7 octobre, Strasbourg :

Du 2 au 7 octobre, en collaboration avec Atout France, la troisième édition de France Meeting Hub s'est déroulée en Alsace : pré-tours à Colmar et Mulhouse, puis lancement de l'événement, cocktail de bienvenue, incentives, soirée de gala et workshop à Strasbourg.

Outils de promotion

- Une plaquette disponible en français, allemand et anglais
- Le site portail www.meet-in-alsace.com : maintenance, amélioration du référencement, évolution de l'agencement des pages du site et de l'arborescence
- Les chiffres du portail www.meet-in-alsace.com : 9 116 sessions, 1,95 pages vues par session, 17 790 pages vues, 1:22 minutes par visite. Réseaux sociaux en 2015 : 239 abonnés sur Facebook et 314 abonnés sur Twitter.
- Développement du blog démarré en 2013, accessible via le site www.meet-in-alsace.com, dont les informations sont relayées sur les réseaux sociaux.