

SALONS ET OPÉRATIONS DE PROMOTION 2019

OBJECTIFS DES SALONS

- Renforcer et développer la notoriété de Strasbourg-l'Alsace
- Approfondir notre réseau de partenaires
- Prospecter de nouveaux clients
- Entretenir la relation commerciale avec nos contacts
- Décrocher des projets

SEGMENTS MICE

- Congrès, colloques, symposiums
- Conventions, séminaires, réunions d'entreprises
- Incentive, roadshow
- Salons, expositions

STRASBOURG CONVENTION BUREAU



- **ÉDUCTOUR MICE WORKSHOP 2.0**
Atout France Allemagne

4 et 5 avril

NOUVEAU

- **IMEX FRANCFORT**

21, 22, 23 mai

- **IMEX AMERICA LAS VEGAS**

10, 11, 12 septembre

NOUVELLE FORMULE

- **IBTM BARCELONE**

26, 27, 28 novembre

MEET IN ALSACE

meet in alsace Strasbourg | Colmar | Mulhouse

Opérations réalisées avec les villes de Colmar et Mulhouse et l'Agence d'Attractivité de l'Alsace

- **SALON PURE FRANCE PARIS**

31 janvier

NOUVEAU

- **HEAVENT MEETINGS CANNES**

26, 27, 28 mars

- **MICE WORKSHOP 2.0**
Atout France Allemagne

4 et 5 avril

NOUVEAU

- **ALSACE BUSINESS MEETINGS**
Roadshow en Alsace

10, 11, 12 avril

DEUXIÈME ÉDITION

- **M&I SPRING FORUM EUROPE**

19 au 22 juin

- **SALON RÉUNIR PARIS**

19 et 20 septembre