

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

SOMMAIRE

UNE PORTE D'ENTRÉE ET UN ACTEUR INCONTOURNABLE EN ALSACE

A. La vie de l'association	4
B. Bilan d'activités 2008-2020	6
C. Démarche de promotion collective	10
	11

ENTREPRENANT ET À L'ÉCOUTE

A. Nos cibles géographiques	12
B. Nos cibles fonctionnelles	14
C. Présence dans la presse MICE	18

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

A. Analyse de l'activité du Strasbourg Convention Bureau	20
B. Observatoire économique - relatif à l'activité du SCB	22
C. Retombées économiques du Tourisme d'Affaires à Strasbourg	23





Se retrouver, construire une vision partagée, nourrir une pensée collective et innovante, embrasser l'avenir avec confiance et espoir... La crise que nous traversons nous invite à nous reconcentrer sur l'essentiel. Ce besoin d'être ensemble, d'échanger et de dégager

collectivement une stratégie et des pistes d'actions concrètes pour demain, telles sont les missions portées sans relâche par le Strasbourg Convention Bureau. Face à un futur qui reste incertain, nous croyons en la capacité de résilience de nos entreprises. C'est pourquoi, l'Eurométropole s'est mobilisée pour soutenir les acteurs du territoire en particulier ceux du tourisme à travers des aides telles que l'aide aux loyers, l'abondement du fonds Résistance de la Région Grand Est, le soutien au développement du numérique, une communication renforcée etc. Ancrée historiquement sur une région et un territoire fleurons de la pensée et de l'innovation, notre économie ne s'est pas arrêtée, notre désir d'innovation et notre ambition d'entreprendre non plus. Choisir Strasbourg et l'Eurométropole pour un congrès, une rencontre professionnelle ou un séminaire, c'est d'emblée choisir d'en faire un moment marqué par ce qui fait notre ADN : innovation, ouverture à l'autre et convivialité. Au-delà d'un événement taillé sur mesure, ce que le Strasbourg Convention Bureau a aujourd'hui à offrir c'est une expérience d'accueil totale et inspirante : au travers d'une ville et d'une métropole accessibles et hospitalières, pionnières sur les questions de mobilité et de déplacements urbains, regorgeant de filières innovantes et particulièrement dynamiques, riches d'une histoire transfrontalière et d'un présent européen. Le Strasbourg Convention Bureau et son équipe sont prêts à vous en faire profiter au maximum, et ce grâce à leur connaissance sans faille du terrain, mais aussi grâce à l'expertise forte développée sur le tourisme d'affaires de demain, notamment de nouveaux formats hybrides mêlant réunion en présentiel et à distance. L'Eurométropole et le Strasbourg Convention Bureau se réjouissent de vous accueillir et de vous accompagner sur ces volets de votre activité et participeront pleinement à votre retour sur le devant de la scène.

Pia Imbs,
Présidente de l'Eurométropole de Strasbourg,
Maire de la commune de Holtzheim



Notre territoire, regorge d'entrepreneurs optimistes et audacieux, qui créent les conditions de son dynamisme, de sa capacité de résilience, et son rayonnement. Un territoire riche de son identité et de sa culture. Ensemble, nous nous mobilisons pour faire rayonner

Strasbourg et sa métropole, au-delà de nos frontières. Que d'innovations, dont nous pouvons être fiers, au travers de notre Université avec ses 5 Prix Nobel en activité et nos pôles de compétitivité. L'excellence, en matière d'imagerie médicale ainsi que de robotique, nous placent parmi les leaders mondiaux. Strasbourg et sa métropole ont un ancrage au cœur de l'Europe qui lui confère un brassage culturel considérable. Notre territoire a été façonné par notre histoire et nous rend légataires d'un patrimoine exceptionnel, largement récompensé, notamment par le précieux label UNESCO, attribué à deux quartiers de notre ventre historique. Strasbourg et sa métropole auront su dresser les ponts pour constituer un ensemble rhénan homogène. Du tramway transfrontalier au projet urbain porté par la SPL des Deux Rives, les réalisations ambitieuses dotent le territoire de conditions de coopération avec le territoire situé outre Rhin et de la construction d'un avenir prometteur. Assurément notre métropole est aussi tournée vers l'avenir grâce aux professionnels de la filière de l'événementiel et du MICE qui investissent, innovent, entreprennent. D'ailleurs, l'année 2020, bien qu'inédite, a été le théâtre d'investissements et d'améliorations des prestations de service ainsi que de re-questionnement des modèles, en vue de leur optimisation. La naissance de nouveaux hôtels, la qualité des rénovations, sans oublier les récompenses gastronomiques, consolident notre attractivité et notre compétitivité. A la dynamique des entrepreneurs de la filière du tourisme d'affaires, se conjugue l'offre d'infrastructures telle que le futur Parc des Expositions. L'équipe du SCB se mobilise aux côtés des acteurs du MICE, pour que cette attractivité soit récompensée par une fréquentation à la hauteur des enjeux de la métropole.

Michèle Kannengieser,
Présidente du Strasbourg Convention Bureau

UNE PORTE D'ENTRÉE & UN ACTEUR INCONTOURNABLE EN ALSACE



« INSUFFLER UN ÉTAT D'ESPRIT POSITIF EN TANT QUE TÊTE DE RÉSEAU »

« Si elle a imposé des nouvelles règles, la crise a aussi démontré la puissance des contacts avec notre réseau. C'est vrai au niveau national avec des interlocuteurs comme Atout France, les centres de congrès et les fédérations professionnelles comme au niveau régional avec l'Eurométropole de Strasbourg, Alsace Destination Tourisme et l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est. Dans cette période inédite, il est capital pour le Strasbourg Convention Bureau, en sa qualité de tête de réseau, de rester dans l'action pour entretenir ces contacts, d'insuffler un état d'esprit positif face à une crise qui fragilise de nombreux prestataires. Les salons et les workshops, que nous avons expérimenté en virtuel, se sont révélés très productifs et ont généré de vraies opportunités. Concernant notre mission d'accompagnement de projets, nous avons certes connu un niveau d'activité réduit suite à la crise sanitaire, cependant nous avons tout de même accompagné 208 organisateurs en 2020. Le défi est de composer avec un contexte incertain, alors que notre métier est de planifier des événements. Toute notre équipe est mobilisée pour maintenir Strasbourg sur le devant de la scène événementielle. Plus d'une dizaine de nouvelles opérations sont inscrites dans notre plan d'actions pour 2021. »

Mireille Dartus,
directrice du Strasbourg
Convention Bureau



© Paul Prim



« DANS CETTE TEMPÊTE QUE NOUS TRAVERSONS, NOUS NE NOUS SENTONS PAS SEULS »

Le monde de la musique live avait estimé en mai 2020 un « scénario noir », avec 80% d'annulation des spectacles en France jusqu'en décembre.

Près d'un an après, le scénario catastrophe inédit s'est produit au Zénith de Strasbourg, nous avons annulé en 2020, 86% de notre programmation. Le dernier spectacle, Véronique Dicaire, date du 29 février 2020.

Depuis, et par manque de visibilité depuis plus d'un an, les professionnels de la musique « live » ont décalé la plupart de leurs projets à 2022 et 2023, souvent après plusieurs reports successifs.

Dans cette tempête que nous traversons, nous ne nous sentons pas seuls. Nous avons toujours pu compter à travers nos différents échanges, sur les Elus de l'Eurométropole de Strasbourg et son équipe professionnelle, sur les « filles » du Convention Bureau, sans oublier tous nos prestataires et partenaires avec lesquels nous avons maintenu le fil de soie qui nous unit.

Sylvie Chauchoy,
directrice du Zénith Strasbourg Europe

Les diverses opérations de communication, de promotion et de prospection du Strasbourg Convention Bureau (SCB) permettent à la destination de bénéficier d'une image dynamique et engagée, dans la continuité du développement de la stratégie touristique des institutions locales et régionales.

Le SCB est un organisme à but non lucratif situé à Strasbourg dans le quartier du Wacken et qui dispose d'un budget de plus 400 000 €.

Son équipe est composée de 4 professionnelles du Tourisme d'Affaires :

- **Mireille Dartus**, *directrice*
- **Josiane Jazé**, *assistante de direction*
- **Louisa Korichi**, *assistante de communication*
- **Clarisse Kremer**, *responsable développement*

En 2020, le SCB a tenu quatre Conseils d'Administration (5 mars, 16 juin, 8 octobre et 7 décembre) et son Assemblée Générale (8 octobre) en présentiel, au Palais de la Musique et des Congrès, grâce à une « fenêtre ouverte » suite au confinement et grâce à un respect strict du protocole sanitaire mis en place par les équipes.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En date du 14 janvier 2021 :

- **Présidente** : **Michèle Kannengieser**, *conseillère eurométropolitaine, déléguée au Tourisme Durable et Maire de La Wantzenau.*
- **Vice-président** : **Patrick Libs**, *Groupement National des Chaînes Hôtelières*
- **Trésorier** : **Jean-Jacques Mahr**, *Président Groupe Eventail*
- **Secrétaire** : **Hervé Louis-Rhodes**, *Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole*
- **Vincent Debes**, *Président Délégué de Alsace Destination Tourisme*
- **Claude Feurer**, *Office de Tourisme de Strasbourg et sa région*
- **Marie-Reine Fischer**, *Conseillère Régionale de la Région Grand Est, Présidente de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est*
- **Jean-Louis Freyd**, *Président de la section du Bas-Rhin de la Chambre de Métiers d'Alsace*
- **Benoît Ghestem**, *Agence Magnific Escapades*
- **Jean-Philippe Maurer**, *Conseiller départemental du Bas-Rhin*
- **Maxime Muller**, *Brasserie Les Haras*
- **Olivier Midière**, *Directeur de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est*
- **Denis Ramspacher**, *Vice-président de la Chambre d'Agriculture d'Alsace*
- **Véronique Siegel**, *Groupement des Hôteliers Restaurateurs Débitants de Boissons du Bas-Rhin*
- **Joël Steffen**, *Adjoint à la maire de Strasbourg en charge du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme*



2020, UNE ANNÉE INÉDITE

Au SCB, le 1^{er} trimestre 2020 a été très bon avec une hausse des projets de plus de 13% par rapport au premier trimestre de 2019 (124 en 2020 contre 109 en 2019).

Dès la mi-mars, l'équipe a modifié sa façon de travailler et s'est mise en activité partielle et en télétravail. Les outils informatiques du bureau ont grandement facilité ces nouvelles mesures et se sont avérés adaptés et robustes pour ce faire.

Une baisse drastique de l'activité et des projets entrants s'est fait ressentir. De nombreux événements prévus durant l'année 2020 ont été décalés, certains à nouveau reportés en 2021 ou 2022 et malheureusement un grand nombre a été annulé.

On compte au total 208 projets pour l'année 2020, contre 411 en 2019.

Pour affronter cette crise, des réflexions ont été menées pour développer une communication visant à relancer l'activité à la rentrée de septembre, notamment avec Atout France, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, Alsace Destination Tourisme et l'Eurométropole de Strasbourg. Il était aussi important de continuer à garder le contact avec nos clients et nos adhérents de mars à décembre :

- **Envoi de 14 newsletters à nos adhérents**

- **Envoi de 7 newsletters trilingues clients**

- **Taux d'ouverture satisfaisant :**

- 40% pour les adhérents
- 29% pour les clients
- Chiffres similaires à l'année précédente

Notons qu'une Task Force Mice « Strong Together » a été mise en place par l'ARTGE, mais toutes les actions n'ont pas pu se concrétiser en 2020 et devraient voir le jour en 2021.

PLAN DE RELANCE SOUTENU PAR L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG

L'Eurométropole de Strasbourg a soutenu le bureau avec **une aide financière spécifique à la relance**. Grâce à cela, une importante campagne de communication dans la presse spécialisée magazine MICE (print et web) ainsi que la création d'une vidéo trilingue ont pu être réalisées.

La campagne presse s'est étendue sur 8 supports avec 10 insertions publicitaires pleines pages, ainsi qu'une déclinaison sur les sites internet des magazines et leurs newsletters (bannière, pavé, header). Une version de cette campagne a été mise à la disposition de nos adhérents pour qu'ils puissent l'intégrer dans leur signature mail et la partager sur leurs réseaux sociaux.

Cette campagne s'est voulue originale, faisant référence à la campagne grand public menée par l'ARTGE.

La campagne en chiffres :

- Total de clics sur les bannières : **1491**
- Plus haut taux d'ouverture des newsletters des partenaires : **28 %**
- Impressions totales des insertions web : **près de 300 000**

La création de la vidéo de relance d'une minute présente la ville de Strasbourg comme une destination accueillante et rassurante pour les événements prévus en cette période de crise sanitaire.

Sa diffusion s'est faite auprès des acteurs du tourisme d'affaires français via :

- La base de contacts du SCB : 3 100
- Les sites et réseaux sociaux spécialisés
- Nos propres réseaux sociaux, avec une sponsorship sur LinkedIn durant 2 mois
- Vidéo à disposition des acteurs de la filière pour leur communication digitale

13 888 
VUES AU TOTAL

Le nombre de vues total de la version française (avec et sans sous-titres) est très satisfaisant. Les versions en anglais et allemand existent pour une diffusion en 2021, lorsque le contexte sanitaire sera favorable et notre démarche adaptée, afin d'éviter de heurter nos prospects.

*Données au 12 février 2021

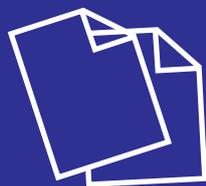
L'ÉQUIPE

Retrouvez leurs témoignages :

- **Mireille Dartus**,
directrice - P.4
- **Clarisse Kremer**,
responsable développement - P.12
- **Josiane Jazé**,
assistante de direction - P.20
- **Louisa Korichi**,
assistante de communication - P.21

LE SCB FAIT PARTIE D'UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS LOCAL, NATIONAL & INTERNATIONAL

Les instances de tourisme alsacien (l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, Alsace Destination Tourisme et l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa région) travaillent en collaboration étroite avec le SCB.



200
RAPPORTS
D'ACTIVITÉS
DISTRIBUÉS

ANIMATION DE LA FILIÈRE « TOURISME D'AFFAIRES »

Outils de promotion

Le SCB met à la disposition de ses adhérents des outils permettant la promotion de la destination : logo « Adhérent SCB », présentation de la destination en 3 langues (français, allemand et anglais), films et documentation relative à l'association. En 2020, **200 rapports d'activités ont été distribués.**

Outils online

Le site trilingue www.mystrasbourg.com permet aux utilisateurs d'accéder aux informations quel que soit l'outil utilisé (ordinateur, smartphone, tablette) afin de répondre à la tendance de mobilité des internautes.

Les pages Facebook et LinkedIn du Strasbourg Convention Bureau, comptabilisent respectivement, 443 et 924 abonnés*.

Une stratégie de communication numérique est constamment déployée pour augmenter l'audience de ces pages.

*Données au 12 février 2021

NOUVEAU !

Pour faciliter le partage de nos supports de communication lors des salons virtuels, un dossier Google Drive a été créé permettant que les informations soient toujours à jour.

61 750
SESSIONS

WWW.MYSTRASBOURG.COM



SOIT 169
SESSIONS/JOUR



117 417
PAGES VUES

1,90 PAGE
/SESSION

1,29 MIN
/SESSION

GLOBALEMENT EN BAISSÉ DE 50% MAIS L'ACTIVITÉ DU SITE A ÉTÉ SATISFAISANTE.

ANIMATION DU RÉSEAU

Un peu de normalité avant la tempête du covid.

Un afterwork a été organisé le 2 mars à l'Aedaen Place en présence du Président Robert Herrmann, où les actions du SCB et leurs retombées ont été présentées. Ce moment d'échange a été apprécié par les 58 personnes présentes.



7

NEWSLETTERS
EN 2020

EN 3
LANGUES

27%

TAUX D'OUVERTURE
TAUX SIMILAIRE
À UNE ANNÉE SANS
CRISE SANITAIRE

Newsletters trimestrielles

Le SCB informe ses adhérents de ses actions en diffusant une newsletter trimestrielle dans laquelle apparaissent les informations suivantes : les activités de l'association, les opérations de promotion et de prospection à venir, la fréquentation du site internet et les parutions dans la presse. Une newsletter trimestrielle trilingue est également envoyée aux clients, présentant les nouveautés du territoire et des adhérents. Au total, ce sont **7 newsletters et invitations aux salons** qui ont été envoyées en 2020, avec un taux d'ouverture très satisfaisant de 27%.

Notification de réalisation d'un projet

Dans le cadre du suivi des projets accompagnés par le SCB, les adhérents retenus pour un projet sont prévenus par une notification envoyée par e-mail. Cette notification a pour but d'informer au cours de la mise en place de l'événement que le SCB a recommandé les adhérents auprès des organisateurs.

Statistiques adhérents

Les adhérents reçoivent tous les trois mois les statistiques les concernant : nombre de visites de leur page sur *mystrasbourg.com*, nombre d'e-mails reçus via notre site, nombre de redirections de notre site vers le leur, nombre des intentions d'appels téléphoniques et des projets pour lesquels les adhérents ont été recommandés auprès de clients potentiels.



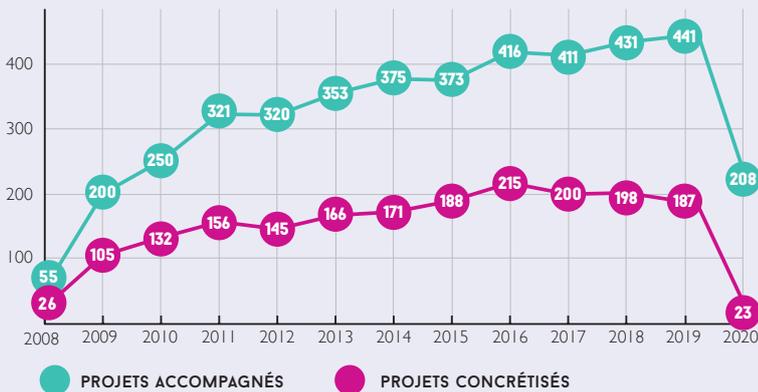
TOUS LES
3 MOIS,
ENVOI DES
STATISTIQUES
AUX ADHÉRENTS

B | BILAN D'ACTIVITÉS 2008-2020

Depuis 2008 :

- 260 articles de presse
- mystrasbourg.com : 678 583 sessions dont 36% depuis l'international et | 574 864 pages vues.

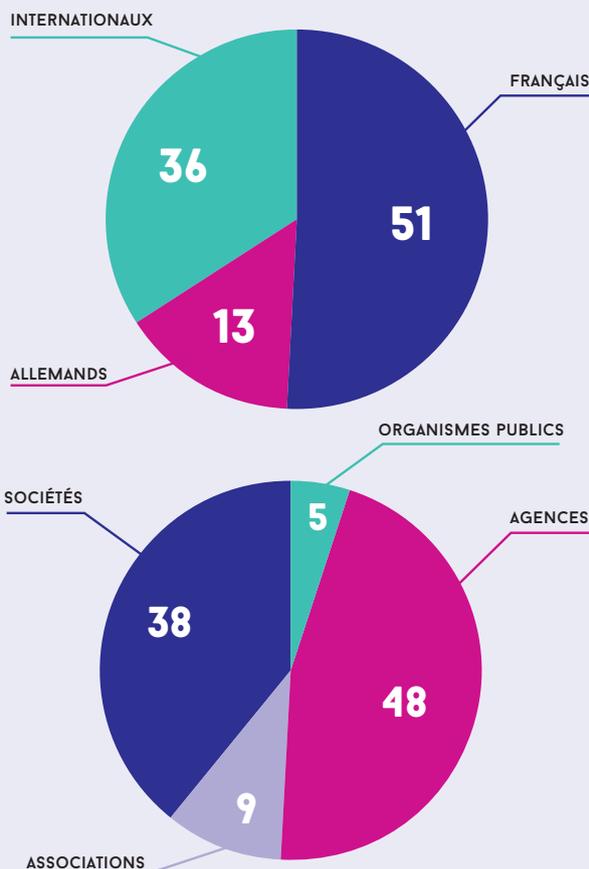
NOMBRE DE PROJETS DEPUIS 2008



Chiffres en date du 8 février 2021.

UNE BASE DE DONNÉES DE 5 500 CONTACTS (EN %)

5 700 contacts en 2019 : légère baisse due aux mises à jour régulières, leur répartition reste la même.



4154 PROJETS



ACCOMPAGNÉS DONT
16% PROVIENNENT DE
L'INTERNATIONAL

1939 PROJETS
SUIVIS ET CONCRÉTISÉS

5500 CONTACTS
DANS UNE BASE DE DONNÉES
MISE À JOUR RÉGULIÈREMENT



136 M€
DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES

734 430
JOURNÉES
D'AFFAIRES

(CONGRÈS, CONVENTIONS,
INCENTIVES, BANQUETS ETC.)

133 ACTIONS
DONT EN MOYENNE
LA MOITIÉ SE
DÉROULANT À
L'INTERNATIONAL



3050
CONTACTS

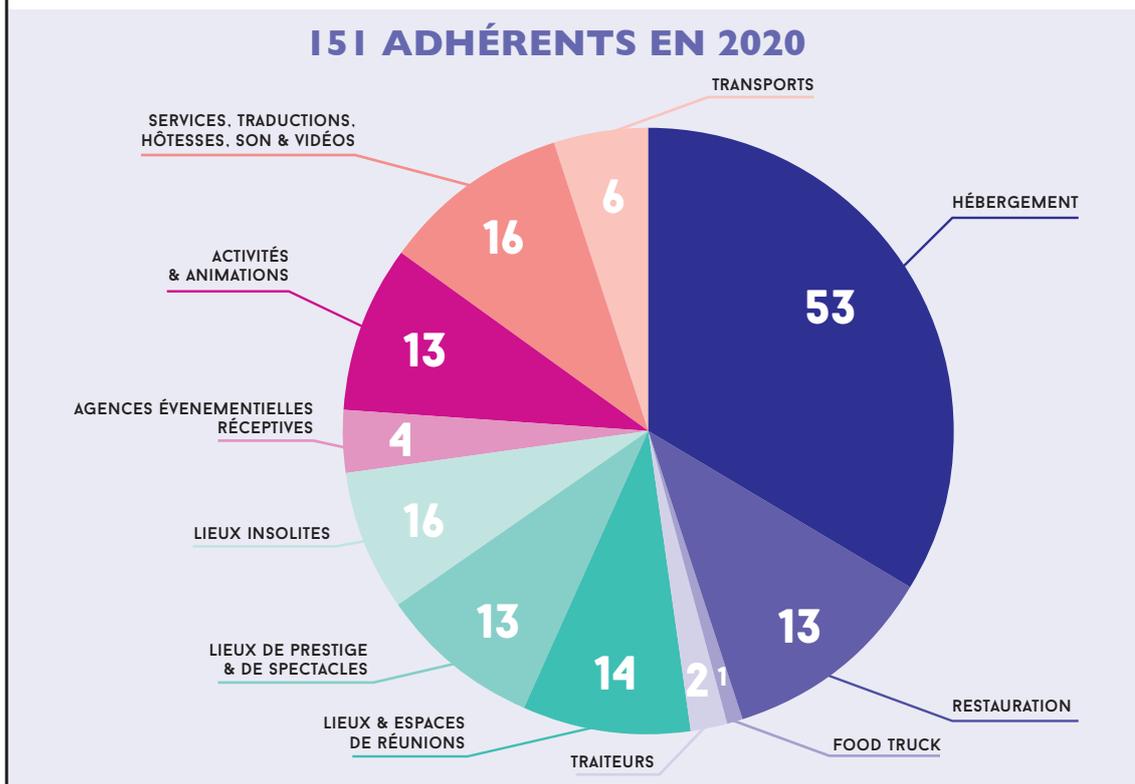
DIRECTEMENT ISSUS DES
SALONS, **537** ISSUS DES
WORKSHOPS ET SOIRÉES,
551 ISSUS D'AUTRES ACTIONS
DONT DES ROADSHOWS

23 ÉDUCTEURS

ONT PERMIS DE FAIRE
DÉCOUVRIR LA DESTINATION
À **270** ORGANISATEURS
D'ÉVÉNEMENTS, DONT 55%
VENANT DE L'INTERNATIONAL

LE SCB FÈDÈRE UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS

En 2020, le Strasbourg Convention Bureau a compté **151 adhérents**, chiffre en augmentation par rapport à 2019 (148) confirmant ainsi une bonne représentativité de la filière Tourisme d'Affaires. Il est important de noter que, lorsque la crise sanitaire a débuté mi-mars 2020, la quasi totalité des membres s'était déjà acquittée de leur cotisation.



« NOUS AVONS HÂTE QUE CETTE SITUATION CESSE ET NOUS PERMETTE DE PRATIQUER LE MÉTIER DE L'ÉVÈNEMENTIEL QUE NOUS AIMONS TANT. »

« Pour Espace Couvert, l'arrivée du Covid a été extrêmement impactante, entraînant annulations et reports en cascade et une chute d'environ 80% de notre chiffre événementiel. Nous avons mis en place des petits chapiteaux pour les tests PCR ainsi que des extensions de restaurants d'entreprise.»

Laurent Frigout,
chargé d'affaires chez Espace Couvert

ENTREPRENANT ET À L'ÉCOUTE



« ÊTRE UNE SOURCE D'INSPIRATION POUR NOS CLIENTS »

« Pour nous, il est important d'aller à la rencontre des acteurs de notre écosystème et d'avoir la possibilité d'échanger avec eux sur les atouts de la destination Strasbourg. Pour cela, nous participons activement à des événements phares du secteur du tourisme d'affaires comme IBTM World à Barcelone et IMEX à Francfort, deux rendez-vous majeurs organisés cette année en version digitale. Nous nous sommes adaptés à ces nouveaux formats qui permettent de mieux cibler les échanges. À l'automne 2020, ont eu lieu en présentiel un salon à Cannes et deux workshops à Paris qui nous ont permis de travailler nos relations avec nos publics. Au-delà de la présentation de l'offre et des solutions proposées à Strasbourg à travers plus de 150 prestataires, nous voulons être une source d'inspiration pour les organisateurs d'événements, un véritable partenaire de ces entreprises et de ces agences spécialisées en mettant en avant l'attractivité de Strasbourg. Celle-ci va encore se renforcer avec la concrétisation de grands projets hôteliers. »

Clarisse Kremer,
responsable développement





« PRÉPARER L'AVENIR EN RENFORÇANT NOS PROCESSUS INTERNES »

« 2020 avait débuté sous les meilleurs auspices avec une croissance du portefeuille de commandes de près de 20%. La crise sanitaire a marqué un grand coup d'arrêt pour nous, comme pour toutes les entreprises de notre écosystème. Préparer l'avenir en renforçant nos processus internes, innover pour mieux répondre aux attentes clients, tel a été le programme des 12 derniers mois afin de repartir à la conquête des marchés aux côtés du Strasbourg Convention Bureau. »

Reynald Schaich,
directeur adjoint de Batorama

A | NOS CIBLES GÉOGRAPHIQUES

Le SCB contribue à renforcer le positionnement de Strasbourg et de l'Alsace et participe à leur rayonnement international. Il étend « habituellement » ses principales actions vers des marchés tels que :

- Le marché national
- Le marché européen
- Les marchés internationaux et émergents

En 2020, le SCB s'est adapté à la situation sanitaire en concentrant et renforçant son activité sur la cible régionale, francilienne et les pays frontaliers, sans négliger les actions de fidélisation visant l'ensemble de notre base de contacts.

L'accessibilité de Strasbourg est l'atout majeur énoncé par les organisateurs d'événements provenant des marchés nationaux et européens dans leur choix de destination. S'ajoutent à cela l'attractivité de la région, englobant principalement la gastronomie et le vignoble, mais également les dimensions européennes, médicales et économiques, la présence des Institutions Européennes, les centres de recherche et les facultés correspondantes ainsi que la présence de divers pôles de compétitivité en Alsace.

En 2020, par la pandémie, l'accès à Strasbourg a été freiné : pas ou peu de liaisons aériennes et/ou ferroviaires, fermeture des frontières à certaines périodes, mises en place de règles sanitaires strictes etc.

MEET IN ALSACE

Les trois villes de congrès alsaciennes, Strasbourg, Colmar et Mulhouse ont entrepris en 2012 une démarche, avec le soutien de la Région Grand Est, qui répond à une logique stratégique indispensable pour une meilleure visibilité de l'offre en Tourisme d'Affaires sur le marché national et les marchés internationaux. Cette collaboration s'est inscrite dans le cadre du Contrat de Destination sur la période 2013 à 2015. En 2020, la Région Grand Est et le Pôle Métropolitain d'Alsace ont poursuivi ces démarches ambitieuses et collectives, grâce au partenariat entre l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et les trois bureaux des congrès, sous l'égide de Meet In Alsace.

Les actions réalisées dans le cadre du plan d'actions Meet In Alsace sont signalées par l'apposition du logo.

meet in alsace
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

Nos actions propres sont identifiables avec notre logo.

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com



«LE VAISSEAU SE RÉINVENTE AUX CÔTÉS DES PARTENAIRES DE STRASBOURG CONVENTION BUREAU »

« 2020, année des 15 ans du Vaisseau a été inédite et créative ! Nous nous sommes interrogés, avons expérimenté et comme nombre de nos partenaires, notre transition digitale a été accélérée !

Site de la Collectivité Européenne d'Alsace en 2021, le Vaisseau se réinvente aux côtés des partenaires de Strasbourg Convention Bureau afin d'accompagner, dans ces nouvelles circonstances, les entreprises dans leurs projets de locations d'espaces et de continuer à être un lieu unique pour les enfants face aux enjeux sociétaux de demain ! »

Alexandra Lutter-Schmitt,
chargée de développement du mécénat au Vaisseau



SALONS ET WORKSHOPS

Les salons incontournables du secteur fédèrent les offres MICE et événementielles de l'ensemble de la France et pour certains de l'étranger. La participation du SCB sur les salons a plusieurs objectifs :

- renforcer et développer la notoriété de Strasbourg auprès d'organismes en quête de nouvelles destinations,
- entretenir la relation commerciale avec les organisateurs de manifestations qui ont un projet en cours,
- établir des contacts avec de nouveaux prospects,
- approfondir le réseau de partenaires,
- inscrire sa présence sur le long terme.



ACTIONS AVANT LA CRISE SANITAIRE

SALON PURE FRANCE

30 janvier à Paris

40 contacts - 7 projets

Journée de rencontres interactives pour présenter les atouts de notre destination aux organisateurs francophones d'événements.

meet in alsoce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

WORKSHOP ACTIV ASSISTANTES

28 février à Paris - Théâtre Mogador

23 contacts - 1 projet

Présentation des solutions pour l'organisation de séminaires.

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

ACTIONS APRÈS LA CRISE SANITAIRE

ACTIONS EN PRÉSENTIEL

HEAVENT MEETINGS

31 août, 1^{er} et 2 septembre

(Dates initiales : 20 au 22 avril) à Cannes

26 contacts - 1 projet

Le salon de relance de l'industrie du MICE : action de « pédagogie » auprès de nos cibles, avec un intérêt renforcé pour l'offre française.

meet in alsoce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

WORKSHOP PURE MEETINGS & EVENTS

21 septembre à Paris - Pavillon Joséphine

26 contacts - 1 projet

Edition spécialement dédiée aux organisateurs français d'événements pour promouvoir l'offre de tourisme affaires auprès d'une clientèle d'agences événementielles parisiennes à la recherche de nouveautés.

meet in alsoce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

WORKSHOP REUNIR

15 octobre - Paris La Défense

23 contacts

Présentation de la destination et de ses nouveautés à des contacts corporate et agences.

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

ACTIONS EN VERSION NUMÉRIQUE

IMEX

25 mai au 3 juin à Francfort

11 contacts

Salon international des voyages événementiels, rencontres et événements. 1^{er} salon annulé suite au Covid et remplacé par une édition 100% en ligne qui a permis 11 contacts. (69 contacts en 2019).

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

WORKSHOP FRANCE MICE

7 octobre - Édition Digitale - Marché Allemand

11 contacts

L'objectif du workshop était de maintenir le lien avec les professionnels du tourisme d'affaires, de les rassurer et de les inciter à programmer la destination.

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

M&I EUROPE WINTER FORUM

18, 19 novembre

33 contacts

Cet événement permet de profiter de speed meetings pour rencontrer des acheteurs hautement qualifiés. En 2020, version 100% en ligne nommée « Wyred World Autumn ».

meet in alsoce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

EXCLUSIVE MICE

24 novembre à Deauville

3 contacts

Journée digitale de meetings avec au programme :

- Le matin : 3 agoras sur 3 thèmes différents : événementiel, Responsabilité Sociétale des Entreprises, Qualité de Vie au Travail
- L'après-midi : des sessions de rendez-vous en visio avec des acheteurs

meet in alsoce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

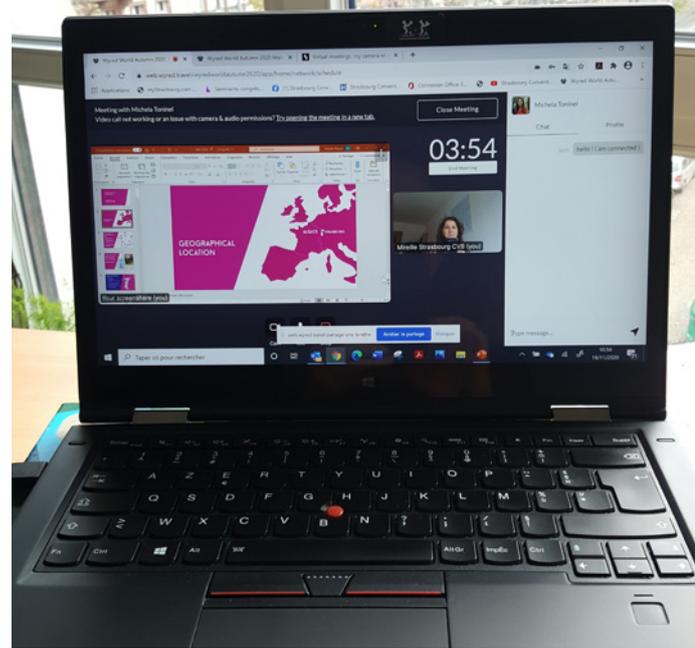
IBTM BARCELONE

8, 9 et 10 décembre

22 contacts - 1 projet

Une première édition digitale qui a permis de garder le lien avec les clients et d'échanger sur les perspectives à venir. Peu de visibilité sur 2021 dans le contexte actuel et peu de projets concrets, mais un certain potentiel pour la France.

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com



Étaient également prévus au plan d'actions :

IMEX AMERICA

à Las Vegas (15 au 17 septembre)

LE SALON INVERSÉ MP2 à Marseille (30 septembre au 2 octobre)

ainsi que le **SALON RÉUNIR** à Paris (24 septembre, reporté au 15 décembre), mais annulés à cause de la pandémie.

En 2020, le nombre total de contacts issus de l'ensemble de ces opérations est de 229.

229 CONTACTS

Ce chiffre est très inférieur à celui de 2019 (555) mais démontre que le besoin et la possibilité d'échanges sont restés réels malgré la pandémie.



« NOUS AVONS PU ACCUEILLIR QUELQUES GROUPES »

« Avant cette année 2020 très difficile et grâce à l'équipe du Convention Bureau, nous avons pu accueillir quelques groupes sur notre jolie terrasse. Je tenais à remercier Mireille et ses collègues pour leur perpétuel dynamisme et leur savoir-faire. Un grand merci d'avoir été à nos côtés, et de continuer à l'être, pendant cette période très anxiogène. »

Josianne Walter,
directrice de l'Art Café

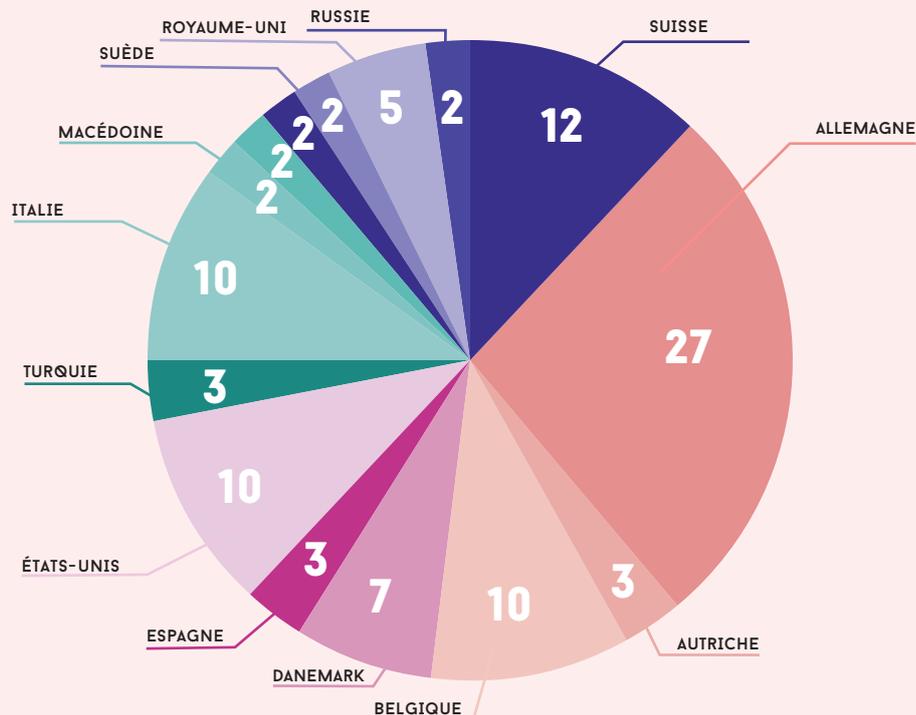
En 2020, **167 projets** sont issus de contacts français, contre **359 en 2019**. Au total, **41 projets** proviennent de l'international en 2020, ils étaient de **82 en 2019**.

11 projets ont été générés par des organisateurs allemands contre **28 en 2019**.

Les organisateurs suisses ont sollicité le SCB pour **5 projets en 2020**, alors qu'en 2019 ce nombre s'élevait à **6**.

Notons qu'il y a eu **12 projets** à partir du 17 mars 2020 qui sont issus de l'international, ce segment de marché ayant été encore plus impacté et figé que le national.

ORIGINES DES PROJETS ISSUS DE L'INTERNATIONAL EN 2020 (EN %)



ACCUEIL D'ORGANISATEURS

2020 avait bien commencé ! On compte **8 visites de repérages** personnalisées ayant permis d'accueillir **19 personnes à Strasbourg**. En 2019, 22 visites avaient réuni 56 personnes.

1. VILLADALESIA
20 janvier
2. Société BETA
21 janvier
3. VINCI AUTOROUTES
28 janvier
4. HYDROPOWER
28 & 29 janvier
5. MOMENTS DMC
6 & 7 février
6. AUTOBEST
28 février
7. MODULES TEAM
9 mars
8. JADE PONTON - MCI FRANCE - WEEK-END GAGNÉ LORS DE PURE FRANCE
10 & 11 octobre

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com



B | NOS CIBLES FONCTIONNELLES

La promotion du SCB s'adresse à toutes les structures susceptibles de fédérer des personnes dans un cadre professionnel, économique, scientifique et universitaire.

La promotion de la destination se fait habituellement auprès des entreprises, des agences événementielles et de tourisme d'affaires, des prescripteurs locaux et des associations nationales et internationales.

Cette année, la promotion s'est faite auprès d'une cible nationale, locale et frontalière car, en raison de la pandémie, les accès ont été fortement impactés par les mesures gouvernementales, à savoir, peu ou pas d'accès aérien, peu de trafic ferroviaire, fermeture des frontières et règles sanitaires strictes, dont des mesures de quatorzaines.



C | PRÉSENCE DANS LA PRESSE MICE

Le SCB communique régulièrement auprès de la presse nationale et internationale écrite et en ligne.

Le but est de renforcer le positionnement de Strasbourg, de démontrer la dynamique de la région en communiquant les actualités relatives aux adhérents du SCB et de présenter les événements phares à Strasbourg et dans la région.

En 2020, le SCB a été le sujet de 26 articles dans la presse nationale et internationale, dont

4 dossiers spéciaux,

démontrant une forte progression de la présence du SCB dans la presse.

On constate une hausse par rapport à 2019 qui comptait 20 articles dont 3 dossiers spéciaux.



RETOMBÉES PRESSE

Janvier

- www.deplacementspros.com

Strasbourg toujours plus attractive sur le segment MICE

Février

- *Business Event* numéro 45
Dossier Grand Est

- *Meet & Travel Mag*
Palais des Congrès

Février

- *Voyages d'affaires*
Quartier Archipel
- *Convention Source*
Guide Annuel 2020

Juin

- *Livre blanc*
Gestion & Stratégies Auditoria
Tourisme : Comment aller de l'avant ?
- *Evenements & Conventions*
Rencontre avec Mireille DARTUS

Juillet

- [Bedouk : newsletter et bedouk.fr](#)
Strasbourg Convention Bureau

Août

- [Convention Source : newsletter et conventionsource.com](#)
Strasbourg

Septembre

- [Meet in Alsace : newsletter](#)
Organisez votre événement professionnel en Alsace, terre d'excellence

- [France Congrès : newsletter](#)
Foire Européenne

- [déplacepro.com](#)
MICE en Alsace
- [Challenges](#)

L'Alsace en ordre de bataille

- [reunir.com](#)

Strasbourg Convention Bureau

- [lehotouristique.com](#)

L'Alsace joue la carte du tourisme d'affaires

- [Bedouk : newsletter et bekouk.fr](#)

Strasbourg Convention Bureau

Octobre

- [evenements-conventions.com](#)

Alsace : La vie fait de la résistance

- [eurooptimist.eu](#)

Strasbourg Convention Bureau, boîte à idées du tourisme d'affaires à Strasbourg

Novembre

- [1001salles.com/pro](#)
Meet in Alsace : d'irrésistibles nouveautés MICE à Strasbourg

- [marketplaceformeetingplanner.com](#)

Nouveau parc des expositions à Strasbourg

- [evenements-conventions.com](#)

L'hôtel Maison Rouge Strasbourg a rejoint le 10 novembre l'enseigne Autograph Collection, Marriott !

- [Frankreich Meeting Destination Magazin 2020](#)
– Frankreich grenznah erleben im ELSASS

Décembre

- [reunir.com](#) : 2 newsletters
Découvrez les 7 raisons de choisir Strasbourg pour vos événements !

- [pure-meetings.com](#)

Strasbourg : des solutions pour digitaliser vos événements et vos teambuildings !

- [newsroom-fce.fr](#)

Strasbourg dispose d'une offre hôtelière attractive avec 10 000 chambres.

La sélection strasbourgeoise de solutions digitales pour rassembler clients et collaborateurs

- [TendanceNomad](#)
Dossier Grand Est

INSERTIONS PRESSE

Janvier

- [L'Événementiel](#)
Annonce presse

Septembre

- [Stratégies](#)
Annonce presse
- [voyages-d-affaires.com](#)
Bannière web

Octobre

- [Voyages d'affaires](#)
Annonce
- [Stratégies](#)
Bannière newsletter
- [Supplément Event Stratégies](#)
Annonce
- [L'Événementiel](#)
Annonce
- [L'Événementiel](#)
Bannière web
- [TendanceNomad](#)
2 bannières newsletters
- [TendanceNomad](#)
Annonce
- [Association Meetings International](#)
[Magazinnewsletter](#)
Bannière

Novembre

- [meetandtravelmag.com](#)
Bannière pub
- [Meet & Travel Mag](#)
Annonce
- [Meet & Travel Mag](#)
Bannière web
- [Frankreich Meeting Destination Magazin 2020](#)
Annonce
- [TendanceNomad](#)
Bannière newsletter
- [L'Événementiel](#)
Annonce

- [Annuaire 2021 de L'Événementiel](#)

Annonce

- [Business Event'](#)

Annonce

Décembre

- [reunir.com](#)

2 bannières web

- [Stratégies : newsletter, diffusion pendant 5 jours](#)

Bannière

- [Evenements & Convention](#)

Annonce

- [TendanceNomad](#)

Annonce

- [Meet & Travel Mag](#)

Bannière web pendant 1 mois

ACCUEIL PRESSE

Grâce à Meet in Alsace, nous avons pu accueillir M. Hans-Jürgen Heinrich de [Frankreich Meeting Destination Magazin](#), du 20 au 21 juillet, malgré le contexte sanitaire délicat.

DÉJEUNER PRESSE

[Déjeuner presse Meet in Alsace à Paris le 22 septembre](#)

Le restaurant Gaya à Paris a été choisi pour accueillir les journalistes dans un salon privé, avec un nombre restreint d'invités, pour être conforme au protocole sanitaire ayant cours en septembre.

5 journalistes étaient présents : [Voyages & Stratégie](#), [Meet & Travel Mag](#), [TendanceNomad](#), [Événements & Conventions](#), [Déplacements Pros](#).

Le format a été adapté à l'ambiance particulière dans notre profession : moins de formalisme et plus d'empathie et de convivialité.

Malgré la situation sanitaire, Strasbourg a pu présenter de nombreuses nouveautés, des ouvertures d'établissements et de nouveaux services digitaux proposés par nos adhérents.

4 retombées presse : [Événements & Conventions](#), [Déplacements Pro](#), [L'Écho touristique et Challenges](#).

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS



« MÊME EN FORMAT VIRTUEL, LES VALEURS DE TRANSPARENCE RESTENT FORTES »

« Malgré le contexte sanitaire, nous sommes restées en relation avec nos adhérents, dont le nombre a progressé. L'association Strasbourg Convention Bureau compte aujourd'hui 151 membres. Ce sont principalement des hôteliers, des restaurateurs, des agences événementielles ainsi que des prestataires spécialisés dans l'audiovisuel. Les deux conseils d'administration et l'assemblée générale, organisés chaque année comme le prévoient nos statuts, ou encore les petits déjeuners d'information ou afterwork sont des occasions de rencontre et de dialogue. Même en format virtuel, les valeurs de transparence et d'authenticité restent très fortes. En interne également, la visioconférence n'a pas entamé la dynamique des échanges avec l'équipe et le bureau. Nous avons adapté nos méthodes pour assurer le suivi des salons, communiquer avec nos adhérents, capter de nouveaux publics. »

Josiane Jazé,
assistante de direction



« MAINTENIR LE CONTACT ET INTÉGRER DE NOUVELLES PRATIQUES »

« La communication en continu avec nos adhérents et nos clients est un engagement du Strasbourg Convention Bureau. Elle s'appuie de plus en plus sur les réseaux sociaux, en particulier Facebook, LinkedIn et YouTube pour les vidéos ainsi que la diffusion de newsletters à destination de nos 5 500 contacts. Nous misons aussi sur les relations presse et l'accueil de journalistes. Ces échanges nous fournissent l'occasion de leur faire vivre des expériences strasbourgeoises et de valoriser les atouts de la ville. La crise sanitaire nous pousse à adapter les contenus en privilégiant les webinaires et les sessions de présentation en ligne ou encore les vidéos de relance. L'objectif est de montrer que Strasbourg met tout en oeuvre pour accueillir les événements dans le respect des règles sanitaires. La règle d'or est de maintenir le contact en intégrant de nouvelles pratiques et en développant plus encore la communication digitale. »

Louisa Korichi,
assistante communication

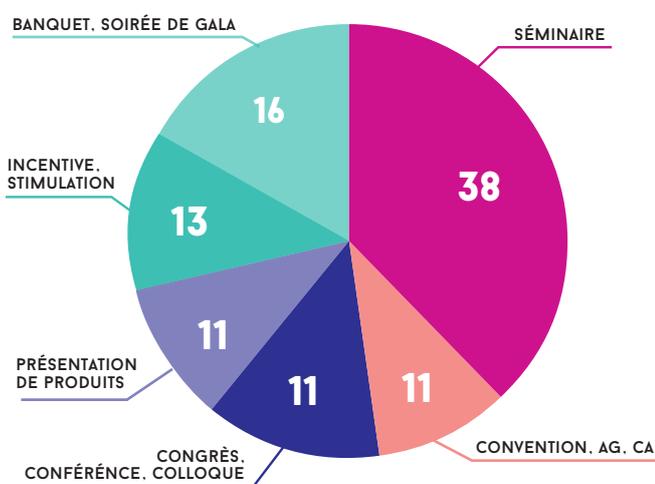
A | ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU STRASBOURG CONVENTION BUREAU



Nous sommes heureux de constater que de nouvelles demandes nous sont parvenues chaque mois, cependant ces chiffres restent bien au-dessous de ceux des années précédentes.

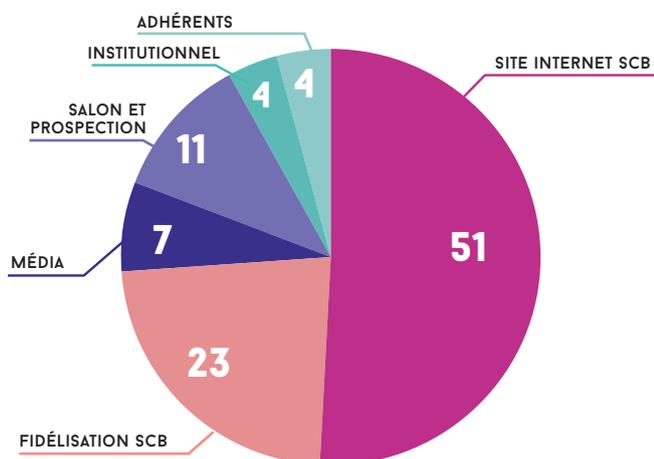
TYPE DE PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2020 (EN %)

Nous constatons une hausse des présentations de produit par rapport à 2019.



SOURCES DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2020 (EN %)

Le site internet ainsi que la fidélisation aux services d'accompagnement du SCB sont les principaux points de contacts des organisateurs, identique à 2019, malgré la pandémie.



208 PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2020* (441 EN 2019)

23 PROJETS RÉALISÉS*

30 PROJETS EN COURS*

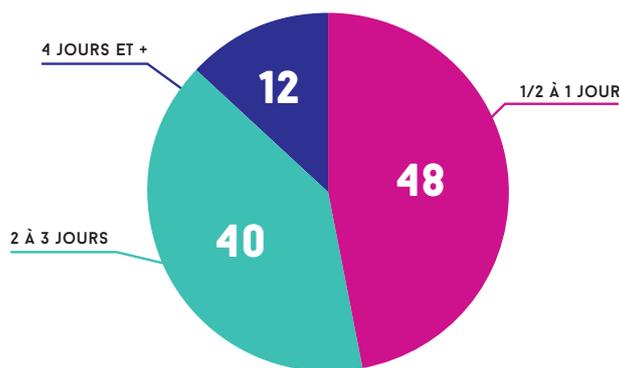
138 PROJETS ABANDONNÉS OU AGENCE NON RETENUE*

17 PROJETS PERDUS*

*Chiffres en date du 12 février 2021.

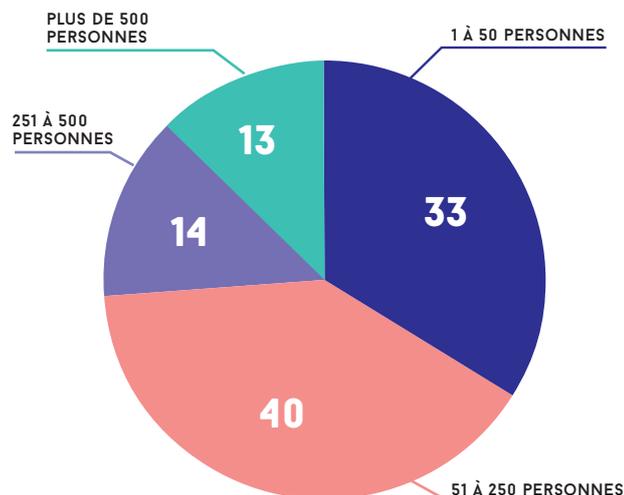
DURÉE DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2020 (EN %)

Les données sont relativement identiques par rapport à celles de 2019, malgré la pandémie.



TAILLE DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2020 (EN %)

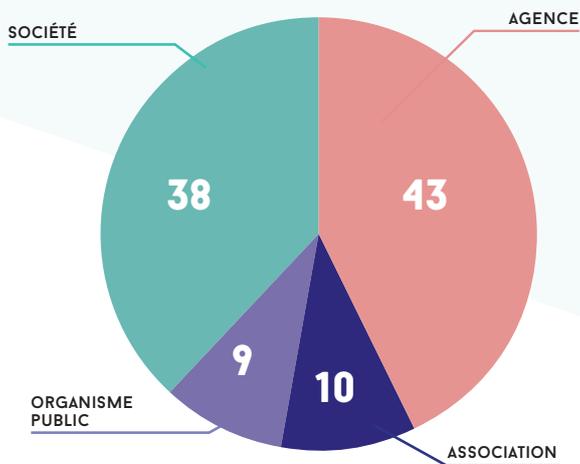
La majorité des projets accompagnés recensent entre 51 et 250 personnes.



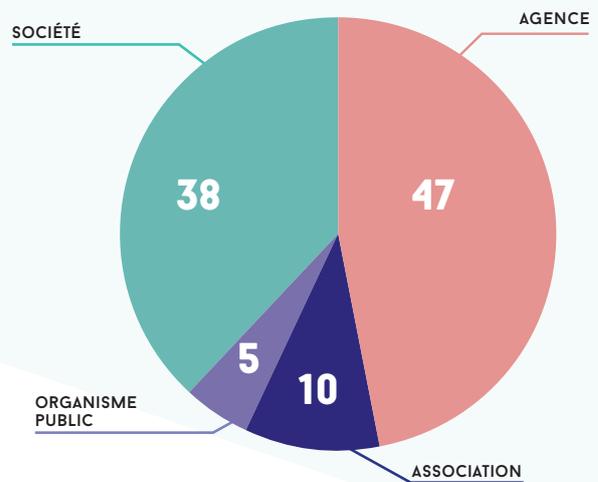
RÉPARTITION SELON LE TYPE D'ORGANISTEURS (EN%)

Le taux des demandes émanant des agences, de sociétés et d'associations est quasi identique pour les deux années

441 PROJETS EN 2019 (EN%)



208 PROJETS EN 2020 (EN%)



B | OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE RELATIF À L'ACTIVITÉ GÉNÉRÉE PAR LE SCB

Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le SCB : les **23 projets réalisés*** ont réuni **2 532 personnes*** pour un nombre de journées égal à **2 702***. Le nombre de journées revient à multiplier la durée de chacun des événements (en jours) par le nombre de personnes présentes à l'événement. Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de **497 546 €* pour l'année 2020**.

Ces chiffres n'ont rien de comparable avec ceux des années précédentes, en raison des fermetures administratives et des mesures gouvernementales qui ont fortement impacté notre secteur qui s'est retrouvé à l'arrêt en 2020.

*Chiffres en date du 12 février 2021.

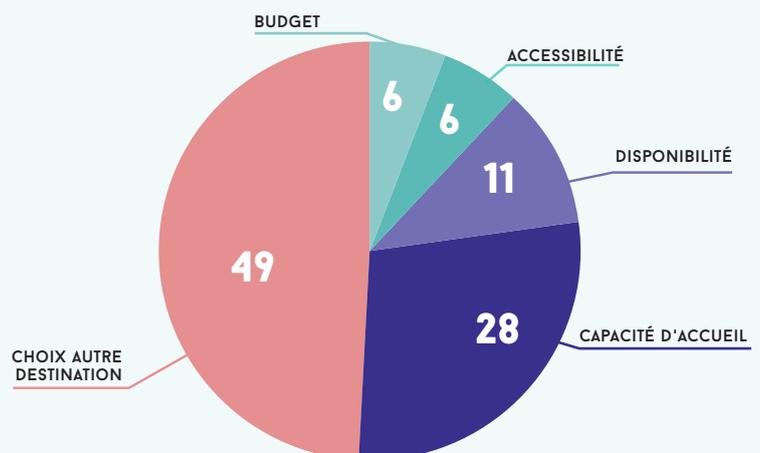
**497 546 €*
DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES
POUR L'ANNÉE
2020**

ANALYSE DES 17 PROJETS PERDUS (EN%)

Analyse des raisons pour lesquelles Strasbourg n'a pas été choisie par l'organisateur (indépendamment de la crise sanitaire).

Les raisons principales pour la perte d'un projet restent le choix de la destination, la disponibilité et la capacité d'accueil.

Les projets perdus pour des raisons de choix d'une autre destination ont baissé.



C | RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME D'AFFAIRES À STRASBOURG

En raison du contexte sanitaire, l'Observatoire Régional du Tourisme Grand Est n'a pas collecté les données statistiques recueillies et traitées habituellement.



« ANNÉE DIFFICILE DU POINT DE VUE ÉVÉNEMENTIEL »

« Depuis un an maintenant, notre club œnologique est complètement à l'arrêt. Les demandes d'animations n'aboutissent généralement pas, mis à part pour des dégustations en mini-comité.

Après une courte relancée d'activité en septembre, depuis novembre, notre activité événementielle est complètement à l'arrêt sans réelles perspectives de ré-ouverture. Année difficile du point de vue événementiel. »

Lucy Kuhn,
chargée d'export & événementiel
au Théâtre du Vin

« AU CŒUR DE LA CRISE, NOUS PRÉPARONS LA REPRISE »

« Il y a un an, ce qui nous semblait impossible est arrivé ! En pleine croissance, nous voilà frappés de plein fouet par une crise sanitaire mondiale. Premier décret, premières restrictions, première annulation... Égast ne sera pas ! Confinement, arrêt des activités, fermeture administrative, activité partielle, annulations et reports deviennent notre quotidien... Au cœur de la crise, nous préparons la reprise. Nous nous adaptons à la donne sanitaire que nous intégrons à nos protocoles de sécurité. Puis arrive septembre 2020, la fin du tunnel, nous y croyons, la 1^{ère} Foire de France, le congrès de la Société Française d'Accompagnement et de Soins Palliatifs, le concert d'ouverture de l'Orchestre Philharmonique de Strasbourg, la rentrée qui devait être celle de la relance ! Le reconfinement nous contraint une nouvelle fois à l'arrêt... Malgré tout, nous devons préparer l'après. Nous espérons que l'activité reprendra au plus tôt, pour faire briller notre destination aux côtés du Strasbourg Convention Bureau. »

Albane Pillaire,
directrice générale
de Strasbourg Evénements

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

34, rue du Tivoli
FR 67 000 Strasbourg
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30
Fax +33 (0)3 88 16 56 82
contact@mystrasbourg.com
www.mystrasbourg.com



PARTENAIRE

