

### OBJECTIFS DES SALONS

- Renforcer et développer la notoriété de Strasbourg-l'Alsace
- Approfondir notre réseau de partenaires
- Prospector de nouveaux clients
- Entretien la relation commerciale avec nos contacts
- Décrocher des projets

### SEGMENTS MICE

- Congrès, colloques, symposiums
- Conventions, séminaires, réunions d'entreprises
- Incentive, roadshow
- Salons, expositions

## STRASBOURG CONVENTION BUREAU



- SALON SEMINAIRE BUSINESS EVENTS LYON 17 et 18 mars
- INSPIRATION MARKET BERN 18 mai
- BBT WORKSHOP B2B BELGIQUE 27 juin
- SOIREE WORKSHOP REUNIR PARIS 30 juin
- WORKSHOP TENDANCE NOMAD LE CLUB 3 PARIS 11 juillet
- EDUCTOUR ASSISTANTES DE DIRECTION DE LILLE 9 au 11 septembre
- MICE PLACE CITY LYON 22 septembre
- HEAVENT / SEMINAIRE EXPO PARIS 15 au 17 novembre
- IBTM BARCELONE 29 novembre au 1<sup>er</sup> décembre

## MEET IN ALSACE

meet in alsace Strasbourg | Colmar | Mulhouse

Opérations réalisées avec les villes de Colmar et Mulhouse et l'ADT

- SALON PURE FRANCE PARIS 10 mars
- MICE PEAK CANNES 25 au 27 mars
- HEAVENT MEETINGS CANNES 19 au 21 avril
- THE MEETINGS SPACE LISBONNE 7 au 9 juillet
- SALON RÉUNIR PARIS 6 octobre

## EXPLORE GRAND EST MEET & CONNECT

Opérations réalisées avec l'ARTGE

- IMEX FRANCFORT 31 mai au 2 juin

