

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

**STRASBOURG**  
CONVENTION BUREAU  
[myStrasbourg.com](http://myStrasbourg.com)



# SOMMAIRE

## UNE PORTE D'ENTRÉE ET UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG

A. La vie de l'association	6
B. Bilan d'activités 2008-2021	10
C. Démarche de promotion collective	11

## ENTREPRENANT ET À L'ÉCOUTE

A. Nos cibles géographiques	16
B. Nos cibles fonctionnelles	20
C. Présence dans la presse MICE	20

## ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

A. Analyse de l'activité du Strasbourg Convention Bureau	26
B. Observatoire économique - relatif à l'activité du SCB	27
C. Retombées économiques du Tourisme d'Affaires dans l'eurométropole de Strasbourg	27



## «FAIRE DE STRASBOURG UNE RÉFÉRENCE DU TOURISME D'AFFAIRES DURABLE»

**Quel bilan et quel avenir pour le tourisme d'affaires à Strasbourg? Décryptages et perspectives avec Michèle Leckler, représentante de l'Eurométropole de Strasbourg au Conseil d'administration de Strasbourg Convention Bureau, et Claude Feurer, Président du SCB.**



### **Quel bilan faites-vous de l'année 2021 ?**

**Claude Feurer.** Il est plutôt satisfaisant malgré un contexte toujours difficile. La crise sanitaire a encore retenti sur notre activité mais cela n'a rien à voir avec l'année 2020. Nous avons renoué avec les événements en pré-

sentiel et les chiffres sont tout à fait encourageants avec plus de 300 projets accompagnés et près de 114 concrétisés. Les séminaires représentent 60 % de ces projets événementiels, 15 % sont des congrès et tous impactent positivement l'hôtellerie. Il faut souligner, en particulier, l'accueil du congrès du réseau national Entreprendre qui a réuni plus de 1 000 personnes à Strasbourg. Globalement, le tourisme d'affaires a généré en 2021 à Strasbourg plus de 5 millions d'euros de retombées économiques. C'est un succès compte tenu de la conjoncture dégradée. Strasbourg Convention Bureau a continué de jouer un rôle clé dans la promotion de la destination d'affaires, l'organisation des visites de repérages, la mise en avant des capacités d'accueil des professionnels.

### **Quels sont les atouts qui ont permis à Strasbourg de tenir son rang ?**

**Claude Feurer.** Strasbourg est une ville accessible et connectée aux grands axes de transport. Son réseau de transports en commun est l'un des premiers de France. C'est un argument de poids pour séduire la clientèle d'affaires. Strasbourg est aussi dotée d'un fort potentiel en hôtellerie et en commerces : plus de 10 000 chambres et 2 600 commerces qui font rayonner la ville et la positionnent avantageusement face à des concurrentes directes comme Nantes, Bordeaux ou Montpellier. Et nous disposons d'un outil de premier plan avec le Palais de la Musique et des Congrès (PMC) parmi les plus beaux de France et d'Europe.



### **Comment voyez-vous l'évolution du tourisme d'affaires à Strasbourg ?**

**Michèle Leckler.** Strasbourg a traversé la crise sanitaire en s'appuyant sur ses atouts mais aussi la capacité de résilience des professionnels du secteur. L'année 2021 a révélé des signaux positifs. Le besoin d'événementiel est très marqué. Nous y répondons en intégrant un atout majeur dans notre offre pour la rentrée 2022 : le nouveau Parc des Expositions. C'est un équipement clé qui déploie des volumes impressionnants - plus de 20 000 mètres carrés - dans un environnement attractif. Il sera complémentaire du PMC et va nous permettre d'accueillir des congrès de très grande taille.

### **Quelles sont les orientations stratégiques impulsées par l'Eurométropole de Strasbourg ?**

**Michèle Leckler.** Notre ambition est de faire de Strasbourg une référence du tourisme d'affaires durable en nous inscrivant dans une démarche de labellisation internationale, en sensibilisant les professionnels aux politiques RSE - responsabilité sociétale et environnementale. Plus qu'une orientation, c'est une nécessité si voulons rester attractifs et compétitifs. Aujourd'hui, les critères durables déterminent les choix des organisateurs de congrès. Notre responsabilité de collectivité est aussi de soutenir Strasbourg Convention Bureau dans ses missions d'animation, d'accompagnement et de prospection, en collaboration avec tous les acteurs du tourisme de la région. La création d'une marque de destination d'affaires et le recentrage de notre stratégie sur les marchés de proximité - Allemagne, Belgique, Suisse - sont des objectifs partagés avec nos partenaires.

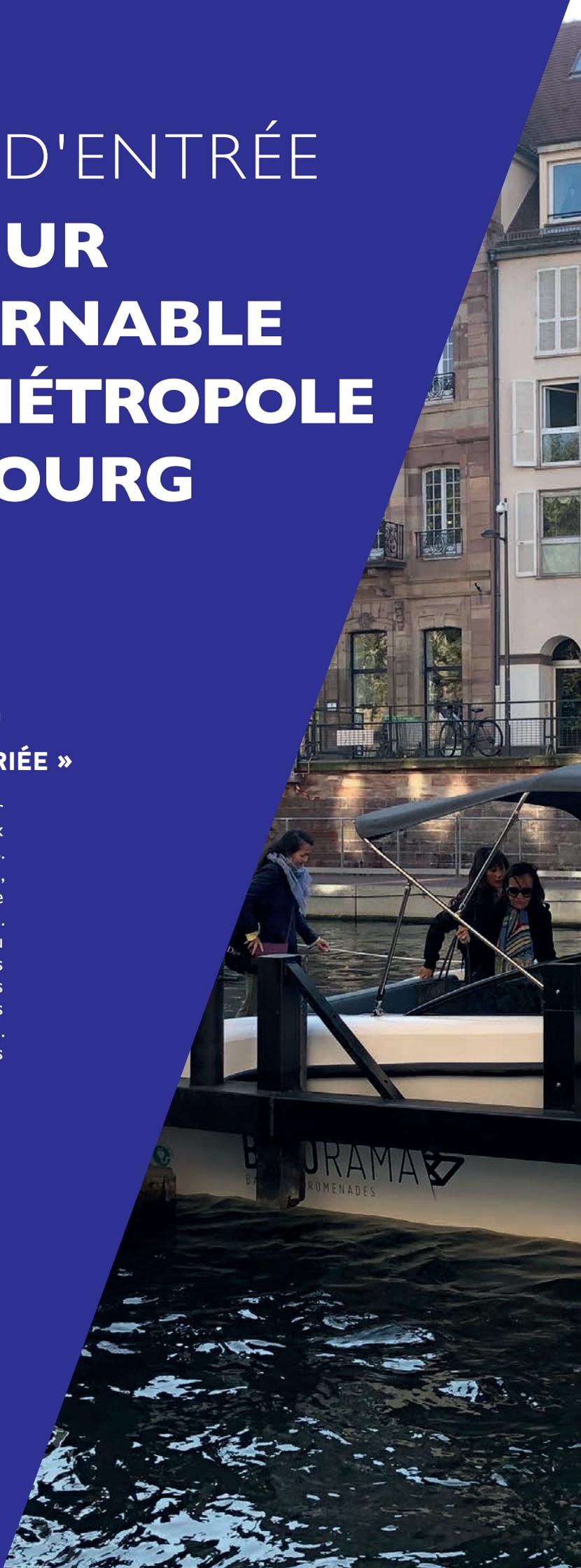
# UNE PORTE D'ENTRÉE & UN ACTEUR INCONTURNABLE DE L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG

## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

### « UNE OFFRE COMPLÈTE ET VARIÉE »

« Nous sommes une société de conseil financier en Suisse et nous organisons de nombreux séminaires de formations pour nos agents. Pour nos équipes du Nord et de l'Est de la France, nous avons choisi Strasbourg pour la richesse de son patrimoine et sa proximité avec la Suisse. Les services de Strasbourg Convention Bureau sont précieux et nous aident à identifier à la fois des lieux de séminaires et des établissements hôteliers capables de répondre à nos attentes. Ses équipes nous font une offre complète et variée. Et sont toujours disponibles pour répondre à nos questions. »

**Albert Engbers,**  
directeur opérationnel  
Pro Finanz Schweiz AG





CRÉDIT AGRICOLE

L'OTTIMA  
SCELTA

CG-000109

  
NAO  
INSTANT DE YACHTING  
nao-strasbourg.com

# A | LA VIE DE L'ASSOCIATION

Les diverses opérations de communication, de promotion et de prospection du Strasbourg Convention Bureau (SCB) permettent à la destination de bénéficier d'une image dynamique et engagée, dans la continuité du développement de la stratégie touristique des institutions locales et régionales.

Le SCB est un organisme à but non lucratif situé à Strasbourg dans le quartier du Wacken et qui dispose d'un budget de plus 400 000 €.

Son équipe est composée de 4 professionnel.les du Tourisme d'Affaires :

- **Mireille Dartus**, directrice
- **Josiane Jazé**, assistante de direction
- **Louisa Korichi**, assistante de communication
- **Nicolas Bapst**, responsable développement,

En 2021, le SCB a tenu quatre Conseils d'Administration (22 mars, 19 avril, 11 octobre et 13 décembre) et son Assemblée Générale (8 juin).

Les différentes vagues du COVID ont ralenti l'activité. Cependant, le SCB a su faire face à ces difficultés de manière professionnelle... en optimisant et qualifiant au mieux son choix dans les actions menées et qui ont fait de 2021 une année aux résultats positifs. En témoignent les projets initiés en 2021 et concrétisés suivants :

- Congrès GLAMF - GRANDE LOGE DE L'ALLIANCE MACONNIQUE FRANÇAISE - 800 participants, du 1<sup>er</sup> au 4 juillet 2021
- Congrès de L'ASSOCIATION FRANÇAISE DE L'ÉCLAIRAGE - 400 participants, les 12 & 13 octobre 2021



## MERCI CLARISSE !

**Présente au lancement du Strasbourg Convention Bureau en 2008, elle a fidèlement participé au développement de notre structure, de nos outils, de nos adhérents et surtout de nos clients et prospects.** Nous lui renouvelons nos remerciements pour ces 12 années de travail, que nous avons célébrées en comité restreint en raison du COVID-19. Le poste de responsable développement est à présent assuré par Nicolas Bapst depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2021. Il a repris le flambeau de Clarisse Kremer partie à la retraite.



Mireille Dartus, directrice



Louisa Korichi, assistante de communication



Josiane Jazé, assistante de direction



Nicolas Bapst, responsable développement



Assemblée Générale hybride du 8 juin 2021.

## LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En date du 22 février 2022 :

**Président:** **Claude Feurer**

**Vice-présidente:** **Sandrine Hugonot**

**Trésorier:** **Jean-Jacques Mahr**

**Secrétaire:** **Nathalie Schneider**

**Christophe Caillaud-Joos**, Directeur Général de Strasbourg Events

**Claude Feurer**, Office de Tourisme de Strasbourg et de sa région

**Benoît Ghestem**, Agence Magnific Escapades

**Arnaud Greulich**, Chambre de Métiers d'Alsace

**Sandrine Hugonot**, Groupement National des Chaînes Hôtelières

**Nathalie Kaltenbach**, Présidente d'Alsace Destination Tourisme

**Michèle Leckler**, Conseillère eurométropolitaine, Maire de la commune de Plobsheim

**Jean-Jacques Mahr**, Président Groupe Eventail

**Jean-Philippe Maurer**, Collectivité Européenne d'Alsace

**Maxime Muller**, Brasserie Les Haras

**Denis Ramspacher**, Chambre d'Agriculture d'Alsace

**Nathalie Schneider**, Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

**Véronique Siegel**, Groupement des Hôteliers Restaurateurs  
et Débitants de Boissons du Bas-Rhin

**Joël Steffen**, Adjoint à la mairie de Strasbourg en charge du Commerce,  
de l'Artisanat, du Tourisme

**Claude Sturni**, Conseiller Régional de la Région Grand Est  
et Président de la Communauté d'Agglomération de Haguenau

**Odile Uhlrich-Mallet**, Vice-présidente de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est  
et Conseillère Régionale de la Région Grand Est



## LE SCB FAIT PARTIE D'UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS LOCAL, NATIONAL & INTERNATIONAL

Les instances de tourisme alsacien (l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, Alsace Destination Tourisme et l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa région) travaillent en collaboration étroite avec le SCB.



**200  
RAPPORTS  
D'ACTIVITÉS  
DIFFUSÉS**

### Outils online

Le site trilingue [www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com) permet aux utilisateurs d'accéder aux informations quel que soit l'outil utilisé (ordinateur, smartphone, tablette) afin de répondre à la tendance de mobilité des internautes.

La page Facebook du Strasbourg Convention Bureau compte 544\* abonnés dont 489\* aiment la page. Du 4 avril 2021 au 4 avril 2022, les 120 publications ont généré au total 11 298 impressions (contenu affiché à l'utilisateur).

La page LinkedIn compte 1 259\* abonnés. Du 4 avril 2021 au 4 avril 2022, les 364 publications ont généré au total 261 840 impressions (organiques et sponsorisées).

Sur les 12 derniers mois, plus de 273 000 impressions au total.

\*Données au 4 avril 2022.

Pour faciliter le partage de nos supports de communication en particulier lors des salons virtuels, un dossier Google Drive est mis à disposition des clients.

## ANIMATION DE LA FILIÈRE « TOURISME D'AFFAIRES »

### Outils de promotion

Le SCB met à la disposition de ses adhérents des outils permettant la promotion de la destination : logo « Adhérent SCB », présentation de la destination en 3 langues (français, allemand et anglais), films et documentation relative à l'association.



**80 266  
SESSIONS**  
(+29%)



**SOIT 200  
SESSIONS/JOUR**  
(+30%)



**140 834  
PAGES VUES**  
(+19%)



**1,75 PAGE  
/SESSION**



**1,17 MIN  
/SESSION**

## ANIMATION DU RÉSEAU

Une réunion conviviale en ligne sur Teams a été organisée le 4 février 2021 en présence de la Présidente Michèle Kannengieser, où les actions du SCB et leurs retombées ont été présentées. Ce moment d'échange a été apprécié par les 37 participants. Une seconde réunion chaleureuse en ligne a eu lieu le 29 avril, avec 20 participants. Ces rassemblements virtuels nous ont aidé à garder le lien avec la filière et dès que les conditions sanitaires nous l'ont permis, nous avons renoué avec les échanges en présentiel. Le Sofitel Strasbourg Grand Île nous a accueilli lors d'un petit déjeuner le 22 octobre, réunissant 30 personnes.



12  
NEWSLETTERS  
EN 2021  
EN 3 LANGUES



31% TAUX  
D'OUVERTURE  
TAUX SIMILAIRE  
À UNE ANNÉE  
SANS CRISE SANITAIRE



TOUS LES  
3 MOIS  
RÉCEPTION  
DES STATISTIQUES



### Newsletters trimestrielles

Le SCB informe ses adhérents de ses actions en diffusant une newsletter trimestrielle dans laquelle apparaissent les informations suivantes: les activités de l'association, les opérations de promotion et de prospection à venir, la fréquentation du site internet et les parutions dans la presse.

Une newsletter trimestrielle trilingue est également envoyée aux clients, présentant les nouveautés du territoire et des adhérents. Au total, ce sont **12 newsletters et invitations aux salons** qui ont été envoyées en 2021, avec un taux d'ouverture très satisfaisant allant jusqu'à 31%.

### Notification de réalisation d'un projet

Dans le cadre du suivi des projets accompagnés par le SCB, les adhérents retenus pour un projet sont prévenus par une notification envoyée par e-mail. Cette notification a pour but d'informer au cours de la mise en place de l'événement que le SCB a recommandé les adhérents auprès des organisateurs.

### Statistiques adhérents

Les adhérents reçoivent tous les trois mois les statistiques les concernant: nombre de visites de leur page sur [mystrasbourg.com](http://mystrasbourg.com), nombre d'e-mails reçus via notre site, nombre de redirections de notre site vers le leur, nombre des intentions d'appels téléphoniques et des projets pour lesquels les adhérents ont été recommandés auprès de clients potentiels.

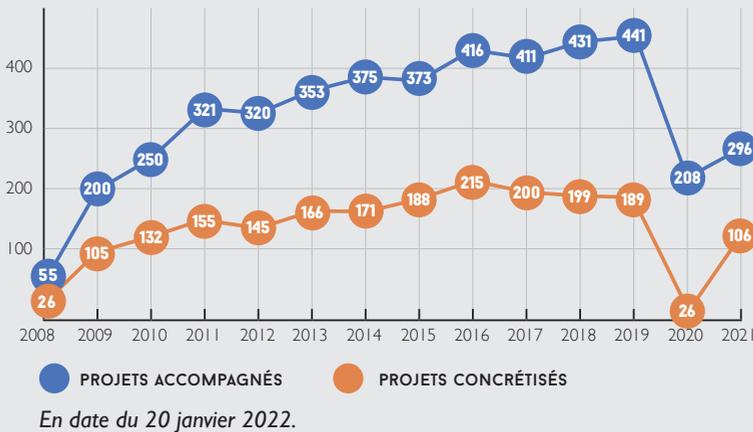
# B

## BILAN D'ACTIVITÉS 2008-2021

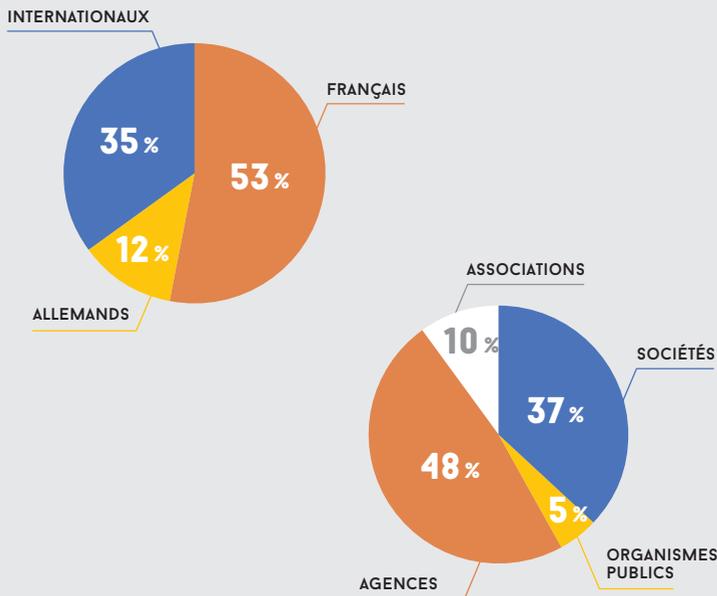
Depuis 2008:

- 286 articles de presse
- mystrasbourg.com: 758 849 sessions  
dont 36% depuis l'international et 1 715 698 pages vues.

### NOMBRE DE PROJETS DEPUIS 2008



### UNE BASE DE DONNÉES DE 5 200 CONTACTS TENUE À JOUR TOUT AU LONG DE L'ANNÉE (EN %)



**4 450  
PROJETS**

ACCOMPAGNÉS DONT  
16% PROVIENNENT  
DE L'INTERNATIONAL



**2 007  
PROJETS**

SUIVIS ET CONCRÉTISÉS



**5 233  
CONTACTS**

DANS UNE BASE  
DE DONNÉES MISE À JOUR  
RÉGULIÈREMENT



**140 M€**

DE RETOMBÉES  
ÉCONOMIQUES



**734 430  
JOURNÉES  
D'AFFAIRES**

(CONGRÈS, CONVENTIONS,  
INCENTIVES, BANQUETS ETC.)



**144  
ACTIONS**

DONT EN MOYENNE  
LA MOITIÉ SE DÉROULANT  
À L'INTERNATIONAL



**3 258  
CONTACTS**

DIRECTEMENT ISSUS  
DES SALONS, 705 ISSUS  
DES WORKSHOPS  
ET SOIRÉES,  
429 ISSUS D'AUTRES  
ACTIONS DONT  
DES ROADSHOWS

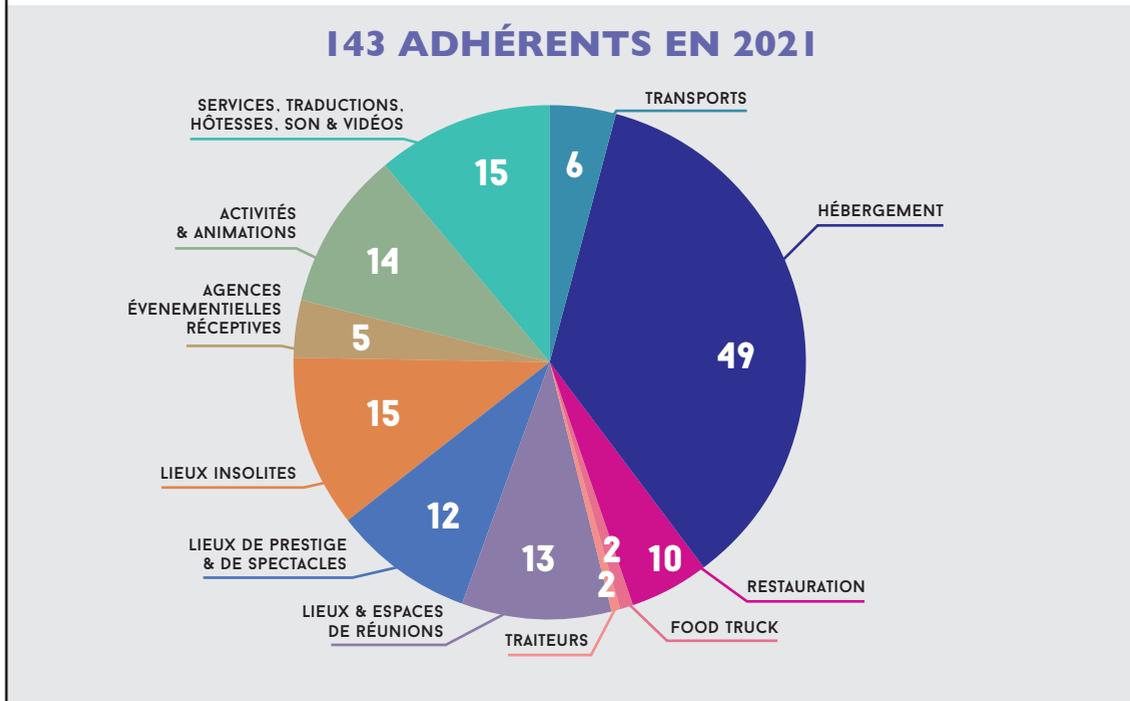


**24  
ÉDUCTEURS**

ONT PERMIS  
DE FAIRE DÉCOUVRIR  
LA DESTINATION  
À 278 ORGANISATEURS  
D'ÉVÉNEMENTS,  
DONT 54% VENANT  
DE L'INTERNATIONAL

## LE SCB FÈDÈRE UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS

En 2021, le Strasbourg Convention Bureau a compté **143 adhérents**.  
(Pour mémoire, 145 en 2020)



**10 nouveaux membres ont rejoint le Strasbourg Convention Bureau en 2021 et nous enregistrons d'ores et déjà l'adhésion de 16 nouveaux membres pour 2022.**

## **TÉMOIGNAGES DE 2 PROFESSIONNELS AYANT RÉCEMMENT REJOINT LE SCB**

**Thomas Herin**, gérant de l'Arène de réalité virtuelle EVA (Strasbourg)

### **« LEUR EXPÉRIENCE NOUS A PERMIS D'AJUSTER NOTRE DISCOURS »**

« Nous proposons une activité unique, originale et dans l'air du temps. Une expérience immersive et innovante 100 % française dans des environnements ultra réalistes. C'est une vraie alternative aux activités traditionnelles comme le bowling, le laser game ou le karting. Notre cœur de cible : les événements d'entreprise. Nous collaborons avec Strasbourg Convention Bureau qui nous oriente de façon ciblée vers une clientèle business en quête d'un lieu ou d'une activité hors des sentiers battus pour des événements marquants. Leur expertise nous a permis d'ajuster notre discours en direction des entreprises jusque-là orienté e-sport et gamer. Nous travaillons actuellement sur une offre show-room pour les concessionnaires et la création d'une compétition inter-entreprises. »



**Mickaël Munsch**, directeur adjoint de l'Hôtel Aloft à Strasbourg

### **« CE PARTENARIAT NOUS POSITIONNE AVANTAGEUSEMENT »**

« S'agissant de l'accueil d'événements, notre établissement déploie une capacité de 123 chambres au design moderne, spacieuses et offrant de jolis points de vue sur la ville. Des prestations conformes en tous points au service Marriott 4 étoiles, véritable standard pour notre hôtel. Nous collaborons avec Strasbourg Convention Bureau dans le cadre de congrès, séminaires ou conventions. Ce partenariat nous positionne avantageusement à Strasbourg, destination phare du tourisme d'affaires. Naos Hôtel groupe va consolider cet ancrage et étoffer notre potentiel en ouvrant deux établissements 4 étoiles dans le quartier de l'Archipel. À la clé, une collaboration renforcée avec Strasbourg Convention Bureau. »





**Galeries Lafayette**: enseigne de grands magasins, espace événementiel et prestation de Personal Shopper.



**Powerling**: leader européen dans la gestion de contenu multilingue depuis plus de 15 ans.



**Elsass Flamm's**: foodtruck spécialisé dans la fabrication de tarte flambée alsacienne traditionnelle.



**Citadines Eurométropole Strasbourg\*\*\*\***: appart'hôtel haut de gamme de 166 chambres, avec un espace séminaire de 400 m<sup>2</sup> (4 salles) entièrement à la lumière du jour.



**Léonor Hôtel \*\*\*\***: hôtel disposant de 116 chambres et suites, d'un bar pâtisserie restaurant signé par Nicolas Stamm et Serge Schaal, de 4 salles de réunion.



**Appart'city Strasbourg centre \*\*\***: résidence de tourisme de 105 chambres.



**Nao de Batorama**: yacht électrique de 11 passagers disponible à la location.



**Innov'Events**: agence événementielle proposant des opérations différenciantes et éco-conçues.



**Mind Event Dan Leclaire**: animation d'événement phygital.

Retrouvez leur descriptif complet ainsi que ceux de tous nos membres sur [mystrasbourg.com](https://mystrasbourg.com)



# ENTREPRENANT ET À L'ÉCOUTE

## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

### « L'ACCOMPAGNEMENT EST OPTIMAL »

« Chaque année, nous organisons un congrès des experts européens en accidentologie dans une ville d'Europe. En 2022, cet événement aura lieu à Strasbourg avec plus de 400 personnes attendues au Parlement Européen. L'équipe de Strasbourg Convention Bureau nous a contactés pour nous proposer ses services incluant la sélection des hôtels à proximité du quartier européen, des propositions de lieux d'exception pour le dîner de gala et des recommandations d'agences événementielles pour l'organisation de cette soirée de prestige et des activités de loisirs en marge du congrès. L'accompagnement est vraiment optimal et le service sur mesure, à l'écoute de nos besoins. Strasbourg Convention Bureau nous éclaire sur des questions autant techniques que pratiques et il est aussi source d'inspiration. »

**Yves Page,**  
trésorier de l'association  
EVU France





## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

---

### « UN DÉFI RELEVÉ DANS L'URGENCE »

« Notre agence propose à ses clients une vision à 360° de la communication, de la protection des marques à l'organisation de tous types d'événements. Ce positionnement d'ensemblier est la valeur ajoutée de l'agence. Nous avons fait appel à Strasbourg Convention Bureau dans la perspective d'un séminaire de cinq jours à organiser en urgence à Strasbourg. Le défi : trouver un lieu adapté à une soirée de gala et correspondant au profil de notre client. La réponse de ses équipes était parfaitement calibrée : recommandation de prestataires fiables, contacts avec différents partenaires pour les inciter à s'investir dans l'événement, conseils sur les déplacements à Strasbourg. Une écoute active et des échanges constructifs nous ont permis d'éclairer nos choix. »

**Laurence Prié**, directrice de l'agence  
LP Visions

---

# A | NOS CIBLES GÉOGRAPHIQUES

Le SCB contribue à renforcer le positionnement de Strasbourg et de l'Alsace et participe à leur rayonnement international. Il étend « habituellement » ses principales actions vers des marchés tels que :

- le marché national
- le marché européen
- les marchés internationaux et émergents

En 2021, dans la suite de notre stratégie de 2020, nous avons adapté notre activité sur la cible régionale, francilienne et les pays frontaliers, sans négliger les actions de fidélisation visant l'ensemble de notre base de contacts.

L'accessibilité et la proximité de Strasbourg sont les deux atouts majeurs énoncés par les organisateurs d'événements provenant des marchés national et européen dans leur choix de destination. S'ajoutent à cela l'attractivité de la région, englobant principalement la gastronomie et le vignoble, mais également les dimensions médicales, économiques et européennes justifiées par les Institutions Européennes, les centres de recherche et les facultés correspondantes ainsi que la présence de divers pôles de compétitivité en Alsace.

meet in alsace  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

Les trois villes de congrès alsaciennes, Strasbourg, Colmar et Mulhouse ont entrepris en 2012 une démarche collective et concertée, qui répond à une logique stratégique indispensable pour une meilleure visibilité de l'offre en Tourisme d'Affaires sur le marché national et les marchés internationaux.

En 2021, ces démarches ambitieuses ont été menées en partenariat avec l'Alsace Destination Tourisme (ADT) et les trois bureaux des congrès, sous l'égide de «Meet In Alsace» (MIA). Ce fonds marketing mutualisé a été abondé par la Collectivité européenne d'Alsace (CeA), via ADT et le Pôle Métropolitain d'Alsace. Les actions entreprises visent à renforcer la notoriété et l'image de l'Alsace, et de chaque ville, sur le segment du Tourisme d'Affaires, au niveau national et international.

Cette nouvelle collaboration a permis de mettre en place des actions de communication MIA, à savoir :

- une plaquette disponible en français, allemand et anglais, qui décrit les atouts de l'Alsace et de ses trois villes, ainsi que les compétences des trois partenaires : Strasbourg Convention Bureau, Colmar Convention Bureau, l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région,
- un site internet complet et une présence sur les réseaux sociaux,
- la mise en place d'un plan de Relations Presse, avec l'agence de relations presse Sylvie Blin.

## AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME GRAND EST

En 2021, l'ARTGE a déployé sa marque «Explore Grand Est - Meet & Connect» et le SCB a participé activement aux travaux visant à positionner le Grand Est comme destination de Tourisme d'Affaires.

La communication digitale de 2021 s'est renforcée avec :

- un court-métrage «Heures Précieuses en Grand Est» dédié à la filière MICE. La sélection des sites s'est appuyée sur une logique d'équilibre géographique et sectoriel, avec pour principal message que tous les prestataires du secteur MICE dans le Grand Est sont bien préparés pour accueillir les clients et disposent d'une vaste offre dans le territoire, adaptée à chaque type de client. Avec pour objectif de :
  - Rassurer les organisateurs d'événements professionnels sur la prise en compte de toutes les conditions sanitaires.
  - Valoriser nos partenaires et les initiatives de grande qualité mises en œuvre pour l'accueil et le redémarrage des activités d'affaires et événementielles.
- Création d'un espace MICE sur le site de l'ARTGE : une page de présentation par ville et une page de description des nouveautés 2021-2022.
- Organisation d'un workshop à Paris et d'un éductour.



## SALONS ET WORKSHOPS

Les salons incontournables du secteur fédèrent les offres MICE et événementielles de l'ensemble de la France et pour certains de l'étranger. La participation du SCB sur les salons a plusieurs objectifs :

- renforcer et développer la notoriété de Strasbourg auprès d'organisateur en quête de nouvelles destinations,
- entretenir la relation commerciale avec des organisateurs de manifestations qui ont un projet en cours,
- établir des contacts avec de nouveaux prospects,
- approfondir le réseau de partenaires,
- inscrire sa présence sur le long terme.



## ACTIONS EN PRÉSENTIEL

### WORKSHOP EXPLORE GRAND EST - PARIS

Paris - 29 juin

47 contacts

Cocktail networking avec 30 exposants du Grand Est se déroulant en une soirée.

Nous étions présents avec :

- Sofitel Strasbourg Grande Île
- Maison Rouge Hotel & Spa
- Harfang Événements
- Les Restaurants Alsaciens
- À La Cour d'Alsace
- Strasbourg Events

### PURE MEETINGS & EVENTS - PARIS

9 septembre

20 contacts

Pure France est une rencontre interactive haut de gamme, sur une journée, entre les organisateurs français d'événements (séminaires, incentives, conférences, congrès et événements) et l'offre en provenance de Paris, de l'Île de France ainsi que des grandes villes et régions françaises.

### EDUCTOUR ALSACE STRASBOURG, COLMAR, MULHOUSE

7 au 9 octobre

8 contacts

Cet éductour en l'Alsace a réuni des participants issus de: Hermes Parfums, Dior Parfums, Groupe Henner, Pathé Gaumont, CISCO Systems etc.

### ICCA CONGRESS HUB EUROPE - PARIS

24 au 27 octobre

37 contacts – 1 projet

ICCA Congress est un événement annuel de l'International Congress and Convention Association.

Première participation en présence en binôme avec Strasbourg Events au Hub Europe à Paris.

Cibles : les associations internationales



### EXCLUSIVE MICE DEAUVILLE

7 et 8 novembre

30 contacts – 4 projets

Action initialement prévue en 2020: salon du marché MICE, réservé aux destinations, groupements hôteliers, lieux privés, DMC.

Avec des rendez-vous pré programmés pendant 2 jours, proposant un programme complet :

networking, formations, ateliers, déjeuners d'affaires etc.

### SEMINAIRE EXPO dans le cadre de HEAVENT – PARIS

23 au 25 novembre

63 contacts – 7 projets

Séminaire Expo est le salon pour l'organisation de séminaires et congrès. Il se tient Porte de Versailles, dans le même hall que Heavent. En « remplacement » de Heavent Meetings qui n'a pas eu lieu en 2021.

### IBTM – BARCELONE

30 novembre au 2 décembre

39 contacts – 6 projets

Seul événement international en 2021 (annulation d'IMEX Francfort au printemps).

Pour rappel, IBTM a été annulé en 2020, remplacé par des versions numériques.

Présence avec Strasbourg Events.

405 m<sup>2</sup> d'exposition pour l'espace France dans un pavillon éco-responsable, 13 marques françaises de renommée mondiale représentées dont l'Alsace.



## ACTIONS EN VERSION NUMÉRIQUE

### QUIZZ MICE AVEC ATOUT FRANCE ALLEMAGNE - 19 janvier

23 contacts

Mise en place d'un quizz, nommé MICE QUIZZ France pour présenter la destination à travers un nouveau format dynamique et interactif.

**STRASBOURG ATOUT CONVENTION BUREAU FRANCE**  
myStrasbourg.com Agence de développement touristique de la France

### WORKSHOP FRANCE PRINTEMPS MARCHÉ ALLEMAND 22 et 23 avril

12 contacts

Chaque partenaire est mis en avant via un catalogue et dispose d'une page exposant, sur laquelle plusieurs éléments pourront être téléchargés vidéo, dossier de presse, manuel de vente etc.

**STRASBOURG CONVENTION BUREAU**  
myStrasbourg.com

### LIVE MEETINGS BY MEET&COM 4 mai

4 contacts – 1 projet

Le Live Meetings by Meet&Com est une journée 100% digitale, de réflexion, découverte et networking, dédiée aux acteurs de l'événementiel BtoB.

Ce RDV réunit de nombreux acteurs du secteur pour construire une relance optimiste et responsable.

**STRASBOURG CONVENTION BUREAU**  
myStrasbourg.com

### WYRED WORLD FORUM

Wyred World est un marché numérique révolutionnaire alimenté par l'intelligence artificielle.

### FUTURE BUSINESS EUROPE 19 mai

14 contacts

### NEW OPENINGS EUROPE 13 juillet

12 contacts

meet in alsøce  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

### IBTM WORLD 14 et 15 décembre

La plate-forme interactive permettra aux exposants, aux acheteurs et aux visiteurs qui n'étaient pas en mesure d'assister à IBTMWorld à Barcelone, la chance de réseauter et de faire des affaires avec des fournisseurs, acheteurs et destinations du monde.

Étaient également prévus au plan d'actions mais annulés à cause de la pandémie :

- **IMEX** à Francfort du 25 au 27 mai, annulé.
- **HEAVENT MEETINGS** à Cannes initialement prévu du 30 août au 1<sup>er</sup> septembre, reporté du 19 au 21 avril 2022.
- **MP2** à Marseille initialement prévu du 30 septembre au 2 octobre reporté en 2022.
- **RÉUNIR** à Paris prévu le 7 octobre, reporté au 6 octobre 2022.

**STRASBOURG CONVENTION BUREAU**  
myStrasbourg.com

En 2021 le nombre total de contacts issus de l'ensemble de ces opérations est de **325**. (229 en 2020)

En 2021, **252 projets** sont issus de contacts français, contre **167 en 2020**, **11 projets** ont été générés par des organisateurs allemands, chiffre identique à celui de **2020**.

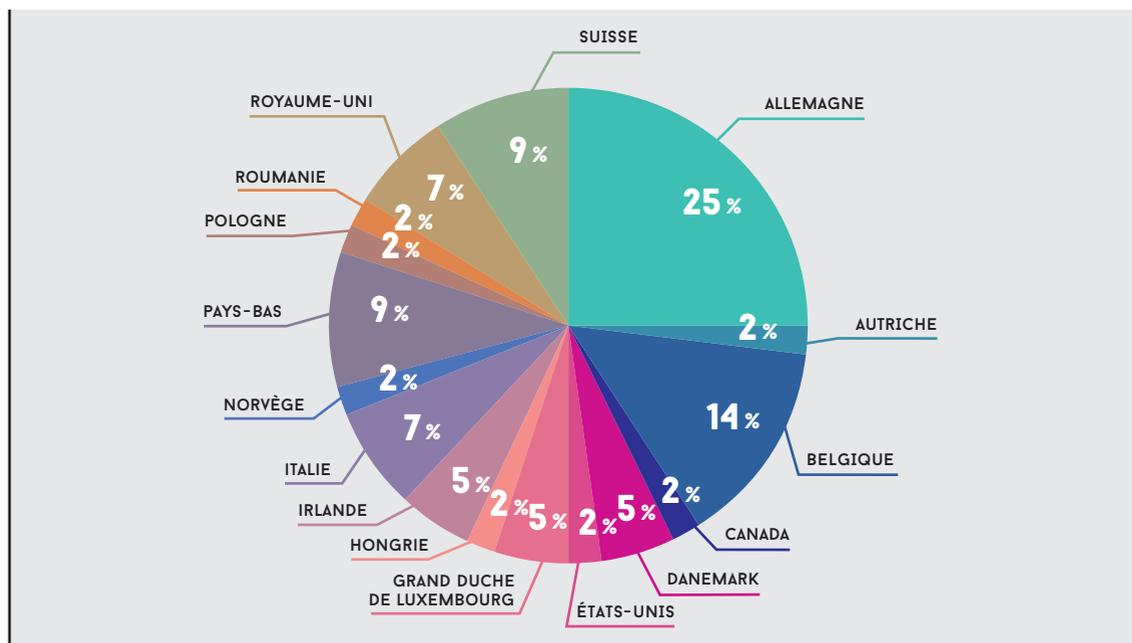
Au total, **44 projets** proviennent de l'international en 2021, ils étaient de **41** en 2020.

Les organisateurs suisses ont sollicité le SCB pour **4 projets en 2021**, alors qu'en 2020 ce nombre s'élevait à **5**.

Quant aux clients belges, **6 ont fait appel à nous en 2021**, contre **4** en 2020.

**Les néerlandais étaient de 4 en 2021**, contre **1** en 2020.

## ORIGINES DES PROJETS ISSUS DE L'INTERNATIONAL EN 2021 (EN %)



## ACCUEILS D'ORGANISATEURS

On compte **7 visites de repérages** personnalisées ayant permis d'accueillir **11 personnes** à Strasbourg. En 2020, **8 visites** ont réuni **19 personnes**.

### 1. INSIGHT OUTSIDE 3 juin

### 2. Royal Dutch Medical Association 2 & 3 septembre

### 3. Association Médicale Franco Britannique 17 & 18 septembre

### 4. Agence Pure Conference - Zurich 27 & 28 septembre

### 5. Congrès Fédération des Promoteurs Immobiliers 28 octobre

### 6. Fédération Féline Française - FIFe World Show 2023 9 décembre

### 7. Laboratoire ALCON 16 & 17 décembre



# B | NOS CIBLES FONCTIONNELLES

La promotion du SCB s'adresse à toutes les structures susceptibles de fédérer des personnes dans un cadre professionnel, économique, scientifique et universitaire. La promotion de la destination se fait habituellement auprès des entreprises, des agences événementielles et de tourisme d'affaires, des prescripteurs locaux et des associations nationales et internationales. Plusieurs dossiers de candidature ont été élaborés avec Strasbourg Events et l'Eurométropole de Strasbourg, pour accueillir les plus gros congrès du moment.

Par exemple :

- Rencontres Nationales du Transport Public (RNTP) en 2021
- Groupes d'Entraînement et de Réflexion au Management des Entreprises (GERME) en 2022
- European Huntington's Disease Network (EHDN) en 2024
- Union Sociale pour l'Habitat (USH) en 2024
- Université Tourisme Durable (UTD) en 2024
- The International Conference on Nuclear Data for Science and Technology (ND) en 2025

# C | PRÉSENCE DANS LA PRESSE MICE

Le SCB communique régulièrement auprès de la presse nationale et internationale écrite et en ligne.

Le but est de renforcer le positionnement de Strasbourg, de démontrer la dynamique de la région en communiquant les actualités relatives aux adhérents du SCB et de présenter les événements phares à Strasbourg et dans la région.

En 2021, le SCB a été le sujet de 19 articles dans la presse nationale et internationale, dont 4 dossiers spéciaux. Le SCB a renforcé sa présence en ligne pour palier à l'annulation des rencontres en présentiel.

## CAMPAGNE DE RELANCE AVEC ATOUT FRANCE, FRANCE CONGRÈS & CHALLENGES

Atout France, en collaboration avec France Congrès & Evénements, se sont mobilisés pour accompagner et soutenir la relance de la filière rencontres et événements professionnels sur le marché domestique.

Dès le 9 juin 2021, un premier volet de campagne de communication est lancé, suivi d'un deuxième volet à partir de septembre : s'adresser aux dirigeants en positionnant le « média » événement comme puissant levier de la relance pour l'activité économique des entreprises et de les inciter à organiser des événements en présentiel à Strasbourg.

Nous avons répondu présent à cette campagne pour laquelle nous avons mobilisé un budget conséquent, en partenariat avec le support Challenges et le siège d'Atout France. Campagne sur 3 mois de septembre à décembre 2021 :

- Sur le mini site dédié [monevenementenfrance.challenges.fr](http://monevenementenfrance.challenges.fr) :

Article : entretien avec le Dr. Hugues Pflieger de l'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire, pour leurs 18<sup>e</sup> journées d'automne les 26 & 27 novembre au CCI Campus.

Vidéo : avec le Président du Réseau Entreprendre Alsace : Alain Renck, retour sur leur biennale 2021 du 24 au 26 septembre au Zénith de Strasbourg.



- Mise en place d'une campagne display sur le site de Challenges
  - Publicités sponsorisées sur le Facebook et LinkedIn de Challenges
- Étant donné la situation sanitaire de fin 2021, la campagne a été mise en pause pour être relancée début 2022.

Les résultats en quelques chiffres (en date du 27 janvier 2022) qui ont dépassé les objectifs fixés :

### La vidéo :

- Sur Facebook, la vidéo est apparue 144 784 fois (impression) et 99 003 personnes l'ont vue au moins une fois. Il y a eu 1 006 interactions (like, partage, commentaires, clics) dont 664 clics.
- Sur LinkedIn, la vidéo est apparue 35 873 fois et 24 221 personnes l'ont vue au moins une fois. Il y a eu 179 interactions (like, partage, commentaires, clics) dont 35 clics.
- Au total, la vidéo a cumulé 123 224 vues (KPI garantis : 100 000 vues), 1 185 interactions et 699 clics.

**La campagne sur le site de Challenges** (habillage, grand angle, pavé) a obtenu 900 008 impressions et 1 977 clics.



**19 ARTICLES**  
DANS LA PRESSE  
NATIONALE ET  
INTERNATIONALE



**4 DOSSIERS**  
SPÉCIAUX

## CAMPAGNE COMPLÉMENTAIRE

Pour mieux propulser le message de la campagne de relance avec Atout France, le Strasbourg Convention Bureau a complété ces actions par :

- Une annonce presse ½ page dans le support print Challenges de la semaine du 22 novembre, semaine de lancement de la campagne officielle
- Achat d'espace sur le site de Challenges durant cette même semaine (pavé + habillage pour un total de 200 009 impressions et 409 clics)
- Publications Facebook et LinkedIn : sponsorship de la vidéo sur LinkedIn du 7 au 31 décembre 2021 (28 275 vues, 36 372 impressions)
- Envoi d'une newsletter dédiée envers les contacts francophones (32% de taux d'ouverture)



## RETOMBÉES PRESSE

### Janvier

- Dossier Grand Est  
*TendanceNomad #43*

### Février

- Dossier Grand Est  
*BusinessEvent'*
- Strasbourg Convention Bureau, boîte à idées du tourisme d'affaires à Strasbourg  
[www.bedouk.fr](http://www.bedouk.fr)
- Découvrez les solutions innovantes repérées par Strasbourg Convention Bureau  
*Newsletter de France Congrès et Événements*

### Mars

- Meeting ou team buildings hybrides : l'innovation a rendez-vous à Strasbourg  
[www.voyages-d-affaires.com](http://www.voyages-d-affaires.com)
- Villes en mouvement événements à venir etc.  
*Newsletter de France Congrès et Événements*

### Avril

- Des solutions numériques pour l'organisation d'événements professionnels  
*Newsletter - Eurométropole de Strasbourg - 07/04/2021*
- Strasbourg promotes digital and hybrid events  
<https://news.itb.com>

### Mai

- Dossier Grand Est  
*TendanceNomad #44*

### Septembre

- Dossier Grand Est – La Franceurope  
*Meet&Travel Mag #64*
- L'heure de la relance des événements a sonné à Strasbourg  
<https://monevenementenfrance.challenges.fr>
- Vidéo "Heureux de se revoir" à la Biennale du Réseau Entreprendre 2021  
<https://monevenementenfrance.challenges.fr>

### Octobre

- Strasbourg-Mulhouse-Colmar : vent de reprise sur le Mice alsacien  
[www.deplacementspros.com](http://www.deplacementspros.com)
- Alsace : la région met les petits plats dans les grands pour son tourisme et le MICE  
<https://mistertravel.news>
- L'Alsace, au diapason des tendances  
[www.voyages-strategie.com](http://www.voyages-strategie.com)

### Novembre

- Articles sur *Citadines Eurométropole, La Chenaudière et le Palais des Congrès Événements & Conventions*
- Meet in Alsace à la manœuvre pour relancer l'activité MICE  
[www.voyages-d-affaires.com](http://www.voyages-d-affaires.com)
- Meet in Alsace : une offre MICE revivifiée  
[www.tnmedianetwork.com](http://www.tnmedianetwork.com)

### Décembre

- Meet in Alsace - le tourisme d'affaire de demain...  
*Newsletter Meet in Alsace*

## INSERTION PRESSE PRINT & WEB

### Janvier

- Annonce presse  
*TendanceNomad #43*

### Février

- Annonce presse  
*BusinessEvent'*

### Mars

- Annonce presse  
*Meet&Travel Mag #62*
- Annonce presse  
*TrendBook 2021 de*  
<https://meet-in.fr>  
et [www.myeventnetwork.com](http://www.myeventnetwork.com)

### Septembre

- Annonce presse  
*Meet&Travel Mag #64*

### Novembre

- 2 Habillages + 2 pavés  
[www.challenges.fr](http://www.challenges.fr)
- Préroll vidéo  
[www.challenges.fr](http://www.challenges.fr)
- Annonce presse  
*Challenges*
- Annonce presse  
*Formation Santé Magazine*
- Annonce presse  
*TendanceNomad #47*
- Annonce presse  
*Événements & Conventions*



## ACCUEIL PRESSE

Nous avons pu accueillir M<sup>me</sup> Nathalie Costa de *Meet & Travel Mag*, les 7 et 8 juillet, pour lui présenter les dernières actualités de nos adhérents.

## DÉJEUNER PRESSE

*Déjeuner presse Meet in Alsace* le 14 octobre à Paris.

L'hôtel Lutétia été choisi pour accueillir les journalistes dans un salon privatif.

Strasbourg a pu présenter de nombreuses nouveautés, des ouvertures d'établissements et de nouveaux services digitaux proposés par nos adhérents.

**9 journalistes étaient présents et issus de :**

*Événements & Conventions/ Voyages & Stratégie, Assistante + MisterTravel.news  
TendanceNomad  
Meet and Travel Mag  
Office & Culture  
Voyages d'affaires  
Deplacementspros.com  
Revue Espaces*

## 4 RETOMBÉES PRESSE

*MisterTravel.news,  
Événements & Conventions  
Voyages & Stratégie,  
Voyages d'affaires  
et Deplacementspros.com.*





**ibtm**<sup>®</sup> WORLD  
BARCELONA, SPAIN  
30 Nov - 2 Dec 2021

**Choose**  
**France**<sup>™</sup>



# ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

### « DES CONSEILS AVISÉS QUI NOUS FONT GAGNER DU TEMPS »

« Pour offrir des expériences uniques à nos clients, il nous faut bien préparer le terrain. Les conseils avisés de Strasbourg Convention Bureau nous font gagner un temps précieux. C'était le cas pour la sélection d'un hôtel à Strasbourg en vue d'une présentation de produits portée par le leader mondial des cosmétiques. Nous avons aussi contacté ses équipes pour un événement à Versailles organisé pour la Saint-Nicolas. Elles nous ont orientés vers un artisan reconnu chargé de personnaliser les Mannele, les fameux petits gâteaux alsaciens. Réactivité, disponibilité, professionnalisme et accueil extraordinaire : voilà la force de Strasbourg Convention Bureau. »

**Virginie Maître**, responsable Opérationnel  
et Administratif au sein de l'agence  
Didier Cottaz Management





## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

---

### « C'EST UNE ASSURANCE TRANQUILLITÉ »

« Choisir Strasbourg, capitale de Noël, comme lieu de séminaire de fin d'année pour une entreprise de l'Ouest de la France n'a rien d'anodin. C'était même une première. Nous avons donc sollicité les équipes de Strasbourg Convention Bureau pour confirmer nos choix : l'hôtel, les restaurants pour les déjeuners et les dîners, le rallye gourmand avec dégustation de vins dans un domaine viticole alsacien. Nous avons été parfaitement renseignés et documentés. C'est une assurance tranquillité. La qualité de l'accueil et la disponibilité des équipes, y compris après l'événement, nous ont impressionnés. »

**Marine Bellée,**  
directrice de MBL Events

---

# A | ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU STRASBOURG CONVENTION BUREAU



**296** PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2021\*  
(208 EN 2020)

**114** PROJETS RÉALISÉS\* AVEC UN TAUX DE CONCRÉTISATION DE 38 %

**54** PROJETS EN COURS\*

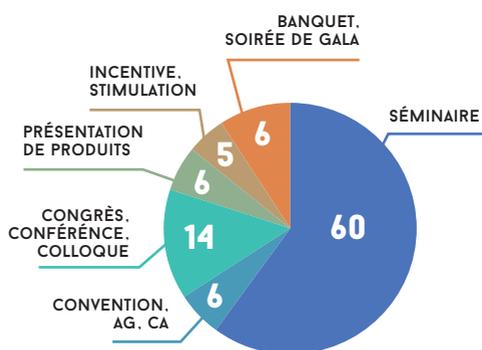
**79** PROJETS ABANDONNÉS OU AGENCE NON RETENUE\*

**49** PROJETS PERDUS\*

\*En date du 4 mars 2022

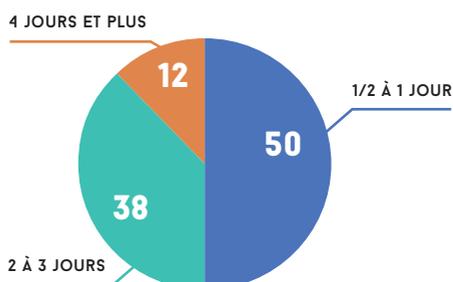
## TYPE DE PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2021 (EN %)

Nous constatons une hausse des séminaires et congrès par rapport à 2020.



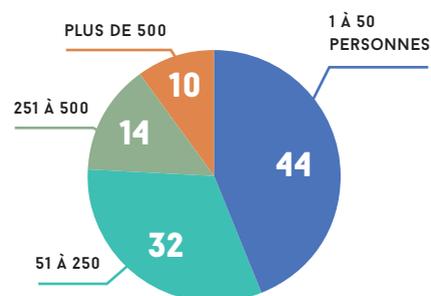
## DURÉE DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2021 (EN %)

La moitié des événements se déroulent sur 1 jour.



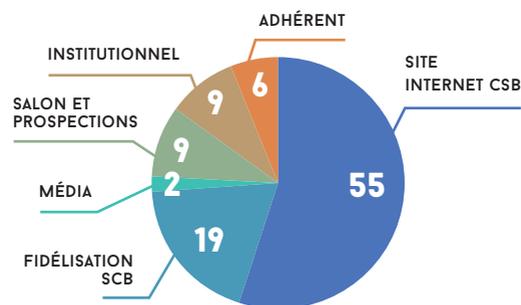
## TAILLE DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2021 (EN %)

La majorité des projets accompagnés recensent entre 51 et 250 personnes.



## SOURCES DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2021 (EN %)

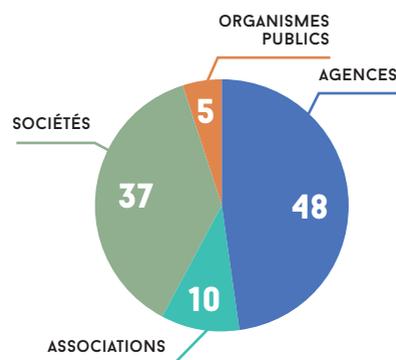
Le site internet ainsi que la fidélisation aux services d'accompagnement du SCB sont les principaux points de contacts des organisateurs.



## REPARTITION SELON LE TYPE D'ORGANISATEURS (EN %)

Le taux des demandes émanant d'agences, de sociétés et d'associations reste stable.

En 2021 :



## NOMBRE DE PROJETS SUIVIS EN 2021

Reprise forte à l'automne avec des demandes à court terme, engendrant des mois records en octobre et en novembre.



## B | OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE RELATIF À L'ACTIVITÉ GÉNÉRÉE PAR LE SCB

Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le SCB:  
 - les **114 projets réalisés\*** ont réuni **16 321 personnes\***  
 - pour un **nombre de journées égal à 27 776\***.

Le nombre de journées revient à multiplier la durée de chacun des événements (en jours) par le nombre de personnes présentes à l'événement. Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de **5 114 673€\*** pour les projets initiés en 2021.

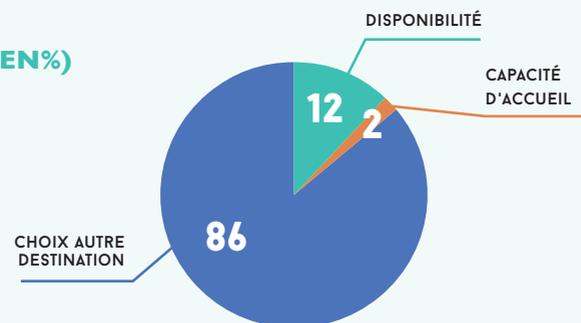
\*Chiffres en date du 4 mars 2022.



### ANALYSE DES 49 PROJETS PERDUS (EN%)

Analyse des raisons pour lesquelles Strasbourg n'a pas été choisie par l'organisateur (indépendamment de la crise sanitaire).

Les raisons principales de la perte d'un projet en 2021 sont majoritairement le choix de la destination.



## C | RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME D'AFFAIRES DANS L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG



Comme en 2020, il n'y a pas eu de mise en place de collecte de données en 2021 en raison du contexte sanitaire.

**STRASBOURG**  
**CONVENTION BUREAU**  
myStrasbourg.com

34, rue du Tivoli

FR 67 000 Strasbourg

Tél. +33 (0)3 88 13 41 30

Fax +33 (0)3 88 16 56 82

[contact@mystrasbourg.com](mailto:contact@mystrasbourg.com)

[www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com)



PARTENAIRE



IMPRIMEUR CERTIFIÉ



GARDIEN  
DE L'ÉQUILIBRE  
FORESTIER