
GUIDE

**ORGANISER UN
ÉVÉNEMENT PLUS
RESPONSABLE À
STRASBOURG**

**OFFICE EUROMÉTROPOLITAIN DE TOURISME,
DES LOISIRS ET DES CONGRÈS DE STRASBOURG
2025**



**OFFICE EUROMÉTROPOLITAIN
DE TOURISME, DES LOISIRS
& DES CONGRÈS DE STRASBOURG**

ACTIONS POUR UN ÉVÉNEMENT PLUS RESPONSABLE

Pour l'organisation de votre événement responsable, il est indispensable d'avoir une bonne planification, d'impliquer les parties prenantes (fournisseurs, participants etc), de faire des choix éclairés et de communiquer autour de vous afin de sensibiliser, au travers de vos actions, sur le développement durable.

- ☐ Estimer l'impact de votre événement 1
- ☐ Réduire l'impact du transport de votre événement 2
- ☐ Réduire l'impact de la restauration de votre événement 3
- ☐ Bien choisir ses prestataires 4
- ☐ Bien gérer ses achats et ses déchets 5
- ☐ Travailler sur la communication de votre événement 6
- ☐ Donner du sens aux activités 7
- ☐ S'assurer que votre événement soit accessible à tous 8
- ☐ Compenser les émissions de votre événement 9

1. ESTIMER L'IMPACT DE VOTRE ÉVÉNEMENT

A. LE BILAN CARBONE

L'un des outils de mesure de l'impact environnemental de votre événement est le Bilan Carbone. Il permet de calculer les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par l'ensemble des activités liées à l'événement. Il vous fournira une vision à 360° sur les émissions générées et une meilleure connaissance de leur répartition par type d'activité (logement, transport, alimentation ...).

BOÎTE À OUTILS



Calculateur de la Fondation Good Planet



CLEO



Terrapass



Climeet

B. L'AUTODIAGNOSTIC AVEC ADERE



En complément, l'outil ADERE, développé par l'ADEME, le Réseau Éco Événement et le Collectif pour des Événements Responsables, permet aux organisateurs de réaliser un autodiagnostic des impacts environnementaux et sociaux de leur événement afin de mesurer le degré de maturité de la démarche durable. L'outil fournit ensuite des ressources utiles pour s'améliorer. Il propose également une checklist des actions indispensables pour organiser un événement plus responsable et une fiche synthèse reprenant les conseils pour réduire l'impact environnemental de la manifestation.

C. ECO-MANIFESTATIONS ALSACE



En Alsace, l'association Eco-manifestations Alsace accompagne des organisateurs d'événements et de manifestations en proposant un diagnostic des pratiques puis en développant un plan d'action pour les améliorer. Un réel suivi avant, pendant et après l'événement est réalisé et une labellisation de l'événement peut être obtenue. L'association propose également un annuaire des prestataires locaux pouvant vous aider afin de trouver des solutions plus durables pour l'organisation de votre événement.

2. RÉDUIRE L'IMPACT DU TRANSPORT DE VOTRE ÉVÉNEMENT

PRIVILEGIEZ LES MOBILITÉS DOUCES

Communiquez auprès des participants sur les solutions et moyens de transport les plus responsables. Pour vous rendre à Strasbourg, encouragez le train ou le covoiturage. Strasbourg est le point de croisement de deux lignes à grande vitesse : la LGV Est « L'Européenne » et la LGV Rhin-Rhône.

Dans la ville, préférez les transports en commun (bus ou tram) ou le vélo avec le service Vélhop.

BOÎTE À OUTILS

A Strasbourg et aux alentours, un maillage développé de transports en commun et de pistes cyclables vous permet de vous déplacer sans utiliser la voiture pendant l'événement.

Retrouvez plus d'informations sur les transports à Strasbourg et dans sa région :



Compagnie des Transports Strasbourgeois - CTS



Fluo Grand Est - Site pour trouver son itinéraire dans le Grand Est



Vélhop - Service de location de vélos

L'Office Eurométropolitain de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Strasbourg est à votre disposition pour vous renseigner.

ENCOURAGEZ LES PARTICIPANTS

Pour les manifestations, proposez des avantages incitatifs pour les participants privilégiant les mobilités douces : boisson offerte ou réduction, places de parking réservées aux covoitureurs, parking à vélo surveillé...

BOÎTE À OUTILS

Afin d'évaluer les impacts des différents types de transport pour vous rendre dans la destination, différents outils de comparaison ont été développés :



Mon impact transport
ADEME



Comparateur émissions - temps - prix
GreenGo

L'exemple d'un trajet Nantes – Strasbourg permet de prendre la mesure des émissions des différents moyens de transport. Le TGV arrivant en tête avec un impact 81 fois inférieur à l'avion et 94 fois inférieur à la voiture thermique.



3. RÉDUIRE L'IMPACT DE LA RESTAURATION

BIEN CHOISIR SES PRODUITS

- Privilégiez les produits locaux, de saison, bio, ou équitables

La marque Savourez L'Alsace ® vous permet de repérer les produits élaborés localement



PROPOSEZ DES OPTIONS VÉGÉTARIENNES

LIMITEZ LES DÉCHETS

- Pensez à installer des fontaines à eau
- Incitez les participants à utiliser des gourdes réutilisables
- Evitez les aliments emballés individuellement
- Favorisez les contenants consignés
- Utilisez de la vaisselle réutilisable

LUTTEZ CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

- Ajustez les quantités
- Proposez des Gourmet Bag
- Faites don des excédents de nourriture à des associations. Des plateformes comme ProxiDon (Banque Alimentaire) ou Savr vous mettent directement en lien avec des associations locales.

BOÎTE À OUTILS

Certains prestataires locaux s'occupent de livrer et laver de la vaisselle réutilisable

Location et lavage de gobelets



Emmaüs ETHILOC



ENVIE Strasbourg



UTILECO

Location d'assiettes et de couverts



UTILECO



Emmaüs Haguenau



Emmaüs Saverne

4. BIEN CHOISIR SES PRESTATAIRES

PRIVILÉGIEZ DES LIEUX ACCESSIBLES

Favorisez des lieux accessibles en transports en commun mais également accessibles aux personnes à mobilité réduite (selon les besoins des participants à votre événement).

PRIVILÉGIEZ LES STRUCTURES LABELLISÉES OU ENGAGÉES DANS LA MISE EN PLACE DE BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE

QUELQUES LABELS À REPÉRER



HOTELS



RESTAURANTS



AUTRES LABELS



Retrouvez ici les prestataires engagés adhérents

5. BIEN GÉRER SES ACHATS ET DÉCHETS

ACHETEZ MIEUX

Soutenez l'économie locale en choisissant des produits et prestataires locaux. Ce choix permet également de limiter les déplacements liés au transport de marchandises.

Rédigez une politique d'achats responsables ou un cahier des charges développement durable pour les prestataires.

RÉDUIRE

Réduisez et renoncez à certains achats en amont :
goodies, affiches,
signalétique, moquette,
vaisselle jetable ...

Limitez les impressions de documents

RÉUTILISER

Louez au lieu d'acheter lorsque cela est possible
(stand, éclairage,
signalétique, décoration ...)

Réutilisez le plus de matériel possible. S'il est impossible pour vous de les réutiliser, faites-en don à des associations

RECYCLER

Pensez au tri : assurez-vous de la présence de poubelles de tri visibles et en quantité suffisante, sensibilisez ...

BOÎTE À OUTILS

Louer du mobilier, gros électroménager, vélos, toilettes sèches, matériel extérieur et de bricolage, costumes, signalétique ...



Emmaüs ETHILOC Scherwiller



Le Matériel Partagé



ABC Location

Faire don de ses objets ou de son mobilier



Emmaüs Strasbourg



Emmaüs ETHILOC Scherwiller



ENVIE Strasbourg (électroménager)



La Banque de l'Objet



Libre Objet



Emmaüs Connect (matériel informatique)

6. TRAVAILLER SUR LA COMMUNICATION DE VOTRE ÉVÉNEMENT

LIMITEZ L'IMPACT DE VOS OUTILS DE COMMUNICATION

- Dématérialisez autant que possible les outils de communication
- Réduisez les goodies matériels, inutiles ou ayant un fort impact environnemental négatif
- Utilisez au maximum des supports réutilisables non datés (badges, bannières, banderoles)
- Lorsque le papier est nécessaire, privilégiez le papier recyclé ou éco-labellisé et le recycler en fin d'utilisation

PRÊTEZ ATTENTION AU CONTENU DE VOS MESSAGES

- Montrez l'exemple
- Sensibilisez les participants, collaborateurs, fournisseurs, interlocuteurs et prestataires à votre démarche et au développement durable
- Communiquez et mettez en valeur l'identité et la culture locale du territoire qui accueille l'événement
- Favoriser la découverte de la destination par les participants avant ou après l'événement.



En augmentant la durée de séjour des participants dans la destination, l'impact carbone (en grande partie liée au transport) est lissée sur une durée plus importante.



Ressources disponibles sur le site de l'Office Eurométropolitain de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Strasbourg



7. DONNER DU SENS AUX ACTIVITÉS

Privilégiez des activités positives valorisant la destination et/ou ayant une valeur ajoutée pour les participants (bien-être, sensibilisation, connaissance du territoire et de la culture locale ...).

Pensez également aux activités de bénévolat auprès d'associations locales afin d'avoir un impact positif sur la destination (ex : Haies Vives d'Alsace, Club Vosgien, Cleanwalk , Octo'pus ...).



8. S'ASSURER QUE VOTRE ÉVÉNEMENT SOIT ACCESSIBLE À TOUS

Afin que l'événement soit adapté à tous, soyez à l'écoute des besoins particuliers des participants en amont de l'événement et proposez des adaptations des contenus et du programme durant l'événement.

- Assurez vous de l'accessibilité des lieux de réception, restaurants, hébergements ainsi que des activités proposées, notamment pour les personnes à mobilité réduite
- Respectez les coutumes de chacun en proposant des options alternatives (menus halal, casher etc.)
- Favorisez l'inclusion en veillant à la mixité des speakers (genre, âge, origine, catégorie sociale etc.)
- Proposez des tarifs réduits pour les étudiants ou les personnes ayant des revenus plus faibles si cette action est applicable dans le cadre de votre événement

9. COMPENSER LES ÉMISSIONS DE VOTRE ÉVÉNEMENT

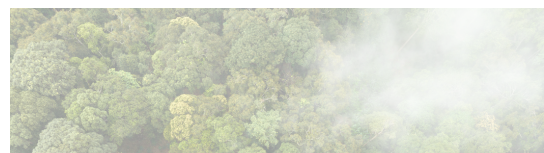
LA CONTRIBUTION CARBONE, QUÉSAKO ?

Malgré les actions que vous mettrez en place pour rendre votre événement le plus responsable possible, celui-ci ne sera pas neutre et induira des émissions de carbone. Après avoir mesuré et réduit vos émissions de gaz à effet de serre au maximum, il est possible de contribuer à la neutralité carbone collective en finançant des projets de réduction ou de séquestration de carbone à hauteur de l'empreinte carbone résiduelle de votre événement.

Contribution carbone : action de financer un ou plusieurs projets environnementaux permettant le stockage, la réduction ou l'évitement d'émissions de gaz à effet de serre (GES) pour contribuer à l'équilibre entre les émissions et les puits de carbone



Tout comprendre sur la contribution carbone en moins de 2 mins



CHOISISSEZ UN PROJET

Localement ou mondialement, de nombreux projets existent afin de contribuer financièrement à compenser votre impact en investissant dans des projets de captation carbone et à la régénération d'écosystèmes. Le Label Bas Carbone vous permet de trouver des projets vérifiés par l'Etat.



Projets de reforestation ou de préservation des forêts



Projets de développement d'énergies renouvelables



Soutien à des associations œuvrant pour les populations défavorisées et plus vulnérables aux conséquences du réchauffement climatique

De nombreuses plateformes vous permettent de mesurer le financement nécessaire pour contribuer à hauteur de vos émissions et de vous mettre en relation avec des projets ayant des bénéfices socio-environnementaux. En Alsace, l'association Eco-manifestations Alsace accompagne les organisateurs d'événements en sélectionnant chaque année un projet auquel contribuer collectivement.

POUR ALLER PLUS LOIN ...



Ressources de l'ADEME
sur l'événementiel
responsable



Les outils du collectif
Eco-événement

composé de 7 associations professionnelles de l'événement (ANAé, CSPE, FFM2E, France Congrès, UNIMEV, Synpase et Traiteurs de France).



OFFICE EUROMÉTROPOLITAIN
DE TOURISME, DES LOISIRS
& DES CONGRÈS DE STRASBOURG

Les engagements
durables de l'OTLC



Les prestataires responsables
adhérents à l'OTLC

Lieux événementiels, hébergements, restaurants, transports, activités et animations, traiteurs, PCO et DMC ...

