



Actualités

Développement durable

Le secteur : études et tendances

La qualité

Bibliographie

Liens utiles

Actualités



Un nouvel argument dans le choix de la ville de Strasbourg comme destination « tourisme d'affaires »

06/02/2012

A partir du 1er avril 2012, la compagnie aérienne low cost Vueling desservira une nouvelle route entre Barcelone et Strasbourg. Ce sont trois vols qui reliront chaque semaine les capitales de la Catalogne et de l'Alsace.

Strasbourg, le 6 février 2012 – Avec cette nouvelle ligne, Barcelone-El Prat/Strasbourg-Entzheim, la compagnie aérienne Vueling augmente de 25% son offre française à partir de la prochaine saison estivale. Dès le 1er avril 2012, 3 vols hebdomadaires seront assurés par la compagnie catalane à bas coût les mardis, jeudis et dimanches, offrant un total annuel de 34 200 nouveaux sièges. Grâce à cette expansion, l'Aéroport international de Strasbourg est relié pour la première fois par une ligne directe en provenance de la deuxième ville d'Espagne.

Une compagnie nouvelle génération. Vueling fait figure neuve sur le marché en se détachant des compagnies low cost « classiques ». En effet, la compagnie catalane offre une gamme complète de services Premium tout en maintenant prix attractifs (à partir de 39.99€) : assignation de siège en ligne, possibilité de réserver un siège avec un espace supplémentaire, carte d'embarquement mobile, programme de fidélité, prise en charge de groupes avec services spécifiques. Cette nouvelle ligne bénéficie donc de prix low cost et d'une qualité de service en adéquation totale avec le tourisme d'affaires de groupe.

[retour aux actualités](#)

L'newsletter

L'newsletter de France Congrès

Moderne et interactive, l'newsletter de France Congrès vous informe sur l'actualité de l'association, de ses 53 villes membres mais également des opérateurs et partenaires de la filière.

Cette newsletter bimestrielle propose de nouveaux thèmes afin de fournir une information complète et variée : le développement durable, le calendrier des événements, les tendances conjoncturelles, les offres commerciales du moment...

Pour recevoir l'Newsletter, merci d'adresser une demande à:
marion.shigo@france-congres.org