

EL VIAJE DE NEGOCIO COMO APOYO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS

DESAYUNO DE TRABAJO · 20 de marzo de 2012

50 directivos de empresas participaron en el desayuno de trabajo organizado conjuntamente por la Cámara de Comercio e Industria Francesa de Barcelona y **Gebta** -principal asociación española de agencias de viajes-, y la colaboración de Iberia y Qatar Airways.

El objetivo era el análisis de los viajes de negocio como apoyo a la internacionalización de España y su impacto sobre la facturación y los resultados empresariales. **Marcel Fornis**, director de Gebta, presentó datos actualizados de su estudio “Exportaciones y viajes de negocio en España”, en los que se recoge la evolución de la actividad en los últimos 3 años y que llega a establecer un ROI medio de 10:1 euros de actividad comercial en el exterior, por cada euro invertido en viajes de negocio.

En este mismo contexto, **Michel Durrieu**, presidente de Gebta, y **Gema Vázquez**, de Danone, abordaron con los participantes la temática de las buenas prácticas en la gestión de viajes de empresa y las estrategias de optimización de gastos que se realizan en el actual contexto económico. Ambas entidades destacaron las oportunidades que existen para una óptima gestión de los viajes desde una perspectiva de inversión, así como para alcanzar eficiencias y ahorros de hasta el 20%, sin poner en riesgo la frecuencia de los desplazamientos.



El director de la Cámara rodeado de Michel Durrieu, a la izquierda, y Marcel Fornis.

En el ámbito de las perspectivas de crecimiento de la actividad exportadora de la economía española, se abordó el tema de la nueva dimensión del aeropuerto de Barcelona en término de enlaces y conexiones con los principales mercados mundiales, y las perspectivas generadas por las nuevas rutas intercontinentales abiertas por **Iberia** y **Qatar Airways** para el desarrollo comercial, tanto desde Barcelona, como desde Madrid.

Una de las conclusiones de la jornada –a la vista de la ralentización en la intensidad de los viajes corporativos y de la pérdida de cuota de mercado de España en el comercio mundial– fue alertar a las empresas para que analicen con prudencia eventuales recortes en las partidas de viajes, por el impacto negativo que genera sobre la actividad exportadora y sobre los beneficios empresariales.

ALSACIA Y ESTRASBURGO, MÁS CERCA

DESAYUNO DE TRABAJO · 21 de marzo de 2012

La Cámara de Comercio e Industria Francesa de Barcelona, en colaboración con Gebta España, organizó en la ciudad condal un desayuno de trabajo sobre los atractivos y los proyectos de Estrasburgo y su región. El evento estaba dirigido a medios y profesionales relacionados con el segmento de los viajes, interesados en conocer y gestionar las oportunidades y posibilidades de este destino.



Los responsables de la región de Alsacia en el transcurso de su presentación.

Michel Durrieu, Presidente de Gebta, en su discurso de bienvenida resaltó las claves de los destinos para los viajes de empresa señalando que Estrasburgo, como capital del Parlamento Europeo y patrimonio de la Unesco, tiene con sus infraestructuras hoteleras y aeroportuarias todas las claves de éxito para el segmento de reuniones y eventos. Por su parte, **Philippe Saman**, Director de la Cámara Francesa de Barcelona, agradeció a Vueling su apuesta por el mercado francés y, en particular, por la reciente conexión de Barcelona con Estrasburgo, centro estratégico de Europa.

En el acto se abordaron las oportunidades que ofrecen Estrasburgo y la región alsaciana como enclaves estratégicos y su potencial para el turismo, las reuniones de empresa y el ecosistema empresarial. El Comité Regional de Turismo de Alsacia, representado por **Philippe Choukroun** y **Frédéric Fleckinger**, respectivamente director y director de promoción, hizo un recorrido por Alsacia destacando su rico patrimonio, su gastronomía y sus vinos. Por su parte, **Mireille Dartus**, Directora de Strasbourg Convention Bureau, definió a Estrasburgo como una ciudad diplomática, sede de numerosas instituciones europeas que ahora con la nueva conexión permitirá al mercado español celebrar eventos de incentivos, congresos y reuniones. Respecto a la conectividad aérea, **Martine Sahl**, responsable del polo aeronáutico del Aeropuerto de Estrasburgo, señaló que “la nueva conexión permitirá descubrir y hacer negocios en Estrasburgo y su región”. Por su parte, **Jordi Porcel**, Director de Ventas de Vueling, señaló que con la nueva ruta directa desde Barcelona, la compañía refuerza sus operaciones y su apuesta por el mercado galo”.