

5

2012

TAGUNGSFORMATE:

INTERAKTION
SCHAFFT MEHRWERT

PRAXISTIPP:

MEHRWERTSTEUER-
ERSTATTUNG IM AUSLAND

DESTINATIONEN:

SO FUNKTIONIERT
MARKENBILDUNG

KONGRESSZENTREN:

OSNABRÜCK BAUT

ROADSHOWS:

HEISSER HERBST

events

DAS MANAGEMENT-MAGAZIN
FÜR LIVE-KOMMUNIKATION



Teure Töne bei Events

DIE GEMA

EINGEMACHTE! GEHT ANS



MICE-PRÄSENTATION:

ELSASS-ABEND AUF DEM SCHIFF IN STUTTGART

Damit Planer in Zukunft ein optimal strukturiertes Angebot erhalten, haben sich die drei elsässischen Premiumdestinationen zu einer gemeinsamen MICE-Kooperation zusammen geschlossen: Meet in Alsace.

REVIEWS/PREVIWS

ROADSHOW ATOUT FRANCE:
FORTSETZUNG EINES
ERFOLGSFORMATS

MAPOKKO UND MONACO:
AUF TOUR IM
NOVEMBER

LOCATIONS RHEIN-RUHR:
2012 ERSTMALIG IN ESSEN

SPEAKERS EXCELLENCE:
11. AUFLAGE DES
STUTTGARTER
WISSENSFORUMS

HIER DIE HIGHLIGHTS DER PARTNER IM KURZÜBERBLICK:

STRASBOURG CONVENTION BUREAU

Die bedeutende Europa- und Kongressstadt vermittelt mit ihren Fachwerkhäusern, ihren Kanälen und ihrer Lage direkt am Rhein einen ganz besonderen Flair. Das 2008 gegründete Strasbourg Convention Bureau hat sich als Anlaufstelle für alle Veranstaltungspaner etabliert und hat mittlerweile über 100 Mitglieder u. a. Kongresszentren, Eventlocations und Hotels sowie weitere Dienstleister aus den Bereichen Transport & Weintourismus.
www.myststrasbourg.com

COLMAR CONVENTION BUREAU

Colmar ist eine kontrastreiche Stadt, in der sich Tradition und Moderne miteinander verbinden. Die malerischen Straßen und Wasserwege des Stadtviertels Petite Venise sind allesamt Mosaisksteinen, die zum Reiz der Hauptstadt der elsässischen Weinstraße beitragen. Seit 2011 verfügt die Stadt über ein modernes Kongresszentrum mit einer Kapazität von bis zu 1328 Personen im Plenarsaal.
www.colmar-congres.com

MULHOUSE CONVENTION BUREAU

Mulhouse liegt am Fuße der Vogesen und ist nur wenige Kilometer von der elsässischen Weinstraße entfernt. Das Convention Bureau ist für die Vermarktung der Stadt als MICE-Destination zuständig. Mit dem „Doux Business“ betreibt das Convention Bureau seit 2010 eine neue Art der Kommunikation um das moderne und qualitativ hochwertige Image dieser Stadt im Wandel zu vermitteln.
www.tourisme-mulhouse.com



Straßburg lebt von seinen Gegensätzen: idyllischer Fachwerkeromantik und moderner Architektur. Ein Teil des Europäischen Parlaments ähnelt einem unterfertigen Turm.