



Alsace :

le patrimoine au service du MICE

Par Vincent de Monicault

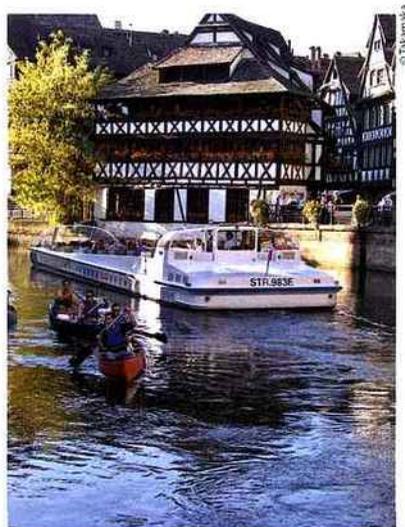
SA SITUATION GÉOGRAPHIQUE AU CŒUR DE L'EUROPE, LA RICHESSE DE SON HISTOIRE, SON PATRIMOINE, SON DYNAMISME, L'ATTRACTIVITÉ DE SES VILLES, SON INFRASTRUCTURE DE GRANDE QUALITÉ... DE TELS ATOUTS FONT DE L'ALSACE L'UNE DES DESTINATIONS PHARE DU TOURISME D'AFFAIRES EN FRANCE.

Terroir, traditions, patrimoine, fêtes traditionnelles... l'Alsace est une région unique, trait d'union européen et carrefour des mondes latin et germanique. Une terre aux paysages variés, entre Rhin, Vosges et Jura. Un territoire dynamique, doté de nombreux pôles de compétitivité, atouts liés en partie à sa situation géographique. Une position renforcée par sa desserte ferroviaire avec le TGV Est et le TGV Rhin Rhône la plaçant à moins de trois heures de Paris, Francfort ou Zurich. Les touristes se pressent en Alsace, visitent Strasbourg et sa magnifique cathédrale Notre-Dame, Colmar et ses canaux, Mulhouse et sa place de la Réunion... Le tourisme d'affaires pèse également dans l'économie régionale. Les trois villes disposent chacune d'espaces modernes et performants pour accueillir congrès et expositions.

L'Alsace met aussi volontiers son patrimoine au service de l'événementiel. De nombreux lieux de prestige sont en effet privatisables : la Cité de l'Automobile-Collection Schlumpf et la Cité du Train à Mulhouse, l'Ecomusée d'Alsace entre Mulhouse et Colmar, le couvent des Dominicains de Haute-Alsace dans la région de Guebwiller, les salons Aubette 1928 et le Pavillon Joséphine à Strasbourg, le Musée Unterlinden et le Koïfhus à Colmar...

La gastronomie en vedette

L'offre des réceptifs locaux est vaste. Les activités nature ont la cote sur les reliefs des Vosges comme sur la Route des Vins d'Alsace. La plus ancienne route des vins de France parcourt la région du nord au sud, itinéraire ponctué de châteaux médiévaux tels le Haut-Koenigsbourg et Fleckenstein. Les propositions sont multiples, entre les rallyes gastronomiques (l'Alsace compte le plus grand nombre d'étoilés Michelin de France), les cours de cuisine, les découverte des domaines viticoles ou encore l'initiation à la course automobile sur le circuit de l'Anneau du Rhin entre Colmar et Mulhouse. Et l'on peut aisément allonger la liste, entre baptêmes de l'air, déjeuners sous une yourte, rallyes GPS, golf, quad, VTT... Avec en soirée des spectacles de music-hall tels le Paradis des Sources près de Colmar et le Royal



Canoë-kayak dans le quartier de la Petite France à Strasbourg

Palace Music-Hall non loin de Strasbourg. Côté promotion, Strasbourg, Colmar et Mulhouse s'appuient sur leurs propres bureaux des congrès. Les trois villes initient également des actions communes sous la nouvelle bannière Meet in Alsace. A signaler aussi le site alsameeting.fr réalisé par les CCI d'Alsace, présentant les lieux accueillant séminaires, réunions et événements professionnels dans la région. ●



Video mapping sur la façade du couvent des Dominicains de Haute-Alsace

TROIS QUESTIONS À...



Mireille **Dartus**
directrice du Strasbourg
Convention Bureau

Quelles ont été les premières actions de Meet in Alsace ?

M.D : Nous avons conçu une plaquette et un site internet www.meet-in-alsace.com lancé en septembre dernier. Ces outils ont vocation à renvoyer pour plus d'information vers les sites MICE de Strasbourg, Colmar et Mulhouse. Les trois villes ont par ailleurs été présentes pour la première fois ensemble sur un salon spécialisé à Paris, en septembre dernier, sous la bannière Meet in Alsace. Une première soirée événementielle a également été organisée récemment à Stuttgart.

Présentez-nous Meet in Alsace...

Mireille Dartus : Meet in Alsace est un groupe de travail sans structure formelle, mis en place en septembre 2011, réunissant les structures MICE de Strasbourg, Mulhouse et Colmar. Celles-ci ont souhaité travailler ensemble à la promotion de l'Alsace, mettre en place une stratégie et des actions partagées, sous l'impulsion de la région et en coopération avec le Comité Régional du Tourisme. En Alsace, le MICE est aujourd'hui l'affaire de nos trois villes-territoires, lesquelles gardent bien sûr leurs identités et spécificités en termes d'offres et de positionnement.

Quels sont vos objectifs ?

M.D : Les premières actions organisées sous la bannière Meet in Alsace ont eu un réel impact auprès de nos clients. D'où notre volonté de multiplier les initiatives, et ce dans le cadre d'un plan triennal. Notre souhait est de travailler en B to B sur des fichiers ciblés. Nous allons surtout nous employer à aider au développement de la destination à l'international, notamment à travers la traduction de notre plaquette et du site internet, et la participation à de grands salons spécialisés tel IMEX.

Strasbourg, l'Europe en capitale

SIÈGE D'INSTITUTIONS INTERNATIONALES, SCÈNE CULTURELLE DYNAMIQUE, VILLE D'ART ET D'HISTOIRE INSCRITE AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO, MÉTROPOLÉ ÉCONOMIQUE DOTÉE D'UNE INFRASTRUCTURE DE GRANDE QUALITÉ... STRASBOURG EST AUSSI UNE CAPITALE EUROPÉENNE DU TOURISME D'AFFAIRES.



Strasbourg, la Petite France

Le quartier de la cathédrale et celui de la Petite France, le quartier «impérial» et celui de l'Europe... Strasbourg possède un patrimoine culturel et architectural exceptionnel. Son cœur historique est d'ailleurs classé au patrimoine

mondial par l'Unesco. La capitale alsacienne est aussi une grande métropole économique. Son pôle universitaire joue en sa faveur, de même que sa situation géographique privilégiée, au cœur de l'Europe. Avec en prime une excellente desserte ferroviaire, entre le TGV

Est (Paris est à 2h15, Stuttgart à 1h16) et depuis peu le TGV Rhin Rhône (Lyon sera à 3h15 dès décembre prochain).

Des structures adaptées

La troisième ville de congrès de l'hexagone doit évidemment beaucoup à l'existence du Palais de la musique et des congrès, situé au cœur du quartier européen. Ce bâtiment de verre dispose de trois auditoriums (2000, 900 et 94 places), de dix salles plénières et quinze salles de commissions. Il sera bientôt complété par un nouvel amphithéâtre et doté d'une surface supplémentaire de 8000 m² à l'horizon 2016. Strasbourg dispose aussi du plus grand Zénith de France avec ses 7 800 places en conférence. Pour l'accueil des événements d'entreprises, la ville compte de nombreux lieux adaptés : les salons historiques de l'Aubette 1928 sur la très centrale place Kléber, le Pavillon Joséphine (réouverture en mai prochain après travaux) dans le quartier de l'Europe, le bateau-lounge Batorama, le cabaret rétro La Salamandre... Dans les environs de Strasbourg, cocktails et diners sont organisés dans les châteaux d'Osthoffen et de Pourtalès. Côté capacité hôtelière, Strasbourg dispose de 8400 chambres (1000 supplémentaires sont prévues à l'horizon 2015) dont deux établissements passés récemment en 5 étoiles, le Sofitel Grande-Ile et le Château de l'Ile. Le Strasbourg Convention Bureau accompagne les professionnels du secteur et leur apporte des réponses sur mesure (www.mystrasbourg.com).



Le bateau-lounge Batorama



Palais des congrès de Strasbourg

À Mulhouse, l'automobile à l'honneur

Mulhouse possède un beau centre historique piéton, une place de la Réunion aux façades colorées, un Hôtel de Ville style Renaissance Rhénane, le Temple Saint-Étienne avec des vitraux du XIV^e siècle. Le monument le plus connu de la ville demeure pourtant sa Cité de l'Automobile/Collection Schlumpf (www.citedelautomobile.com) et ses 450 voitures. Le musée une fois fermé au public peut recevoir jusqu'à 5 000 personnes en cocktail et 4 000 en diner. Il possède aussi un salon pouvant accueillir 200 personnes, et un autodrome. Sur le MICE, Mulhouse s'appuie aussi sur son Parc des Expositions doté d'un centre de conférences, et sur les Salons de la SIM, bâtiment du début du XIX^e siècle pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes. À noter la réalisation d'une toute nouvelle plaquette MICE sur la ville, de même que la refonte récente du site www.congres-mulhouse.com



La Cité de l'Automobile de Mulhouse

Colmar, au cœur du patrimoine alsacien

**COLMAR, MAGNIFIQUE CONDENSÉ D'ALSACE,
EST L'UNE DES DESTINATIONS MAJEURES DU
TOURISME D'AFFAIRES DE L'EST DE LA FRANCE.**



La maquette des Bains transformés en espace d'accueil de manifestations événementielles, dans le cadre de l'extension du musée Unterlinden

Capitale des Vins d'Alsace et dotée d'un étonnant héritage architectural et culturel, la troisième ville d'Alsace a d'autres atouts à défendre. Son parc des Expositions est l'un de ses points forts. Surtout depuis qu'il peut faire valoir une activité de centre de congrès : une tribune télescopique a été inaugurée l'an dernier, d'une capacité de 1328 places assises (modulables en 582 et 1014 places). Autre structure disponible, le CREF, bâtiment moderne et fonctionnel situé en centre-ville, équipé de deux auditoriums (300 et 140 places). Colmar ouvre aussi ses lieux de prestige aux événements d'entreprise. Les belles salles de la

Koïfhus, l'Ancienne Douane achevée en 1480, accueillent notamment cocktails et événements divers.

Le Barrière Ribeauvillé, un complexe au pied du vignoble

Le village de Ribeauvillé est situé sur la Route des vins d'Alsace, à 15 km de Colmar. C'est là, au pied du vignoble et à vingt minutes du château du Haut-Koenigsbourg, que Barrière a ouvert un casino en 2005. Le Resort Barrière Ribeauvillé, lui, a été inauguré fin 2011. Ce complexe intégré de 11 000 m², sur plus de 12 hectares, offre en un même lieu un hôtel quatre étoiles (56 chambres dont deux suites), un restaurant de 120 couverts, un espace spa et balnéothérapie, le casino, une salle de spectacle, un espace modulable de 300 m² dédié aux dîners-spectacles et séminaires. www.resort-ribeauville.com

Le musée Unterlinden, célèbre pour ses primitifs rhénans et son retable d'Issenheim, engage des travaux d'agrandissement : les anciens Bains municipaux seront reliés au musée et pourront recevoir des manifestations événementielles. L'inauguration du nouvel ensemble est prévue en septembre 2014.

Le vignoble version MICE

Côté hébergement, Colmar et ses environs disposent de près de 6 000 chambres (2 900 intramuros). Le centre-ville abrite trois hôtels d'exception, *L'hôtel des Têtes* (4 étoiles, 21 chambres, un restaurant aménagé dans une maison datant de 1609 ; *l'hôtel Maréchal* (4 étoiles, 30 chambres) situé au bord du canal de la Petite Venise ; le très design *hôtel Quatorze* (4 étoiles, 14 chambres) occupant une ancienne pharmacie datant de 1830. Toujours sur le segment 4 étoiles, on trouve les deux hôtels *Mercury* (79 chambres chacun) en centre-ville et le *Bristol* (99 chambres) en face de la gare. Au cœur du vignoble, on citera aussi le *Val-Vignes* (3 étoiles, 52 chambres, 4 salles de séminaires), un hôtel dédié à 100% au tourisme d'affaires. Côté incentive, la ville profite de sa proximité avec les Vosges et avec la Route des Vins d'Alsace. Pour en savoir plus sur l'offre MICE de Colmar et ses environs, consulter le site internet www.colmar-congres.com de Colmar Expo, l'exploitant du Palais des Congrès et du Convention Bureau de Colmar. ●