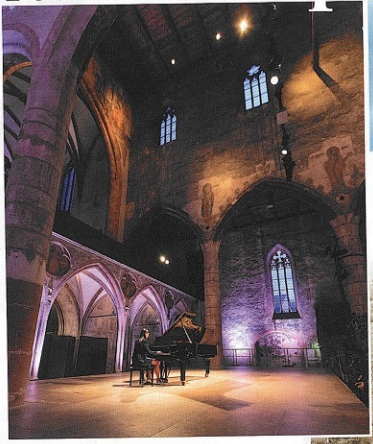
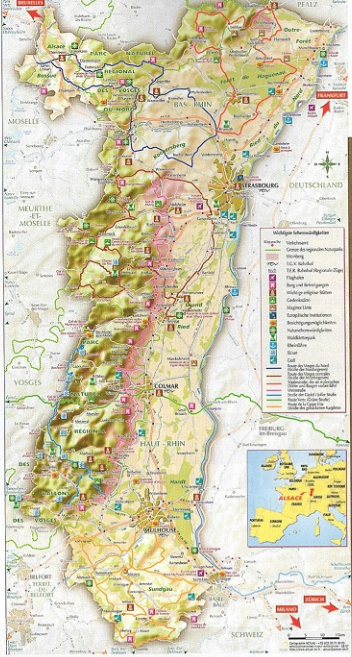
Elsässer Städtekooperation positioniert MICE-



Im Elsass überlagern sich Reize in unerwarteter Bandbreite: zeitgenössische Architektur wie oben in Straßburg (Europaparlament), ehrwürdige Locations wie das entweihte Kirchenschiff bei den Dominicaines de Haute-Alsace und weinselige Fachwerkromantik an der Weinstraße.



sich als Destination

Das Elsass

ist seit 2007 direkt mit dem TGV von Stuttgart aus zu erreichen und seit März 2012 auch von Frankfurt und dem gesamten Rhein-Main-Gebiet aus. Das ist ein enormer Fortschritt auf dem Weg, das schöne Fleckchen Land zwischen Karlsruhe und Basel als MICE-Destination für deutsche Zielkunden zu etablieren. Das Umsteigen in Offenburg oder Kehl am Rhein hat deutsche Kunden früher oft davon abgehalten, ins Elsass zu kommen. Schade, denn in Frankreich steht das Elsass an vierter Stelle der am häufigsten besuchten Regionen und an zweiter Stelle der von Ausländern meist besuchten Landschaften.

Das grenznahe Vorzeige-Ländchen ist aber neben seiner längst bekannten touristischen Attraktivität rund um Fachwerkidyllen, Wein und Gastronomie (das Elsass wurde 2010 vom Lonely Planet in die top Ten-Liste der schönsten Regionen aufgenommen!) auch wirtschaftlich und wissenschaftlich längst ein Riese. Es verfügt über die Universität mit den meisten Studenten. Für ausländische Studenten ist die Region die zweitwichtigste in ganz Frankreich und diese Platzierung gilt auch im Zusammenhang mit der Bedeutung als internationaler Wissenschaftsstandort. Die BioValley Plattform Elsass ist Partner des trinationalen Netzwerks BioValley, das die biotechnologischen Potenziale der Zentren Freiburg (D), Basel (CH) und Straßburg (F) bündelt.

BioValley zählt zu den ersten europäischen Initiativen im Bereich Life Sciences und zeichnet sich besonders durch die wissenschaftlichen Kompetenzen in den Bereichen Tissue Engineering, Pflanzenbiotechnologie, Immunologie, Onkologie, Zell- und Entwicklungsbiologie, Neurobiologie, Mikrosystemtechnik, Nanotechnologie sowie Systembiologie aus.

http://www.alsace-biovalley.com/fr/Homepage-186.htm

Viele Nobelpreisträger waren und sind hier beheimatet, teilweise auf Exzellenzgebieten, die im Ausland kaum bekannt sind. Nun wird die Nummer Drei der französischen Innovationsregionen auch als gemeinsame Dachmarke positioniert. Die Attraktivitätsfaktoren werden künftig stärker gebündelt und nach außen getragen und eine Homogenisierung der inneren Strukturen gehört selbstverständlich dazu. Das läuft hinaus auf eine Fusion der bisher unabhängigen Gebietskörperschaften. Philippe Choukroun, Direktor der CRP erklärt: „Das Elsass ist nur so groß wie eine Briefmarke und international primär bekannt durch Wein und Gastronomie. Aber da steckt mehr hinter: Viel KnowHow in der medizinischen Forschung, die pharmazeutische Industrie ist sehr stark vertreten, Automotive, Biotechnologie u.v.m. Die trinationalen Kooperationen eröffnen uns gigantische Möglichkeiten. Auch im MICE Bereich operieren die drei großen Städte künftig gemeinsam vor dem Hintergrund eines Staatsvertrages, eines Contrat de Destination, und das macht es für Planer nun noch einfacher, die unterschiedlichen Facetten des Elsass im Rahmen einer größeren Gesamtkonzeption intelligent zu kombinieren!"

„WIR WOLLEN NICHTS VON DEM VERLEUGNEN, WAS UNS **TRADITIONELL STARK** MACHT, ABER NEUE WEGE SUCHEN, UM **UNSERE WEIT DARÜBER HINAUS GEHENDEN ASSETS** INS RICHTIGE LICHT ZU RÜCKEN!"

Fast 300 Mio. Euro werden investiert in Ausbau und Erweiterung des Palais de Congrès in Straßburg

Choukroun weiter: Im Bereich der medizinischen Forschung ist Straßburg führend, auf dem Sektor Maschinenbau und Schwerindustrie Colmar (dort sitzt auch Liebherr und steht vor einem Ausbau seiner Präsenz im Elsass). VW hat in Molsheim eine Bugatti-Produktion aufgebaut – und ein Museum. Mulhouse hat die technischen Museen, ist bekannt für Textilindustrie und bis heute sind 250 Unternehmen in der Textilwirtschaft tätig. Im MICE-. Geschäft müssen wir uns auf diese Faktoren stützen, auf Funktionalitäten, um die Region attraktiv zu machen. Dass es schön ist hier, weiß jeder!" , schließt Choukroun. Und nun präsentiert sich das Elsass mit MICE relevanten Themen und investiert überdies in den kommenden Jahren 300 Millionen Euro in die Verbesserung der Infrastruktur.

Straßburg – KONGRESSE UND GROSSEVENTS IM WELTKULTURERBE

Das Motto für Straßburg lautet „Strasbourg The Europtimist". Straßburg ist eine internationale, kosmopolitische Stadt mit großstädtischen Infrastrukturen und einem idyllischen kleinstädtischen Charme. Ein großer Teil der Altstadt von Straßburg zählt zum UNESCO Weltkulturerbe und neben dem „Alten" beeindruckt das „Junge" denn an den Universitäten studieren mehr als 40 000 Studenten.

Zwei Nobelpreisträger forschen in Straßburg: Jean-Marie Lehn (Chemie) und Jules Hoffmann (Medizin). Bekannte deutsche Unternehmen wie Würth, Knauf, Gaggenau nutzen die Standortvorteile und im Rahmen des Projekts „Future Digital City" entsteht in Straßburg enormes Zukunftswissen, insbesondere auf dem Gebiet der Smartphone-Applikationen. Unter anderem wurde die Europastadt ausgezeichnet mit dem Label „Leading Territory for contactless mobile Devices 2011".

Last but not least: Die Hotellerie verfügt über 8000 Hotelzimmer, davon über mehr als 200 in der 5-Sterne Kategorie und ungefähr 4000 in den 3 & 4 Sterne Kategorien. Gegenüber dem Sofitel mit der schönen, wie ein Weigarten neu konzipierten Terrasse wird 2014 das zweite Fünfsterne-Hotel im Stadtzentrum, ein Renaissance-Hotel, neu eröffnet. Die Anzahl an Hotelzimmern in Straßburg wird sehr bald also von 8.000 auf 10.000 steigen. Events mit bis zu 3500 Teilnehmern können im Kongresszentrum und bis 7000 Personen im Zénith empfangen werden und ein leistungsfähiges Conventionbüro unterstützt bei der Planung: **www.mystrasbourg.com**

Unten: die renovierte Lobby-Lounge des Régent Petit France
Rechts: so wird das neue Hotel „Les Haras" aussehen

NEUES UND BEWÄHRTES FÜR DEN MICE-MARKT

Besser, das heißt „straßburgerischer", kann man kaum wohnen als im Hotel Régent Petit France mitten im weltberühmten, pittoresken Viertel gleichen Namens und über das Wasser gebaut. Das ****Haus mit dem Kern einer Wassermühle aus dem 16.Jahrhundert mit 72 Zimmern, 13 Suiten und fünf Seminarräumen ist unlängst liebevoll renoviert worden. 2014 kommen vier Zimmer hinzu und ein 180qm großer Wellnessbereich mit Sauna, Hammam, Behandlungskabinen, Fitness und Open Air Jacuzzi. Gegenüber wurde soeben ein weiteres Gebäude erworben, das im nächsten Jahr als Hotel ausgebaut wird und den Wettbewerb um größere Tagungsgruppen durch höhere Zimmerkapazitäten erleichtern soll. Der fünfte Stern ist für das Flaggschiff der Gruppe fest in Planung nach Abschluss der letzten Arbeiten. Verdientermaßen.

Zur Gruppe Régent-Hotels gehören noch das ****Régent Contades und Le Grand Hotel (90 Zimmer) mit drei Sternen. Gerade im Grand Hotel am Bahnhof zeigt die Gruppe, wie man auch im Dreisternesegment hervorragende zeitgenössische Architektur und Wohlfühlatmosphäre umsetzen kann. Das einzigartige Boutiquehotel „Cour du Corbeau, das ebenfalls dem Eigentümer der Régent-Gruppe gehört, wurde kürzlich bei Trip Advisor als bestes Hotel Frankreichs gewählt. Wohlgemerkt: Es liegt in Straßburg und nicht in Paris oder an der Côte d`Azur! Die Gruppe wird auch das neue ****Hotel Haras auf dem Gelände der IRCAD betreiben, wo der weltberühmte Professor Marescaux Chirurgen aus aller Welt in laprakopischen Operationstechniken ausbildet. 55 Zimmer und zwei Tagungsräume in umgebauten königlichen Remisen werden gediegenen Luxus bieten. Die Brasserie steht unter dem Patronat des legendären Elsässer Kochs Marc Haeberlin.

www.regent-hotels.com
www.les-haras.fr

RAHMENPROGRAMME À LA MODE ULI LEIBRECHT:

Die Agentur Destination unter der Leitung von Ulrike Leibrecht in Strasbourg hat enorme Erfahrungen im Handling deutscher Gruppen und bespielt mit kreativen Konzepten das gesamte Elsass

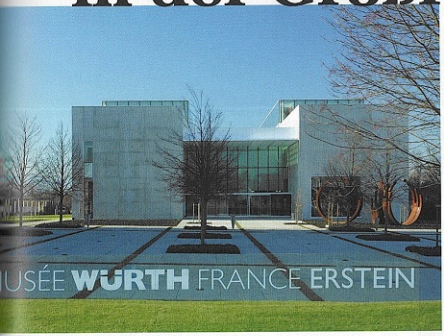
Kultur-Ralley: mit Opernsängerin in der Krypta der Kathedrale, Palais Rohan mit Schauspielern, Konzert Silbermann Orgel, Schiffsrundfahrt mit Animationen etc.
Triathlon: Straßburg mit dem Kanu, Fahrrad und zu Fuß entdecken, Boule-Wettbewerbe
Oldtimer Ralleys durch das Elsass
Jeep Safaris über die Weinstraße
Quad Tour Weinstraße und durch die Weinberge
Fahrrad-Tandem-Touren auf der Weinstraße
Teamaufgabe: Reiseführer fürs Elsass kreieren.
Speed-Boot fahren auf dem Rhein
Seifenkistenrennen (e.g. im Interactionpark)
Kanu-Touren: Rhin Tortue, Ill mit BBQ oder Picknick oder aber Fahrt in Fischerbarken im Ur Auenwald über Rhein-Nebenarme
Groß-Events im Palais U
Weinproben mit der Confèrie Saint Etienne der ältesten Weinbruderschaft in Frankreichs in deren Schloss in Kientzheim oder Weinprobe im Hospice de Strasbourg: Altes Hospital mit einem Weinkeller aus dem 14. Jahrhundert

IM BEREICH DES ALTEN HOSPITALS,

in dem schon in Kürze ein Biotechnik-Cluster Quartier beziehen wird, liegt ein Geheimtipp für Weindegustationen: Les Caves Historiques des Hospices. In einem großen Gewölbe-Fasskeller mit zahlreichen 25.000 Liter-Holzfässern laufen zweistündige Vine-Tastings mit Führung durch 600 Jahre Geschichte amüsant-kurzweilig ab. In gebrochenem Deutsch präsentiert von einem Entertainment-Genie: Philippe Junger. Übrigens: Hier lagert der älteste Wein der Welt, 600 Jahre alt! Immerhin noch 300 Liter gibt es davon und er ist laut Testat sogar noch trinkbar!

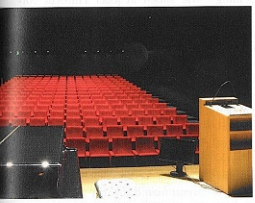
www.vins-des-hospices-de-strasbourg.fr

Attraktive Locations in der Großregion



Unweit von Obernai und nur 25 Kilometer von Straßburg entfernt unterhält die Firmengruppe WÜRTH eines von 15 Museen der Sammlung Würth in Europa und zwar hier in Erstein das zweitgrößte überhaupt mit 3.600qm Gesamtareal und 800qm Ausstellungsfläche. 2008 wurde die 10-Millionen-Euro Investition eröffnet als ultramoderner Kokon für zeitgenössische Kunst mit einer besonders raffinierten Lichtarchitektur, die zu jeder Tageszeit das gleiche Licht vorhält in einer Mischung aus Innen- und Außenlicht. Das Konzept wurde von den gleichen Architekten realisiert, die auch die Mona Lisa im Louvre ausgeleuchtet haben. Der fünf Hektar große Park ist ausgezeichnet als einer der schönsten Industrieparks des Landes. Tagen kann man in einem so genannten Lehrmittelraum, vor allem aber in einem erstklassigen, energetischen Auditorium in schwarz/grau/rot mit Dolmetscherkabinen, Künstlergarderoben und Platz für 220 Personen. Das Licht durchflutete Sichtbeton-Foyer bietet sich an für Empfänge, Begleitausstellungen und Dinner, ebenso wie die angrenzende Cafeteria. Das Objekt ist catererfrei. Hoteltipps in der Nähe? Ganz einfach alle Straßburger Hotels, die man über 20 Zugverbindungen täglich in 20 Minuten erreicht. Nicht unwichtig: Das Preisniveau im Musee Würth bei Komplettanmietung ist mehr als konkurrenzfähig zu Straßburger Locations!

www.musee-wuerth.fr



Weithin sichtbar hoch auf dem 760m hohen Odilienberg liegt in dramatischer Lage über Obernai im Rheintal die gewaltige Klosteranlage Mont Sainte Odile. Fünf moderne, sehr ansprechende Konferenzräume von 20 bis 160qm und 111 einfache, aber blitzsaubere und stilsicher eingerichtete Hotelzimmer im Zweisternesegment erlauben Seminare in inspirierender Umgebung. Wenn nicht gerade an warmen Sommertagen der Massentourismus diesen abgelegenen Wallfahrtsort in den Würgegriff nimmt. Von acht Uhr am Morgen bis 19:15 abends werden Messen gelesen – für christliche Gruppen sicherlich ein USP. Vier verschiedene Restaurants bieten atmosphärisch und kulinarisch viel Abwechslung, der Baum bestandene Innenhof und die Aussichtsterrassen der großen Anlage viel Luft zum Atmen für Körper, Geist und Seele.

www.mont-sainte-odile.fr

NEUES **TOPHOTEL** IN RIBEAUVILLÉ

Ribeauvillè, eine Perle an der Weinstraße. Nur zwei Kilometer vor dem Ortszentrum in ruhiger Alleinlage und mit verschwenderisch schönem Blick in die Weinberge rund um das elsässische Vorzeigestädtchen liegt das vor 18 Monaten eröffnete Lucien Barriere Resort Ribeauvillé. ISO zertifiziert und mit vielen ökologisch sinnvollen Details. Die zeitgenössisch-elegante, luftig konzipierte Anlage ist ganz vom Spa- und Wellness-Gedanken inspiriert –bereits in der lichten Lobby empfängt den Gast eine kleine Allee mit plätscherndem Wasser. Von dort geht es gleich „fließend", um im Bilde zu bleiben, hinüber in den Restaurantbereich mit Außenterrasse. Zum Feiern prädestiniert ist Cosmos, die privatisierbare Partylounge und gleich dahinter liegt das große Casino, ein Kernbereich der Lucien Barrière-Gruppe. 56 ausgesprochen schönen, exzellent geschnittenen Zimmern sieht man bis ins Detail, warum hier 40 Millionen Euro verbaut wurden.

Die Zimmeranzahl signalisiert: Die Anlage ist ideal geeignet zur Komplettanmietung und so wird sie auch von Firmen des Öfteren gebucht: Peugeot hat gerade für fünf Wochen 1000 Roomnights geblockt für die Produkteinführung des neuen Peugeot 308. Die Zelte auf dem großen Parkplatz warfen während der Inspektionsreise bereits entsprechende Schatten voraus. Der Spa- und Wellnessbereich ist mit einem Naturdach harmonisch in die Landschaft konzipiert, innen wie außen in jeder Hinsicht vorbildlich, und umfasst 3.600 qm bei 600qm Wasserfläche. Für 10.000 Euro kann man die mediterrane Großoase exklusiv für Feste anmieten. Neben dem Hauptrestaurant gibt es unter dem Giebel mit direktem Zugang zum Wellnesstempel eine große Kamin-Cafeteria mit Terrasse und bezauberndem Blick in die Weinberge. Ein idealer Platz für Veranstaltungssequenzen, wenn man das ganze Haus gemietet hat. Der große Veranstaltungssaal DEAUVILLE an der Lobby ist vierteilbar und bietet auf 300 qm technische Vollausstattung. 30% des Gesamtvolumens werden durch MICE abgedeckt und das ist durchaus noch ausbaufähig.

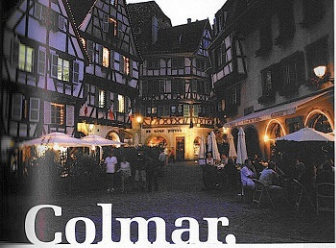
www.lucienbarriere.com

KONFERIEREN AM **EUROAIRPORT**

Der EuroAirport Basel Mulhouse Freiburg hat 2012 über fünf Millionen Passagiere abgefertigt verbucht enorme Zuwächse. Man spricht von 40 Prozent innerhalb der letzten drei bis vier Jahre! Heute ist der Flughafen sogar von Deutschland aus mehrfach gut erreichbar, aus Berlin, Hamburg, Frankfurt, München. Das ist für den elsassischen Süden ein Pluspunkt, aber auch Straßburg ist in einerhalb Stunden gut von dort erreichbar. Der Flughafen hat seit April 2013 auch ein Airport Conference Center, das den nicht ganz zutreffenden Namen Airport Business Center trägt. Von der hohen Plattform, auf die das kleine feine Konferenzzentrum wie ein eleganter weißer Kubus in die luftige Halle hinein gebaut ist, hat man freien Blick auf Rollfeld und das bunte Treiben in der Halle. Alfa, Bravo, Foxtrott, Delta.... – so heißen die hochmodernen Räume, stilecht benannt nach dem Piloten-Alphabet und optimal für die schnelle Konferenz oder einen Recruiting-Termin hier im Dreiländer-Eck.

Das Restaurant ist gleich eine Etage tiefer. Die Raummieten sind sauber nach Stunden gestaffelt, eine Video-Konferenz kostet 200,- Euro. Lobend erwähnen muss man Kompetenz, Serviceorientierung und Freundlichkeit des kleinen Teams – und alle sprechen deutsch! Insgesamt von der Möbilierung über die technische Ausstattung bis zur Gesamtkonfiguration für die unterschiedlichsten Ansprüche ein sehr schönes Produkt auf der Höhe der Zeit! Auch und vor allem für „Flugangst-Seminare"!

www.euroairport.com/businesscenter



Colmar, die Hauptstadt der elsässischen Weinstraße

Colmar « entflammt die Gemüter », sagen die Touristiker und in der Tat : Colmar ist mit seinen knapp 70.000 Einwohnern die elsässische Vorzeige-Idylle, Hauptstadt des elsässischen Weines und Geburtsort von Frédéric-Auguste Bartholdi . Das bekannteste Werk des Bildhauers ist die Freiheitsstatue auf Liberty Island, New Jersey, die ursprünglich noch Bartholdi-Statue hieß. Eine Freiheitsstatue in kleinerem Maßstab steht zur Verblüffung der Besucher auf einem Kreisverkehr in Colmar, seiner Heimatstadt. 910 Zimmer im Drei- bis Viersterne Segment stehen Tagungswilligen in Colmar zur Verfügung.

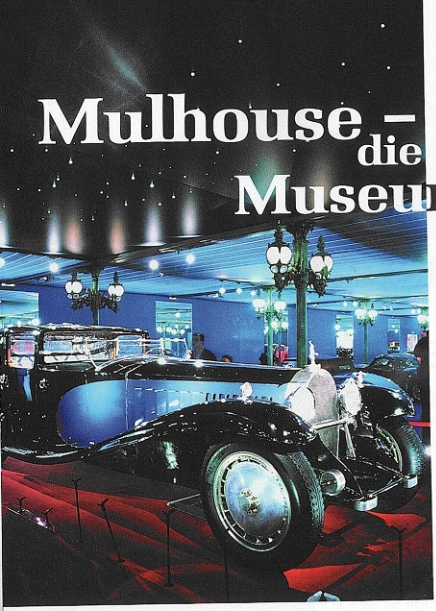
Das ****Best Western Hotel Bristol ist das MICE-Hotel der Stadt, flankiert von gleich Mercure-Hotels. Empfehlenswert für kleinere Gruppen: Das *****Boutiquehotel „Des Têtes" mit gleichnamigem-Toprestaurant, gruppiert um einen zauberhaften Innenhof und mit ganz viel elsässischem Charme. In Kopfsteinpflastertreter-Gehweiteder Hotels liegt das wunderbare Musée Unterlinden, untergebracht in den ehrwürdigen Gebäudekulissen eines chemaligen Dominikaner-Konvents aus dem 13. Jahrhundert, damals eine Hochburg der rheinischen Mystik. Heute ist es das meistbesuchte Museum Frankreichs außerhalb von Paris! Rund um das berühmte Altarbild von Isenheim bekommt der Besucher einen Überblick über wunderbare Kunstzeugnisse vergangener Jahrhunderte, die ihn aus dem Staunen nicht mehr entlassen. Hier kann man lernen, wie unvergänglich großartig das ist, was viel Zeit, Können und Mühe gekostet hat, ganz im Sinne eines Lehrstücks für „Entschleunigung". Eine Sonderführung mit speziell wählbaren Vorträgen ist ein lohnender Ausflug in „die gute alte Zeit" und eine nicht endende Augenweide. „So etwas braucht Botschafter!", sagt die Direktorin und sie hat ja so recht. Im Rahmen großer Umbau- und Erweiterungsmaßnahmen werden stolze 35 Millionen Euro investiert bis zur Eröffnung im Juli 2015. Das Museum wird unter der Ägide des renommierten Architekturbüros Herzog & De Meuron auf die andere Straßenseite hinüber erweitert, um auch zeitgenössischer Kunst einen angemessenen Rahmen geben zu können. In einer Art „Zeitschleuse" wird man dann in unterirdischen Gängen zwischen Renaissance und Neuzeit pendeln können. Der Neubau wird einen stimmungsvollen alten Badehauskomplex umschließen, in dem Bankette für bis zu 150 Gäste organsiert werden können. Auch in den Kreuzgängen rund um einen kleinen Park können kleine Bankette platziert werden. Und gleich vor der Museumstür : das Colmarer Fachwerk- und Weinstubenparadies! Locationtipp für große Gruppen: Salle des Catherinettes, zwei miteinander verbundene, historische Säle mit insgesamt knapp 400qm.

Die Weinmesse im August (seit 1948) verzeichnet in zehn Tagen 300.000 Besucher. Was zeigt, dass der Parc des Expositions große Besuchermengen „verdauen" kann und Colmar diese Logistik „stemmen" kann. Dennoch ist Gesamtstruktur doch eher kleinzellig. Der Parc des Exposition liegt etwas außerhalb mit fünf ineinander übergehenden, fast gleich großen Hallen.

Eine der Hallen kann mit Teleskop-Tribünen zum Auditorium umgestaltet werden mit bis zu 1.300 Sitzplätzen. Fünf große Breakouträume lassen sich variabel kombinieren. Bemerkenswert ist das in dieser Form einzigartige überdachte Open Air Theater Frankreichs. 10.000 Personen haben Platz in einer Art Amphitheater unter gewaltige Deckentraversen und einer nicht minder gewaltigen mobilen Bühne. Rundum geht der Blick in die elsässischen Hügel und Weinberge.

www.colmar-congres.com

Mulhouse – die *dynamische* Museumsstadt



Mulhouse hat eine spannende und reiche Industriegeschichte und ist von jeher kreativ und „anders" gewesen als die anderen Städte entlang des Oberrheins. Die Dynamik ist in der zweiten Städtegemeinschaft des Elsass mit ihren 260 000 Einwohner bis heute fort geschrieben, unter anderem dokumentiert durch den ersten „Tram-Train" Frankreichs, der innerstädtisch als Straßenbahn operiert und als Zug außerhalb weiter fährt.

Eine neue gemeinsame Entwicklungsstrategie (Mulhouse Alsace Eco 2020) wurde aufgesetzt, damit Mulhouse im Jahre 2020 zu den Städten mit der größten Lebensqualität in der Oberrhein Metropolregion gehört. Mitten im Stadtzentrum wird ein neues Geschäftsviertel aufgebaut mit einem neuen Hotel und einem kleinen, feinen Kongresszentrum. Das ****Hotel du Parc in Mulhouse gehörte früher den „Automobil-Gebrüdern" Schlumpf und ist in schöner Park- und Citylage das beste Haus der 120.000 Einwohner-Stadt. Man muss allerdings Art Déco mögen, denn das ist absolut stilprägend in dem 76 Zimmer-Haus mit den schönen alten Marmorbädern und Badeutensilien von L'Occitane. Von dort schlendert man gemütlich zur Place de Réunion, wo die Kathedrale steht. Sie ist überraschenderweise eine evangelische Kirche und zwar die größte in Frankreich! Die Industriellen wollten seinerzeit eine derart imposante Kirche hier haben und so ist sie wie vieles andere hier ein Zeugnis der wirtschaftlichen Erfolgsgeschichte von Mulhouse, die in diesen Tagen stark mit geprägt wird vom Autobauer Peugeot/Citroën. Das Stadtbild von Mulhouse ist fast schon großbürgerlich-schweizerisch geprägt, das typisch elsässische Fachwerk findet man kaum, denn die freie Reichsstadt ist erst Ende des 18.Jahrhunderts französisch geworden.

Seit 15 Jahren gibt es hier ein Kongressbüro, das 2004 mit dem Fremdenverkehrsamt zusammen gelegt wurde. Guillaume Colombo ist ein agiler Mann mit Sinn fürs Machbare und gleichzeitig viel Reserven für Visionen. Der Tourismusdirektor hat sich in die unaufdringlichen Qualitäten seiner Stadt regelrecht verliebt: „Mulhouse versucht nicht, etwas zu sein, was es nicht ist. Es ist!" erklärt er lachend kurz und knapp. Genau so ehrlich beschreibt er auch seine Zielgruppe: „Veranstaltungen von 100 bis 400 Teilnehmern. Dafür haben wir die Infrastruktur, dafür können wir Abwechslungsreiches bieten." Abwechslungsreich ist die große industrielle Tradition vor Ort. In Mulhouse stand die erste Chemiefachschule Europas, die erste Handelsschule Frankreichs, haben Industrielle wegweisende Sozialprojekte angestoßen. Von der großen Vergangenheit, die nach gelungener Konversion fast ungebrochen bis ins Heute hinein wirkt, zeugt der Handelsplatz, an dem 2015 ein neues kleines Kongresszentrum mit einem Auditorium für ca. 350 Delegierte eröffnet werden soll. Übrigens: Der Zoo von Mulhouse gehört zu den meistbesuchten in Frankreich. Dort entsteht gerade eine polare Themenwelt, die auch für Veranstaltungen geeignete Angebote vorsieht.

www.congres-mulhouse.com

EIN FREILICHTMUSEUM – AUCH ZUR KOMPLETTANMIETUNG!:

20 Kilometer außerhalb von Mulhouse kann man im Écomusée d'Alsace ein traditionelles elsässisches Dorf des frühen 20.Jahrhunderts besichtigen mit 72 Gebäuden aus der gesamten Region. Im größten Freilichtmuseum Frankreichs brüten mehr als 80 standortreue Storchenpaare. Es gibt dort einen Seminar-& Bankettraum mit Tanzfläche und Bühne und auch Koch- & Töpferkurse für kleinere Gruppen kann man in dieser schönen Umgebung durchführen.

Les Loges – ein kleines Hotel mit Restaurant und auf mehrere alte Gebäude verteilten 40 Zimmern bietet sich an zur Komplettanmietung für Zeitreisende. Die genießen dann inmitten dieser besonders am Abend und frühen Morgen bezaubernden Idylle aus einer anderen Zeit sehr außergewöhnlich tagen und schlafen zu können. Ein ganz besonderer Tipp für eine Tagespauschale mit Übernachtung für um die 109,– Euro!
www.hotellesloges.fr

Die automobile Traumwelt der Gebrüder Schlumpf

Wovon allerdings fast jeder schon einmal gehört hat, ist die Cité de l'Automobile, die Sammlung der Gebrüder Schlumpf, wo auf 20.000 Quadratmetern 400 automobile Schätzchen aller Typen und Baujahre Liebhaber aus aller Welt begeistern. In der Haupthalle mit der größten Sammlung weltweit kann man am Abend kleine Cocktails und exklusive Führungen durchführen, der Espace Course, wo die Rennwagen stehen, ist wieder besser für Vorträge und Präsentationen geeignet. Zum Dinner für bis zu 600 Gäste nutzt man hingegen den gedämpften Bereich der Classic Cars. Fünf Caterer stehen zur Auswahl. Auch für klassische Konferenzen gibt es mittlerweile einen separaten, großen Saal. Ein kleines Autodrom im Außenbereich wird gerne für Automobilpräsentationen (Mercedes, BMW), Product Launches und Firmenfeste genutzt. Dort verführen auch Oldtimer zu einer kleinen Rundfahrt.. Wer mit einer Führung für seine Gruppe zufrieden ist, der kann eines der Restaurants zum Mittagessen privatisieren lassen oder den Bugatti-Bereich mit Terrasse für ein exklusives Frühstück vor der morgendlichen Öffnung des Museums buchen.

EHEMALIGE KLOSTERANLAGE ALS „ENTSPANNTES" VERANSTALTUNGSZENTRUM

LES DOMINICAINES DE HAUTE-ALSACE …

… ein ehemaliger Konvent aus dem 14.Jahrhundert in Guebwiller, ist heute eine ganz besondere Eventlocation. Seit dem 19.Jahrhundert ist das ein Ort der Musik, den auch bereits Clara Schumann besucht hat. Ganzjährig werden hier große Musikevents aller Stilrichtungen abgehalten und ansonsten steht die großartige Anlage für Komplettanmietungen zur Verfügung. Für Veranstaltungsplaner interessant ist eine andere Spezialität, die man hier Video Mapping nennt.
Ein Hightech AV-Studio in den alten Mauern hat einen internationalen Ruf auf dem Gebiet der Illumination von Fassaden und Bauwerken. Firmen, die hier etwas veranstalten, können zur perfekten Mystifizierung der Klosteranlagen auf das große KnowHow zurück greifen.

Der Klostergarten, der Kreuzgang, ein uriger Jazzraum im alten Gewölbe und das als moderner Multifunktionssaal ausgestattete Refektorium können von Veranstaltungsgästen zwanglos bespielt werden. Glanzpunkt ist allerdings das ehemalige Kirchenschiff mit großer Empore und allen notwendigen technischen Installationen bis hin zu mobilen Tribünen. Eventtechnisch bietet die hauseigene Eventabteilung Komplettservice an. Praktisch: Der Direktor spricht Deutsch.
www.les-dominicains.com

Die MICE Roadshow KulTOUR DE FRANCE 2013

mit ATOUT France in Berlin, Köln und Frankfurt im November 2013

rendezvousenfrance.com

Bleiben Sie auf dem neuesten Informationsstand für die Organisation von MICE Veranstaltungen in Frankreich angeht und genießen Sie dabei Kreativität, Esprit und Gaumenfreuden an Bord des einzigartigen Gourmet-Liners!

Das France Meetings and Convention Board und seine Partner laden Sie im Rahmen der diesjährigen Roadshow sehr herzlich zu einem ganz besonderen Abend (ab 18.15/18.30 Uhr) ein, bei dem Sie mehr über die neuen Projekte und kommenden Highlights der MICE-Destination Frankreich erfahren werden.

In diesem Jahr heißt das Motto „Tour de France" durch Deutschland. Die Etappen dieser "Tour de France" sind die Städte Berlin (5. Nov), Köln (6. Nov) und Frankfurt am Main (7. Nov). Zudem bestehen die Etappen in den jeweiligen Städten selbst aus verschiedenen Touren mit unterschiedlichen erlebnisreichen Zwischenstopps, bei denen in ungewöhnlichen Locations gestoppt und Frankreich-Typisches präsentiert wird.

LOCATIONS & UHRZEITEN:

- **5. November:**
  Berlin, Treffpunkt und Empfang 18:15 Uhr: Galeries Lafayette
- **6. November:**
  Köln, Treffpunkt und Empfang 18:30 Uhr: 1460 Lounge
- **7. November:**
  Frankfurt, Treffpunkt und Empfang 18:30 Uhr: Baguette Jeannette

Anmeldung unter:
www.atoutfrance-veranstaltungen.de

Frankreich inspiriert – schön zu sehen bei den Highlights 2013/2014 der französischen MICE-Branche: Dem neuen Musée Unterlinden in in Colmar, dem neuen Kongresszentrum Strasbourg, dem Stadium Allianz in Nizza, dem InterContinental Marseille-Hotel-Dieu, dem Louvre-Lens in Lille und dem Musée des Confluences in Lyon !

Für die gastronomische und inhaltliche Versorgung sind an Bord:

… Alain Llorca, der 1-Sterne-Chefkoch aus dem Hotelrestaurant "Alain Llorca" in La Colle sur Loup (Riviera Côte d'Azur), das Champagnerhaus Pommery, die deutsch-französische Band aus Berlin „Franz Geil".

NICHT AUF EINEM RENNRAD …

… sondern in einem bequemeren VIP-Restaurant-Bus Gourmet Liner, der von einem weiteren Bus unterstützt wird, geht es von Etappe zu Etappe und während der Fahrt werden die neuesten Highlights aus den verschiedenen Regionen mittels Video- und Audiosystemen veranschaulicht. Somit wird die Tour zu einer kleinen kulinarischen Rundreise, die dank Stargast und Koch Alain Llorca, 1 Michelin-Stern, auch geschmackliche Highlights garantiert. Selbstverständlich ist freigestellt, zu der Start-Etappe mit dem Rad zu fahren.

Anmeldung unter:
www.atoutfrance-veranstaltungen.de

DIE **AKTEURE** DER ROADSHOW:

GOURMET LINER

Ein Luxus-Restaurant auf 12 Rädern mit neuester Küchentechnik, hypermodernen IT- und AV-Installationen, permanent ausgebucht und seit Januar 2012 der „dernier cri" der Branche!

Alain Llorca

ist einer der berühmtesten Chefköche der Côte d'Azur und gehört zu der Avant-Garde der mediterranen Gastronomie. Der Sternekoch des Hotel - Restaurants „La Colle sur le Loup" (Riviera Côte d'Azur) wird während der Roadshow exklusiv sein Können unter Beweis stellen und gemeinsam mit den Gästen Highlights der französischen Küche kreieren.

Das Champagnerhaus Vranken Pommery

Eine Marke von Weltruf: Pommery! Der Champagner-Champion wird Sie bei der Roadshow sanft prickelnd begleiten in Frankfurt a.M., Köln und der Wahlheimat Berlin, wo seit 2011 der Firmensitz der Vranken Pommery Deutschland und Österreich GmbH ist.

Die Band FRANZ GEIL

Der Name passt perfekt zum Programm: Das Beste der französischen Chansons auf Deutsch. France Gall ist in Frankreich sowie in Deutschland bekannt, sie hat selber in den 70er einige Titel auf Deutsch gesungen. „Franz Geil" ist die deutsche und männliche Version von ihr. Franz Geil spielen Chansons und Pop von den 60ern bis heute. Die Songs sind ehrlich, emotional, manchmal witzig!

Die Galeries Lafayette

Sie bieten Event- und Incentiveplanern maßgeschneiderte Programme für außergewöhnliche Erlebnisse im Herzen von Paris und Berlin. In der Berliner Eventlocation sind maßgeschneiderte Empfänge für jede Gruppengröße möglich. Auch Modenschauen können dort organisiert werden.

ANMELDUNG UNTER:

HTTP://WWW.ATOUTFRANCE-VERANSTALTUNGEN.DE/

DIE AUSSTELLER:

Mulhouse Convention Bureau
Christine PAYS
Development Manager
Tel : +33 (0) 389 35 47 49
cpays@tourisme-mulhouse.com
www.tourisme-mulhouse.com

Strasbourg Convention Bureau
Clarisse KREMER
Development Manager
Tel : +33 (0)3 88 13 41 32
ckremer@mystrasbourg.com
www.mystrasbourg.com

Convention Bureau Colmar/ Colmar Congrès
Marie LATHOUD
Head of Department
Tel : +33 (0)3 90 50 51 00
marie.lathoud@colmar-congres.com
www.colmar-congres.com

Business Solutions DISNEYLAND® PARIS
Markus LÜTHGE
Manager Business Development Parks Resorts
Tel: + 49 (0)89 99 340 660
markus.luethge@disney.com
www.disneylandparis-business.com

Club Med Groups & Incentives
Daniel RUDOLF
Manager Club Med Groups & Incentives
Tel : +49 (0)6196 / 7640-140
Daniel.Rudolf@clubmed.com
www.clubmed.de

Raising Stones Events
Rachid BOULANNOUAR
Geschäftsführer
Tel : +33 (0)6 63 24 92 47
rachid@raising-stones-events.com
www.raising-stones-events.com

Hôtel InterContinental Marseille Hotel-Dieu
Verena KUHN
Leiterin internationaler Vertrieb
Tel : + 33 (0)4 91 01 39 74
sales.marseille@ihg.com
www.intercontinental.com/marseille

Hôtel InterContinental Carlton Cannes
Verena KUHN
Leiterin internationaler Vertrieb
Tel: + 33 (0)4 93 06 47 15
verena.kuhn@ihg.com
www.intercontinental.com/cannes

Palais des Festivals-Cannes Convention Bureau
Aliki HEINRICH
Sales Direktorin
Tel: +33 (0)4 92 99 84 18
heinrich@palaisdesfestivals.com
www.palaisdesfestivals.com

Nizza Convention Bureau
Sabrina VOLLE
M.I.C.E. Development Manager
Tel: +33 (0)4 92 14 46 28
Sabrina.volle@otcnice.com
www.meet-in-nice.com

Château Saint-Martin & Spa - Oetker Collection Masterpiece Hotels
Nicole SÖCHTING
Sales Manager
Tel: +33 (0)4 93 58 02 02
nsoechting@chateau-st-martin.com
www.chateau-st-martin.com

Toulouse Convention Bureau
Emilie TURBIEZ
Development and Promotion Assistant
Tel : +33(0) 5 81 31 30 28
e.turbiez@so-toulouse.com
www.so-toulouse.com

Terre Blanche Hotel Spa Golf Resort
Jennifer RIPOLL
Sales Manager
Tel: + 33(0) 4 94 39 90 00
jripoll@terreblanchehotelspa.com
www.terre-blanche.com

Hotel-Restaurant Alain Llorca
Sandrine BIGNOZET
Assistenz der Geschäftsführung
Tel: +33(0) 4 93 32 82 20
commercial@alainllorca.com
www.alainllorca.com

Galeries Lafayette
Fabienne PERONNE
Tel : +33 (0)1 4596 6963
fperonne@galerieslafayette.com
www.galerieslafayette.com

Gourmet Liner
Benjamin THOMPSON
Tel: +49 (0)30 / 530 640 35
b.thompson@gourmet-liner.de
www.gourmet-liner.de

Vranken-Pommery CDA GmbH
Tina SCHEIBE
Verkaufsleitung B2B (D/ A)
Tel: +49 (0)30 / 2091393 64
tscheibe@vranken-pommery-cda.com
www.vranken-pommery.de

Interline Limousinenservice
Inka SCHANZE
Consultant Interline Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)6196 95 06 00
inka.schanze@interline.de
www.interline-limo.com