

➤ 5 BONS PLANS | CONVERSATION AVEC ➤ BEST OF 2013 | ➤ VŒUX ET BONNES RÉOLUTIONS | ➤ GRANDS PRIX KRÉA | ENQUÊTE ➤ AU-DELA DU  
VIRTUEL | SALON BEDOUK ➤ PROGRAMME OFFICIEL | ➤ LIEUX ÉVÉNEMENTIELS | ➤ HÔTELS ET CHAÎNES HÔTELIÈRES | ➤ DESTINATIONS  
➤ AGENCES ET PRESTATAIRES

# meetin

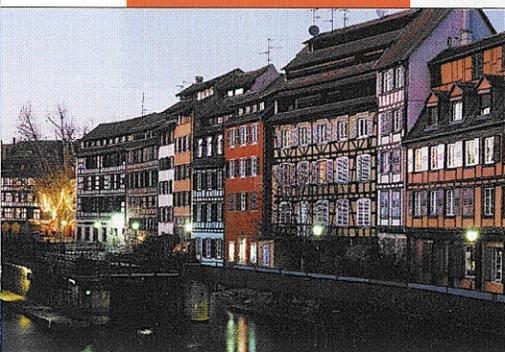
Actus & tendances des événements professionnels

janvier/février 2014 – n° 147

S P É C I A L

SALON BEDOUK 2014

## Un convention bureau strasbourgeois très actif



2013 fut un bon cru pour le Strasbourg Convention Bureau qui enregistre, au 30 novembre, une hausse de 13 % du nombre de projets d'événements accompagnés cette année. Et 2014 s'annonce également sous de bons auspices avec d'ores et déjà 3 nouveaux membres confirmés : l'hôtel 3-étoiles Les Princes, Art Café L'Affiche ainsi que l'Hôtel Les Haras. Ce 4-étoiles, ouvert en octobre dernier, est installé dans les anciens Haras Nationaux de Strasbourg, construits au XVII<sup>e</sup> siècle le long des remparts médiévaux de la ville. L'établissement se compose de 55 chambres, d'une salle de conférence de 70 places modulables ainsi que d'un restaurant-brasserie. Autre nouveauté hôtelière, le Régent Petite France, qui dispose de 72 chambres et 6 salles de réunion, se tourne vers le bien-être avec l'ouverture de son spa « Ô fil de l'eau », un espace de 200 m<sup>2</sup> comprenant notamment sauna, hammam et douche sensorielle. Du côté de l'aérien, Strasbourg, ville européenne par excellence, se rapproche un peu plus de Londres avec l'ouverture d'une ligne easyjet en mars 2014. ●

## Bourg+ fête l'Ekinox

Inauguré le 30 novembre dernier, l'Ekinox est la nouvelle salle événementielle de Bourg-en-Bresse. Ce nouvel équipement de plus de 3 500 places assises courant sur une surface de presque 10 000 m<sup>2</sup> – dont 5 900 m<sup>2</sup> pour la salle principale – vient compléter l'offre d'Ainterexpo, le parc des expositions, lui-même rénové en 2013. Bourg+, le bureau des congrès de Bourg-en-Bresse, sera présent sur le Salon Bedouk pour présenter ces nouveautés ainsi que les autres lieux événementiels de la destination. ●

## Aix, « la Provence par excellence »

La Provence a inspiré les plus grands peintres, en tête desquels Cézanne, Aix-en-Provence et le territoire Aix-Pays d'Aix entendent bien inspirer les organisateurs d'événements. Pour cela, le bureau des congrès de la destination vient de lancer ses « Packages Business ». Ces produits prêts à l'emploi sont une déclinaison d'offres clef en main incluant prestations d'hébergement, location de salle, restauration, activités loisirs... Différentes catégories sont proposées selon la typologie de l'événement que l'on souhaite organiser (journées d'étude, séminaires et incentives), la gamme tarifaire

(« Découverte », « Sensation » et « Prestige ») et les thèmes d'activités (culture, ludique, détente, sport, gastronomie & œnologie). Et parmi les formules proposées, il y en a pour tous les goûts : séminaire au pied de la Sainte-Victoire, découverte de la montagne en VTT, chasse au trésor, séance de travail suivie d'une visite au sein d'une propriété viticole de la région, atelier dessert et chocolat, visite insolite de la vieille ville, etc. Une offre à découvrir plus en détails sur le stand du Bureau des Congrès d'Aix-en-Provence et du territoire Aix-Pays d'Aix. ●



## Le Pau Pyrénées Convention Bureau entre en scène

Et pour sa première opération commerciale, il a choisi le Salon Bedouk ! Créé sous l'impulsion des 14 communes de la Communauté d'agglomération Pau Pyrénées, ce nouvel outil est destiné à assurer la promotion de l'offre MICE du territoire de Pau-Porte de Pyrénées. « Notre ambition est de renforcer la visibilité de notre destination sur le marché MICE, promouvoir notre offre, encore trop méconnue, et conquérir de nouveaux clients », explique Sophie Libat-Haristouy, chargée de mission au Pau

Pyrénées Convention Bureau. Nous proposons une gamme complète de structures et de services pour des groupes à partir de 50 personnes, ainsi que pour l'accueil de congrès jusqu'à 1 000 personnes comme le Congrès national des pompiers ou le Championnat européen de bridge ». Conçu pour être la porte d'entrée de la destination pour les organisateurs d'événements, le nouveau convention bureau se donne aussi pour mission de fédérer l'ensemble des acteurs du secteur. ●



© FABRICE RAMBERT

## L'Alsace à l'honneur au **Sofitel** **Strasbourg Grande Ile**

Il fut le premier Sofitel au monde, il est désormais le premier à installer un vignoble alsacien en plein cœur de la ville ! Le seul 5-étoiles strasbourgeois, qui comme son nom l'indique se dresse en plein cœur de la Grande Ile de Strasbourg, a profité d'un embellissement mené par le Studio Hertrich & Adnet, en hommage à l'Alsace dont est originaire Marc Hertrich. Pièce maitresse de ces transformations, le jardin a été revisité afin d'y recréer le vignoble alsacien avec 7 grands cépages d'Alsace représentés. Dans les chambres, c'est la Grande Horloge de la Cathédrale de Strasbourg qui s'expose sous la forme d'œuvre d'art. Le Sofitel Strasbourg Grande Ile compte 150 chambres réparties sur 6 niveaux et 11 salles de réunion et de conférence lui permettant d'accueillir des séminaires résidentiels jusqu'à 120 participants. ●



DR

## Strasbourg Événements lance les grands travaux

Le 12 août 2013 est une date à marquer d'une pierre blanche pour le palais des congrès de Strasbourg. Il s'agit en effet du coup d'envoi du vaste programme de rénovation du site qui permettra à terme à la destination de disposer d'un complexe multifonctions de 90 000 m<sup>2</sup>, à la fois palais des congrès et parc des expositions. Les nouveaux espaces seront livrés en rythme séquentiel : fin 2014, la 3<sup>e</sup> aile du palais des congrès sera dévoilée (3 000 m<sup>2</sup> d'expositions modulables en salle plénière); en avril 2016, le nouveau palais des congrès sera fin prêt (3 auditoriums, 25 salles de commissions, 10 000 m<sup>2</sup> d'espaces modulables, etc.). Et d'ici 2018, 4 halls d'expositions ainsi qu'un parking de 2 500 places viendront compléter le complexe. Durant les travaux, le site reste en activité et propose aux organisateurs des formules « Working Day » sans hébergement et « Business Class » avec nuitée incluse. ●