

# FRANKREICH

MEETING DESTINATION 2014

## **Kultour de France:**

Reitkultur meets Gastro-,  
Design- & Weinkultur

## **Marseille:**

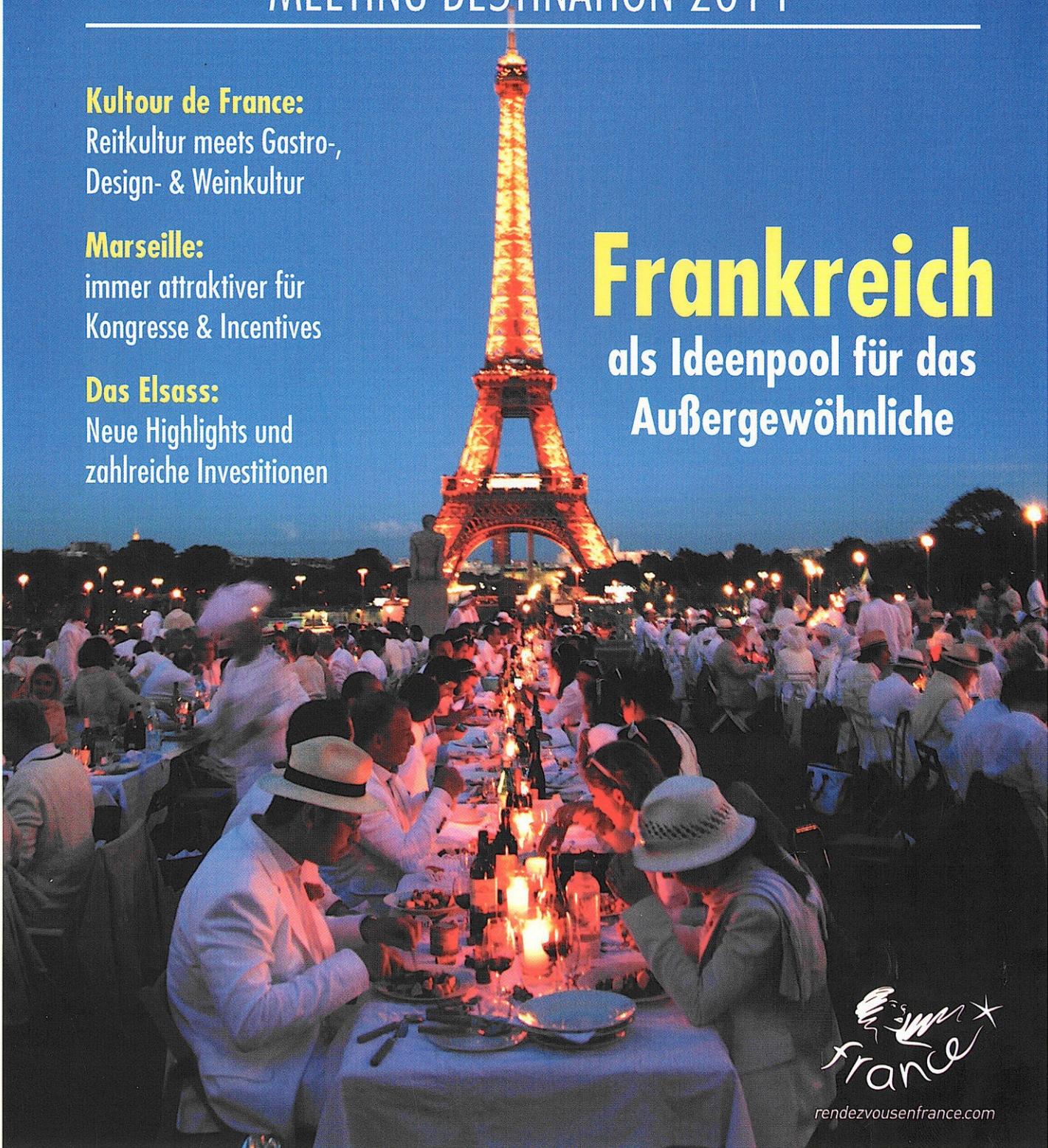
immer attraktiver für  
Kongresse & Incentives

## **Das Elsass:**

Neue Highlights und  
zahlreiche Investitionen

# Frankreich

als Ideenpool für das  
Außergewöhnliche





# AUFBRUCHSTIMMUNG IM ELSASS

**Straßburg ist eine der großen europäischen Städteschönheiten. Weltkulturerbe. Gerade hier lohnt sich eine ausgiebige Stadterkundung und zwar in Form einer perfekt ausgearbeiteten Gourmet-Rallye. Die mit einem Roadbook ausgerüsteten Teams begegnen dabei einem Käsemeister, einem Sauerkrautbauern, natürlich einem Kellermeister und einem Pâtissier. An jeder Station warten kulinarische Überraschungen und Einführungen in alte Handwerkskünste rund um das Vergnügen Nummer 1: Essen & Trinken! Organisiert wird das Erlebnis von der Agentur Destination, genauso wie andere attraktive Incentive-Ideen vor Ort wie „Zeitreisen“, Oldtimer-Rallyes, Speedboottouren auf dem Rhein u.v.m. Natürlich alles auf Deutsch, denn die Inhaberin Ulrike Leibrecht ist Deutsche.**

[www.destination-alsace.eu](http://www.destination-alsace.eu)

## Metamorphose: Ehemaliges Nationalgestüt als neues Viersternehotel

Das Hotel Les Haras ist ein erst Ende 2013 eröffnetes Viersternehotel mit ganz besonderem Charakter und damit ein neuer Magnet für hochklassige Tagungen in der Europastadt. Der magische Ort, Mitte des 18. Jahrhunderts entlang der mittelalterlichen Stadtmauern erbaut in den ehemaligen nationalen Straßburger Pferdegestüten, steht seit 1922 unter Denkmalschutz und ist jetzt ein echtes Prestigehotel mit hochmodernem Design mit einer dreiteiligen Brasserie, in der viel Holz aus dem 18. Jahrhundert verarbeitet wurde und die von keinem Geringeren als Marc Haerberlin organisiert wird. Die 55 Zimmer, dekoriert vom Designer-Architekten-Duo, Patrick Jouin und Sanjit Manku, sind inspiriert von der Thematik Pferde und Stallungen, Leder und Holz sind die dominierenden Materialien. Die beiden hochmodernen Seminarräume in den ehemaligen königlichen Remisen, Biocluster I + 2 mit je 43 qm, können miteinander verbunden werden. Vorgelagert ist ihnen eine 180qm große Lobby für Empfänge und Pausen.

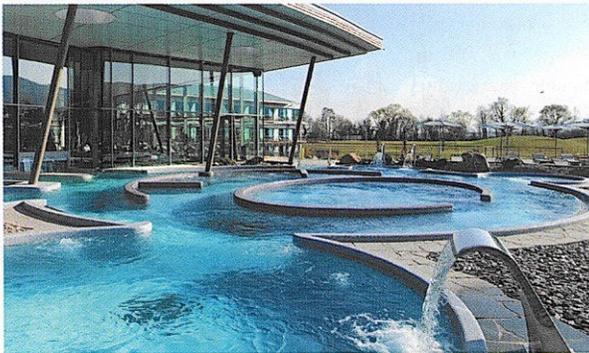
[www.les-haras-hotel.com](http://www.les-haras-hotel.com) / [www.les-haras-brasserie.com](http://www.les-haras-brasserie.com)

## 250 Millionen Euro für ein neues Messe- & Kongresszentrum

Besonders große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus auf dem Messe- und Kongresssektor in der „Eurooptimisten-Stadt“. 250 Millionen Euro gehen in Erweiterung, Aus- und Umbau von Kongress- und Messezentrum angebaut. Ein bestehendes Auditorium wird dort vergrößert, ein neues kommt hinzu. Zahlreiche Breakouträume werden ergänzt und 3.000qm multifunktionale Ausstellungsfläche bekommen eine direkte Anbindung an die Plenarbereiche. Damit entsteht eine citynahe neue Großmacht im Kongressbereich, die die gesteigerte Nachfrage aufnehmen und Straßburg unter den Top-Kongressdestinationen Europas zukunftsfähig platzieren wird.

Mehr noch: Durch die Arrondierung mit Shopping-, Restaurant- und Büroflächen wird ein völlig neuer kleiner Stadtteil entstehen. Intelligente Planung sorgt dafür, dass der Kongressbetrieb während der Bauphase weitgehend ungestört weiter gehen kann. Die erste Teileröffnung ist bereits für 2016 vorgesehen, der neue Geschäftskomplex wird 2018 fertig sein. [www.strasbourg-events.com](http://www.strasbourg-events.com)

**Linke Seite: Im von Herzog & De Meuron neu konzipierten Museum Unterlinden entsteht ein moderner neuer Saal im schönsten Nostalgie-Stil**



**Landpartie: Neue Adresse für Autopräsentationen an der Weinstraße**

Ribeauvillé gilt als eines von vielen Schmuckkästchen an der elsässischen Weinstraße. Was lange gefehlt hat, um diese ländliche Trouvaille auch für MICE-Gäste interessant zu machen, war ein passendes Hotel. Der Mangel ist Vergangenheit, seit die Group Lucien Barrière dort ein \*\*\*\*Resort eröffnet hat, ISO-zertifiziert und mit allerlei ökologisch sinnvollen Details. 40 Millionen wurden verbaut, und das bei „nur“ 56 sehr schön geschnittenen und möblierten Zimmern. Große Restaurantbereiche, ein Eventcafé mit toller Aussicht auf den alten Ort und die 3.600qm große Wellnessanlage, die in großzügiger In- & Outdoorkombination mit 600qm Wasserflächen angelegt wurde und nicht zuletzt das für Lucien Barrière typische Casino haben einen hohen Anteil an der Gesamtinvestition. Der Haupt-Veranstaltungssaal Deauville, der an die luftige, von einem

künstlichen Wasserlauf durchflossene, weitläufige Lobby und Restaurantzone anschließt, bietet auf 300qm Fläche technische Vollausrüstung. Das Haus ist ideal geeignet für eine Komplettanmietung im Rahmen einer Produktpräsentation. Peugeot hat vor einiger Zeit 1000 Roomnights geblockt und dort den neuen Peugeot 308 gelauncht. Freigelände und Parkareale wurden für diesen Anlass mit temporären Bauten bestückt. Die ideale Großlage im Grenzraum zwischen Karlsruhe und Basel ist für derlei Events ein weiterer Pluspunkt. [www.lucienbarriere.com](http://www.lucienbarriere.com)

**Erweiterung in Colmar: Das meistbesuchte Museum hinter Paris!**

Mitten in Colmar, in den ehrwürdigen Gebäuden eines ehemaligen Dominikanerklosters aus dem 13.Jahrhundert, in einer ehemaligen Hochburg der rheinischen Mystik, stößt der Elsass-Liebhaber auf das meistbesuchte Museum in Frankreich außerhalb von

Paris. Nicht ohne Grund: Einzigartige, große Gemälde und Kunstwerke des späten Mittelalters und der Renaissance sowie Kunstgewerbliches vom 15. bis 19.Jahrhundert haben hier einen würdigen Rahmen gefunden. Aktuell steht das Museum vor einer sensationellen Erweiterung, die vom renommierten Architekturbüro Herzog & De Meuron begleitet wird. Zur Eröffnung im Frühjahr 2015 wird die Fläche auf 8.000qm verdoppelt sein, und Platz für Zeitgenössisches und Moderne geschaffen sein. Im Rahmen der rund 40 Millionen Euro teuren Investition entstehen neue Flächen, die auch für Veranstaltungsplaner neue Dimensionen eröffnen – außerhalb der extrem anratenwerten Führung! Im „neuen alten“ Badehauskomplex können dann Bankette für bis zu 150 TN organisiert werden – was man heute bereits in den historischen Kreuzgängen rund um den kleinen Park tun kann.

[www.musee-unterlinden.com](http://www.musee-unterlinden.com)

Rat & Tat: [www.colmar-congres.com](http://www.colmar-congres.com)

**Kontakt:**

**Meet in Alsace**  
[www.meet-in-alsace.com/de](http://www.meet-in-alsace.com/de)  
 Cyril Brid: [CBRID@tourisme-alsace.com](mailto:CBRID@tourisme-alsace.com)  
 Tel: +33 (0) 3 89 24 73 70

**Strasbourg Convention Bureau**  
[www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com)  
 Mireille Dartus: [contact@mystrasbourg.com](mailto:contact@mystrasbourg.com)  
 Tel: +33 (0) 3 88 13 41 30

**COLMAR EXPO**  
[www.colmar-congres.com](http://www.colmar-congres.com)  
 Marc Fruh: [marc.fruh@colmar-congres.com](mailto:marc.fruh@colmar-congres.com)  
 Tel: +33 (0) 3 90 50 50 51

**Office de Tourisme et de Congrès de Mulhouse et sa région**  
[www.congres-mulhouse.com](http://www.congres-mulhouse.com)  
 Guillaume Colombo: [congres@tourisme-mulhouse.com](mailto:congres@tourisme-mulhouse.com)

**I**m Elsass erlebt derzeit die alte Tradition der Herstellung von Textilien eine Renaissance. Der Pôle Textile Alsace treibt die Dynamik der Produktion und Verarbeitung von Fasern an und hat sich zu einem neuen

Kompetenzzentrum entwickelt. Das Gütezeichen „Alsace Terre Textile, vor allem aber 250 Patente in nur drei Jahren sprechen eine klare Sprache und sind Indiz für das alte und neue Know How der Akteure. Im Paket

„Doux Business“ des Bureau des Congrès de Mulhouse ist ein Besuch des Museums für Textildruck enthalten und ein neues Projekt mit vielen Firmenbesichtigungen wird auch gerade ausgearbeitet: Straße des Stoffes!