

# & événements conventions

Supplément Congrès, Séminaires, Incentive, Motivation

VOYAGES  
STRATÉGIE

Magazine bimestriel - N°4 - Avril / Mai 2014 - 9€

## DOSSIER

*Marketing hôtelier*

## RÉGIONS

*Alsace*

## INTERVIEW

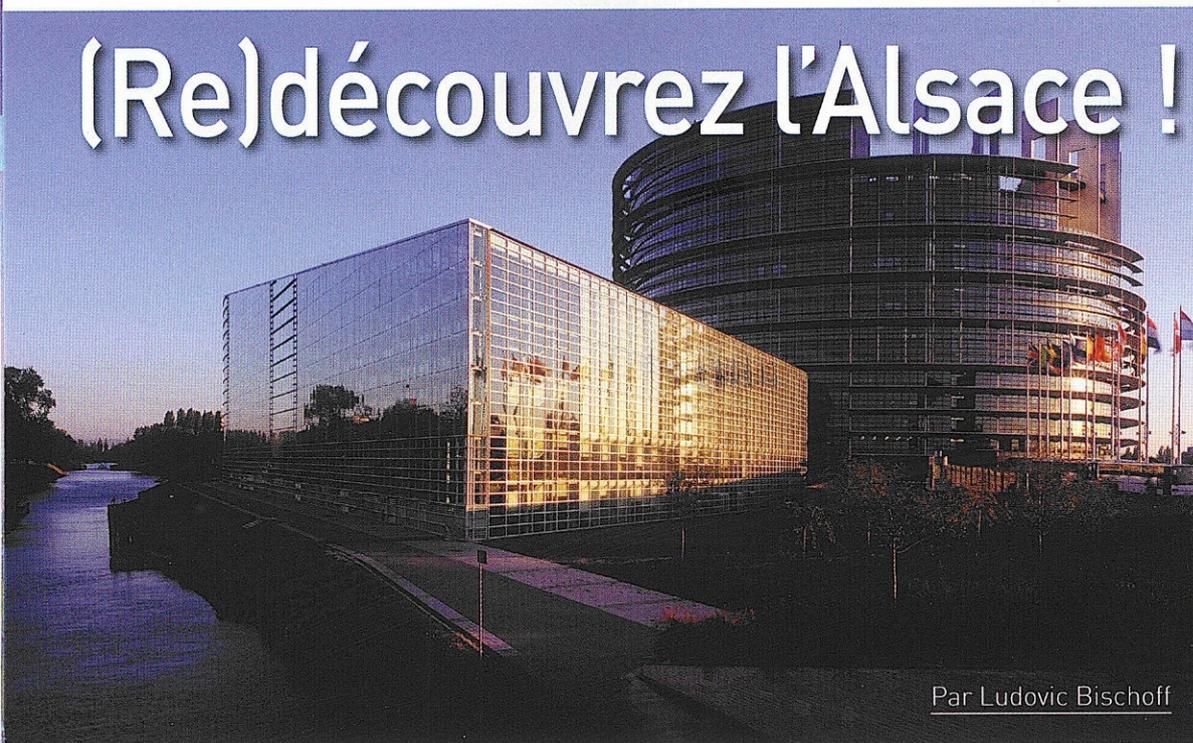
*Romuald Gadrat  
Président de Tarsus France*

## RADIOSCOPIE

*Haute-Garonne*

Centre Europe, Colmar

# (Re)découvrez l'Alsace !



Par Ludovic Bischoff

©Zvardon

Strasbourg, Mulhouse, Colmar... Les trois grandes destinations MICE d'Alsace multiplient les nouveautés pour séduire les entreprises à la recherche d'une destination à forte personnalité et dans l'air du temps.

## STRASBOURG SE BOUGE !

La capitale de l'Alsace a entrepris de rénover son Centre des Congrès et son Parc des Expositions. Un gros chantier qui pousse tous les acteurs du MICE à aller de l'avant pour suivre les ambitions de la ville.

Strasbourg capitale de l'Europe. Strasbourg pays officiel du père Noël. Strasbourg cité de charme et d'histoire unique en France... Au fil du temps, la belle ville de Strasbourg, classée à l'Unesco, s'était peut-être un peu assoupie, certaine de ses atouts et de son attractivité naturelle. Mais, ça, c'était avant ! Désormais Strasbourg s'active pour s'imposer comme une capitale européenne des congrès et séminaires. Elle agrandit son Centre de Congrès et va déplacer son parc des expositions. A proximité de sa célèbre cathédrale et du quartier si typique de la Petite France, de nouveaux hôtels ouvrent leurs portes. Des centres de réunion high-tech accueillent les entreprises attirées par le dynamisme

économique de la ville. Et elles seront encore plus nombreuses en 2016 lorsque le TGV accélérera pour mettre Strasbourg à 1h50 de Paris ! La capitale alsacienne affiche fièrement ses ambitions : être capable de recevoir les plus grands congrès mondiaux.

### Palais des congrès : la révolution est en marche

Strasbourg Convention Exhibition Centre. Soit SCEC. Voilà l'acronyme qu'il faut apprendre à retenir ! Car Strasbourg Événement, la société d'économie mixte qui gère le Parc des expositions et le Palais de la musique et des congrès, a souhaité se doter d'une identité nouvelle pour plus de visibilité, notamment sur les marchés étrangers. Un nouveau nom qui s'accompagne de changements plus profonds. Tout d'abord, l'arrivée de GL Events dans le capitale de la Sem (47%, la majorité restant aux pouvoirs publics actionnaires) qui a pour objectif d'accompagner SCEC dans ses nouvelles ambitions. Et, surtout, les importants travaux de rénovation et

d'agrandissement du Palais de la musique et des congrès (PMC). Fin 2014, un nouveau bâtiment sera livré et offrira 3000 m<sup>2</sup> supplémentaires d'espaces d'exposition multifonctionnels. Dans la foulée, un nouvel auditorium de 500 places, baptisé Munch, sera rapidement livré (d'ici 2016). C'est le résultat du déménagement dans une aile dédiée du Philharmonique de Strasbourg qui occupait jusqu'à présent des espaces du PMC. Cette réorganisation va aussi permettre à l'auditorium Schweitzer existant de passer de 900 à 1200 places (2016) et à l'auditorium Érasme d'être totalement rénové pour



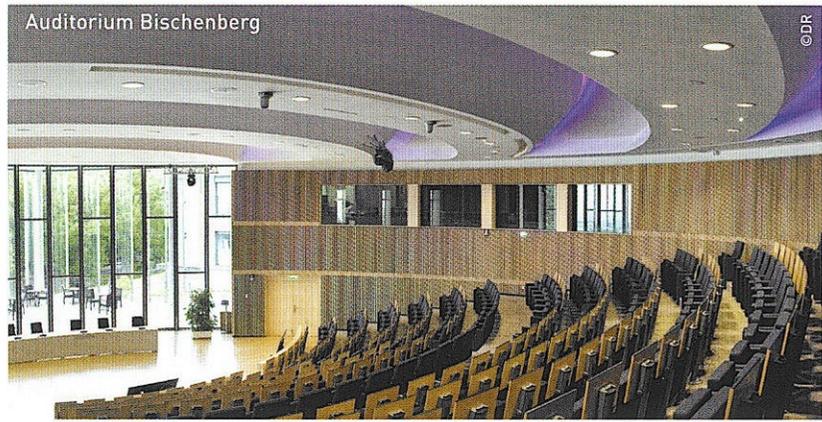
Palais des Congrès

© DR

gagner en confort et en qualité (et passer de 2 000 à 1 800 places). Résultat, le PMC comptera bientôt trois auditoriums pouvant répondre à toutes les demandes en tailles S, M et L ! Ajoutez à cela la création de 10 salles de sous-commission, l'agrandissement de l'espace restauration de 1100 à 1500 places assises et la totale rénovation des espaces extérieurs et d'accueil et vous comprendrez que SCEC a les moyens de ses ambitions : pouvoir accueillir des congrès de taille internationale ! Enfin, la réorganisation de ce pôle ne serait pas complète sans mentionner la création d'une nouvelle halle d'exposition couverte de 4500 m<sup>2</sup> (toujours en 2016) à côté du PMC. Reliée par une passerelle à ce qui sera alors le Hall n°1 du Parc des expositions, cette structure prendra le relais des espaces actuels du Parc, situés en face du PMC et destinés à accueillir un nouveau quartier des Affaires Internationales... S'il faudra attendre 2017 pour que les autres halles soient terminées totalisant ainsi 30 000 m<sup>2</sup> d'espaces d'exposition (contre 24 000 actuellement) le PMC reste ouvert durant ces travaux.  
[www.strasbourg-events.com](http://www.strasbourg-events.com)

### Centre de conférences de l'Aar : du high-tech pour vos réunions

Tout proche du quartier européen de Strasbourg et du Palais de la musique et des congrès, un nouveau lieu high-tech compte déjà dans le paysage MICE de la ville. Le Centre de conférences de l'Aar propose plusieurs espaces équipés des dernières technologies et de mobilier entièrement « made in France » ! Tous les détails sont soignés dans cet espace. Que ce soit dans l'auditorium de 250 places ou l'amphithéâtre de 71 places, tous les équipements techniques se pilotent facilement avec un Ipad et de larges écrans retours sont installés pour que les orateurs puissent suivre leurs prestations en direct. Grandes baies vitrées apportant de la lumière dans toutes les salles, sièges ultra confortables, boiseries et salles insonorisées... Rien n'est trop beau pour que les réunions se déroulent au mieux. Le Centre de conférences de l'Aar compte aussi deux autres salles de 16 et 50 places, un salon pouvant ac-



cueillir jusqu'à 280 personnes en cocktail et divers petits espaces annexes. Sans oublier le restaurant gastronomique sur le toit... Pour des réunions vraiment pro à Strasbourg, difficile de trouver plus confortable !  
[www.centre-conferences-aar.com](http://www.centre-conferences-aar.com)

### Des réunions au vert ? Direction le Bischenberg !

Pour travailler heureux, réunissons-nous à la campagne ! Voilà le mot d'ordre du centre de séminaires et de conférences du Bischenberg. Situé à une vingtaine de minutes de Strasbourg, dans le petit village de Bischoffsheim, cet immense complexe appartenant au Crédit Mutuel-CIC est à la disposition des entreprises qui souhaitent y organiser un séminaire résidentiel. Car le Bischenberg compte 177 chambres du niveau d'un 3 étoiles. Et elles sont entièrement dédiées à l'accueil des groupes qui viennent s'y réunir. Un concept innovant qui permet de réunir ses équipes dans un cadre verdoyant avec l'assurance qu'elles vont rester concentrées sur la formation distillée durant leur séjour, le complexe étant, par exemple, éloigné de toute vie nocturne attractive... Outre l'hébergement, le Bischenberg met aussi à leur disposition plusieurs restaurants et même une salle de bowling construite dès l'origine, dans les années 70. Rénové et agrandi en 2012 ce centre propose des prestations modernes et de qualité. Notamment dans ses 28 salles de réunion toutes équipées des dernières technologies. Les plus petites peuvent contenir une dizaine de personnes et la plus grande, un amphithéâtre construit en 2012, comprend 300 places. Le Bischenberg est une option qui séduit

de nombreuses entreprises souhaitant réunir un large groupe au même endroit tout en restant à proximité de Strasbourg.

Contact Julia Becker  
[julia.becker@bischenberg.com](mailto:julia.becker@bischenberg.com)  
[www.bischenberg.com](http://www.bischenberg.com)

### Hôtellerie : les nouveautés fleurissent

L'offre hôtelière à Strasbourg évolue aussi beaucoup ces derniers temps. La ville compte près de 8 000 chambres mais elle a pour objectif d'en accueillir 2 000 de plus d'ici la fin des travaux du pôle des congrès, en 2017. En attendant, de nouvelles adresses viennent de voir le jour. Et il y en a pour toutes les bourses.

■ En entrée de gamme, le **Graffalgare** s'impose de belle manière. Aujourd'hui avec 19 chambres, ce petit hôtel proche de la gare SNCF en comptera 44 d'ici 2015 avec la rénovation complète de l'actuel Petit Trianon. Le Graffalgare propose une offre originale puisque toutes les chambres sont décorées par un artiste strasbourgeois. Résolument urbain, ce petit hôtel conviendra aux groupes plutôt jeunes qui privilégient l'originalité au confort...

■ Dans un autre style, beaucoup plus haut de gamme, l'ouverture de l'**Hôtel des Haras**, fin 2013, est un événement à Strasbourg. Avec ses 55 chambres sobres et design nichées dans les anciens haras nationaux de la ville, des bâtiments construits au XVIII<sup>e</sup> siècle, cet hôtel de charme 4 étoiles apporte une offre inégalée à Strasbourg. La brasserie, dont la carte a été pensée par le chef Marc Haerber-

Hôtel des Haras



lin, est un véritable écrin de bois et de cuir qui peut accueillir jusqu'à 160 personnes sur deux niveaux. La cuisine ouverte et l'ambiance chic et lounge font de ce restaurant le nouveau lieu où il faut être vu en ville. A noter qu'à l'étage un salon privé, sorte de « yourte » en cuir, peut être réservé pour des repas exclusifs de 10 à 15 convives. Enfin, une salle de réunion de 90 places est à disposition des entreprises au sein du « bio cluster » hébergé dans les lieux et où travaillent de jeunes start up. Le lobby de cet espace peut aussi accueillir un cocktail pour 150 personnes. Charmant, luxueux, inédit... Les Haras de Strasbourg revivent de belle manière et apporte une réelle touche de glamour à deux pas de la célèbre Petite France.

■ **Le Sofitel Grande Ile de Strasbourg**, premier de la marque à avoir ouvert en 1964, n'est pas en reste côté nouveauté. Totalement reconfigurée, en mai 2013, la terrasse intérieure, mais à l'air libre, accueille désormais des vignes ! Les sept cépages alsaciens ont été plantés pour apporter une touche végétale bienvenue dans cet hôtel de centre-ville. 150 personnes en cocktail peuvent savourer leur compagnie sur cette belle terrasse désormais couvrable en cas de mauvais temps. Un vrai plus pour cet hôtel 4 étoiles de 150 chambres et 11 salles de réunion qui reste une valeur sûre de Strasbourg.

[www.graffalgar-hotel-strasbourg.com](http://www.graffalgar-hotel-strasbourg.com)  
[www.les-haras-hotel.com](http://www.les-haras-hotel.com)  
[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)  
[www.regent-petite-france.com](http://www.regent-petite-france.com)

### La parole à... **PHILIPPE CHOUKROUN**

Directeur général de l'Agence  
 d'attractivité d'Alsace

#### En préambule, pouvez-vous présenter l'Agence et ses missions ?

Cette nouvelle structure régionale, qui vient de voir le jour, a pour ambition de donner une nouvelle visibilité à l'Alsace auprès de l'ensemble des acteurs économiques français et internationaux. Pour ce faire, nous venons de dévoiler notre marque territoriale : ImaginAlsace.

L'agence a pour mission de positionner l'Alsace dans le monde comme un territoire d'innovation et d'excellence notamment en matière de compétences liées aux secteurs de la santé, de la recherche universitaire, de la création artistique et culturelle ou du tourisme.

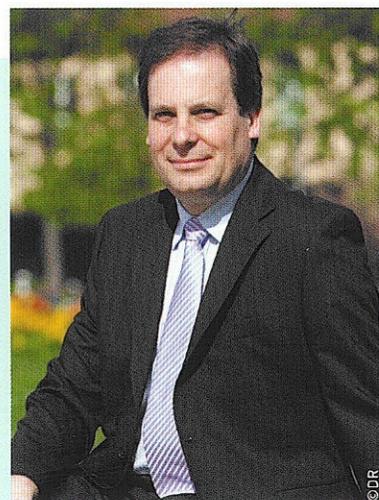
#### Quels sont les atouts de la région Alsace pour séduire les entreprises organisatrices d'événements professionnels ?

Avant tout, venir en Alsace, c'est l'assurance d'être immédiatement dépaycé. L'identité alsacienne est très forte et les organisateurs de séminaires et congrès qui souhaitent donner une vraie typicité, unique

■ Dans le registre des nouveautés, encore, notez que le **Regent Petite France** (4 étoiles) vient de s'équiper d'un spa et comptera, d'ici 2015, 18 nouvelles chambres avec le Pavillon du Régent qui est en construction dans un ancien bâtiment, juste en face de l'actuel. Il sera possible de privatiser la salle du rez-de-chaussée pour un événement.

#### Diner de gala au château avec Kieffer

Dans l'univers des traiteurs aussi les choses évoluent. Pour anticiper le boom attendu suite aux rénovations et créations d'espaces au Palais de la musique et des congrès, Kieffer, l'un des traiteurs historiques et référence de Strasbourg, a récemment acquis l'un de ses concurrents, Effervescence. Un regroupement qui renforce sa position. Mais le groupe Kieffer possède d'autres atouts avec la gestion de la restauration événementielle



en France, à leur événement ne se trompent jamais en venant en Alsace. Ensuite, la région est vraiment au cœur de l'Europe, avec le parlement européen, sa position géographique proche de l'Allemagne et de la Suisse mais aussi et surtout grâce à l'ouverture d'esprit des alsaciens. Sans oublier le tissu économique très fort qui permet aux entreprises de toujours trouver des interlocuteurs au top dans leurs domaines (médical, énergie, recherche, etc.) et l'accessibilité très bonne de la région que ce soit en train, par la route ou en avion avec trois aéroports internationaux (Strasbourg, Bâle/Mulhouse et Karlsruhe/Baden-Baden).

tielle de deux châteaux. Le château de Pourtalès, proche du centre-ville et depuis quelques années le château d'Osthoffen, à une vingtaine de minutes de Strasbourg. Dans ce château dont les fondations remontent au 12<sup>e</sup> siècle, Kieffer dispose du printemps à la fin de l'été d'un chapiteau pouvant accueillir 200 personnes en dîner et 300 en cocktail avec vue sur le château. Il n'y a pas beaucoup d'autres options si vous souhaitez organiser un dîner de gala dans un lieu historique à proximité de Strasbourg...

**Contact : Cédric Métivier**  
[cedric.metivier@kieffer-traiteur.fr](mailto:cedric.metivier@kieffer-traiteur.fr)  
[www.kieffer-traiteur.com](http://www.kieffer-traiteur.com)  
**Contact Strasbourg Convention**  
**Bureau : Mireille Dartus**  
[mdartus@mystrasbourg.com](mailto:mdartus@mystrasbourg.com)  
[www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com)

## MULHOUSE SE RÉVEILLE !

La seconde ville d'Alsace manque d'hébergements de qualité mais elle offre des musées de grande qualité tournés vers le MICE. Et surtout elle possède un potentiel post-industriel riche qui ne demande qu'à être exploité...

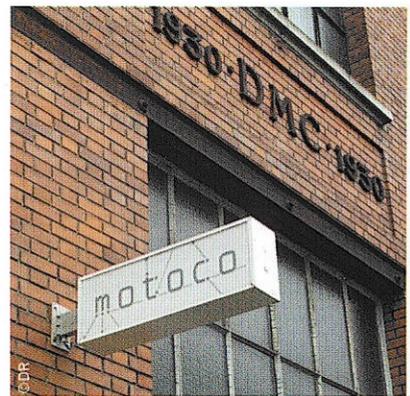
Doucement, tout doucement, Mulhouse se réveille. Lorsque la ville aura pleinement pris conscience de la richesse de son passé industriel et ne souffrira plus d'un complexe d'infériorité face aux autres villes plus cartes postales (maisons à colombages et cigognes...), Mulhouse sera alors une vraie destination MICE. Car les anciennes usines désaffectées ne manquent pas de caractère et attendent qu'on leur insuffle une seconde vie. Sans oublier la position stratégique de cette ville qui n'est qu'à quelques dizaines de minutes en voiture de la Suisse (Bâle) et de l'Allemagne. Il faudra alors que Mulhouse muscèle son offre d'hébergement. Car, aujourd'hui, rares sont les hôtels capables de recevoir des groupes dans de belles conditions. Seul quatre étoiles de la ville, l'Hôtel du Parc bien qu'un peu désuet, n'a pas beaucoup de concurrents ! Dans le nouveau quartier d'affaires autour de la gare qui est en construction, de nouveaux hôtels devraient voir le jour, mais pas avant quelques années... En attendant, ce sont des initiatives locales qui se chargent de dynamiser une offre MICE qui n'est pas, aujourd'hui, à la hauteur de la seconde ville d'Alsace. Mais le potentiel est là pour un futur qui pourrait sourire à Mulhouse, cité industrielle depuis toujours tournée vers les affaires...



### Usine DMC : l'incroyable terrain de jeu

Les anciens bâtiments industriels du groupe textile DMC constituent un terrain de jeu incroyable pour n'importe quelle agence d'événements ! Sur plus de 100 000 m<sup>2</sup>, les usines en briques rouges construites au début du 20<sup>e</sup> siècle se prêtent à tous les scénarios imaginables. De l'activité team-building à la soirée de gala « décalée ». Les bâtiments sont presque tous dans un incroyable état de conservation. Et il semble que la ville a, enfin, pris conscience de l'importance de ce patrimoine qui ne demande qu'à revivre. Une prise de conscience aiguillonnée par la volonté de particuliers qui ont concocté un projet, baptisé Open Parc, qui vise à recréer de l'activité sur le site. Aujourd'hui, ce sont les artistes réunis au sein de l'association Motoco (pour « more to come »!) qui sont les seuls résidents de ce vaste parc post-industriel. Réunis au sein de l'immeuble 75, ils sont des dizaines à travailler. Artistes plasticiens, mais aussi graphistes, photographes, informaticiens...

ils sont les pionniers d'un futur qui, s'il se concrétise, donnera une nouvelle dimension à Mulhouse. En effet, le projet Open Parc prévoit l'ouverture d'un « hôtel zéro étoiles » dans un bâtiment immense qui pourrait combler le manque d'hébergements de charme en ville. Dans l'ancien réfectoire contigu, un restaurant devrait ouvrir. Et il en va ainsi pour tous les bâtiments du site qui pourraient être transformés en fablab, en studio audio-visuel et même en parc d'attraction forain post-industriel ! Aujourd'hui, seul le foyer central du



Depuis  
10 ans  
en Alsace

team building  
soirées  
séminaires  
artistes

conventions, grands messes  
incentives  
lancements de produits  
relations publiques

agence événementielle

[www.eventivia.com](http://www.eventivia.com)

bâtiment géré par Motoco peut se privatiser pour un événement. Tout l'immeuble devrait vite recevoir le statut d'Établissement recevant du public (ERP) ouvrant alors d'autres perspectives. Le meilleur contact pour vous orienter dans cet immense site sont les gens de Motoco qui font le lien avec la société d'économie mixte de la ville (SERM) à qui appartient le foncier.  
[motoco@openparc.org](mailto:motoco@openparc.org)  
**contact : Jean-Luc Wertenschlag**  
[jlw@motoco.me](mailto:jlw@motoco.me)

### Parc du Petit Prince : dessine-moi un événement

C'est l'événement annoncé de l'été : la création du premier parc d'attraction dédié à l'œuvre phare d'Antoine de Saint-Exupéry. Le Parc du Petit Prince va ouvrir ses portes en juillet 2014 à Ungersheim sur le site du Bioscope, un ancien parc d'attraction fermé il y a quelques années. Ce parc thématique sera aussi le premier



parc aérien du monde. La société Aérophile qui en prend les commandes va installer deux ballons captifs qui vont permettre au public de s'envoler à plus de 150 m du sol pour visiter les planètes du Roi et de l'Allumeur de réverbère qu'a visité le Petit Prince. Un Aérobar, soit un bar volant à 35 m de hauteur, est également prévu. Autant dire que les possibilités d'animations MICE sont très alléchantes ! Différents espaces seront également privatisables pour des groupes. C'est le cas d'un espace actuellement connu sous le nom du « volcan des passions » qui pourra accueillir au moins 500 personnes en soirée. La salle de cinéma 3D peut contenir 160 personnes et elle est couplée à un espace de réception de même contenance. Sans oublier un amphithéâtre de 500 places et toutes les autres animations thématiques qui seront ouvertes aux événements spéciaux pour des groupes. Si toutes les offres MICE du parc ne sont pas encore fixées, elles sont quasi infinies. Il ne reste plus qu'à faire fonctionner votre imagination !

Contact MICE : Marie Lathoud  
[marie.lathoud@parcdupetitprince.com](mailto:marie.lathoud@parcdupetitprince.com)



### Un séminaire avec les ours polaires

Imaginez une réunion d'équipe avec vue sur le bassin dans lequel s'ébattent gaiement des ours polaires... D'ici quelques mois, cela sera tout à fait possible. Le Zoo de Mulhouse vient d'ouvrir un nouvel espace de 10 000 m<sup>2</sup> dédié à la faune arctique. Des renards polaires, des boeufs musqués, des chouettes lapones et des ours blancs sont donc les nouveaux pensionnaires de ce zoo construit en 1868 pour permettre aux familles ouvrières de la ville de se distraire. Face au bassin des ours, une maison est en cours de réaménagement. D'ici mars 2015, elle ressemblera à celles que l'on trouve dans le grand nord, bardée de bois à l'extérieur et cosy à l'intérieur. Des réunions pour 80 personnes assises pourront s'y tenir. Mais dès aujourd'hui il est possible d'organiser des cocktails extérieurs dans cet espace Grand Nord très dépaysant. Une nouvelle offre qui vient compléter celle, très appréciée, des « safaris en brousse » qui consiste à aller réveiller les animaux du parc au petit matin, puis de petit-déjeuner au soleil levant autour d'un lac...  
[www.zoo-mulhouse.com](http://www.zoo-mulhouse.com)

### Auto et train : pour des événements thématisés inoubliables

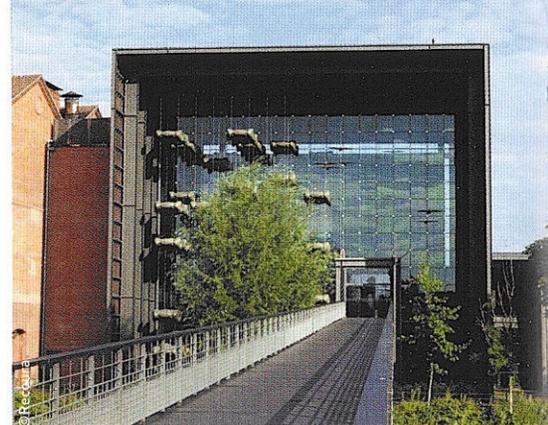
La richesse culturelle de Mulhouse réside dans son passé (et présent !) industriel. La preuve avec les deux principaux musées locaux qui mettent en valeur l'automobile et le chemin de fer. La Cité de l'automobile expose plus de 450 voitures exceptionnelles provenant de la collection particulière des frères Schlumpf. La plus grande collection de Bugatti au monde, une incroyable collection de voitures de 1878 aux années 70... L'ensemble hébergé dans un immense hall de 17 000 m<sup>2</sup> éclairé par 800 lampadaires identiques à ceux du

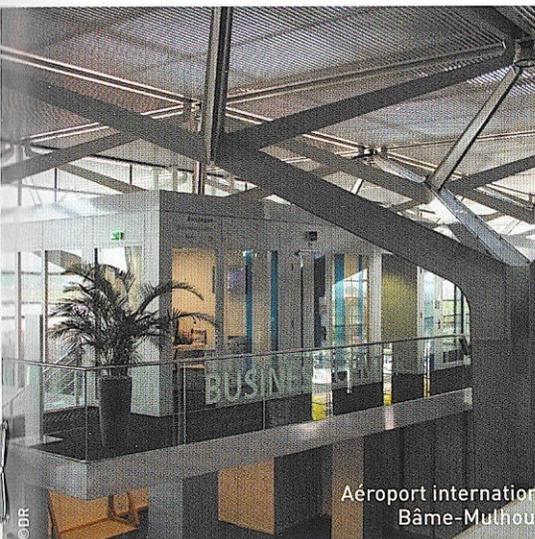
pont Alexandre III de Paris ! Les superlatifs sont légions lorsque l'on évoque la Cité de l'automobile de Mulhouse. Et le lieu se prête à toutes les privatisations pour des soirées de prestige jusqu'à 5 000 invités ! Le Salon Monaco a été rénové pour des séminaires au cœur de la collection. Et un circuit d'évolution construit aux abords du musée est idéal pour des présentations de prestige des véhicules à l'occasion d'un cocktail. Très ouvert au MICE, ce musée répond à toutes les attentes des entreprises qui souhaitent y convier leurs clients ou collaborateurs.

Dans le même registre, la Cité du train propose la plus belle collection liée au chemin de fer d'Europe ! Dans la section du « parcours spectacle » scénarisé il est possible d'organiser des diners de gala jusqu'à 700 personnes entourées des plus beaux wagons du monde, dont l'Orient-Express. Deux salles de 130 et 180 personnes sont privatisables pour une réunion et il est même possible de prévoir un repas dans une voiture du Trans Europe Express (46 places) ! Ces deux musées sont gérés par CulturEspaces.

[www.citedelautomobile.com](http://www.citedelautomobile.com)  
[www.citedutrain.com](http://www.citedutrain.com)

Cité de l'Automobile





Aéroport international  
Bâle-Mulhouse

### EuroAirport : vos réunions à la descente de l'avion

L'Aéroport international Bâle-Mulhouse-Fribourg, couramment appelé EuroAirport, est unique en Europe. Situé en France, à 15 minutes de Mulhouse, il est bi-national car son terminal comporte une zone Suisse et une zone française. Il dessert plus de 80 destinations et il est fréquenté aussi bien par des voyageurs Français, Suisses qu'Allemands. À aéroport exceptionnel, services inédits ! C'est ce qu'a voulu la CCI Sud Alsace Mulhouse en ouvrant en avril 2013 un Business Center au coeur même de l'aéroport. D'une surface de 250 m<sup>2</sup> il propose 10 salles de réunion haut de gamme d'une capacité de 2 à 90 personnes. Les voyageurs en transit peuvent y organiser leurs rendez-vous professionnels dans une des petites salles équipées de wi-fi, d'écran, de téléphone, d'un mini bar avec machine à expresso... Ils ont aussi accès aux services de bureau : photocopieuses, imprimantes, fax, etc. Il est aussi possible d'y organiser une réunion avec des équipes provenant de diverses destinations dans la plus grande salle d'une superficie de 110 m<sup>2</sup>. Les participants n'ont pas à sortir de l'aéroport pour assister à la réunion avant de prendre leur avion retour ! Ce Business Center offre un service premium aux hommes d'affaires et entreprises avec des salles modulables, parfaitement équipées et une gamme de services très large qui va jusqu'à l'organisation d'un repas ou d'un cocktail.

[www.euroairport.com/businesscenter](http://www.euroairport.com/businesscenter)

Infos MICE à Mulhouse :

[www.congres-mulhouse.com](http://www.congres-mulhouse.com)

## Et si votre prochain événement devenait une journée inoubliable à Strasbourg ?

07:34

#petit déjeuner dans le centre historique  
#Unesco



09:13

#réunion au Palais de la Musique et des Congrès



18:33

#croisière sur l'ill  
#Parlement Européen



20:37

#dîner de gala



### Vous avez des questions, des besoins, des projets ? Nous avons les réponses !

Séminaires, congrès, conférences, réunions de travail : le Strasbourg Convention Bureau vous accompagne de façon gracieuse et impartiale pour l'organisation de votre événement.

DU 20 AU 22 MAI  
Rendez-vous à Francfort  
au salon IMEX

STAND FRANCE  
D200

Strasbourg  
europtimist

myStrasbourg.com  
CONVENTION BUREAU

34 rue du Tivoli • FR 67000 Strasbourg • Tél. : +33 (0)3 88 13 41 30 • [contact@mystrasbourg.com](mailto:contact@mystrasbourg.com)



## COLMAR SE RÉINVENTE

Sa position centrale entre les deux grands centres urbains alsaciens que sont Strasbourg et Mulhouse a toujours fait les beaux jours de Colmar. Pour autant la capitale des vins d'Alsace devait se remettre au goût du jour pour attirer les entreprises. C'est chose faite !

### Le Parc des expo fait sa mue

Certes, elles étaient charmantes ces typiques petites maisons alsaciennes dans le hall principal du Parc des expositions. Mais voilà, « le village alsacien » construit en 1968 commençait à sérieusement dater ! Surtout, le parc ne répondait plus à toutes les attentes des entreprises. Pour être capable de se positionner sur le marché des congrès, il fallait pouvoir proposer une salle moderne avec un amphithéâtre. Depuis 2012, c'est chose faite. La salle de la Halle aux vins comporte désormais



des gradins high-tech capables de se déployer rapidement pour accueillir jusqu'à 1 300 personnes. Un amphithéâtre modulable qui peut déployer 600, 800, 1000 ou 1 300 sièges et donc répondre à toutes les demandes. Un équipement qui, couplé aux 15 000 m<sup>2</sup> d'espaces d'exposition du parc ainsi qu'à son théâtre en plein air de 10 000 places, apporte une nouvelle dimension à ce parc des expos et des congrès qui capte une large clientèle à Mulhouse ou à Strasbourg. Et ce n'est pas terminé puisque d'ici le printemps 2015, le hall 5 sera réhabilité en salle de restauration pour les diners de gala. Et dès l'été 2014, un nouvel hôtel ouvrira ses portes juste en face du parc. Le Comfort Hôtel Colmar Expo (3 étoiles) et ses 63 chambres sera prêt pour la traditionnelle foire aux vins de Colmar qui attire des dizaines de milliers de visiteurs. Le nouveau

Parc des Expos et des Congrès de Colmar sort de sa relative léthargie pour toujours mieux séduire les entreprises désirant réunir leurs collaborateurs à quelques minutes de cette belle cité historique...

**Contact : Marc Fruh**  
 marc.fruh@colmar-expo.fr  
 www.colmar-congres.com

### Le Musée Unterlinden se laisse pousser les ailes

Colmar compte une merveille qui méritait d'être mieux mise en lumière : le musée Unterlinden et ses collections prestigieuses d'art germanique du Moyen-âge et de la Renaissance. Le cloître et l'église de l'ancien couvent des Dominicaines du XIII<sup>e</sup> siècle, situé en plein centre-ville, attire des centaines de milliers de visiteurs chaque année. Mais les espaces d'expositions étaient vieillissants et beaucoup trop petits pour permettre à toute la collection, notamment d'art contemporain, d'être offerte dans de bonnes conditions au public. Mais tout cela va bientôt changer. Fin 2015 le musée aura doublé sa taille passant de 4 000 à 8 000 m<sup>2</sup> d'espaces d'expositions avec de nouveaux bâtiments désignés par le célèbre cabinet d'architectes Herzog & de Meuron. De quoi mettre en valeur la pièce maîtresse d'Unterlinden : le Retable d'Issenheim de Grün-





Musée Unterlinden



Musée Unterlinden

© DR

ewald, une pièce unique digne des plus grands musées internationaux. Nul doute que l'attrait du musée va donc faire un bond considérable lorsque les travaux d'agrandissement seront terminés. Pour les entreprises qui souhaitent profiter de son aura, une salle

évènementielle leur sera réservée. Situé dans les anciens bains municipaux de la ville, réhabilités et partie intégrante du nouveau musée, il sera possible d'y réunir jusqu'à 300 personnes en cocktail et 250 en théâtre. Tous les événements seront envisageables dans cette

belle salle qui dispose d'une imposante hauteur sous verrière. Offrir une visite privée du musée avec un diner de gala sera bientôt un cadeau de choix accessible aux entreprises qui souhaitent donner un caractère culturel à leurs événements.

**Contact : Marie-Hélène Siberlin,**  
mhsiberlin@musee-unterlinden.com

**Hôtels : Colmar innove !**

Le petit Poucet alsacien n'a pas peur de montrer à ses deux grandes sœurs qu'il ne manque pas d'audace et d'idées en

**MAISON DE L'ALSACE  
À VOTRE ÉCOUTE**

La Maison de l'Alsace, située à Paris, a pour mission d'orienter vers les bons interlocuteurs, en région Alsace, toutes les entreprises qui souhaitent y organiser un congrès ou séminaire. Pour ce faire, les équipes de la MDA peuvent prendre en charge l'intégralité de votre événement. De l'émission des billets de train ou d'avion, jusqu'à la réservation de l'espace de réunion, de l'hôtel et des activités de team-building. Ou tout simplement vous conseiller pour vous aider à préparer votre événement.

**Contact : Maison de l'Alsace 39, avenue des Champs Elysées 75008. 01 53 83 10 00. Info@maison-alsace.com**



matière d'hébergement ! Dans la catégorie des petits boutiques hôtels charmants l'**Hôtel Quatorze** (4 étoiles) s'impose avec audace depuis son ouverture en 2012.

Dans une ancienne pharmacie, en plein centre-ville, les 13 chambres de cet hôtel atypique rivalisent de bon goût feutré et de clin d'oeil pour séduire des clients à la recherche d'un lieu de séjour moderne et design dans une ville chargée d'histoire. Le décalage entre ces chambres épurées et cocooning et les rues pavées bordées de vieilles maisons traditionnelles surprend. Et c'est bien là l'effet désiré par les concepteurs de cet hôtel réservé aux petits groupes qui cherchent du haut de gamme soigné avec un brin de malice comme cette suite équipée d'une tireuse à bière privative !  
[www.hotelquatorze.com](http://www.hotelquatorze.com)

■ A l'opposé, l'**hôtel Roi Soleil Prestige** (3 étoiles) joue la carte du low cost iconoclaste avec autant d'audace. Situé en face du Parc des expos de la ville, cet hôtel de 99 chambres surprend avec son bâtiment peint en bleu roi et flanqué de l'effigie colorée en rose de Louis XIV ! A l'intérieur, encore de la couleur dans les espaces communs comme la salle du petit déjeuner (pas de restaurant dans cet hôtel) et au bar. Quand aux chambres, elles sont ultra confortables (20 m<sup>2</sup>) et toutes conçues pour accueillir deux personnes (lits et penderies séparés). Et elles répondent aux codes du luxe avec machine Nespresso, écran plat avec 30 chaînes, climatisation, triple vitrage et couette brodée à l'image du Roi Soleil... Tout cela pour des tarifs low cost puisque les chambres sont commercialisées au prix unique de 75 euros toute l'année, même au moment des grands événements du Parc des expos ! Un hôtel résolument tourné vers le tourisme d'affaire qui possède aussi une salle de réunion de 60m<sup>2</sup> pour un maximum de

40 personnes. Un concept malin qui arrive à marier avec brio tarifs bas et qualité des prestations.  
[www.hotel-roi-soleil.com](http://www.hotel-roi-soleil.com)

■ Enfin, dernière innovation hôtelière locale, à Ribeauvillé, soit à quelques kilomètres de Colmar, au milieu des vignes. On découvre un **Resort Barrière**. Ouvert lui aussi en 2012, cet établissement 4 étoiles est une première pour le groupe habitué à gérer des bâtiments historiques. Ici, tout a été construit sur un champ et l'ensemble est résolument moderne. Le resort comprend un casino, un hôtel avec 56 chambres, un restaurant et un grand es-

## Meet in Alsace

Strasbourg, Mulhouse et Colmar unissent leurs forces pour séduire les entreprises. Réunis au sein de Meet in Alsace ces trois villes jouent la même partition pour promouvoir le Mice en Alsace. Restez au courant des actualités de la région en vous connectant sur le site [www.meet-in-alsace.com](http://www.meet-in-alsace.com)

pace de balnéo. Sans oublier un espace de réunion de 300 m<sup>2</sup> pouvant être divisé en quatre salles (dont une avec une scène). L'endroit est idéal pour un séminaire résidentiel au terme duquel les participants peuvent s'ébattre dans les 3600 m<sup>2</sup> de l'espace aquatique. Le tout dans un cadre élégant et moderne au milieu des meilleures vignes d'Alsace. Encore une belle idée hôtelière que l'on ne trouve qu'à Colmar !  
[www.lucienbarriere.com](http://www.lucienbarriere.com) ■

## SOIRÉE CABARET MADE IN ALSACE

La spécialité de l'Alsace c'est la choucroute croyez-vous ? Certes. Mais il semble que les alsaciens aient une autre passion : les cabarets et le music-hall. On ne présente plus le célèbre Royal Palace qui fait les beaux jours de Kirrwiller depuis 35 ans. A une trentaine de minutes de Strasbourg, niché dans un petit village, ce music-hall qui rivalise avec les plus grands accueille des centaines de groupes chaque année. Il possède des salles de réunion et même trois petites suites ouvertes récemment pour ceux qui souhaitent y dormir. L'endroit est connu et reconnu pour les grands groupes (jusqu'à 1 000 personnes en cocktail...). Mais, depuis trois ans, il a été rejoint par un autre music-hall : Le Paradis des sources à Soultzmatt, entre Colmar et Mulhouse. Créé en 2008, dans les anciens locaux d'exploitation d'une source d'eau minérale, le Paradis des sources a connu des débuts difficiles et cela ne fait que trois ans qu'il est vraiment opérationnel. La troupe d'une vingtaine d'artistes jouent plusieurs soirs par semaine devant pas moins de 400 personnes (en configuration théâtre 800 personnes) pour des diners spectacles fort en couleurs. Le Paradis des sources propose aussi une salle de séminaire aux entreprises. Une centaine de participants peuvent y suivre une journée de formation avant d'assister au spectacle. Une alternative moins connue et tout aussi extravagante pour ceux qui ne veulent pas retourner au Royal Palace ! [www.royal-palace.com](http://www.royal-palace.com) - [www.leparadisdes-sources.com](http://www.leparadisdes-sources.com)

