

VOYAGES & STRATÉGIE

Jeudi 10 avril 2014

Meet in Alsace, ça vous MICE !

« Accessible, unique et multiple »,

« Accessible, unique et multiple », l'Alsace se définit aujourd'hui comme une destination MICE incontournable.

Si sa réputation vinicole n'est plus à faire, au même titre que son patrimoine culinaire et culturel rayonne à l'international, son orientation accrue vers le tourisme d'affaires au travers sa capacité hôtelière et ses multiples infrastructures, en fait aujourd'hui un carrefour de rencontres professionnelles compétitif.

Région de nobles crus, l'Alsace souhaite également compter parmi les destinations de choix du tourisme d'affaires en France et en Europe. Dans cette optique, les trois Bureaux des Congrès de Strasbourg, Colmar et Mulhouse ont choisi de communiquer ensemble sous la bannière « Meet in Alsace », tout en gardant leur « spécificités respectives ». Objectif des trois entités : faciliter l'organisation d'événements professionnels, avec comme arguments une meilleure structuration de l'offre, une communication facilitée, une durée de séjours étendue, une meilleure attractivité et encore des équipes accompagnatrices concernées par les projets.

Tout pour le MICE

Mises en place depuis 2012 entre la Région, le CRT (Conseil Régional Territorial), les ADT (Agences de Développement Territorial), agglomérations, lieux d'accueil et Atout France notamment, ces actions mutuelles ont abouti en juillet 2014 à un contrat de destination signé par Madame Sylvia Pinel, ancienne Ministre de l'Artisanat, du commerce et du tourisme. De quoi asseoir officiellement les nouvelles orientations incentive de la région, avec en point d'orgue, la conception d'un site internet et d'un blog entièrement dédiés aux informations de Meet in Alsace (bons plans, spots insolites, idées d'événements etc.).

Interlocuteurs dédiés

Au troisième rang des villes de congrès en France (hors Paris), Strasbourg partage, avec New-York et Genève, le privilège d'être le siège d'organisations internationales sans être capitale d'Etat. Sa situation attire séminaires et congrès en mode « envergure européenne », ou traitant d'une des filières d'excellence de la ville, comme les énergies renouvelables, la chimie, les

technologies de l'image et sans contact notamment. Interlocuteur privilégié des projets MICE sur Strasbourg, l'organisation Strasbourg Convention Bureau se veut ainsi porte d'entrée incontournable des projets.

Dans le triangle d'attractivité de l'Alsace, Colmar et Mulhouse ajoutent aux prestations leurs spécificités urbaines et culturelles. Désignée comme carrefour d'organisation des animations incentive et des conférences « version classique », Colmar Congrès se définit comme une valeur sûre à proximité immédiate de l'Allemagne et de la Suisse, fédérant l'ensemble des services et des compétences du territoire. Le Bureau des Congrès de Mulhouse préfère quant à lui chapeauter les rêves d'événements « un peu fous », se portant garant « d'une réponse personnalisée et adaptée aux objectifs et budgets, salons et séminaires d'entreprise... au goût singulier ».

Accessible et névralgique

Ainsi, « tout est prêt » pour séduire les investisseurs et les organisateurs d'événements. Concernant la région dans son ensemble, l'Alsace revendique des dessertes autoroutières, ferroviaires et aériennes avantageuses au départ de Lyon, Paris, Bruxelles, Lille et encore Genève. Trait d'union européen entre la France, la Suisse et l'Allemagne, la « belle de l'Est » a compris son intérêt géographique pour abriter les opérations d'incentive, team building et autres animations dans les lieux de prestige et salles de conférences conçues à cet effet.

Pour de plus amples informations sur l'organisation de vos prochains événements en Alsace, consultez : www.meet-in-alsace.com