

## Réceptif

# LE TROISIÈME FRANCE MEETING HUB SE TIENDRA À STRASBOURG

Actu à la une (publié le 18/11/2014 à 16:31:00)

Atout France a annoncé à Barcelone, lors de la première journée du salon European Incentive and Business Travel Market (EIBTM), que la troisième édition annuelle de France Meeting Hub, salon du tourisme d'affaires dédié à l'offre France, se tiendrait en Alsace, du 2 au 7 octobre 2015.

Initiée en 2013, à Marseille, cette opération de promotion du tourisme d'affaires en France s'est déroulée cette année à Nantes. Elle donne l'occasion à Atout France d'inviter les marchés prioritaires en la matière.

Selon le plan marketing défini par l'institution de promotion française, entre 2010 et 2020, ces marchés sont au nombre de onze : Allemagne, Belgique, Brésil, Chine, Etats-Unis, Espagne, Inde, Italie, Royaume-Uni, Russie et Suisse. Ils viennent pour découvrir une région française et rencontrer, à l'occasion d'un workshop, les représentants de l'offre nationale du Mice et du tourisme d'affaires.  
**Conforter le classement de la France en matière de meeting**

L'objectif est de conforter les places de la France dans ce domaine. Selon l'International Congress and Convention Association (ICCA), la France occupe la quatrième position mondiale, derrière les Etats-Unis, l'Allemagne et l'Espagne, alors que Paris figure à la première place des villes mondiales, en nombre de congrès.

Et si possible d'améliorer ces classements : *"Nous avons pour objectif de faire accéder la France à la troisième place du podium, à moyen terme"*, ambitionne Clémence Baret, responsable du département tourisme d'affaires, chez Atout France.

Pour y parvenir, le cluster "Affaires" est le plus important au sein d'Atout France : d'une part en terme de nombre d'adhérents (116 structures professionnelles), et d'autre part en matière de budget, avec un engagement financier de 400 000 € par an.

Le workshop du troisième France Meeting Hub se déroulera à Strasbourg alors que l'éductour conduira les participants à Colmar et à Mulhouse.

**Jean-François Bélanger, à Barcelone**

© Pros-du-tourisme.com

**[X] Fermer la fenêtre**



Clémence Baret, responsable du département tourisme d'affaires chez Atout France, à l'EIBTM de Barcelone, ce jour. ©JFB