

Bus & Car Tourisme de groupe

- [Mes dossiers](#)
- [Newsletter](#)
-  [RSS](#)
- [tester gratuitement le site pendant 15 jours](#)

Code d'accès

Mémoriser [Mot de passe oublié ?](#)



- [Accueil](#)
- [Actus](#)
- [Brochures](#)
- [Magazine](#)
- [Escapade](#)
- [Agenda](#)
- [Evénements](#)
- [Annuaire](#)



[Accueil](#) [Actualités](#) [L'édition 2015 du "France Meeting Hub" se tiendra à Strasbourg](#)

[Actualité précédente](#)

[Actualité suivante](#)

L'édition 2015 du "France Meeting Hub" se tiendra à Strasbourg

Article rédigé par le 20/11/2014 à 10:00 dans la rubrique [Profession](#)

Opération de promotion de la destination France initiée par Atout France et spécialisée sur le tourisme d'affaires, France Meeting Hub a choisi pour sa troisième édition, qui se déroulera du 2 au 7 octobre 2015, la région Alsace et la ville de Strasbourg.

Opération de promotion de la destination France initiée par Atout France et spécialisée sur le tourisme d'affaires, France Meeting Hub a choisi pour sa troisième édition, qui se déroulera du 2 au 7 octobre 2015, la région Alsace et la ville de Strasbourg.

C'est le cadre de l'European Incentive and Business Travel Market (Eibtm), à Barcelone, qui a été choisi par « Atout France » pour dévoiler la région et la ville hôtes de l'édition de 2015, après Marseille, en 2013, et Nantes, cette année. « France Meeting Hub » fait partie des manifestations thématiques organisées par « Atout France », à l'image de ce qui se fait déjà depuis longtemps pour le tourisme des sports d'hiver avec « Grand Ski » ou depuis six ans avec « Destination Vignobles », pour l'oenotourisme. Le tourisme d'affaires représente annuellement un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros et, au sein d'« Atout France », c'est un département d'importance avec 116 structures adhérentes. « France Meeting Hub » est une manifestation destinée à promouvoir le tourisme d'affaires sur les marchés internationaux prioritaires définis dans le plan marketing d'« Atout France » pour la période 2010-2020 : Allemagne, Belgique, Brésil, Chine, Etats-Unis, Espagne Italie, Royaume-Uni, Russie et Suisse. Et comme plus de 40 % de l'activité est concentrée en Ile-de-France, l'idée est de faire découvrir une région et d'y organiser un workshop afin de faciliter les échanges entre les représentants de l'offre nationale et les acheteurs invités.

La France vise le podium mondial du Tourisme d'Affaires

Il s'agit aussi de maintenir les positions de la France dans ce domaine et, si possible, les améliorer : « sur ce secteur, nous sommes en quatrième place mondiale derrière, les Etats-Unis, l'Allemagne et l'Espagne et nous avons pour objectif à moyen terme d'accéder à la troisième marche de ce podium », ambitionne Clémence Baret, responsable du département Tourisme d'Affaires, chez « Atout France ». En 2015, le voyage de découverte se déroulera à Colmar et Mulhouse et le workshop à Strasbourg. Quant à la région Alsace, elle postule parallèlement pour l'obtention d'un « contrat de destination ».

© Tous droits réservés

Sur le même thème :

Du même auteur :

4

[Ajouter à mes dossiers](#)

Commentaires

Réagir à l'actualité

1. Pseudo :

2. Email :

3. 