



EL FRANCE MEETING HUB SE CELEBRARÁ EN ALSACIA

El evento de promoción de las diferentes regiones de Francia como destino para la organización de eventos internacionales celebrará su tercera edición entre el 2 y el 8 de octubre en Estrasburgo, después de haber recorrido Marsella y Nantes en 2013 y 2014, respectivamente.

La región gala, ubicada al noreste del país, hace frontera con Alemania y Suiza, y cuenta con tres aeropuertos cercanos, además de una infraestructura viaria y ferroviaria "envidiable", según los organizadores.



Estrasburgo es sede del Parlamento Europeo y tercera ciudad francesa en número de conferencias organizadas, para lo que dispone de 30.000 metros cuadrados de superficie y 10.000 habitaciones de hotel.

Colmar, segunda ciudad en importancia de Alsacia, ofrece 5.800 habitaciones de hotel y un total de 13.500 metros de superficie de exposición, 1.300 asientos en auditorios y 18 salas de reuniones. Mulhouse, al sur de la región, cuenta con 10.000 metros cuadrados para exposiciones y 3.000 habitaciones.



Entrevista

Cecilia Salazar

Coordinadora Mercado Europeo en Promperú

“Perú está de moda y podemos acoger cualquier tipo de evento”

¿Qué representa para Perú el turismo MICE?

Latinoamérica es nuestro primer mercado tras la caída experimentada por España en particular y Europa en general como emisores de convenciones e incentivos en 2008 y 2009. Ahora notamos que las cosas han cambiado y tenemos más congresistas y asistentes a convenciones procedentes de Alemania, Francia e Italia. En cuanto a los países vecinos, al ser Chile nuestro tercer inversor extranjero, muchas empresas chilenas organizan sus convenciones y congresos en Perú. También recibimos muchos visitantes de Colombia y Brasil.

¿Cuáles son los mayores atractivos del país?

Llevamos quince años creciendo, sin deuda-país y una solidez económica única: esto se traduce en que tenemos la inflación más baja de toda Latinoamérica y una clase media con un poder adquisitivo muy interesante para las empresas extranjeras, además de que el 60% de la población pertenece a esa clase media que consume y el 50% tiene menos de 40 años. Como ejemplo, hace ocho años teníamos en Lima siete centros comerciales, ahora tenemos 70, las ventas de coches se han multiplicado por ocho, el turismo interno por dos... Esto genera confianza en los inversores, sobre todo en los sectores de Logística e Infraestructuras. También ofrecemos espacios modernos, como el centro de convenciones que inauguraremos en Lima en agosto, además de una historia, cultura y gastronomía que nos diferencian del resto. Por parte del Estado, estamos trabajando de la mano del sector privado para transmitir a través de nuestra marca-país que podemos acoger cualquier tipo de evento y justificar por qué Perú está de moda.

¿Qué destinos MICE existen además de Lima y Macchu Picchu?

A tres horas por carretera al sur de Lima, en el departamento de Ica, contamos con una infraestructura hotelera de primer orden para convenciones e incentivos. Los grupos no sólo disfrutan del mar sino que pueden visitar una reserva nacional a 30 minutos en barco y las famosas dunas de Paracas que se recorren en 4x4. Es además un buen punto de partida para visitar las Líneas de Nazca, un destino que permite vivir una experiencia única y donde cada uno saca sus propias conclusiones. En el norte, destinos como Trujillo y Chiclayo comienzan a abrirse al sector con nuevos hoteles y propuestas para descubrir los Andes peruanos y su arqueología, además de descubrir la gastronomía peruana a través de su historia.