



DESTINATION

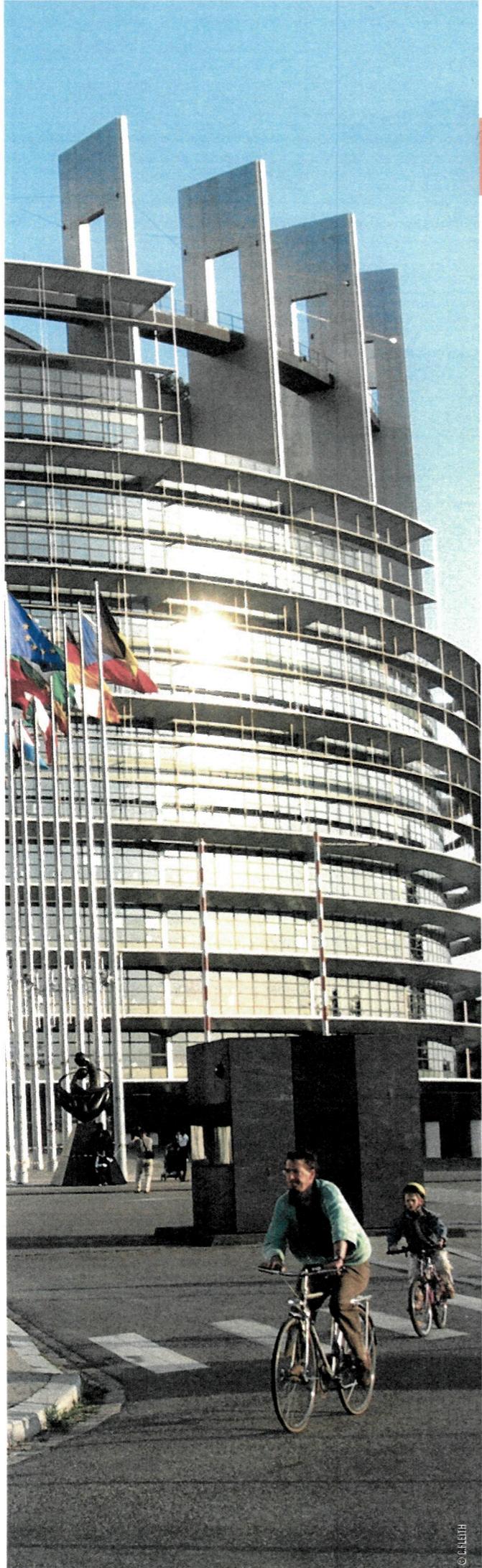
STRASBOURG EUROPÉENNE



Développer le tourisme d'affaires est un des axes prioritaires de Strasbourg. La ville capitalise sur sa dimension européenne, ses atouts et une actualité 2016 marquée par l'inauguration d'un palais des congrès modernisé, un parcours en TGV (1h48 depuis Paris) et bien d'autres projets.

par Pascale Baziller

Le Parlement européen, une des nombreuses institutions européennes de Strasbourg



S iège de nombreuses institutions européennes (Parlement européen, Conseil de l'Europe, Cour européenne des droits de l'homme, Pharmacopée européenne...), Strasbourg est une destination de choix

pour des événements à vocation européenne et internationale. La capitale européenne qui a engagé le plan Strasbourg Éco 2020 (depuis 2009) fait du développement du tourisme d'affaires (100 millions d'euros de retombées économiques sur le territoire en 2014) et de l'attractivité un axe prioritaire. Lequel se concrétise notamment par un palais des congrès modernisé et agrandi pour répondre aux exigences des manifestations internationales, à la mixité des formats d'événements et aux tendances du marché (fin des travaux courant 2016). L'ambition de Strasbourg est aujourd'hui de se hisser dans le top 5 des destinations (classement ICCA) en capitalisant sur ses nombreux atouts : sa dimension européenne et internationale, son patrimoine - de sa cathédrale Notre-Dame aux chefs-d'œuvre du centre-ville, classés au patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco -, sa culture nourrie de siècles de tradition qui se renouvelle constamment, ses vignobles, ses fêtes traditionnelles et ses équipements. Elle compte le plus grand zénith de France (7 800 places en convention), le **Palais universitaire**, bâtiment de la période impériale où la première réunion du Conseil de l'Europe s'est tenue en 1949 pour des dîners de gala (jusqu'à 500 p.), **Les Haras** avec leur brasserie et leur hôtel (salle de conférences de 90 p.), ● ● ●

LA CAPITALE EUROPÉENNE FAIT DU TOURISME D'AFFAIRES UN AXE PRIORITAIRE



Les Haras, un lieu qui conjugue modernité et univers équestre



L'Aubette 1928, avec son ciné-dancing au décor élémentariste, peut accueillir jusqu'à 400 personnes

HELLOPTIMIST : NOUVEAU DISPOSITIF DE PROMOTION

L'Eurométropole a engagé en 2009 un plan stratégique, Strasbourg Éco 2020, en faveur du développement et de l'attractivité économiques. Parmi les ambitions, faire de la capitale européenne institutionnelle une métropole européenne d'influence et positionner Strasbourg comme laboratoire européen. Parmi les axes du plan d'action élaboré avec différents partenaires : le rayonnement et l'attractivité. « Une de nos missions est de renforcer le positionnement et l'attractivité de la destination sur le tourisme d'affaires en accompagnant notamment le **Strasbourg Convention Bureau** dans son rôle de prospection et de candidature, indique Delphine Cabalion, chargée de mission Attractivité Ville et Eurométropole de Strasbourg qui lance Helloptimist, un dispositif de soutien destiné aux organisateurs d'événements. En partenariat avec le Strasbourg Convention Bureau et Strasbourg Événements, nous avons souhaité proposer une offre de services plus lisible et plus structurée pour faciliter et favoriser la tenue d'événements. » Helloptimist se décline en deux packs, Hello et Optimist, offrant différentes prestations : la communication de bienvenue (aéroport, ville, gare), la mise à disposition d'un Tram Découverte (à partir de 1 500 pax), la découverte ou la mise à disposition de sites de prestige... Il s'adresse à tout porteur de projet événementiel. À condition que le contenu de sa manifestation traite d'une des sept filières d'excellence (technologies médicales et thérapies nouvelles, économie verte...) de l'économie strasbourgeoise et que la partie conférence s'organise au sein d'un espace réservé auprès d'un des membres adhérents du Strasbourg Convention Bureau.



la **Villa Quai Sturm**, bâtie en 1882 dans un style inspiré de la Renaissance vénitienne et qui offre une salle de réception et de bal (300 p), le musée d'Art moderne et contemporain de Strasbourg pour des événements sous la nef à conjuguer avec une visite privée des expositions. **L'Aubette 1928**, bâtiment de facture classique devenu un complexe de loisirs d'avant-garde dans les années 30, est un lieu étonnant par son architecture intérieure. La nouveauté, c'est l'ouverture du **Pavillon Régent Petite France**. Une bâtisse dans la tradition des maisons à colombages pour des événements confidentiels (1 salle de réunion de 12 p). Plus insolite, le **Tram Découverte**, un tramway qui se privatise (80 p.) autour d'un parcours modulable dans la ville avec dégustation des vins de la cave historique des Hospices de Strasbourg. Font partie des autres atouts un temps de parcours en TGV réduit à 1 h 48 entre Paris et Strasbourg, des liaisons TGV améliorées avec des villes européennes, le développement de liaisons aériennes en France et à l'international en 2016. C'est aussi un nouveau quartier d'affaires international, un nouveau parc des expositions en construction (horizon 2018), des projets d'hôtels et un dispositif d'accueil, Helloptimist, destiné à faciliter la tenue d'événements (voir l'encadré).

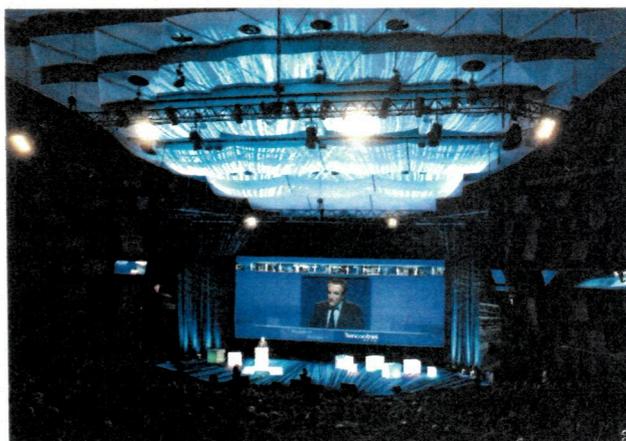
MIREILLE DARTUS, directrice du Strasbourg Convention Bureau

Comment Strasbourg se positionne-t-elle sur le marché du tourisme d'affaires ?

Si Strasbourg s'investit déjà depuis plusieurs années dans le secteur du tourisme d'affaires, l'Euro-métropole et la ville de Strasbourg en font aujourd'hui un axe prioritaire de développement. Cela se matérialise par la modernisation du Palais de la musique et des congrès dont les travaux s'achèveront en 2016 et la perspective du nouveau parc des expositions à l'horizon 2018. Le projet du quartier d'affaires international, dont la première phase est prévue pour le courant 2017, piloté par la collectivité et qui se situe à proximité du palais des congrès ainsi que des institutions européennes, contribuera également à intensifier le positionnement de la destination sur le marché du tourisme d'affaires. Nous étions, en 2014, dans le top 10 des destinations selon le classement ICCA. L'ambition aujourd'hui est d'être dans le top 5 en capitalisant sur ces nouveaux outils et sur la dimension européenne et internationale de Strasbourg. Les pôles de compétitivité et les trois Prix Nobel en activité dans notre université sont aussi des points forts de notre destination. Soulignons que, en 2015, Strasbourg a intégré les villes labellisées « French Tech » dans les domaines « Med Tech » et « Bio Tech ».

Quel bilan le Strasbourg Convention Bureau tire-t-il pour l'exercice 2015 ?

Le Strasbourg Convention Bureau, qui a célébré ses 7 ans en 2015, a accompagné cette année près de 370 projets, contre 374 en 2014, qui était une année record. Depuis deux ans, nous sommes contraints sur certains espaces en raison des travaux du **palais des congrès** et soumis aux fluctuations économiques, à la conjoncture générale et à la concurrence de plus en plus vive. Néanmoins, nous restons dans les « radars » des organisateurs, et nous sommes sur des prévisions encourageantes pour 2016 portées par nos



Strasbourg dispose d'équipements de qualité et de nombreux atouts

outils rénovés et de nombreux atouts. Comme la liaison TGV qui mettra Paris ainsi que l'aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle et Marne-la-Vallée à moins de 2 heures (1h48 au lieu de 2h20) de Strasbourg courant 2016. Parallèlement, les liaisons aériennes avec l'aéroport de Strasbourg se développent. Notre aéroport est relié au centre-ville par une navette train tous les quarts d'heure (9 minutes). Par ailleurs, l'an prochain, les liaisons TGV seront améliorées avec Luxembourg (1h36), Francfort (1h42), Lille (2h44) et Bruxelles (3h33), des atouts supplémentaires pour développer le marché européen.

L'hôtellerie est-elle adaptée aux ambitions ?

Strasbourg compte aujourd'hui environ 8 400 chambres, avec une offre élargie comprenant des chaînes hôtelières qui répondent aux exigences des séminaires et congrès internationaux. Avec le développement de la ville, il y a plusieurs projets en cours liés notamment au quartier d'affaires international. Le **groupe Sogeho** devrait ouvrir en centre-ville un hôtel quatre étoiles de 100 chambres, fin 2016-début 2017. Un projet d'hôtel **Okko** a été annoncé ainsi qu'un hôtel patrimonial dans l'ancien hôtel de police, à l'enseigne **Radisson Blu**.



**MG
GROUPE**

AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE ET DE DESIGN D'ESPACE

“ ÉCOUTER, CONSEILLER, INNOVER, METTRE EN SCÈNE,
RÉALISER, PROMOUVOIR. ”



email : contact@mggroupe.fr
tél. : 03 88 30 08 11 | www.mggroupe.fr



JEAN-EUDES RABUT, président du directoire de Strasbourg Événements

En 2014, GL events a pris une participation à hauteur de 47 % dans Strasbourg Événements, gestionnaire du Palais de la musique et des congrès et du parc des expositions.

Comment cette opération se traduit-elle ?

Dans le cadre de la signature du contrat de partenariat entre la ville et la communauté urbaine de Strasbourg, qui restent majoritaires, et le **groupe GL events, Strasbourg Événements** a présenté un plan de développement de l'entreprise. L'objectif est de passer de 15 millions d'euros à 20 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2020 en développant l'activité des manifestations accueillies et des manifestations organisées que sont les salons professionnels et grand public. Cette année, nous avons organisé dix salons, parmi lesquels le Salon de l'habitat, la Foire européenne et St-art. Notre objectif est de produire cinq ou six nouveaux projets d'ici à 2020 en créant notamment des synergies avec les clusters et les pôles de compétitivité de la région. Dans la stratégie définie avec les actionnaires publics, la feuille de route est d'orienter notre stratégie vers une activité commerciale outre-Rhin plus importante, de toucher tous les marchés européens, l'Allemagne en tête. Une ambition qui s'appuie sur deux projets en cours : la modernisation et l'extension du Palais de la musique et des congrès ainsi que la construction du nouveau parc des expositions qui formeront un équipement unique et compétitif sur les plans national et européen.

L'OBJECTIF
EST DE PASSER
DE 15 M€ À 20 M€
DE CHIFFRES
D'AFFAIRES
EN 2020

Les travaux ont-ils une incidence sur l'activité ?

Quelles perspectives ce nouvel équipement ouvre-t-il ?

Malgré les travaux, le **Palais de la musique et des congrès** a continué à accueillir des manifestations. Les équipes ont d'ailleurs réalisé un véritable tour de force, puisque l'activité a progressé cette année de l'ordre de 4 % par rapport à 2014. Nous avons accueilli 152 manifestations en 2015, contre 146 en 2014. Les premiers halls du nouveau parc des expositions devraient être livrés en juin 2018. Quant au Palais de la musique et des congrès, il sera entièrement rénové et agrandi à l'été prochain. L'amphithéâtre existant passera de 900 à 1200 places, un second amphithéâtre de 515 places sera réalisé ainsi que 10 salles de commissions et une salle de restauration de 1500 couverts. Il offrira ainsi 3 auditoriums, 23 salles de commissions et 10 000 m² d'espaces modulables. Ce nouveau palais des congrès devrait ainsi permettre à Strasbourg de se classer dans le top 10 des destinations MICE en Europe. La ville ayant tous les atouts pour atteindre cet objectif : une accessibilité renforcée (proximité immédiate de 4 aéroports internationaux, du hub LGV européen, ouverture en juillet de la nouvelle ligne TGV Paris-Strasbourg en 1 h 48 et une grande capacité hôtelière (9 000 chambres). Grâce à ces atouts, Strasbourg Événements compte profiter de l'arrivée de ce nouveau palais des congrès pour booster sa politique commerciale. Notre objectif est d'attirer davantage de manifestations internationales d'envergure, c'est-à-dire jusqu'à 3 000 participants.



Les travaux de modernisation du Palais de la musique et des congrès s'achèveront courant 2016

LATITUDE



PRIVATE / EVENT / ENTERTAINMENT

EVENT *by* Latitude

event@latitude.fr ~ www.latitude.fr

DU CÔTÉ DES AGENCES

Parmi les acteurs du tourisme d'affaires, les agences de communication événementielle imaginent et réalisent des événements en s'appuyant sur leur connaissance du tissu local et des prestataires de la région Alsace. Illustration avec MG Groupe et Latitude. L'agence **MG Groupe** est organisée autour de deux pôles : le design de stands et salons, et l'événementiel. « Notre expérience et nos compétences nous permettent d'avoir la réactivité nécessaire afin de vous proposer des solutions dans des délais très courts. Notre équipe conseille et accompagne dans la conception artistique, la mise en scène et la production d'événements de communication des entreprises issues de tous secteurs d'activité », souligne Yann Poincelet, directeur associé de MG Groupe. Elle organise depuis deux ans pour la ville de Strasbourg la Symphonie des deux rives (15 000 personnes) et produit pour l'Établissement français du sang d'Alsace la Journée mondiale des donateurs de sang (événement franco-allemand). Parmi les clients de l'agence MG Groupe : Metalifer, pour des événements internes ou la présentation de produits, et le pôle Eurasanté, pour lequel ont été gérés le design, l'organisation technique et la logistique de la convention d'affaires BioFIT (1500 p., 80 stands), qui s'est tenue au Palais de la musique et des congrès de Strasbourg



L'agence MG Groupe est organisée autour de deux pôles : le design de stands et salons et l'événementiel

en décembre dernier. Quant à l'agence **Latitude**, présente sur le marché strasbourgeois depuis quinze ans, elle a récemment orchestré un séminaire aux Haras, lieu construit au XVIII^e siècle le long des remparts médiévaux de la ville. L'événement fut ponctué par un déjeuner sur un bateau-mouche pour une visite de la ville. Ou encore des rencontres professionnelles à l'école d'ar-

chitecture de Strasbourg avec déjeuner à la **Maison Kammerzell** et soirée de gala dans les **Jardins de l'Orangerie** avec un transport en bateau depuis le quai Rohan. « Nous sommes une agence événementielle adossée à une agence de communication et positionnée sur les événements d'animation de réseaux pour des clients de la région Est, explique Isabelle Schaeffer, directrice conseil événementiel de Latitude. Nous organisons également des événements confidentiels haut de gamme pour lesquels nous mettons en œuvre notre connaissance du territoire, de ses talents et de ses savoir-faire spécifiques en lien avec l'industrie, la culture et l'artistique, pour offrir des prestations étonnantes à nos clients. » Maîtres mots de l'agence : privilégier l'humain à chaque étape de l'événement et donner du sens aux événements en construisant une histoire et en y associant des talents quand le format s'y prête. Comme l'écriture d'un film pour un anniversaire avec tournage de 24 scènes avec près de 300 participants dans un château du Haut-Rhin, qui revisite le thème « Des chevaliers de la table carrément pas ronde » en partenariat avec l'association en charge de la Fête des ménestrels pour les costumes et accessoires.



Latitude a revisité le thème « Des Chevaliers de la table carrément pas ronde » pour un anniversaire

Strasbourg
the **eurowptimist**

www.eurowptimist.eu

JÉRÉMY, FONDATEUR DE STARTUP ET EUROPTIMIST

“ À STRASBOURG,
RÉUSSISSEZ VOS ÉVÉNEMENTS
ET ACCÉLÉREZ VOTRE BUSINESS ! ”

- TGV Paris-Strasbourg 1h48
- Un nouveau palais de la musique et des congrès
- Un dispositif de soutien pour vos événements : HELLOPTIMIST



myb
myStrasbourg.com
CONVENTION BUREAU

STRASBOURG
CONVENTION
+ EXHIBITION
CENTRE.
ITAKE
A DIFFERENCE

Strasbourg.eu
la ville européenne