

VOYAGES & STRATÉGIE

www.voyages-strategie.com

N°189 - SPECIAL ÉTÉ 2016 - 13€

Le magazine de référence de la meeting industry

REPÉRAGE PAYS

*Filez un bon coton
en Flandre*

ZAPPING

*Montréal
Une autre Amérique*



GRÈCE

Balade hellénique à trois temps

L'Alsace brasse le MICE

Dépayante et accueillante, la région associe histoire, culture, œnologie et gastronomie, pour faire de vos événements MICE une réussite. L'ouverture prochaine de la ligne ferroviaire L'Européenne va encore faciliter son accessibilité.

Par Christophe Chalon

Le 3 juillet, la seconde partie de la LGV L'Européenne sera mise en service plaçant Strasbourg à 1h46 de Paris contre 2h17 actuellement. De quoi renforcer l'attractivité de la capitale alsacienne, notamment auprès des entreprises d'Ile-de-France désireuses de trouver de nouveaux terrains de jeux pour leurs événements. L'Alsace ne manque pas d'atouts pour séduire avec sa célèbre route des vins, ses cités de caractère comme Obernai, Riquewihr ou Colmar, Mulhouse et surtout Strasbourg, à la fois capitale européenne et ville historique dont le cœur est classé au patrimoine mondial de l'Unesco. « Les entreprises connaissent mal ou pas du tout l'Alsace, région choisie souvent lorsqu'elles ont déjà fait Paris, Biarritz, la Côte d'Azur et la Normandie, assure ainsi Benoit Ghestem, directeur de l'agence Magnific Escapades. L'Alsace offre pourtant un vrai dépaysement et une palette de thématiques entre culture, œnotourisme, gastronomie, sport et nature ». Et d'enfoncer le clou : « C'est une région généreuse et magnifique au patrimoine extraordinaire ». La région a pour cela encore été visitée par 12,6 millions de touristes l'an dernier. Pour le tourisme d'affaires, elle possède surtout un grand choix

de lieux pour l'accueil d'événements entre ses châteaux, ses musées, ses hôtels haut de gamme, ses bateaux fluviaux et ses caves où l'on pratique la dégustation de quelques cuvées issues des vignobles proches.

Une région très accessible

Outre son histoire, sa culture et ses vins, l'Alsace doit aussi sa réputation à sa gastronomie avec des plats mondialement réputés et de très bonnes tables, la région comptant 29 restaurants étoilés (dont 6 à Strasbourg). Ces adresses où les traditionnelles *winstubs* sont toujours très prisées pour les événements. Les professionnels évitent en revanche la période illuminée de la fin d'année quand les villes d'Alsace accueillent leurs traditionnels marchés de Noël (ou *Christkindelsmärik*) qui fleurissent bon les épices, la cannelle et le vin chaud. En effet, les touristes individuels prennent alors d'assaut les hôtels de Strasbourg, Wissembourg ou Riquewihr faisant grimper les tarifs des hébergements.

Les professionnels du tourisme sont en outre très actifs à l'image du Strasbourg Convention Bureau qui a mis en place le dispositif Hello MICE destiné à accompagner la tenue

d'événements. Celui-ci se décline en deux formules avec le pack Hello si l'opération génère une nuit dans la ville et le pack Optimist à partir de 1 500 participants. Sur la région, les retombées du tourisme d'affaires ont été évaluées (entre avril 2014 et mars 2015) à 149 M€, dont 121 M€ pour les salons professionnels et grand public et 21,30 M€ pour 86 congrès, colloques, forums, séminaires et réunions, soit quelque 29 000 personnes au total, selon cette étude réalisée par l'Observatoire régional du tourisme d'Alsace et Atout France.

Pour les participants d'une opération venant des quatre coins de la France, d'Europe ou d'horizons plus lointains, l'Alsace dispose d'une excellente accessibilité. Par le rail avec le TGV comme mentionné (depuis Paris, Roissy-CDG et d'autres villes de France) mais aussi par les airs grâce à la présence de plusieurs aéroports avec Strasbourg connecté aux grandes agglomérations françaises et à plusieurs villes européennes, et avec l'EuroAirport de Bâle-Mulhouse. Côté allemand, la plateforme internationale de Francfort, hub de la compagnie Lufthansa connecté au monde, n'est enfin située qu'à 2h de la capitale alsacienne.

Mulhouse

par-delà les frontières

Une cité à taille humaine, conviviale, au riche patrimoine historique et culturel, voici quelques-uns des éléments mis en avant par l'Office du tourisme et des congrès de Mulhouse. « *Mulhouse profite également de sa situation au cœur de l'Europe, entre France, Allemagne et Suisse, à 2h40 de Paris en TGV et connecté à une centaine de destinations internationales avec l'EuroAirport de Bâle-Mulhouse situé à 30 minutes du centre-ville* », souligne Marie-France Ehret, chargée d'affaires à l'OT qui fait l'interface entre les sociétés, les agences événementielles et les prestataires locaux. La cité alsacienne est ainsi située à moins de 3h de Paris, Lyon, Zurich et Francfort. Compte tenu de ses structures et de ses capacités hôtelières (3 000 lits dont 40% en 3* et 4* d'enseignes indépendantes ou de chaînes), la ville est adaptée à l'accueil de groupes jusqu'à 600 personnes. Les grandes conventions qui nécessitent l'utilisation d'espaces modulables ou d'amphithéâtres optent pour les équipements du Parc Expo (avec 2 000 m² dédiés aux événements) ou du Kinopolis, multiplexe



cinématographique disposant de 14 salles (jusqu'à 735 places) équipées en technologie numérique.

Des activités variées

Mulhouse possède en outre plusieurs lieux d'exception propices à de belles soirées de gala avec la Cité de l'Automobile pour un dîner au milieu des Bugatti de la collection Schlumpf ou entre les locomotives et wagons anciens de la Cité du train. « *Ces musées originaux disposent aussi de salles de réunion pour accueillir les groupes en journée* », précise-t-elle. Equipé d'espaces pour les réunions et repas, l'Écomusée d'Alsace avec ses vieilles maisons à pans de bois permet également de remonter le temps en plongeant les visiteurs dans une Alsace d'une époque révolue. « *Ce village qui met en avant les traditions populaires régionales est particulièrement agréable aux beaux jours* », conseille la responsable. Les petits séminaires peuvent aussi prendre la clé des champs en parcourant les vignobles, la route des vins d'Alsace passant à proximité de la ville. Pour plus d'originalité, cette escapade touristique dans les vallées vosgiennes peut prendre la forme d'un rallye de



vieilles voitures ponctué d'arrêts dégustation dans les vignobles. C'est cette fois-ci accompagné d'un pilote professionnel conduisant une Lotus Super Seven qu'il est aussi possible de faire quelques tours de piste sur l'Autodrome de la Cité de l'Automobile. Montée d'adrénaline garantie pour votre incentive ! « *Plus reposant, nous proposons aux visiteurs une découverte de Mulhouse et de ses bâtiments historiques au travers d'un géocaching* », ajoute Marie-France Ehret. Une chasse au trésor réalisée à l'aide d'un GPS qui, comme il se doit, s'achèvera dans une auberge ou une brasserie, autour d'une bonne table de la ville, afin de profiter de l'excellence de la gastronomie alsacienne.

RÉUNION INSOLITE AU PÔLE NORD

Le Parc zoologique et botanique de Mulhouse se dote d'ici l'été d'une salle de réunion d'une capacité de 80 personnes aménagée à côté de l'Espace Grand Nord hébergeant les ours polaires. L'auberge du zoo assure les repas pour les groupes dans le cadre des séminaires.

Magnific Escapades

bonifie la route des vins

Créée il y a deux ans près de Strasbourg par Benoit Ghestem, Magnific Escapades a développé une activité réceptive pour les entreprises locales, françaises ou étrangères (et les individuels). L'agence sert aussi bien des petits groupes comme des comités de direction que des ensembles plus importants jusqu'à 150 participants pour des séminaires, réunions, team buildings... « *Leœnotourisme, proximité de la route des vins d'Alsace oblige, est une thématique très demandée par les clients* », précise son directeur. L'agence propose ainsi des challenges sous forme de rallyes en VTT ou pédestre, par équipe, aidé d'un GPS, afin de découvrir la campagne alsacienne, les vignes et les villes typiques comme Obernai, Riquewihr ou Eguisheim. Cette escapade peut être effectuée au volant d'une vieille voiture, le groupe ne devant alors pas dépasser la vingtaine de personnes pour plus de convivialité mais aussi d'organisation. « *Sur une demi-journée ou une journée, ce rallye peut prendre une forme œnologique avec un roadbook et des ateliers animés, interactifs, pour appréhender le monde viticole avec les 7 cépages alsaciens et les appellations, la récolte et la fabrication du vin* », explique-t-il. Des rencontres avec des vignerons et des dégustations ponctuent évidemment ce parcours qui comprend la visite de domaines et, dans sa version longue, de deux ou trois des plus beaux villages alsaciens. Ces derniers situés sur la route des vins sont également utilisés par Magnific Escapades pour l'hébergement. « *Il existe une offre hôtelière de qualité en dehors de Strasbourg, Obernai compte*



ainsi plusieurs hôtels 4*, de même que Colmar», précise Benoit Ghestem. « *Les clients profitent alors d'un bel environnement, souvent en pleine nature comme dans les montagnes des Vosges, ce qui est très dépayçant* ». Une soirée peut dans ce cas être organisée à Strasbourg pour découvrir son charme et apprécier ses adresses gastronomiques.

La gastronomie pour étendard

Côté cuisine justement, Magnific Escapades organise des barbecues géants dans une ferme auberge de la campagne alsacienne, des soirées « *à la flambee* » – les fameuses flammebeches – chez des vignerons, ou un pique-nique dans les vignes contacté par un chef étoilé, les deux formules étant accompagnées de quelques nectars locaux. Derrière ses remparts, Obernai abrite également plusieurs restaurants étoilés toujours très prisés des groupes lors d'un événement se déroulant sur la route des vins. Et pour les clients qui séjournent uniquement à Strasbourg, Magnific Escapades a également la solution en investissant la Cave Historique des Hospices de Strasbourg,

où reposent dans de grands fûts de chêne Riesling, Pinot gris et noir, Gewurztraminer et autres crémants d'Alsace. « *C'est un lieu magnifique et chargé d'histoire qui convient parfaitement aux groupes qui ont peu de temps libre ou ne souhaitent pas sortir de Strasbourg* », confirme-t-il.

SOIRÉE DE GALA À STRASBOURG

Située au cœur de Strasbourg, la Villa Quai Sturm est un nouveau lieu de prestige pour les événements. La maison bâtie en 1882 dans un style Renaissance italienne abrite plusieurs espaces de réception accueillant jusqu'à 500 personnes en conférence, 350 en banquet et 600 en cocktail.



Passe Muraille

ouvre les portes de Strasbourg



Dominé par les 142 mètres de la flèche de sa cathédrale gothique, Strasbourg est le but premier d'une opération MICE en Alsace afin de visiter son centre historique avec la Petite France et ses maisons à colombages, de se promener en bateau sur l'Ill et déguster quelques spécialités culinaires. « *Strasbourg est un centre d'attraction majeure que nous proposons à nos clients autour de quatre thématiques au choix avec l'histoire de la ville, l'aspect européen lié au Parlement, l'innovation avec la présence de nombreux centres de recherche et développement sur le territoire, et la gastronomie avec une place particulière pour les vins d'Alsace* », explique Michel Bedez, directeur de l'agence Passe Muraille créée il y a une vingtaine d'années et comptant une dizaine de salariés. « *Pour l'aspect européen, il est toutefois plus facile d'ouvrir les portes du Conseil de l'Europe que celles du Parlement où il faut demander de nombreuses autorisations pour y tenir un événement* », souligne-t-il.

Côté gastronomie, Passe Muraille élabore des soirées où chaque vin permet de retracer en 5 ou 6 tableaux l'histoire de l'Alsace présentée par des artistes

en costumes. Des dégustations de vins alsaciens sont aussi montées dans la Cave Historiques des Hospices de Strasbourg ainsi qu'à l'Auberge de l'Ill où officie Serge Dubs qui fut distingué meilleur sommelier du monde.

Une Européenne convaincue

Pour les bonnes tables, la Maison Kammerzelle de style gothique située au pied de la cathédrale, reste un incontournable pour les déjeuners ou soirées grâce à ses salons privatisables et aux talents du chef Guy-Pierre Baumann qui excelle dans les choucroutes aux saveurs variées. Une gastronomie typiquement alsacienne est également servie au restaurant de l'Ancienne Douane, bâtiment historique adapté à l'accueil des événements, cocktails, buffets, dîners de gala...

La brasserie Les Haras est une autre adresse de choix, son décor contemporain magnifiant désormais cet ancien haras national. « *Le pavillon Joséphine situé dans le parc de l'Orangerie, le Palais Rohan, le musée d'Art moderne mais aussi les châteaux de Pourtales, d'Osthoffen et de l'Ill sont aussi le cadre idéal pour des soirées de prestige* », complète Michel Bedez. Et dans le cadre d'opérations d'envergure, Passe Muraille utilise les espaces du Palais universitaire, les nouvelles salles du Palais des Congrès ou n'hésite pas à monter des installations temporaires sur le barrage Vauban. « *Strasbourg compte beaucoup de salles de petites capacités mais les espaces pour des événements dépassant les 500 personnes sont plus rares* », justifie Michel Bedez. L'hébergement est en revanche chose aisée à Strasbourg qui ne manque pas de capacités avec 8 300 chambres. Les grandes chaînes hôtelières sont présentes ainsi que des hébergeurs indépendants et groupes familiaux ce qui procure une offre de qualité, jusqu'au 5*. Et pour les transferts à travers la cité européenne, Strasbourg Mobilités permet de privatiser une rame de tramway (jusqu'à 80 personnes), les parcours étant modulables afin de suivre le programme de l'événement. Il est même possible d'y ajouter un service traiteur à bord ! ■

UN NOUVEAU CONVENTION & EXHIBITION CENTRE

La ville de Strasbourg vient de reconfigurer son Palais de la Musique et des Congrès qui comprend désormais 3 auditoriums de 520, 1 200 et 2 000 places, 25 salles de commission de 20 à 500 places, un espace de restauration de 2 000 m² et 10 000 m² d'espaces modulables. Le site accueille plus de 300 événements par an dont une trentaine de congrès.