

# Le journal des entreprises

Retrouvez-nous sur



facebook.com/lejournaldesentreprises



twitter.com/JEntreprises

## IMPÔTS À LA SOURCE Comment accompagner les collecteurs ?

L'administration fiscale du Bas-Rhin lance des sessions d'information à destination des collecteurs de l'impôt à la source. **PAGE 8**

## E-COMMERCE 80 M€ en passe d'être investis à Ensisheim

Une société allemande de e-commerce veut implanter un centre logistique à Ensisheim. L'investissement de 80 M€ est suspendu aux résultats de la présidentielle. **PAGE 17**

## NTL Le centre R&D lance un véhicule tout électrique



NTL à Duppigheim, filiale d'Alstom, est spécialisée dans la conception et la production de trams sur pneus. Celle-ci vient de développer pour Alstom un bus 100 % électrique pour conquérir ce segment de marché. **PAGE 11**

## EUROMETAL 60 embauches d'ici 2020

La société colmarienne Eurometal construit une extension et prévoit 60 embauches d'ici trois ans. **PAGE 15**

## CRÉDIT MUTUEL CM11 Les résultats croissent de 2,7 %

Le Crédit Mutuel CM-11 présente des résultats nets 2016 en hausse de 2,7 % à périmètre constant et un produit net bancaire en croissance de 1,8%. **PAGE 8**

VOUS SOUHAITEZ VOUS ABONNER, CONTACTEZ-NOUS AU :

0 810 500 301

Service 0,06 € / min  
+ prix appel

www.lejournaldesentreprises.com

# Présidentielle. Un patron peut-il percer en politique ?

Pour un chef d'entreprise, s'investir en politique n'est pas chose aisée. Risque pour la gestion de sa société, soupçons de conflits d'intérêt, absence des codes... Pour autant, le monde patronal parvient parfois à faire passer ses messages, avant ou après les échéances. **PAGE 3**



## Tereos. Le groupe investit en Alsace

Sur son site de Marckolsheim, le groupe coopératif sucrier Tereos vient d'inaugurer une unité de production de protéines végétales. Après la phase de R&D, la phase de production et de commercialisation de son nouveau produit à base de céréales est lancée. Celui-ci vise à remplacer la viande. Le groupe ambitionne de réaliser 4 à 5 millions de CA par an sur ce segment puis dix fois plus dans un second temps. **PAGE 9**

## LE JOUR OÙ « Pour la chaîne de télévision M6, j'étais le Patron Incognito de Monbana »

Yves Guattari, le P-dg de l'entreprise de fabrication de chocolats Monbana, a joué le « Patron Incognito » pour l'émission de M6. Il voulait connaître les éventuelles difficultés de ses salariés. Il a travaillé à la chaîne à Colmar et Fougères, et à la caisse d'un franchisé en région parisienne. **PAGE 16**



### L'INVITÉ

## « La Scop est un modèle idéal »

Pour Jacques Landiot, nouveau président de la Confédération générale des Scop, le modèle coopératif est un parangon de transparence et d'égalitarisme. Si les dirigeants le plébiscitent, dans les faits, les freins culturels restent forts. **DERNIÈRE PAGE**

### LE CONSEIL

## Pensez au pacte d'associés

Contrairement aux statuts de l'entreprise, un pacte d'associés n'est pas obligatoire. Mais il est fortement conseillé. Pour quelles typologies d'entreprises ? Et qu'y faire figurer ? **PAGE 18**

Une équipe forte

POUR LA RÉGION GRAND EST

Banque régionale franco-allemande, la SaarLB se concentre sur la Région Grand Est – en proposant des projets de financement faits sur mesure qui permettent de réaliser vos projets. Nos conseillers connaissent parfaitement les pratiques commerciales en vigueur en France et sont à vos côtés pour vous accompagner dans les deux langues. [www.saarlb.fr](http://www.saarlb.fr)

### ÊTRE PROCHE POUR VOIR PLUS LOIN

La banque régionale franco-allemande  
Die deutsch-französische Regionalbank

Saar<sup>LB</sup>



### ARDAN GRAND EST

Le dispositif Ardan Grand Est est une initiative de la Région Grand Est. Celui-ci soutient la concrétisation de projets de développement d'activités nouvelles dans les entreprises, en permettant à un demandeur d'emploi de se mettre dans la dynamique d'une activité pour renforcer son employabilité.



### PROGRAMMES DE RECHERCHE

La Région Grand Est lance quatre nouveaux dispositifs régionaux d'intervention dans le domaine de la recherche. Il s'agit du fonds régional de coopération pour la recherche, du soutien aux projets doctoraux et aux jeunes chercheurs et aux manifestations d'intérêt majeur.



### TROPHÉES

Alsace Innovation annonce dans sa newsletter de mars que les trophées de l'innovation seront reconduits cette année pour leur 14ème édition. L'appel à projet est ouvert depuis début avril et la remise des prix aura lieu le 30 novembre à Colmar. Plus d'informations sur : [www.concours-alsaceinnovation.com](http://www.concours-alsaceinnovation.com)

## • LE RÉSEAU DU MOIS

# SCB. Comment vendre les atouts de Strasbourg ?

• **TOURISME D'AFFAIRES** Les retombées économiques du tourisme d'affaires à Strasbourg seraient de 10 M€ par an selon Strasbourg Convention Bureau.

L'association Strasbourg Convention Bureau (SCB) a été créée en 2008 pour fédérer les professionnels du secteur et promouvoir la destination Strasbourg auprès des organisateurs de congrès, aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale. En 2016, le nombre de projets accompagnés par SBC a crû de 12 % à 416 projets. L'association a aussi contribué à l'organisation de 205 événements d'envergure nationale ou internationale.

Robert Herrmann, président de l'Eurométropole de Strasbourg et président de SBC, rappelle que l'année 2016 « a vu la réouverture complète du Palais de la musique et des congrès, le PMC, dans sa nouvelle configuration après trois ans de travaux. Strasbourg doit retrouver sa place dans le Top 3 des villes du tourisme d'affaires en France. Nous sommes descendus à la sixième place, en raison d'un Palais ne répondant plus aux exigences de capacité pour l'organisation de grands congrès. Mais la réservation du PMC est encourageante, celle-ci est bouclée jusqu'en 2020, avec des gros événements qui reviennent à Strasbourg, comme le congrès américain Spy Photonix Europe qui vient de signer pour trois ans après être parti de Strasbourg. Le congrès médical EMRS ou encore les entretiens territoriaux de Strasbourg reviennent



Mireille Dartus, directrice de Strasbourg Convention Bureau

eux aussi après avoir déserté la capitale régionale ».

#### Miser sur la durée des congrès

Et cette visibilité profite aux acteurs locaux, à l'image du groupe de traiteur Évetail (CA consolidé 2016 : 8,5 à 9 M€ ; 55 personnes et 100 fiches de paie par mois). Son directeur associé, Jean-Luc Jaeger, également administrateur de SBC, réalise 15 % de son chiffre d'affaires annuel avec son activité au PMC. Celui-ci constate que « tous les congrès ont réduit en durée, à l'exception de EMRS qui se déroule sur six jours à Strasbourg. Il est donc

important de se positionner et de faire valoir nos atouts pour pérenniser des événements ».

#### Vendre les atouts d'une métropole régionale

Avec une capacité de 10.000 chambres à Strasbourg, les professionnels de l'hôtellerie semblent confiants quant au potentiel d'accueil des congressistes. Et ce, même lors des sessions parlementaires au Parlement européen, période du mois habituellement où il est traditionnellement plus difficile de se loger. Mireille Dartus, directrice de SCB explique que « c'est le rôle de SCB de rassurer l'organisateur de

salons et de congrès quant à la capacité d'accueil. La dimension européenne de Strasbourg est une image en notre faveur. Certains congrès peuvent trouver leur intérêt à être organisés lors des semaines parlementaires. On peut effectivement le présenter comme une porte d'entrée pour accéder à des personnalités politiques et en profiter pour convier des speakers d'envergure européenne ».

#### Démarchage international

En 2017, SCB continuera de prospecter à l'international sur les salons IMEX de Francfort et de Las Vegas ou encore l'IBTM World de Barcelone. « L'association Strasbourg Convention Bureau et la société Strasbourg Événement, (NDLR : gestionnaire du Palais de la musique et des congrès) sont des organismes complémentaires. Nous en avons besoin dans un contexte de concurrence exacerbée, parfois même déloyale entre villes » commente Claude Feuer, trésorier de SCB. Fin 2016, l'association, dotée d'un budget de 500.000 euros et employant quatre personnes, comptait 133 adhérents, en progression de 27 % par rapport à l'année précédente. Enfin, au printemps, SCB se dotera d'une nouvelle identité visuelle.

Lucie Dupin

[www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com)

## • L'AGENDA

### > Alsace

#### Concours Yago

La 8e édition du concours régional « Yago - Faisons éclore les talents » est ouverte. Cette distinction récompense les meilleurs projets de création et développement d'entreprises en Alsace. Cette année, sept dossiers seront récompensés, trois dans la catégorie « Economie digitale » et trois dans la catégorie « Produits /services innovants ». Un prix spécial du développement durable sera également attribué. [www.yago-talents-entrepreneurs.com](http://www.yago-talents-entrepreneurs.com)

### > Strasbourg

#### Prospecter en Chine

Dans la perspective de développement et de prospection sur le marché chinois de l'agroalimentaire, La CCI International Alsace propose une rencontre en rendez-vous individuel avec un expert de l'agroalimentaire et du marché chinois : Caroline Penard, Deputy General Manager & Branch Director - CCI Française à Shanghai. Le 12 avril de 9h à 17h30, à Strasbourg, 3 quai Kléber. Contact : [Alexandrine Martinat 03 88 76 42 36 a.martinat@alsace.cci.fr](mailto:Alexandrine.Martinat@alsace.cci.fr)

### > Mulhouse

Le Club des Entreprises Portes de France organise une visite des ports de Mulhouse réservée aux entreprises situées sur le territoire Porte de France (Chalampé, Ottmarsheim, Bantzenheim, Hombourg, Nieffer, Petit Landau). Parmi les thématiques abordées seront traitées les questions liées aux transports en commun, à la signalétique de la zone, à la fibre optique. Le 25 avril à partir de 17h. Inscriptions auprès de la CCI Alsace Eurométropole.

### > Strasbourg

#### Cristal des achats

L'antenne alsacienne de la Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France (CDAF) remet son trophée des meilleures pratiques achats. Le Cristal des Achats se tiendra le 25 avril à 18h au Vaisseau, à Strasbourg.

### > Alsace

#### Entrepreneur de l'année

Les candidatures pour le Prix de l'Entrepreneur de l'année remis par EY sont ouvertes jusqu'au 28 avril. Les dirigeants d'une entreprise alliant croissance et rentabilité peuvent soumettre leur dossier en ligne sous ce lien : [www.ey.com/fr/eoy](http://www.ey.com/fr/eoy)



Les femmes qui bousculent l'économie sont dans l'émission Talents aiguilles.

[www.laradiodesentreprises.com](http://www.laradiodesentreprises.com)

ou en podcast

la

WEB RADIO

business

