

Le magazine de la communication par l'événement

L'ÉVÉNEMENTIEL

MAI 2017

259

DOSSIER

CAP À L'EST

Bourgogne-Franche-Comté,
Grand Est

ACTUALITÉS

AccorHotels prêt à racheter Potel et Chabot

TENDANCES

Une « learning expedition » prend la route de l'est parisien

DOSSIER

RÉALITÉ VIRTUELLE

Faux et usage de faux

SOMMAIRE

04

PANORAMA

06

GRAND ANGLE

Le centenaire des Banques Populaires

ACTUALITÉS

- 12 AccorHotels prêt à racheter Potel et Chabot
- 13 Un Été au Havre célèbre les 500 ans de la cité portuaire
- 14 « Le chant des colibris, l'appel du monde de demain » en campagne
- 16 La Cité des Congrès de Nantes en pleine croissance pour ses 25 ans
- 17 Bus Expo et Art Paris Art Fair roulent pour l'art contemporain
- 18 Asics en pleine foulée
- 19 Happn à côté de la plaque... de rue
- 20 Ça buzze

COMPÉTENCES

- 24 C'est... Superbien !
- 25 Offres d'emploi

TENDANCES

- 26 Une « learning expedition » prend la route de l'est parisien
- 27 Des tours de piste... en voiture électrique • Apprendre les langues par la bédé
- 28 À fond dans le Porsche Experience Center • Habiller son événement de fleurs avec Bergamotte
- 30 Grand angle sur le nouveau Rouchon
- 31 Les nouveautés
- 32 Les lieux à connaître

36

DOSSIER N°1

CAP À L'EST
Bourgogne-Franche-Comté
Grand Est

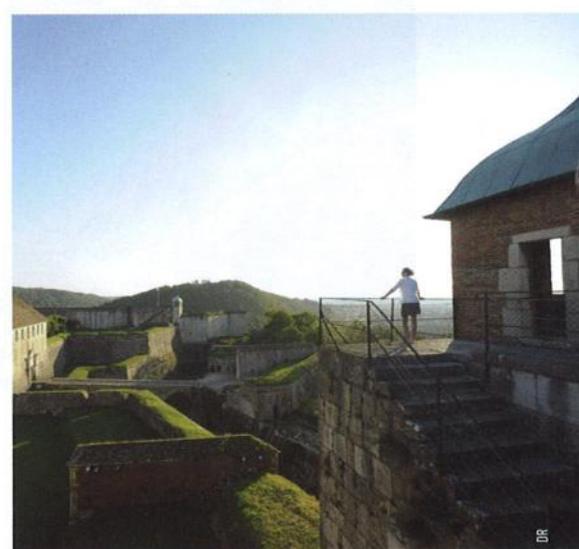
60

DOSSIER N°2

RÉALITÉ VIRTUELLE
Faux et usage de faux

66

AGENDA



ALSACE, UNE DESTINATION PLURIELLE

U

ne situation au croisement entre deux lignes de TGV, la LGV Rhin-Rhône et la LGV Est «L'Européenne», qui place Paris à 1 h 49 de Strasbourg, et des liaisons aériennes en France et à l'international en développement font de l'Alsace une destination au cœur de l'Europe très accessible pour la clientèle d'affaires. Un atout essentiel auquel s'ajoute un environnement riche d'un patrimoine naturel (montagnes, vignes) et historique (chefs-d'œuvre du centre de Strasbourg, classés au patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco) ainsi que d'une culture nourrie de siècles de tradition mais qui se renouvelle constamment pour vivre dans son époque. Celle qui se construit au cœur de ses villes, à l'instar de Colmar, Mulhouse et Strasbourg, réunies sous la bannière «**Meet in Alsace**» (avec l'Agence de l'Attractivité de l'Alsace) pour promouvoir en-

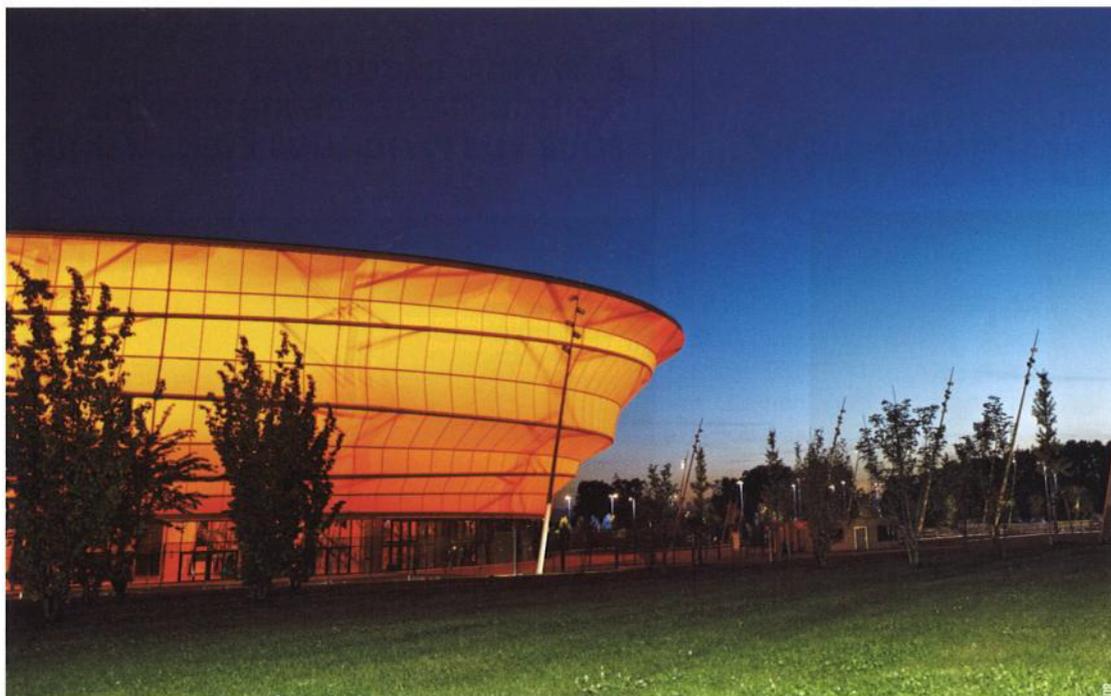
semble la destination. Une Alsace qui affiche de bons résultats pour 2016. Dans son bilan de l'activité touristique 2016, l'**Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace** (ORTA) fait état de 170 000 journées d'affaires (+ 41% par rapport à 2015) et 150 manifestations d'envergure nationale ou internationale (+ 18% d'événements par rapport à 2015). Les trois villes affichent une bonne dynamique, en particulier Strasbourg, une destination de choix pour les événements à vocation européenne et internationale avec ses nombreuses institutions européennes, ses pôles de compétitivité et son **Palais de la Musique et des Congrès** entièrement rénové et agrandi sur la base d'un projet architec-

tural privilégiant la lumière. Ce dernier est restructuré autour d'un nouveau hall polyvalent de 3000 m², 3 amphithéâtres (500, 1200 et 1850 places) et 23 salles de commission. «*Le site, qui est resté en activité pendant les trois ans de travaux, a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de près de 20% en 2016*», indique Jean-Eudes Rabut, président du directoire de **Strasbourg Événements**, qui entend bien poursuivre sur cette voie de la croissance en développant notamment des produits différenciants, comme des offres packagées, et en s'appuyant sur son positionnement sur l'ensemble des métiers pour augmenter l'activité corporate. Parmi les grands projets de l'Eurométropole,

“
UN
ENVIRONNEMENT
RICHE D'UN
PATRIMOINE
NATUREL ET
HISTORIQUE
”



Le Palais de la Musique et des Congrès, entièrement rénové



En haut :
le Zénith de Strasbourg,
plus grand zénith de
France

En bas :
la Cité de l'Automobile,
plus grand musée
automobile du monde



un parc des expositions de nouvelle génération. Un projet différé à 2020 pour des raisons de financement (coût estimé à 180 millions d'euros). Construit autour de quatre halls (30 000 m²), il permettra de créer des synergies avec le palais des congrès et de placer Strasbourg dans le top 10 des destinations Mice (Meetings, Incentives, Conventions, Events). Strasbourg offre, par ailleurs, une diversité de lieux pour accueillir les événements de tous formats. Du **Zénith**, le

plus grand de France avec 7 800 places, au **musée d'Art moderne et contemporain** en passant par **Les Haras**, le **château de Pourtalès**, la **Villa Quai Sturm** ou le **Théâtre du vin**. Implanté depuis six mois en plein centre-ville, le lieu se distingue par la mise en scène des vins autour de sept familles. Privatisable pour des événements (150 personnes), il propose diverses animations autour du vin : les initiations, les gastronomiques, les créatives... «Le vin n'a jamais été aussi ten-

dance pour véhiculer des valeurs patrimoniales et conviviales lors d'un événement. Il y a, par ailleurs, une appétence pour la connaissance des vins d'Alsace», explique Christophe Lasvigne, le dirigeant. À quelques encablures de Strasbourg, le **Musée Würth** à Erstein (vingt minutes), joyau de l'art moderne et contemporain, offre un cadre dépaysant aux manifestations fort d'un parc de 5 hectares et d'une collection d'œuvres de premier plan (auditorium de 224 places).

De son côté, Colmar est plébiscitée pour sa situation géographique (à quarante-cinq minutes des pistes de ski), son patrimoine et ses lieux comme le **Musée Unterlinden**, réputé pour la richesse de ses collections et qui s'est ouvert aux entreprises grâce à son extension. Il propose à la location une salle de 400 places mais aussi un cloître du XIII^e siècle. Quant à Mulhouse, elle attire une clientèle d'affaires (50% des clients dans les hôtels, selon ORTA) grâce à sa facilité d'accès (gare TGV, aéroport), un bon rapport qualité-prix et une offre de lieux uniques comme la **Cité de l'Automobile** et la **Cité du Train** (classée trois-étoiles au Guide Vert Michelin). Le tourisme d'affaires est un axe de développement fort pour la ville. En 2018, celle-ci accueillera le Congrès mondial du bonsaï (700 congressistes). L'occasion de promouvoir Mulhouse au pays du Soleil-Levant.