

TendanceNomad

Meeting, Travel, Mobility Magazine #31 Novembre 2018



GRAND EST

SPÉCIAL FRANCE

French venues places :
les nouveautés MICE
au fil des régions

ENTRETIEN

Daniel Abittan,
co-fondateur et président
de Châteauform

STRATÉGIE

Équipement et services :
faire vivre une expérience
personnalisée

DESTINATIONS

Europe
Québec
Saint-Domingue



GRAND-EST



► **Strasbourg (Bas-Rhin): Golden Tulip The Garden** unveils a plant theme for a real moment of rejuvenation. And in most of the 120 rooms you will find this natural inspiration. The meeting rooms can accommodate up to 30 people. "Lotus" opens onto the garden and "Bamboo", the breakfast room, hosts private events. The hotel has a wellness centre.



► **Metz (Moselle): the recently inaugurated Metz Congrès Robert Schuman congress centre** aims to be a lively and attractive place to visit. It has five levels: a ground floor, a ground floor, a ground floor, two upper levels and a mezzanine. Horizontally, the organization is divided into two distinct parts: in the north are the exhibition areas, while the southern half is reserved for logistics and technical parts, as well as the 1,200-seat auditorium. Vertically, the relationship between the spaces makes it possible to link certain events together, in order to enjoy the place in its entirety if necessary. Access, modularity of spaces, optimal organization of flows, or even agility of equipment... All these assets make Metz Congrès Robert Schuman the ideal complement to Metz Métropole's MICE offer.

► **Reims (Marne): a Marriott Autograph Collection hotel** with 89 rooms, half of which will offer a view of the cathedral and 17 suites will open in 2019. The upscale establishment will also feature 3 meeting rooms, an urban spa and a 90-seat bar-restaurant with terrace.



► **Colmar (Haut-Rhin): Novotel Suites Colmar Centre**, a stone's throw from the picturesque district of Little Venice, has 72 suites of 30 m² each with a refined design. This very contemporary address offers a fitness room.

► **Mulhouse (Haut-Rhin): Bluescat**, a cultural complex located in a former textile factory, organizes particularly creative team building sessions. The idea is to give back the enthusiasm of life to the Bluescat, a community of lazy cats who, by dint of inactivity, harm the good life of everyone in Europe. The principle of this workshop is to encourage teams to work together on the lever of happiness by creating the happiest and most amazing space for their Bluescat.

Atout France: creation of a Tourism & Golf Cluster



To exploit the tourist heritage that the Ryder Cup will leave behind, Atout France has just created a Tourism and Golf Cluster, chaired by Pascal Grizot, Vice-President of the French Golf Federation, which has won the organisation of the Ryder Cup in France, with the support of Christian Mantei, General Manager of Atout France. Some fifteen partners (destinations, resorts, receptive...), representative of the French offer, will actively contribute to the actions of the Tourism and Golf Cluster. The aim will be to work in a network to better structure the sector, develop a detailed knowledge of customers, assess development potential and broaden the reputation of golf in France among international visitors. Communication actions are planned to invest in the golfing communities of the main golfing enthusiasts or high-growth countries (United States, China, Great Britain...). Objective: to renew the reasons for (re)coming to France and make France a golf destination.

GRAND EST

Par Vincent de Monicault



› Cathédrale Notre-Dame de Reims.



› Place Stanislas, Nancy.



› Le vignoble de Verzenay.



› Place de la Réunion, Mulhouse.

5 RAISONS D'Y ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT

► La région Grand Est rassemble la Champagne, l'Ardenne, la Lorraine, le massif des Vosges et l'Alsace, soit deux régions viticoles, deux massifs de montagnes, trois fleuves, quatre frontières...

► L'Alsace est le phare touristique de la nouvelle région, une terre de culture et de traditions, de savoir-faire et de gastronomie, dotée d'un riche patrimoine muséal à Strasbourg, Colmar et Mulhouse.



› Cathédrale de Strasbourg.

► L'offre culturelle est aussi très riche en Lorraine et en Champagne, de la place Stanislas de Nancy au Centre Pompidou à Metz, en passant par Troyes et ses maisons à pans de bois, et Reims et sa cathédrale gothique...



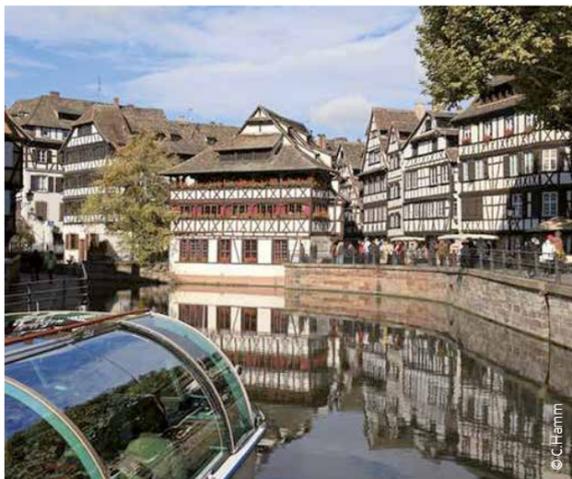
› La Cité de l'Automobile, Mulhouse.

► Strasbourg, Nancy, Metz, Mulhouse, Reims... Ces villes ne cessent de faire évoluer leurs équipements de congrès, d'expositions et de séminaires, de les rendre plus attractifs et compétitifs.



› Troyes.

► Le vin est l'un des grands atouts de la première région œnotouristique de France. Et l'on trouve une importante offre incentive articulée autour des vignobles, en Alsace et surtout en Champagne.



› Croisière dans le quartier de la Petite France.

L'Alsace, un phare touristique

L'Alsace est une terre d'histoire, d'art de vivre et de traditions vivaces, entreprenante et créative comme en témoignent les nombreux pôles universitaires et de compétitivité. Une terre à parcourir pour visiter ses châteaux perchés (Haut-Koenigsbourg) et ses villages pittoresques (Riquewihir), arpenter ses paysages de vigne et ses forêts sauvages. On y profite aussi d'un vaste patrimoine historique et culturel dans les villes. Strasbourg est l'une des plus belles d'Europe, avec comme symbole sa fameuse cathédrale gothique, son pittoresque quartier de la Petite France et ses institutions européennes. Colmar a gardé l'empreinte médiévale avec sa romantique Petite Venise. Mulhouse s'est métamorphosée en cité attractive, au fort potentiel créatif, comme en témoigne la place de l'art mural dans ses rues et anciens bâtiments industriels.



› La Piscine, musée Unterlinden.

Colmar, entre les canaux à La Piscine

Colmar ne manque pas de lieux événementiels originaux. Le musée Unterlinden a rouvert il y a trois ans après complète rénovation ; les anciens bains inaugurés en 1906, aujourd'hui nommés La Piscine, sont devenus un espace événementiel de prestige (450 m²) accueillant des manifestations jusqu'à 400 personnes (cocktail, dîner, assemblée générale...). Situé à deux pas de la Petite Venise, le nouveau Novotel Suites Colmar Centre vient enrichir l'offre hôtelière locale avec ses 72 suites de 30 m² et son espace de coworking.



› Le futur Parc des Expositions.

Quand Strasbourg modernise son PMC et son PEX...

Strasbourg est la troisième ville de congrès en France. Après trois ans de travaux, le Palais de la Musique et des Congrès (PMC) a rouvert en 2016 entièrement rénové et agrandi. Il s'inscrit désormais comme un complexe modulable et multifonctions, avec trois auditoriums (1 800, 1 200 et 500 places), 23 salles de commission (20 à 440 personnes), 10 000 m² d'exposition, un espace restauration, auxquels s'ajoute la surface d'exposition du Parc des Expositions (PEX) attenant. Celui-ci va être complètement reconstruit. Kengo Kuma a conçu une structure de bois et de fer d'une capacité d'environ 26 000 m² de surfaces d'exposition couvertes. Quatre des cinq halls devraient être livrés au printemps 2021.



› Le nouveau Golden Tulip The Garden.

Strasbourg, capitale du MICE alsacien

Strasbourg, acteur majeur de MICE en France, ne cesse d'offrir son offre. Batorama vient ainsi de donner un nouveau look chic et contemporain à son bateau dédié aux événements (jusqu'à 60 personnes). Côté incentive, l'agence de conception et de production d'activités Insolit'Pro propose de nouvelles aventures urbaines nommées Last Call, Insiders et Escape Gaming pour des groupes allant de 6 à 600 personnes. Parmi les lieux événementiels, on citera le musée d'Art moderne et contemporain, le Royal Palace et la villa Quai Sturm, et, côté incentive, les simulateurs de vols de Flight Adventures à l'aéroport de Strasbourg. On notera aussi que l'offre hôtelière, déjà conséquente avec 75 établissements 3 à 5 étoiles, s'enrichit chaque année à Strasbourg. Ainsi, le Golden Tulip The Garden ouvre ses portes ce mois de novembre à deux pas du centre-ville. Cet hôtel 4 étoiles dispose de 120 chambres, d'un espace wellness avec piscine, et de deux salles de séminaire.

Mulhouse industrielle et créative

À Mulhouse, outre les passionnantes Cité de l'Automobile et Cité du Train, on citera le Motoco (acronyme de More To Come), un complexe culturel installé dans l'ancienne usine textile DMC, reconvertie en ateliers d'artistes, artisans d'art et entrepreneurs. Ses espaces modulables, intérieurs et extérieurs, permettent d'organiser des réunions, ateliers créatifs et événements jusqu'à 1 300 personnes. Bluescat et sa communauté de chats fainéants y organise des séances de team building créatives. Autre nouveau lieu privatisable pour tout événement, le bar-restaurant NoMad, ayant ouvert ses portes en février dernier au cœur d'un ancien bâtiment industriel du quartier Fonderie, dans un cadre mariant vintage et moderne. La seconde ville d'Alsace compte d'autres lieux insolites, tels le Parc zoologique et botanique de Mulhouse (doté depuis peu d'une salle de conférence pour 80 personnes au sein de l'espace Grand Nord), et PSA Mulhouse où l'on peut satisfaire sa curiosité devant la fabrication d'une Peugeot 2008. Avis également aux amateurs de sensations fortes : ils peuvent assouvir leur goût pour la vitesse à bord d'une Ferrari ou Lamborghini sur le circuit de l'Anneau du Rhin, entre Colmar et Mulhouse.



› Atelier créatif dans le Motoco.



› La Cité du Train.



› Le centre de congrès Robert Schuman a ouvert à Metz en septembre.

Metz à l'offensive avec le centre de congrès Robert Schuman

Metz a créé l'événement en septembre dernier, avec l'inauguration du centre de congrès Robert Schuman. Cette nouvelle structure conçue par l'agence Wilmotte et Associés se trouve dans le quartier de l'Amphithéâtre aménagé en face de la gare, où l'on trouve aussi le Centre Pompidou-Metz, le centre commercial Muse et fin 2020 la Maison Heler Metz signé Philippe Starck (un hôtel de 14 étages avec sur son toit la reproduction grandeur réelle d'une maison traditionnelle). Le centre de congrès Robert Schuman, dont la gestion est confiée à GL Events, rassemble un auditorium de 1 200 places (ou 800 sans le balcon), deux halls (2 160 m² et 1 300 m²), trois grandes salles de réunion (400, 200 et 100 places), un salon VIP et des salles de sous-commission. Le Centre Pompidou-Metz, conçu par les architectes Shigeru Ban et Jean de Gastines, reste l'une des attractions phare de la ville. Ce musée dédié à l'art moderne et contemporain, inauguré en 2010, joue la carte du MICE. On peut louer son forum ou la totalité du lieu pour un événement après la fermeture au public (jusqu'à 1 000 personnes), profiter de son auditorium (144 places) et de sa salle de conférence (70 places).



› Le centre de congrès Jean Prouvé.

Nancy, de l'Art nouveau au Centre Prouvé

Elle est connue comme un berceau de l'Art nouveau. Mais Nancy est surtout célèbre pour sa place Stanislas. Cet ensemble architectural classé au patrimoine mondial par l'Unesco se trouve à deux pas de la gare TGV et du centre de congrès Prouvé. Ce dernier est un ancien centre de tri postal rouvert en 2014 après avoir été réhabilité ; il est doté d'un hall d'exposition de 3 000 m², modulable en salle de 2 400 places, de deux auditoriums (850 et 300 fauteuils), de treize salles de réunion et d'un espace réceptif panoramique (1 200 couverts). L'offre hôtelière s'améliore également à Nancy. L'hôtel de la Reine actuellement en rénovation va passer fin 2019 d'un standing de 4* à 5*, et sera doté de 80 chambres et de trois salles de séminaire. Le Best Western Hôtel Crystal, situé près du centre de congrès Prouvé, deviendra 4 étoiles et passera de 58 à 81 chambres en 2021.

Troyes, médiévale et connectée !

Si la cité auboise est d'abord visitée pour son centre historique aux belles maisons à pans de bois, elle a bien d'autres atouts à faire valoir : la proximité des lacs de la Forêt d'Orient, les vignes du champagne, une gastronomie reconnue. Sans oublier sa taille humaine, permettant de se rendre à pied de la gare aux hôtels et aux trois principaux lieux événementiels du centre-ville : le centre de congrès de l'Aube, l'Espace Argence et le Cube-Troyes Champagne Expo. Troyes est aussi une destination innovante et durable, comme en témoignent la Technopole de l'Aube, Le Rucher créatif et le Slow Tourisme Lab, premier incubateur mondial dédié au tourisme en zone rurale. Et l'Aube compte de nouveaux lieux accueillant des événements, le restaurant Le Belvédère face au lac d'Orient, et, à Troyes, la salle L'Atypique et le théâtre Le Quai (200 places). L'histoire des Templiers est déclinée sous différentes formes, entre Escape Game, randonnée « *Sur les traces des Templiers* » dans la Forêt d'Orient, et visite de la Commanderie d'Avalleur. Cette « *ville du textile* » depuis le Moyen Âge propose aussi comme options la visite de Troyes au temps de la bonneterie, du musée Vauluisant, des centres de marques...



› Le Belvédère.



› Le Rucher créatif.

Œnotourisme dans le Grand Est : une offre mature

Les vignobles de Champagne et d'Alsace sont respectivement les deuxième et troisième vignobles les plus visités en France. Et les Paysages de Champagne ont été inscrits depuis 2015 au patrimoine mondial par l'Unesco. On ne compte plus les lieux proposant des activités MICE autour du champagne : pique-nique dans les vignes, visite de caves, survol des vignes avec un pilote vigneron, combiné champagne-canoë... Les grandes maisons de Champagne offrent la possibilité d'organiser des événements, réunions et dîners de gala dans des caveaux, des ateliers œnologiques, des initiations au sabrage... Une mention spéciale à Bus en Vignes, une invitation à découvrir la Champagne et ses produits du terroir à bord d'un autocar aménagé sous forme d'ateliers mobiles, alliant cuisine créative et œnologie. Mobilboard, pour sa part, propose aux groupes de visiter Reims et les vignes alentours en segway tout terrain, le temps d'une demi-journée. L'Alsace n'est pas en reste en matière d'œnotourisme. On citera par exemple le Belvédère de la Maison Joseph Cattinvois, niché au cœur de la Route des Vins d'Alsace, à quelques kilomètres de Colmar, un cadre privilégié avec sa salle panoramique accueillant jusqu'à 230 personnes.



› Le centre de congrès de Reims.

› Maison Veuve Clicquot.

Reims modernise son offre MICE

Reims est un joyau d'art et d'histoire. Son patrimoine est exceptionnel, avec sa cathédrale gothique Notre-Dame, le palais du Tau et l'ancienne abbaye Saint-Rémi, tous inscrits au patrimoine mondial par l'Unesco. La cité champenoise se veut aussi à la pointe dans le secteur du tourisme d'affaires. Son centre de congrès (deux amphithéâtres de 350 et 700 places, une nef d'une capacité de 1 500 places en salle plénière) va se doter notamment d'une nouvelle verrière d'ici octobre 2019. Le parc des expositions, vieux de trente ans, va faire l'objet d'une vaste transformation d'ici 2021. Les halls 2 et 3 vont être remplacés par un nouveau hall de 6 800 m² divisibles en deux parties. Ces deux équipements seront gérés début janvier prochain par GL Events, de même que la future Reims Arena. Cette dernière est un projet ambitieux signé Wilmotte et Associés, prévu pour 2021, soit une grande salle pour les conventions, concerts et événements sportifs, pouvant accueillir jusqu'à 9 000 personnes (2 000 assises). L'offre hôtelière va aussi s'améliorer à Reims. Le Marriott Autograph Collection ouvre en 2019. Cet hôtel luxe est aménagé dans une ancienne caserne de pompiers de style Art déco. Il comprendra 106 chambres et suites (dont la moitié avec vue sur la cathédrale), un spa de 450 m², deux salles de réunion et un espace conférence. Le Brit Hotel Reims Nord La Neuville, après un an de travaux, a récemment présenté son nouveau visage cosy et chaleureux ; il dispose de 72 chambres et deux salles de réunion. Côté incentive, on signalera les animations originales (challenges, rallyes thématiques...) de Cap Orientation, et les ateliers de cuisine et cours d'œnologie d'Au Piano des Chefs.