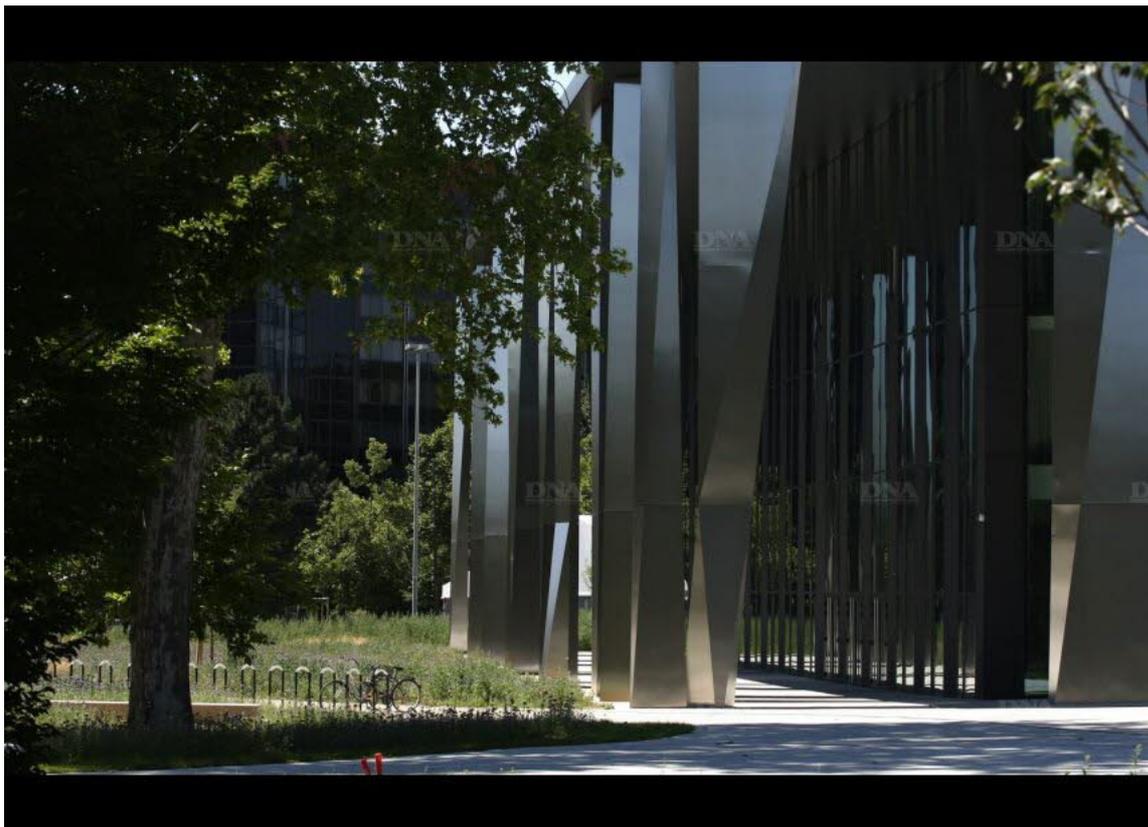


Le tourisme d'affaires à la hausse

Avec quelque 431 projets à son compteur en 2018, le Strasbourg Convention Bureau – outil de promotion de la destination Strasbourg – affiche un résultat « record » pour ses dix ans d'existence. Et ce malgré, les répercussions de l'attentat du 11 décembre.



Le nouveau Palais de la musique et des congrès (PMC) pourra fonctionner avec le Parc des expos (PEX) provisoire qui doit être livré au mois de juin. PHOTO archives DNA - Laurent Réa

L'attentat du 11 décembre a eu un impact sur le tourisme, mais pas forcément sur celui des salons, congrès, colloques et séminaires et autres conventions, résume Patrick Libs, représentant du groupement national des chaînes hôtelières et vice-président de Strasbourg Convention Bureau.

Pour le reste, tous les voyants sont au vert, se sont félicités mardi les membres de cet organisme de promotion du territoire, qui compte 142 membres et qui est cofinancé notamment par les collectivités (Eurométropole, Ville de Strasbourg, Région grand Est). Mais aussi la CCI, les groupements hôteliers et touristiques, ainsi que les Chambres d'agriculture et des métiers, et ses adhérents. Et qui cible des actions de promotion en direction des organisateurs d'événements professionnels à l'échelle nationale ou internationale.

Revenir dans le Top 3 ou 4 des congrès en France

Une quinzaine d'opérations sont ainsi menées à Barcelone, Cannes, Francfort, Las Vegas, Lyon ou Paris, explique la directrice de cette structure associative, Mireille Dartus – qui est entourée de trois autres salariés.

Strasbourg Convention Bureau (SCB), qui dispose d'un budget de 480 000 euros, entend s'inscrire « dans la stratégie internationale de l'Eurométropole » et s'appuyer sur la nouvelle marque territoriale « Strasbourg Eurooptimist » pour développer l'attractivité du territoire.

Et ce, en accueillant les demandes d'organisation d'événements : entreprises, agences, associations et fédérations professionnelles. Autre mission de SCB : la mise en synergie et en réseau des différents acteurs et opérateurs qui la composent.

S'il y a un satisfecit, « ce n'est pas non plus une satisfaction béate », a souligné Robert Herrmann, président de l'Eurométropole et du Strasbourg Convention Bureau. Avant d'ajouter : « Nous

sommes bien dans un travail collectif pour lutter dans la compétition internationale des congrès pour revenir dans le Top 3 ou 4 en France. »

À noter que la livraison du Parc des expos (PEX) provisoire, puis du définitif, devrait permettre d'optimiser l'offre et la destination strasbourgeoise, pour les grands congrès en particulier en synergie avec le nouveau Palais de la musique et des congrès (PMC).