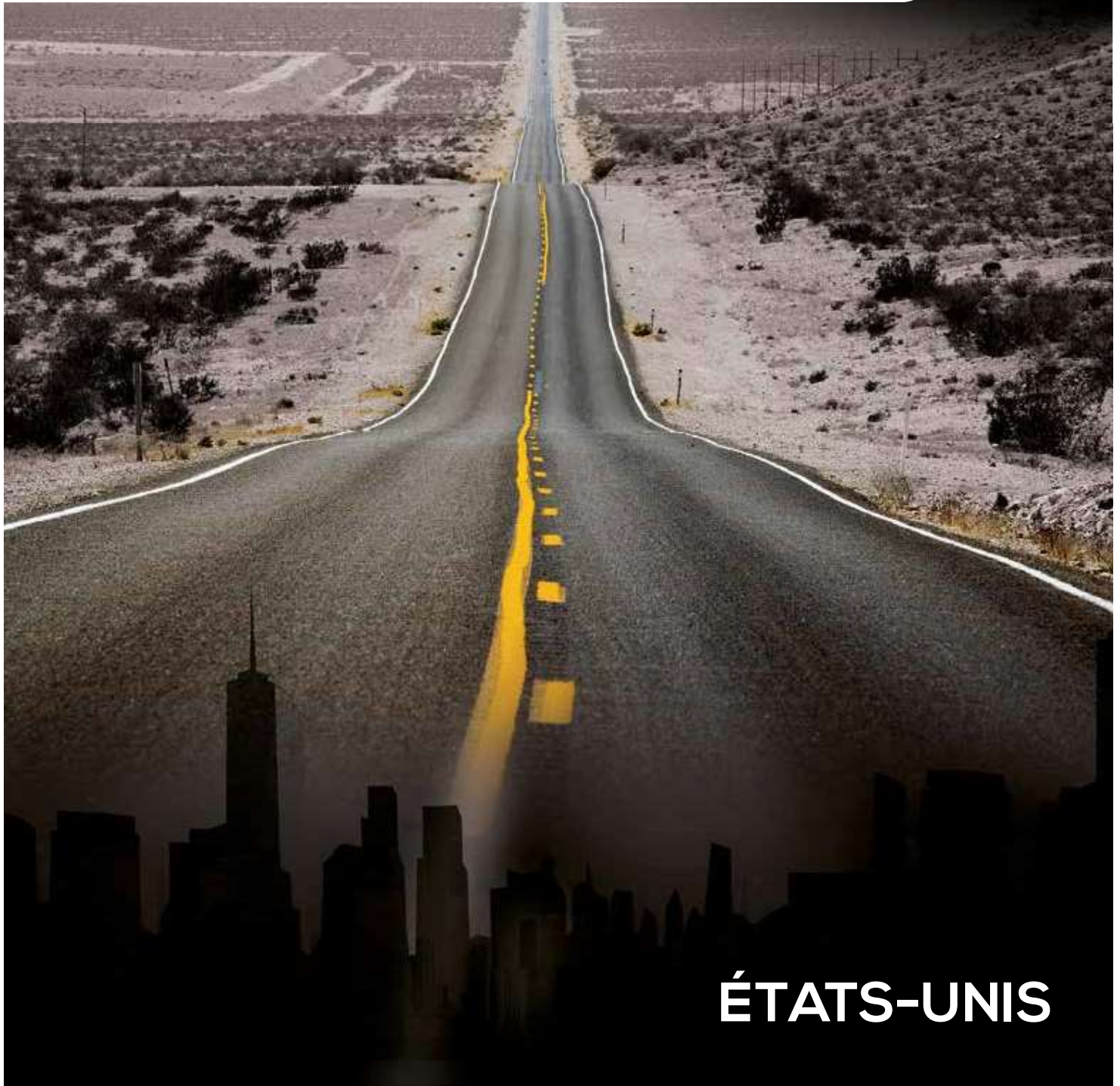


TendanceNomad

Meeting, Travel, Mobility Magazine #35 MAI 2019



ÉTATS-UNIS

ENTRETIEN

Karim Malak,
directeur général
Aparthotels Adagio

STRATÉGIE

Courtiers aériens :
enjeux et atouts des pros
de l'affrètement

MICE

L'œnotourisme :
des lieux événementiels qui
jouent la carte de l'art de vivre

DESTINATIONS

France
Croatie
Inde

L'ŒNOTOURISME À L'HEURE DU MICE

La France est devenue en dix ans la première destination mondiale de l'œnotourisme. Le segment du tourisme d'affaires en profite. Nombre de ses domaines viticoles constituent en effet des écrans hors pair pour les réunions, incentives et autres réceptions.

Par Vincent de Monicault



› La Cité du Vin à Bordeaux.

© Alban Gilbert

BORDEAUX

La Cité du Vin, inaugurée en 2016, est déjà un lieu emblématique de la région, le site œnotouristique le plus important de France. Son bâtiment à l'architecture audacieuse a accueilli plus de 500 événements professionnels l'an dernier. Le négociant Millésima joue aussi la carte du MICE avec ses vastes chais aménagés entre berges de la Garonne et gare Saint-Jean. Bordeaux est entouré par un immense vignoble : le Bordelais compte près de 7 000 propriétés viticoles, dont un millier d'entre elles jouent la carte de l'œnotourisme.

ENTRE GRAVES ET SAUTERNES

L'offre œnotouristique est abondante dans la région des Graves, au sud de Bordeaux. On citera cinq châteaux sur l'appellation Pessac-Leognan. Château Olivier dispose d'une salle de séminaire (150 personnes) et de belles pelouses autour d'une seigneurie datant du Moyen Âge. Château Bouscaut accueille des événements professionnels dans ses salles de réception (120 personnes assises) et dans son chai à blanc (250 personnes assises). Château Haut-Bailly loue deux salles de séminaires (60 et 130 personnes) et une belle salle à manger. Château Les Carmes Haut-Brion surprend par son chai signé Philippe Starck, une lame de métal brut de 2 000 m² sur quatre niveaux avec au troisième étage une salle de dégustation et au quatrième une terrasse panoramique. Propriété de Bernard Magrez, le Château Pape Clément constitue aussi un lieu pour le MICE avec son Orangerie et son Pavillon du Prêlat, la Salle des Boiseries, les chais et le cuvier. Sans oublier son offre œnologique : création d'une cuvée en équipe, initiation œnologique sensorielle... En Sauternes, à côté du célèbre Château Yquem, se trouve Château Guiraud, pionnier en agriculture bio, doté d'un restaurant adapté pour l'accueil des groupes (300 couverts).



› Château Les Carmes Haut-Brion.

© DR



› Château Haut-Bailly.

© Château Haut-Bailly



› Château Bouscaut.

© DR

« La parole à... »



Pierre-Jean ROMATET
Fondateur de À la Française! (Bordovino)

« J'ai créé Bordovino il y a huit ans, une agence réceptive positionnée sur le vin et l'art de vivre à la française. Nous avons travaillé dès le départ les deux segments MICE et loisirs. Le MICE représente aujourd'hui 40 % de notre chiffre d'affaires



Le vignoble du Médoc.

à Bordeaux. Nous travaillons avec une trentaine de châteaux, dont Château Côte de Baleau à Saint-Émilion. Notre catalogue d'activités récréatives est étoffé, d'une heure à une journée, avec des balades à cheval ou à vélo, des rallyes, challenges, chasses au trésor et ateliers dégustation, pour des comités de direction comme des groupes de 350 personnes. Nous avons décliné notre offre dans la Loire, en Champagne, et depuis peu en Bourgogne et en Provence, deux régions sur lesquelles nous ne travaillons pas encore le MICE. C'est pour réunir nos différentes destinations que nous avons créé la marque ombrelle « À la française », laquelle va progressivement se substituer à Bordovino à Bordeaux. La Champagne fait rêver et se développe fortement. Ses atouts sont nombreux, notamment ses belles infrastructures et sa proximité avec Paris. À l'instar de Bordeaux, la Champagne est une marque. Elle a su se positionner sur l'art de vivre et l'expérience. En revanche, la Bourgogne reste très associée au vin. Ses vignobles sont de moindre taille et ne peuvent accueillir des groupes importants. On est encore là-bas au niveau du Bordeaux que j'ai connu il y a dix ans. »



Château de Santenay.

LA BOURGOGNE

En Côte de Beaune, le Château de Santenay accueille des événements (20 à 220 personnes) dans ses espaces communs et ses cinq salles. En Saône-et-Loire, le Château de Couches dispose de deux salles de séminaires (40 et 15 personnes). L'ancienne place forte bourguignonne propose aussi une prestation d'œnotourisme. Au cœur du Beaujolais, le château de Pizay ne manque pas non plus d'atouts, avec ses 62 chambres, ses sept salles, sa cour d'honneur (banquets et cocktails jusqu'à 200 personnes) et ses animations.



La Maison Cattin.

L'ALSACE

La Route des Vins d'Alsace est la plus ancienne de l'Hexagone. Longue de 170 km, elle serpente de Marlenheim au nord, non loin de Strasbourg, jusqu'à Thann au sud, à deux pas de Mulhouse. Les vignobles ondulent sur des collines et autour de villages et châteaux médiévaux (Haut-Koenigsbourg, Fleckenstein...), que l'on peut parcourir à pied, à vélo ou en segway. Sur cette route, le Barrière Ribeauvillé rassemble un hôtel 4* (56 chambres), un restaurant (120 couverts), un espace spa et balnéothérapie, un casino, une salle de spectacle et un espace dédié aux dîners-spectacles et séminaires. Le Domaine Cattin a de son côté ouvert Le Belvédère, avec une zone d'accueil et de dégustation, une cave et un espace panoramique (230 personnes). La nouvelle cave du Domaine Rolly Gassman devrait pour sa part être inaugurée d'ici la fin de l'année sur six niveaux dont quatre enterrés, et un espace de dégustation disposant d'une vue panoramique sur le vignoble. Parmi les autres lieux, on citera les Domaines Arthur Metz et Klipfel.