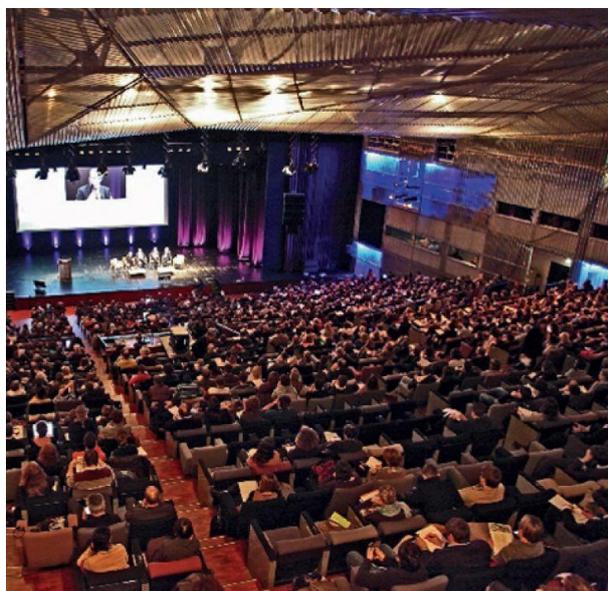


## Tourisme d'affaires Lille/Strasbourg

### Le Nord-Est en mode " capitales "

Par Challenges.fr le [21.06.2019 à 14h47](#)

Les deux villes misent sur leur situation au carrefour de plusieurs pays, mais aussi sur leur dynamisme économique et leur qualité de vie, pour s'imposer comme des destinations de tourisme d'affaires.



Avec quatre auditoriums dont l'auditorium Vauban (1486 places), Lille Grand Palais accueille les plus grandes manifestations européennes. MAXIME DUFOUR

### Lille, l'étoile du Nord

En ce début d'été, il flotte comme un air de fêtes dans les rues de Lille. Le pays est à l'honneur à l'occasion de Lille 3000, l'événement culturel qui anime la ville jusqu'en décembre, émanation de « *Lille 2004, capitale européenne de la culture* ». La manifestation n'a pas fait que tordre le cou aux clichés sur le Nord. Elle a aussi boosté le tourisme en général, et d'affaires en particulier, au point que le *business travel* génère près des deux tiers des nuitées hôtelières. Pour faire la différence, Lille peut compter sur une organisation sans faille. Dès les années 2010, la métropole a créé le Lille Convention Bureau pour convaincre les entreprises de venir s'y échapper. Avec succès : de 12 000 journées congressistes en 2012, elle est passée à près de 150 000 l'an passé ! Pour aller encore plus loin, la structure vient d'intégrer la nouvelle agence d'attractivité Hello Lille, fédérant les acteurs économiques et touristiques.

Autour de la gare, le quartier Euralille est le point de chute des entreprises, avec le centre de congrès et le Zénith réunis sous le même toit, géré par Lille Grand Palais, mais aussi une ribambelle d'hôtels, à l'instar du *resort* Barrière. Dans quelques semaines, Mama Shelter y

plantera son drapeau. Deux autres enseignes « *trendy* » - Moxy et Okko - sont attendues en 2020, symboles d'une métropole bien dans son temps... Dans cette ville au patrimoine flamboyant où l'art flamand jaillit à chaque coin de rue, les bonnes adresses ne manquent pas pour occuper un groupe après le travail. L'agence Génération Voyages organise des pérégrinations urbaines autour de la Grand-Place, à pied ou à vélo, avec pour point d'orgue le palais de la Bourse de style Renaissance flamande. Rénové, il ouvre désormais son hall d'honneur et ses salons Grand Siècle à des cocktails ou dîners stylés. Un auditorium flambant neuf (305 places) permet même de joindre l'utile à l'agréable, le tout à deux pas de l'opéra et du beffroi qui toise les toits du Vieux-Lille, escale privilégiée des soirées pour goûter à la chaleur du Nord. Dans le dédale des rues pavées livrées à un joyeux melting-pot de restaurants inventifs, magasins de fringues branchés, boutiques de design et antiquaires, on privatise un ou plusieurs estaminets pour se mettre au diapason des Lillois.

Il serait toutefois dommage de ne pas s'aventurer au-delà des murs de la ville. Dans ses quartiers plus populaires, comme celui de Wazemmes, haut lieu de la culture alternative depuis l'ouverture de la Maison Folie de Wazemmes, partagée entre une ancienne filature et un édifice en Inox à l'accent futuriste ; ou dans les autres villes de la métropole, dont les bâtiments historiques ou industriels ont été reconvertis en lieux de culture et de fête. Il y avait déjà la Piscine de Roubaix, joyau Art déco transformé en musée d'Art et d'Industrie, dont les espaces entourant le grand bassin accueillent réunions, cocktails et dîners. Il faut désormais compter sur La Chaufferie et sur la villa Cavrois (*lire encadré*). En 2020, Lille Métropole sera d'ailleurs « *capitale mondiale du design* », la consécration après vingt ans de transformations profondes...

## Strasbourg, la ville « eurooptimiste »



Le Conseil de l'Europe et le Parlement européen peuvent servir de toile de fond à un congrès ou un séminaire à Strasbourg

A l'occasion de son dixième anniversaire, Strasbourg Convention Bureau a fait sauter les bouchons... de riesling. L'organisme dédié au tourisme d'affaires a accompagné 431 projets en 2018, une année record. L'heure est à l'optimisme, à l'image de la nouvelle marque « *Strasbourg Eurooptimist* » qui entend améliorer l'attractivité du territoire. Pour y parvenir, la ville se donne les moyens de ses ambitions. Après avoir reconfiguré son palais de la musique et des congrès, elle bâtit un nouveau parc des expositions (le PEX) à côté, prévu pour 2021. Imaginé par l'architecte japonais Kengo Kuma, le bâtiment fera la part belle au bois, comme pour rappeler la longue tradition alsacienne. Plus globalement, réunie sous la marque Meet in Alsace, partagée par la région, la métropole de Strasbourg et les agglomérations de Colmar et Mulhouse, c'est toute l'Alsace qui fait du tourisme d'affaires un axe prioritaire.

Les agences locales ne manquent pas d'imagination pour organiser excursions, dîners et soirées. Passe Muraille est l'une d'entre elles, déclinant son offre autour de quatre thématiques : l'histoire de la ville ; son engagement européen, à travers des visites du Conseil de l'Europe et du Parlement ; l'innovation liée aux nombreux centres de recherche implantés localement (comme l'Ircad, consacré à la recherche sur les cancers de l'appareil digestif, équipé de salles et d'un amphithéâtre) ; et, enfin, la gastronomie. Les groupes ne manquent jamais la balade au fil de l'Ill à travers le pittoresque quartier de la Petite France et l'ascension de la cathédrale Notre-Dame.

Depuis l'unique clocher de ce joyau en grès rose de l'art gothique, on devine la place Broglie bordée de son élégant hôtel de ville et la place Gutenberg, tout en symétrie ; on contemple le dédale des ruelles bordées de maisons médiévales et d'hôtels particuliers, comme l'imposant palais Rohan transformé en musée des Beaux-Arts qui ouvre ses portes aux événements. La maison Kammerzell, la plus célèbre des bâtisses strasbourgeoises (XV<sup>e</sup> siècle) avec ses poutres sculptées et ses fenêtres en cul de bouteille, fait toujours son effet. Dans les salons privés avec vue sur la cathédrale, le chef Guy-Pierre Baumann surprend avec des choucroutes aux saveurs variées. Mais Strasbourg ne manque pas d'adresses stylées : le restaurant de l'Ancienne Douane, la brasserie Les Haras tout en pierres, cuirs et bois, qui magnifie l'ancien haras national, le pavillon Joséphine niché dans le parc de l'Orangerie, la villa Quai Sturm de style Renaissance italienne ou les salons Second Empire du château de Pourtalès, ceinturé de jardins propices aux team-buildings. On pourra achever un séminaire par un écart de conduite sur la route des vins ponctuée de 73 villes et villages, avec l'agence Magnific Escapades. Du rallye à vélo ou en voiture ancienne jusqu'au barbecue dans une ferme-auberge, en passant par des ateliers oenologiques pour goûter les sept cépages alsaciens, on en revient plus gai...

### **Le bon sens**

A l'heure où le bilan carbone des entreprises est examiné à la loupe et que l'avion est accusé de tous les maux, partir en séminaire ou en congrès au bout du monde est de moins en moins tendance ! On reste en France et on prend le train.

A moins de deux heures de la capitale en TGV, les grandes villes du Nord-Est, de Lille à Strasbourg, d'Amiens à Nancy, mettaient déjà en avant leur accessibilité. Elles s'organisent désormais en réseau pour surfer sur la tendance et valoriser leurs atouts, avec un argument choc : un séminaire de deux jours n'y revient guère plus cher qu'une chic soirée dans les beaux quartiers parisiens.

Longtemps oubliés, les terroirs veulent également leur part du gâteau. Avec leur patrimoine réhabilité, parfois reconverti en lieux événementiels, leur culture vivace et leurs spécialités fortes en goût, ils répondent à merveille à des entreprises en quête de convivialité. De la baie de Somme à la Franche-Comté, tous s'organisent pour rendre leurs offres plus visibles.

L'exotisme du programme et des activités remplace l'exotisme de la destination. Le bon sens n'est plus d'arpenter les plages des Seychelles, mais d'escalader les terrils du Pas-de-Calais !



### **Coups de neuf dans la métropole lilloise**

A Tourcoing, au sein du village de start-up La Plaine Images, la Chaufferie a été aménagée dans une ancienne usine textile. Ce nouvel espace événementiel atypique combine une grande salle où trône une magistrale chaufferie, un espace VIP aménagé dans les cuves à charbon et un *rooftop*. Autre ambiance à la villa Cavois, à Croix. Conçu en 1932 par Robert Mallet-Stevens, ce lieu emblématique de l'Art déco géré par le Centre des monuments nationaux a rouvert ses portes en 2015 après une longue rénovation et accueille de prestigieuses soirées.

### **Strasbourg sort les griffes**

Fief de la famille Hatt (fondatrice de la brasserie Hatt qui deviendra Kronenbourg), la brasserie Le Tigre a repris vie en novembre. Kronenbourg a ressuscité ce lieu mythique en relançant sur place la production de la bière Tigre Bock. Les amateurs y dégustent une pinte directement sur les tanks d'affinage. La carte du restaurant est signée par le chef étoilé Thierry Schwartz, avec pour vedette la tarte flambée. Une terrasse aux allures de *Biergarten* bavarois et plusieurs caveaux accueillent des soirées privées.

## Y SÉJOURNER

A Lille

### **L'Hermitage gantois**

Flanqué d'une aile contemporaine, cet hospice du XV<sup>e</sup> siècle abrite 89 chambres, un restaurant gastronomique, un estaminet, un spa et propose de jolis espaces pour les réceptions : « *salle des malades* », cour d'honneur aux allures de cloître, chapelle... **224, rue Pierre-Mauroy. Tél. : 03-20-85-30-30. [www.hotelhermitagegantois.com](http://www.hotelhermitagegantois.com)**

A Strasbourg

### **Golden Tulip The garden**

L'enseigne de Louvre Hôtels s'est installée à Strasbourg en novembre, avec cet hôtel de 120 chambres déclinant un thème végétal. On carbure dans la *creativity room* avant de boire un verre sous le ciel étoilé du lobby ou de s'abandonner au Garden's Spa. **9 bis, rue des Magasins. Tél. : 01-70-98-61-18. [www.goldentulip.com](http://www.goldentulip.com)**

**Thierry Beaupère**

Lien de l'article en ligne :

[https://www.challenges.fr/entreprise/tourisme/tourisme-d-affaires-lille-strasbourg-le-nord-est-en-mode-capitales\\_659688](https://www.challenges.fr/entreprise/tourisme/tourisme-d-affaires-lille-strasbourg-le-nord-est-en-mode-capitales_659688)