

# DESTINATION FRANCE

LE JOURNAL D'INFORMATION DE ATOUT FRANCE

54

AUTOMNE  
2019

## ATOUT FRANCE ET LE WELCOME CITY LAB ASSOCIENT LEUR EXPERTISE

p.3



### ACTUALITÉ

Explore France : la nouvelle  
marque du tourisme français !  
/ p.3

### FRANCE TOURISME INGÉNIERIE

« Réinventer le patrimoine » :  
un 3<sup>e</sup> programme pour France  
Tourisme Ingénierie  
/ p.4

### OUTRE-MER

Rencontres nationales  
du tourisme outre-mer  
/ p.12

ATOUT  
FRANCE

France.fr

# TOURISME D'AFFAIRES

## LA FRANCE EN FORCE AU SALON IMEX AMERICA

Salon phare du tourisme d'affaires en Amérique, l'IMEX America a cette année accueilli, du 10 au 12 septembre à Las Vegas, un pavillon France de plus de 100 m<sup>2</sup> sur lequel Atout France a réuni près d'une trentaine de professionnels français, en présence de Caroline Leboucher, directrice générale de Atout France.

L'IMEX America constitue un rendez-vous incontournable pour les acteurs français du tourisme d'affaires pour lesquels les Américains représentent une clientèle stratégique. Plus de 4,5 millions d'Américains se sont en effet rendus en France en 2018, dont 18% pour motif professionnel. Le pays se place ainsi en 4<sup>e</sup> position des destinations d'affaires à l'étranger pour les Américains.

« Il est essentiel de consolider le positionnement de la France face à des concurrents très offensifs sur un marché à valeur ajoutée en forte croissance » explique Caroline Leboucher, directrice générale de Atout France. « À l'occasion de l'IMEX, nous avons pu rappeler aux organisateurs américains d'événements, aux associations professionnelles américaines, ainsi qu'à la presse américaine professionnelle, les atouts des destinations françaises en matière de congrès, séminaires et événements d'entreprises, notamment en matière de connectivité, logistique et qualité des infrastructures, et mettre en avant les réhabilitations, rénovations et nouveaux projets, notamment à Paris, Lyon, Nice, Cannes, Bordeaux, Toulouse ou Strasbourg. La tenue du G7 à Biarritz, qui a obtenu les certifications ISO 20121 et égalité femmes-hommes, a constitué une belle vitrine du savoir-faire français pour l'accueil de grands événements dans une approche responsable et durable ».

La délégation de professionnels français qui a fait le déplacement jusqu'à Las Vegas a ainsi initié des contacts prometteurs avec les décideurs américains du voyage d'affaires. En outre, le marché est sur une bonne dynamique en 2019 : selon les données de l'agence ARC/GAP<sup>1</sup>, les départs vers la France pour raisons professionnelles ont progressé de +6% pour la période janvier-juin 2019 vs la même période en 2018. Le bureau de Atout France aux États-Unis a par ailleurs enregistré, au 1<sup>er</sup> semestre 2019, une augmentation de 50% des appels d'offre en provenance des organisateurs de réunions américains par rapport à la même période en 2018.



► Les exposants du pavillon France



► Intervention de Caroline Leboucher devant les organisateurs américains d'événements