

#TOURISME

« Mon activité est malmenée, quelles clés pour aller de l'avant ? »



Retours d'expériences . Rencontres . Focus

gestion-strategies.fr



FOCUS # Tourismedaffaires

Mireille **Dartus**,Directrice du
Strasbourg Convention Bureau.

G&S : Quel avenir pour le tourisme d'affaire ?



L'onde de choc est brutale. Cependant, le tourisme d'affaires est une industrie résiliente. Elle a su le démontrer par le passé en s'adaptant aux crises et en mettant en place les protocoles nécessaires à la poursuite de son activité. Si celle-ci peine à redémarrer, notamment parce qu'elle s'exerce au niveau international, nos agences peuvent compter sur nos représentants et fédérations qui sont au plus près du Gouvernement pour défendre la parole d'une industrie bien particulière.

Evidemment, le tourisme d'affaires dépend également de la reprise du tourisme au sens global : nous savons qu'une expérience de vacances réussies aide à se projeter dans l'organisation d'un événement professionnel. La confiance est l'élément clé du redémarrage. Nous devons réassurer les clientèles en leur apportant la preuve que nous savons mettre en place les protocoles sanitaires et les faire respecter : de leur accueil jusqu'au moment de leur départ.

Nous devons aussi montrer que la vie reprend et avec beaucoup d'envie ! Que venir chez nous, c'est l'assurance de trouver des hôtels, des restaurants, des musées ouverts ainsi que des liaisons aériennes, ferroviaires ou routières qui fonctionnent parfaitement.

Pour ce faire, toute notre équipe est mobilisée pour trouver le ton et les mots à une communication adaptée, sans jamais s'interdire d'innover. Pour l'heure, notre communication se déploie de façon concentrique : nous visons le retour des clientèles locale, nationale et internationale de proximité. Parallèlement, nous nous montrons à l'écoute des clientèles lointaines dont les situations à travers le globe sont toutes très différentes.

*Nous voulons être pro-actifs
et optimistes pour la suite.*

