DU 24 AU 30 SEPTEMBRE 2020 - N°667 - BELGIQUE 4,30 € / LUXEMBOURG 4,30 € / ANTILLES-RÉUNION 4,40 € / TOM 795 XPF / CANADA 7,25 $ / MAROC 40 DH / TUNISIE 7,50 TND

Challenges

L'économie de demain est l'affaire de tous

QUESTIONS SUR LA VOITURE ÉLECTRIQUE

Autonomie • Prix • Recharge • Environnement • Hydrogène

p.66

RETRAITE

Les bons placements pour la préparer

p.85

L 13400 - 667 - F: 4,20 €

Rénové en 2016, le Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg est équipé de trois auditoriums.

L'Alsace *en ordre de bataille*

Pour attirer congrès et séminaires, Strasbourg joue la carte de l'Europe et des technologies, Mulhouse parie sur son passé industriel et son avenir numérique, quand Colmar met en avant sa situation au cœur des vignobles.

« *Un pour tous, et tous pour un…* » Depuis 2012, le collectif Meet in Alsace regroupe les bureaux de convention de Strasbourg, Mulhouse et Colmar. Ensemble, les trois villes unissent leurs efforts pour promouvoir le tourisme d'affaires en Alsace, comme ce fut encore le cas le 21 septembre, lors d'un *workshop* à Paris. La compétition reprend néanmoins ses droits lorsqu'il s'agit, dans la dernière ligne droite, de convaincre les entreprises d'organiser leurs événements chez elles. Car les enjeux sont considérables : les retombées du tourisme d'affaires en Alsace sont estimées à plus de 150 millions d'euros par an, et il représente 2 300 emplois.

Strasbourg compte sur ses monuments, qui ouvrent leurs portes aux entreprises (le palais Rohan transformé en musée, la Villa Quai Sturm ou les salons Second Empire du château de Pourtalès), ses industries de pointe et son pôle médical – avec l'Ircad consacré à la recherche contre les cancers de l'appareil digestif – pour attirer les congrès majeurs. « *Cinq Prix Nobel travaillent à Strasbourg* », rappelle Mireille Dartus, directrice du Strasbourg Convention Bureau. Ainsi, plusieurs événements ont pu être maintenus cet automne, comme le congrès de la Société française des soins palliatifs. Rénové en 2016, le Palais de la musique et des congrès demeure le fer de lance de la ville, avec trois auditoriums (1 800 places pour le plus vaste) et 23 salles pour des séminaires plus modestes. Le futur parc des expositions PEX attenant, imaginé par le Japonais Kengo Kuma (l'architecte du stade olympique de Tokyo), permettra d'ajouter 25 000 m² de surface dès 2022.

Au-delà de ces équipements, les entreprises apprécient une ville au charme romantique, dont il est aisé de s'échapper après le travail. Ceux qui ont du temps filent dans le vignoble. Magnific Escapades propose de le découvrir au volant de voitures anciennes (20 personnes) tout en ménageant des dégustations dans les villages ou chez les vignerons. Les autres se contentent d'une exploration de Strasbourg au fil de la rivière Ill, sur le bateau *Le Doubs* (70 personnes) de Batorama ou, pour les plus audacieux, en kayak ! Les agences locales ne sont pas en reste pour concocter balades ▶▶▶

Rédaction en chef : ***Caroline Brun,*** Agence Forum News
Rédaction : ***Thierry Beaurepère***

C.FLEITH

OT COLMAR

A Colmar, le cabinet Herzog & de Meuron a redonné vie aux bains municipaux, devenus la Piscine.

MARC GUENARD

A Mulhouse, on dîne au milieu des voitures anciennes da la prestigieuse Cité de l'Automobile.

▶▶▶ et soirées en marge d'un séminaire, à l'instar de Passe Muraille qui décline son offre autour de l'histoire, de la gastronomie (dans les caves des hospices de Strasbourg), mais aussi de l'Europe, à travers des visites du Conseil de l'Europe et du Parlement. Si les institutions européennes sont un atout, elles peuvent néanmoins constituer un obstacle lorsque les parlementaires se réunissent dans la ville (trois jours par mois) et remplissent les hôtels.

Bombardée durant la guerre, Mulhouse n'a pas la richesse patrimoniale de sa *« rivale »*, même si quelques monuments – la maison Mieg du XVIe siècle ou le temple protestant Saint-Etienne – égaient son centre. Celle que l'on surnomma la *« Manchester française »* fait la différence par son passé industriel et son avenir autour du numérique. *« La ville dispose de lieux uniques pour accueillir des réunions ou dîners de gala, comme la Cité de l'automobile et ses 500 véhicules ou la Cité du train, le plus grand musée ferroviaire d'Europe »*, se félicite Nathalie Birling, à l'office de tourisme et des congrès. Equipé d'espaces pour les réunions, l'Ecomusée d'Alsace, avec ses vieilles maisons à pans de bois, permet également de plonger les visiteurs dans une Alsace révolue. De quoi séduire les entreprises en mal d'originalité, pour des opérations de taille moyenne (jusqu'à 800 personnes). La friche industrielle DMC, en cours de reconversion et rebaptisée Motoco (pour *More to Come*), accueille également des événements, avec une particularité : la possibilité de mettre à contribution les 140 artistes qui occupent les lieux.

Colmar fait elle aussi des opérations de taille moyenne – du petit Comex à la convention de 700 personnes – sa cible principale. Maisons à colombages et festival de géraniums… son centre est une carte postale. *« Les participants sont logés au cœur de la ville et peuvent facilement déambuler à pied. Notre force réside aussi dans notre offre clés en main. Nous pouvons organiser une opération de A à Z, à partir du cahier des charges de l'entreprise »*, explique Olivier Kritter, responsable du pôle congrès à l'office de tourisme. En marge du parc des expositions aux gradins modulables et des trois lieux atypiques du pôle prestige (théâtre, ancienne douane du XVe siècle et couvent Sainte-Catherine), la ville met en avant le musée Unterlinden et ses bains municipaux reconvertis en espace événementiel (350 personnes) par le cabinet Herzog & de Meuron. Et Colmar n'oublie jamais de rappeler qu'elle est la capitale des vins d'Alsace avec, à ses portes, des lieux hors normes : la Maison Cattin et son Belvédère, qui dévoile un panorama exceptionnel, ou le château médiéval du Hohlandsbourg, idéal pour des activités de team-building (tyrolienne, escalade…). **Thierry Beaurepère**

EN CHIFFRES

40 % **des touristes d'affaires choisissent le train** pour rejoindre l'Alsace.

770 euros, **la dépense moyenne d'un congressiste international à Strasbourg** (pour 2,45 nuitées).

83 % **des touristes d'affaires souhaitent revenir en Alsace** en tant que touristes de loisirs.

SOURCE : OBSERVATOIRE DU TOURISME DU GRAND EST.

SÉJOURNER

A Strasbourg

Les Haras

HÔTEL DES HARAS

▶ Cuir et bois à l'honneur pour cet hôtel qui a pris possession des anciens haras nationaux. Brasserie pour les dîners de gala, plusieurs salles de réunion.
www.les-haras-hotel.com

A Colmar

La Maison des têtes

▶ Affiliée à Relais & Châteaux, une adresse prestigieuse pour de petites réunions ou comités de direction (30 personnes au maximum). Son restaurant Girardin est étoilé.
www.maisondestetes.com

A Mulhouse

Le Bristol

OT MULHOUSE

▶ Une nouvelle aile et une montée en gamme permettent à cet hôtel de s'imposer comme une adresse de choix pour les séminaires. Six salons pour les événements.
www.hotelbristol.com