LE MAGAZINE DE LA MEETING INDUSTRY ■ INCENTIVES ■ CONGRÈS ■ ÉVÈNEMENTS

Parcs des expositions

## eegevel congress of the congre

**NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2020** 

NuMéRo 61



CONTACT

Tél.: +33 (0)3 88 13 41 30 | E-mail: contact@mystrasbourg.com

STRASBOURG CONVENTION BUREAU myStrasbourg.com





## STRASBOURG

C'est sur le site du Waken où l'Eurométropole de Strasbourg a engagé une démarche ambitieuse de réorganisation que le nouveau parc des expositions, baptisé PEX, verra le jour en 2022. En lisière du quartier d'affaires international Archipel, voisin du Palais de la Musique et des Congrès et à proximité immédiate de l'hôtel Hilton, ce nouveau bâtiment profitera de la synergie des équipements déjà présents. Signé de l'architecte multi-primé Kengo Kuma, tout de bois et de verre bâti, sobre, esthétique, fonctionnel et bioclimatique, il développera sur 26000 m² 4 halls d'égales dimensions ou quasi (4226 m<sup>2</sup> chacun) et un 5<sup>e</sup> hall de 6138 m<sup>2</sup> auxquels

s'ajouteront une vaste surface d'exposition extérieure, des espaces d'accueil et de logistique, et un parking en silo de 900 places. Géré et exploité par Strasbourg Évènements, filiale de GL events, il devrait s'imposer comme lieu de référence pour l'organisation d'évènements de tout type et venir supplanter le parc des expositions "éphémère" où la 88e édition de la Foire européenne a réussi à se maintenir du 4 au 14 septembre dernier, selon un dispositif sanitaire renforcé, mais avec 600 exposants, contre environ le double d'ordinaire.

## TOULOUSE

Plusieurs salons - Vivre Nature Toulouse, Auto Moto Classic, Camping-car - ont pu profiter début septembre du MEETT, le dernier géant toulousain qui déploie dans son ensemble 95 000 m² d'espaces modulables, répartis entre le centre de convention de 15 000 m² (de 744 et 3 364 places en plénière, 9 000 m² d'espaces multifonctions, 12 salles de réunions de 197 à 262 m² chacune avec foyer de 1400 m²) et le parc des expositions de 40 000 m². Divisible en 7 halls (entre 4300 m² et 6200 m²) que surplombent 2 mezzanines – la charpente culmine à 12 mètres de haut – ce parc à l'architecture sobre mais élégante qui s'inscrit désormais parmi les plus grands en France avec une jauge maximale de 35 000 visiteurs, est longé sur ses 560 m de long d'une rue centrale de 14 000 m² courant jusqu'à l'aire d'exposition extérieure de 25 000 m². Géré par Toulouse Évènements (filiale de GL events), cet équipement singulier dessiné par l'agence OMA de l'architecte néerlandais Rem Koolhaas, associée aux cabinets toulousains Taillandier et PPA, devrait propulser la Ville Rose sur le marché des grands évènements nationaux et internationaux. Situé aux portes de Toulouse, que dessert le terminus tout neuf du tram, il remplace avantageusement l'ancien parc des expositions du centre-ville, déjà en cours de déconstruction.





Après la mise en place de la charte Safe Welcome sur laquelle se sont engagés de nombreux acteurs de la destination Tours Loire Valley, Tours Évènements a obtenu en septembre dernier la note de 97/100 attribuée par l'Afnor au palais des congrès et au parc des expositions, pour le sérieux de leur protocole sanitaire évalué sur plus de 100 critères. Cette certification rejoint celle obtenue en décembre dernier, la norme ISO 20121-développement durable. Une démarche engagée qui va certainement résonner au cœur du projet, pour l'heure à l'étude, de réaménagement du parc des expositions, amené à évoluer pour davantage d'ouverture sur le territoire et ses spécificités autour desquels les manifestations se doivent d'être en phase. Ainsi, le Mondial du Fromage et des Produits laitiers que Tours Évènements produit tous les 2 ans, correspond-il à cette stratégie de mise en avant de la ville de Tours labellisée "Cité internationale de la Gastronomie" et reconnue pour son art de vivre à la française. L'édition 2021 de cet évènement, du 6 au 8 juin, précèdera d'ailleurs l'autre rendez-vous incontournable, Ferme Expo, du 19 au 21 novembre, qui relève de la même dynamique. Des manifestations qui sauront certainement redonner le goût aux entreprises de refaire des évènements.