

TendanceNomad

Meeting, Travel, Mobility Magazine

#44 Mai/Juin 2021



FRANCE : L'ÉVÉNEMENTIEL SE RÉINVENTE
DESTINATIONS MICE : QUOI DE NEUF ?



GRAND EST

< 3 questions à... >



Cécile LUPO

Responsable Troyes La Champagne Events

Comment se concrétisent vos engagements écoresponsables ?

Le bureau des congrès Troyes La Champagne Events est certifié Iso 20121 pour la gestion responsable des événements depuis 2014. En tant que prescripteur, nous poursuivons cette démarche de développement durable avec le déploiement du nouveau label DIR (Destination internationale responsable), à l'échelle de l'ensemble du territoire et affirmons notre positionnement slow MICE, grâce aux innovations portées par le Slow Tourisme Lab. La volonté de Troyes La Champagne Events est de le décliner sur le MICE en accompagnant les organisateurs d'événements et leurs participants à adopter de nouveaux usages.

C'est-à-dire ?

Il s'agit de privilégier les destinations de proximité (Troyes est à 1h30 de Paris), de favoriser la mobilité douce (à Troyes, tout se fait à pied), d'échanger avec les acteurs locaux et d'inciter à consommer les produits du terroir. Nous travaillons prioritairement avec des prestataires locaux et engagés pour impacter positivement le territoire. Et, bien sûr, il s'agit de prendre le temps de découvrir la destination. En pratiquant le slow MICE, on découvre des paysages, des cultures, des histoires, des savoir-faire locaux.

Quelle stratégie écoresponsable avez-vous mise en place ?

Nous avons souhaité mettre un maximum d'énergie sur l'accompagnement de l'adaptation et des changements à venir. Solutions hybrides, activités incentives autour du champagne ou du zéro déchet sont autant d'exemples de nouvelles offres MICE innovantes, durables et « covid-compatibles » qui ont émergées de notre collaboration avec les acteurs privés du territoire.

Conneç'Troyes : une solution digitale et hybride

Troyes La Champagne Events, en partenariat avec TV-Iconcept, a lancé une nouvelle offre digitale et hybride à destination des organisateurs d'événements :

Conneç'Troyes. Cette solution clef en main est composée d'un plateau entièrement équipé et connecté au centre de congrès de l'Aube avec régie son/vidéo, d'une retransmission en direct live ou en replay, d'un outil de messagerie instantanée pour donner la parole et répondre aux questions des invités, d'un présentateur professionnel pour animer l'événement ou coacher les intervenants, d'un accompagnement de l'équipe de Troyes La Champagne Events pour une prestation professionnelle encadrée, un contenu dynamique et de qualité, le tout dans le respect des normes sanitaires.



Insolit'Pro développe Insolit'Prod

L'agence événementielle Insolit'Pro développe sa marque Insolit'Prod : des solutions digitales « permettant de réunir sans réunir » pour faire visiter et découvrir l'Alsace et entretenir la cohésion des collaborateurs ou encore le contact avec les clients en les rassemblant autour d'activités virtuelles collectives.

Parmi les dernières conceptions : création d'un parcours découverte en autonomie sur la route des vins et les lacs vosgiens pour une marque automobile, sessions de team building digital et décalé d'un réseau d'agences, intégration immersive et virtuelle de nouveaux collaborateurs au sein d'un groupe d'audit, ou encore déploiement d'un concept d'escape game urbain 100 % #coronaproof sur Strasbourg et dans plus de 30 villes de France...



Destination Nancy présente le Studio Live Virtuel

Destination Nancy propose un nouvel outil professionnel pour communiquer en toute sécurité et marquer l'esprit de vos participants, clients ou collaborateurs. De l'enregistrement audiovisuel à l'émission interactive type duplex ou webinar, en passant par l'émission diffusée en direct sur un ou plusieurs sites simultanément, les options pour digitaliser de manière professionnelle vos contenus ne manquent pas.

Solutions virtuelles et hybrides à Strasbourg

Les professionnels strasbourgeois sont nombreux à proposer des solutions digitales.

Eudaemonia a par exemple développé des activités de team building à distance, autour des secrets de la magie, de l'ambiance de rédaction d'un JT, d'un duel de création de cocktails... Autreman a mis aussi son savoir-faire pour créer des team building à distance (murder party, télé quiz, fresque collective...). Les studios Mascaron ont pour leur part lancé un studio mobile et proposent un atelier « À l'Américaine » invitant au doublage d'un film ou d'un dessin animé sélectionnés pour leurs possibilités de jeux de rôles.

La solution événementielle Timeline de Passe Muraille est adaptée à tous les types d'événements. Harfang Événements invite à créer son émission d'entreprise, afin de rassembler collaborateurs, clients et partenaires. Wave Event, pour sa part, innove avec un studio modulable et un système de visioconférence de dernière génération. Videlio Events, avec ses offres packagées, répond aux besoins en matière de streaming, visioconférences, studio, mapping, interactivité... Enfin, Sonimage est équipé avec une barre de visioconférence tout inclus pour des petits groupes.

